

لعام 2025 - 2026 من Great Place to Work تقديراً لتمييزها في بيئة العمل

«المباني» تحصد شهادة «أفضل مكان للعمل»

■ نجاح شركة المباني في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها | إنجاز مؤسسي جديد يعكس التزام المباني الاستثمار في كواردها البشرية | تقييم ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين من أبرز الشهادات العالمية في مجال



مقر شركة المباني

المكامل في تطوير بيئة العمل، كما يعكس تركيز الشركة على تطوير التميز في ثقافة بيئة العمل لدينا، فمن خلال الاستثمار في تطوير الكوادر المهنية للموظفين ودعمهم وتمكينهم، لضمان قدرتهم على تقديم مستويات عالية من الأداء المهني».

حول مؤسسة Great Place to Work

تعد مؤسسة Great Place to Work مرجعاً عالمياً في مجال ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين والسلوك القيادي، الذي أثبت قدرته على تحقيق إيرادات رائدة في السوق، وجذب المواهب الوظيفية، وزيادة الابتكار. تُعد شهادة Great Place to Work من أبرز الشهادات العالمية في مجال تقييم ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين، حيث تتقدم سنوياً آلاف المؤسسات حول العالم للحصول على هذا الاعتماد، الذي يعكس مستوى الثقة والرضا داخل بيئات العمل. ويُمنح هذه الشهادة من خلال تقييم ثقافة بيئة العمل من وجهة نظر الموظفين بشكل كامل، مما يقدم صورة شاملة عن صحة بيئة العمل داخل المؤسسة.



النجاح لم يكن ليحقق لولا جهود موظفيها الذين يمثلون الركيزة الأساسية في مسيرة الشركة، كما نشيد بدورهم في جعل المباني مكاناً استثنائياً للعمل».

وأضافت: «يعد هذا الاعتماد توجيهاً لنهج المباني

حققت شركة المباني إنجازاً مؤسسياً جديداً بحصولها رسمياً على شهادة أفضل مكان للعمل Great Place to Work العالمية والمعتمدة دولياً في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025-2026، وذلك تقديراً لتمييز ثقافتها المؤسسية، ونجاحها في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها قائمة على الثقة والاحترام والتعاون والنمو والتمكين.

ويعكس هذا الاعتماد التزام المباني المستمر بالاستثمار في كواردها البشرية، وتوفير بيئة عمل داعمة تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستدام.

وقد استند هذا الاعتماد إلى نتائج استبيان آراء موظفي شركة المباني، الذي تجريه مؤسسة Great Place to Work، الجهة العالمية المتخصصة في تقييم ثقافة بيئات العمل من منظور الموظفين

«المباني» مكان استثنائي للعمل

وبهذه المناسبة، أعربت شركة المباني عن تقديرها لهذا الإنجاز بالحصول على شهادة أفضل مكان للعمل Great Place to Work، وصرحت: «هذا

حماية للعملاء من الوقوع ضحايا لعمليات الاحتيال

«التجاري» يواصل دعمه لحملة «لنكن على دراية»

يوصل البنك التجاري الكويتي دعمه ومشاركته في حملة «لنكن على دراية»، وهي الحملة التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور العملاء وتوعيتهم في ما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وحماية بياناتهم المصرفية من مخاطر الاحتيال.

في هذا الإطار، قالت رئيسة الجهاز التنفيذي للبنك إلهام محفوظ: «حققت حملة لنكن على دراية نجاحاً وانتشاراً كبيرين في تقديم المعلومات المصرفية، وتعريف العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتاحة والأساليب التي يتبعها المحتالون، بما يعزز الثقافة المصرفية وحماية العملاء من الوقوع ضحايا لعمليات الاحتيال وكذلك جهود الشمول المالي».

وعن جهود «التجاري» في التوعية المالية والمصرفية خلال عام 2025، استعرضت محفوظ أبرز الموضوعات التي تناولها البنك خلال العام الماضي، قائلة: «يسعى البنك التجاري الكويتي إلى تسليط الضوء على الكثير من الموضوعات المهمة، مثل إجراءات منح القروض والتعاملات المصرفية والأمن



إلهام محفوظ

ونظراً لانتشار عمليات الاحتيال العقاري باستغلال مواقع التواصل الاجتماعي، والتي سهلت عمليات الاحتيال التي تستهدف الأشخاص الراغبين في شراء عقارات، فقد أولى البنك أهمية كبيرة لتوعية العملاء بهذا النوع من الاحتيال، وينصحهم بضرورة جمع المعلومات اللازمة عن العقار المطلوب شراءه، ومعرفة حدود الأسعار والجوانب القانونية للعقار، والتعامل مع الجهات والشركات الموثوقة. ومع تطور الجرائم الإلكترونية، قام البنك بنشر المواد الإعلامية، التي احتوت على مقالات وصور ومقاطع فيديو ونشرات ورسائل موجهة للجمهور بغرض تحقيق الأهداف التوعوية. كما شارك البنك في الكثير من الفعاليات والأنشطة ونظم المحاضرات التوعوية، بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني، مثل الوزارات والمؤسسات الحكومية وجامعة الكويت والجامعات الخاصة ودواوين الكويت لنشر الثقافة المالية والمصرفية بين الجمهور، حيث يوظف البنك في سبيل ذلك كافة الوسائل والقنوات المتاحة للتواصل مع الجمهور وخاصة القنوات الرقمية، وحسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني وفروعه المنتشرة في جميع أنحاء الكويت.

وفي هذا الصدد، أشارت محفوظ إلى جهود اتحاد مصارف الكويت، ممثلاً بـ لجنة مكافحة عمليات الاحتيال، والبنوك الكويتية بالتعاون مع الجهات ذات الاختصاص، مثل وزارتي الداخلية والعدل، حيث تعمل الغرفة الافتراضية المركزية على استقبال بلاغات العملاء والتعامل معها بالكفاءة والسرعة المطلوبة على مدار الساعة، وفقاً لإجراءات واضحة ومحددة، لضمان سهولة وسرعة التعاون والتنسيق بين الجهات المعنية، حيث تهدف الغرفة إلى تعزيز وتنسيق جهود مكافحة الاحتيال المالي الإلكتروني، مما يساهم في توفير بيئة آمنة للعملاء.

«بوليفارد» يختتم العام بفعاليات احتفالية عائلية



مشاهد مختلفة من الفعاليات

أقام مجمع بوليفارد احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قدم برنامجاً ترفيهياً متكاملًا، امتد من الساعة 6:00 مساءً وحتى 12:00 منتصف الليل، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10000 زائر، مؤكداً مكانته كوجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة. وتضمنت الاحتفالات مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعاباً تفاعلية وتوزيع الهدايا، ما أضفى أجواءً من الفرح والتفاعل بين الأطفال وعائلاتهم. كما شهدت الفعاليات عروضاً موسيقية حية، وعروضاً استعراضية متجولة في مختلف أرجاء المجمع، شملت المجمع والمتنزه وقبة المطاعم، إلى جانب عروض ترفيهية متنوعة قدمت على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة احتفالية متكاملة

تناسب جميع الفئات العمرية. وفي هذا السياق، صرح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلاً: «يحرص مجمع بوليفارد على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف المواسم، وتلبي تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات في قلب منطقة السالمية، كما نعتز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، ما يؤكد مكانة بوليفارد كوجهة رئيسية للاحتفالات العائلية، وبحرفنا على مواصلة تطوير البرامج والفعاليات الاجتماعية والترفيهية خلال عام 2026».

المجموعة جسدت روح التحدي من خلال تفوقها التكنولوجي

عائلة شيري TIGGO تألقت في دورة الألعاب الآسيوية البارالمبية



أصبحت شيري Chery رسمياً الشريك الرسمي لدورة الألعاب الآسيوية البارالمبية للشباب 2025 (AYPG)، لتتخطى بذلك رحلة جديدة تجمع بين قوة التكنولوجيا وروح الرياضة تحت شعار الرئيسي: «مع شيري.. ولدنا لنترقى».

وخلال فعاليات الألعاب، ظهرت عائلة TIGGO حضوراً لافتاً، مستعرضة قوتها الشاملة لدعم الحدث، ومقدمة للعالم نموذجاً على التكنولوجيا المتقدمة والإنسانية الدافئة، التي تميز علامة سيارات صينية رائدة.

مع شيري.. ولدنا لنترقى

إن جوهر روح (Born to Rise) - ولدنا لنترقى» يتمحور حول الاختراق، الصمود، والشمولية التي يجسدها الرياضيون البارالمبيون - وهي قيم تتقاطع مع مسيرة شيري الممتدة لأكثر من 20 عاماً من الارتقاء المتواصل.

فمن بداياتها المتواضعة داخل كوخ صغير إلى دخولها قائمة Fortune Global 500، ومن ريادتها صادرات السيارات الصينية لمدة 22 عاماً متتالية، إلى خدمة أكثر من 18.28 مليون مستخدم حول العالم، تواصل شيري طريقها نحو الابتكار عبر التطور التقني والتوسع العالمي.

وباعتبارها أهم سلاسل منتجات العلامة، تجسد عائلة TIGGO هذه الروح المتصاعدة، من خلال التطوير المستمر في التكنولوجيا والجودة، وإعادة تشكيل نظرة العالم لقطاع السيارات الصينية. تتمثل القيمة الحقيقية للتكنولوجيا في قدرتها على ملاسة كل لحظة شغف وإصرار - وهذا ما تحققة القدرات الشاملة لعائلة TIGGO والمتوافقة تماماً مع روح الألعاب.

سلامة العائلة أولاً

تطبيق شيري مبدأ «السلامة من أجل العائلة»، كما أطلقت الشركة

اعتراف عالمي بالتميز

حصدت عائلة TIGGO عدداً من الجوائز الدولية، من بينها:

- Carwow - المملكة المتحدة
- 1. فاز TIGGO 8 CSH بلقب «بطل الهجين - Hybrid Hero».
- 2. فاز TIGGO 8 بلقب «سيارة العام 2026».
- جوائز Money Best of the Best 2026 - أستراليا
- 1. فاز TIGGO 4 بلقب أفضل SUV صغير من حيث القيمة.
- 2. حصد TIGGO 8 CSH لقب أفضل Plug-in Hybrid من حيث القيمة.

عائلة CSH - تقنيات هجينة تخدم مستقبلاً أخضر

تجسد تقنيات Chery Super Hybrid (CSH) مفهوم الفعاليات الرياضية المستدامة، حيث توفر: كفاءة عالية، مدى متدداً، استهلاكاً منخفضاً للطاقة. بينما يقدم تصميم المساحات الداخلية لعائلة TIGGO تجربة شمولية ومريحة للجميع:

- TIGGO 8: سعة تخزين تصل إلى 1930 ليترًا و12 وضعية مرنة للمقاعد.
- TIGGO 9: حصل على شهادة TÜV SÜD الألمانية كسيارة مناسبة للحيوانات الأليفة.
- تجهيزات قياسية في جميع الطرازات
- 1. مقصورات صديقة للبيئة.
- 2. أنظمة تنقية هواء ذكية.
- 3. تجسيد لفلسفة العناية غير المشروطة.

رحلة طويلة.. وثبات على المبدأ

تؤمن شيري بأن التكنولوجيا يجب أن تجمع بين القوة والدفع الإنساني. وتعاونها مع AYPG 2025 يعكس التزامها بالمسؤولية الاجتماعية وتلاقي القيم المشتركة بينها وبين الرياضيين الشباب. ومع الجودة الشاملة لعائلة TIGGO وشعلة الابتكار، رافقت شيري الرياضيين في رحلتهم نحو التائق وتحقيق الإنجازات.

مجموعة شيري تجسد روح التحدي من خلال تفوقها التكنولوجي في عام 2025 تحدياً عالمياً بعنوان تحدي الأمان المطلق بستة أبعاد. وخضعت سلسلة TIGGO لاختبارات قاسية في الحرارة العالية والرطوبة والطرق الوعرة.

كما حصلت موديلات عدة على 5 نجوم في اختبارات ANCAP و ENCAP. يتميز TIGGO 9 بهيكل عالي الصلابة بنسبة 85% من الفولاذ عالي القوة و10 وسائد هوائية، واجتازت طرازات TIGGO 7 و8 اختبارات تصادم الأمامية واحتكاك الهيكل السفلي. هذه القوة الموثوقة جعلت سلسلة TIGGO محل إشادة عالمية.

بسرر 85 نقطة أساس فوق سندات الخزنة الأمريكية

«بيت التمويل» يصدر صكوكاً بمليار دولار ذات أولوية غير مضمونة... لأجل 5 سنوات

أصدر «بيت التمويل الكويتي» صكوكاً ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured)، بقيمة مليار دولار، ولأجل 5 سنوات، سيتم إدراجها في سوق لندن للأوراق المالية.

وأعلن «بيت التمويل» أنه تم تسعير صكوكه عند 85 نقطة أساس فوق معدل سندات الخزنة الأمريكية، وبعائد سنوي يبلغ 4.563%، مشيراً إلى أن الطلب على الإصدار فاق الحجم المستهدف بأكثر من ضعفين، وأن التغطية جاءت من قبل مستثمرين من الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا، معظمهم بنوك ومؤسسات مالية وصناديق استثمارية.

قبول عالمي

من ناحيته أكد رئيس الخزنة الكويت في «بيت التمويل»، أحمد السميح، في تصريح صحفي، أن الإقبال القياسي على الإصدار يعكس ثقة المستثمرين في «بيت التمويل»، وإستراتيجيته، وقوته الائتمانية، إضافة إلى المكانة المرموقة التي يتمتع بها على مستوى المؤسسات المالية وأسواق المال العالمية. وأوضح أن «بيت التمويل» لعب دوراً محورياً في ترسيخ مكانة الصكوك كأداة تمويلية تنافسية تحظى



أحمد السميح:

نعزز مصادر التمويل طويلة الأجل وتمويل عمليات البنك بشكل عام

قبول عالمي، وتستخدمها الشركات والحكومات لتمويل مشاريعها وتوسعاتها. وأشار السميح إلى أن الهدف من الإصدار



خالد الرخيص:

الصكوك تكتسب أهمية متزايدة كأحد أبرز أدوات التمويل العالمية

تعزز عمليات البنك، وتنوع مصادر التمويل، وزيادة قدراته الاستثمارية، بما يساهم في دعم مشاريع البنية التحتية والقطاعات الاقتصادية المنتجة في الكويت،

إضافة إلى دعم توسعات الشركات إقليمياً ودولياً.

وتن السميح دور شركة «بيت كابتال» للاستثمار التي لعبت دور المنسق العالمي الحصري للإصدار. كما تقدم بالشكر للمستثمرين على ثقتهم، ولجميع مدربي الإصدار ومنسقي الاكتتاب والشركاء وأصحاب المصلحة على دورهم في إنجاح الإصدار في وقت قياسي وتحقيق نتائج إيجابية وحجم تغطية أعلى من المطلوب بأضعاف.

الإصدار الأول

من جهته، أعرب نائب مدير عام الأسواق العالمية للتداول والاستثمارات في «بيت التمويل»، خالد الرخيص، عن فخره بنجاح عملية إصدار صكوك ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured) بقيمة مليار دولار، بإقبال كبير من المستثمرين وتغطية فاقت المستهدف، مشيراً إلى أن الإصدار هو الأول للصكوك في المنطقة لسنة 2026.

ولفت إلى أن سوق الصكوك يحظى بأهمية لدى «بيت التمويل»، كونه أحد أبرز أدوات التمويل في الأسواق العالمية، والتي تلقى إقبالاً كبيراً من المستثمرين وتعتبر من العوامل الرئيسية المساعدة للشركات على تنفيذ خططها المستقبلية للتوسع وتنمية أعمالها، منوهاً بإقبال المستثمرين من مختلف أنحاء العالم على الاكتتاب بصفقات الصكوك.

المديرون الرئيسيون

أشار الرخيص إلى أن المديرين الرئيسيين للإصدار، هم: «بيت كابتال»، و«بنك أتش أس بي سي» (HSBC)، «بنك دبي الإسلامي»، «بنك أبوظبي الأول»، «بنك بويان»، «بنك ستاندرد تشارتد» (SCB)، «بنك ميزوهو» (Mizuho)، «بنك أبوظبي الإسلامي»، المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص، «بنك الصين» (BOC)، و«بنك الإمارات دبي الوطني» (Emirates NBD).

الإدراج بسوق لندن بعائد 4.563% سنوياً

الطلب فاق ضعفي المستهدف

تغطية الإصدار من مستثمرين بالشرق الأوسط وأوروبا وآسيا

مع نظرة مستقبلية مستقرة للعام الثاني على التوالي

«فيتش» تؤكد تصنيف قوة

«بويان تكافل» المالية للمؤمن عند «A»



إبراهيم الخزام: التصنيف يضعنا ضمن قائمة شركات التأمين الأقوى بالمنطقة



إبراهيم الخزام

أكدت وكالة فيتش العالمية للتصنيف الائتماني تصنيف القوة المالية للمؤمن (Insurance Financial Strength - IFS) لشركة بويان للتأمين التكافلي عند المستوى «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة، وذلك للسنة الثانية على التوالي، في خطوة تعكس متانة نموذج أعمال الشركة، وقوة مركزها المالي، واستمرارية أدائها التشغيلي ضمن أعلى المعايير العالمية. ويؤكد التصنيف المتجدد قدرة «بويان تكافل» على الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق بكفاءة عالية، إلى جانب قدرتها على تحقيق نمو مستدام في سوق التأمين التكافلي، مستندة إلى ممارسات اكتتاب حكيمة، وقاعدة رأسمالية قوية، وإطار متقدم لإدارة المخاطر، مدعوماً بارتباطها الإئتماني إلى مجموعة بنوك بويان.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لـ «بويان تكافل» إبراهيم الخزام، «نفخر بالحفاظ على تصنيف «A» من «فيتش» للعام الثاني على التوالي، وهو إنجاز يعكس تفاني فريق العمل لدينا، وقوة إطار إدارة المخاطر، والتزامنا الراسخ بتقديم حلول تأمينية

ومع تطور الجرائم الإلكترونية، قام البنك بنشر المواد الإعلامية التي احتوت على مقالات وصور ومقاطع فيديو ونشرات ورسائل موجهة للجمهور بغرض تحقيق الأهداف التوعوية.

ونوهت محفوظ إلى مشاركة «التجاري» في الكثير من الفعاليات والأنشطة ونظم المحاضرات التوعوية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني، مثل الوزارات والمؤسسات الحكومية وجامعة الكويت والجامعات الخاصة ودواوين الكويت لنشر الثقافة المالية المصرفية بين الجمهور، حيث يوظف البنك في سبيل ذلك كافة الوسائل والقنوات المتاحة للتواصل مع الجمهور وخاصة القنوات الرقمية، وحسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني وفروعه المنتشرة في الكويت.

وأشادت محفوظ بجهود «المركي» و«اتحاد المصارف» في مواصلة حملة «لنكن على دراية» مشيرة إلى أن البنك قد تناول العديد من المواضيع المهمة في الأعوام السابقة، وأنه سيواصل جهوده الدؤوبة لتناول مواضيع جديدة ومهمة لتعميق الوعي المصرفي والمالي لدى جمهور العملاء بما يحقق أهداف الحملة وأهداف البنك.

سلط الضوء على إجراءات منح القروض والأمن السيبراني وخدمات ذوي الهمم

«التجاري» يحذر عملاءه

من استغلالهم عقارياً... بالتواصل الاجتماعي



إهام محفوظ:

تعاون مع الجهات التنظيمية لمكافحة الاحتيال السيبراني

الغرفة المركزية تتعامل بكفاءة وسرعة مع البلاغات

الاحتيال العقاري

ولفتت محفوظ إلى انتشار عمليات الاحتيال العقاري باستغلال مواقع التواصل الاجتماعي، والتي سهلت عمليات الاحتيال التي تستهدف الأشخاص الراغبين في شراء عقارات، دفعت البنك إلى الاهتمام بتوعية العملاء بهذا النوع من الاحتيال، والبطاقات. وضرورة جمع المعلومات

يعمل بشكل وثيق مع الجهات التنظيمية والمؤسسات المالية الأخرى لمكافحة الاحتيال السيبراني، نظراً لأن المحتالين لا يتوقفون عن استحداث أساليب وأنماط جديدة للاحتيال.

وأشارت محفوظ إلى جهود اتحاد مصارف الكويت، ممثلاً لجنة مكافحة عمليات الاحتيال، والبنوك الكويتية بالتعاون مع الجهات ذات الاختصاص، مثل وزارتي الداخلية والعدل، حيث تعمل الغرفة الافتراضية المركزية على استقبال بلاغات العملاء والتعامل معها بالكفاءة والسرعة المطلوبة على مدار الساعة وفقاً لإجراءات واضحة ومحددة لضمان سهولة وسرعة التعاون والتنسيق بين الجهات المعنية، حيث تهدف الغرفة إلى تعزيز وتنسيق جهود مكافحة الاحتيال المالي الإلكتروني.

وأشارت محفوظ إلى جهود البنك لتعريف الجمهور باستخدام الأمن للبطاقات المصرفية، والتأكد من سربيتها قبل السفر والحدود الائتمانية، مع الحرص على تحديث بيانات التواصل وضرورة المحافظة على معلوماتهم السرية وعدم مشاركتها مع أي أطراف خارجية، وشددت على ضرورة قراءة العميل للشروط والأحكام الخاصة بالمنتجات والخدمات المصرفية المتنوعة قبل الموافقة عليها، وضرورة الإبلاغ عن أي معاملات مشبوهة وعند التعرض لمحاولات الاحتيال على البطاقات.

وأضافت أن «التجاري»

يواصل البنك التجاري الكويتي دعمه ومشاركته في حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة للجمهور العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية من مخاطر الاحتيال.

وفي هذا الإطار، قالت رئيس الجهاز التنفيذي للبنك الأهلي محفوظ: «حققنا حمة (لنكن على دراية) نجاحاً وانتشاراً كبيراً في تقديم المعلومات المصرفية وتدريب العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتاحة والأساليب التي يتبعها المحتالون، بما يعزز الثقافة المصرفية وحماية العملاء من الوقوع ضحايا لعمليات الاحتيال وكذلك جهود الشمول المالي».

وعن جهود «التجاري» في التوعية المالية والمصرفية خلال 2025، استعرضت محفوظ أبرز الموضوعات التي تناولها البنك قائلة: «سعى (التجاري) إلى تسليط الضوء على موضوعات مهمة عدة، مثل إجراءات منح القروض والتعاملات المصرفية والأمن

الشهادة تقديرًا لتمييزها في بيئة العمل 2025 - 2026

«المباني» حازت... «أفضل مكان للعمل»



حققت شركة المباني إنجازاً مؤسسياً جديداً، بحصولها رسمياً على شهادة أفضل مكان للعمل (Great Place to Work) العالمية، والمعتمدة دولياً في منطقة الخليج - 2025، تقديراً لتمييز ثقافتها المؤسسية، ونجاحها في ترسيخ بيئة عمل داعمة ومحفزة لموظفيها، قائمة على الثقة والاحترام والتعاون والنمو والتكريم. ويعكس الاعتماد التزام المباني المستمر بالاستثمار في كواردها البشرية، وتوفير بيئة عمل داعمة تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستمر.

مكان استثنائي

وبهذه المناسبة، أعربت «المباني» عن تقديرها لهذا

على تقديم مستويات عالية من الأداء المهني».

مرجع عالمي

وتُعد «Great Place to Work» مرجعاً عالمياً في مجال ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين والسلوك القيادي، الذي أثبت قدرته على تحقيق إيرادات رائدة في السوق، وجذب المواهب الوظيفية، وزيادة الابتكار. وتُعد شهادة (Great Place to Work) من أبرز الشهادات العالمية، حيث تتقدم سنوياً آلاف المؤسسات حول العالم للحصول على الاعتماد، الذي يعكس مستوى الثقة والرضا داخل بيئات العمل. وتُمنح الشهادة من خلال تقييم ثقافة بيئة العمل من وجهة نظر الموظفين بشكل كامل، ما يقدم صورة شاملة عن صحة بيئة العمل داخل المؤسسة.

إنجاز مؤسسي يعكس التزام «المباني» بالاستثمار في كواردها البشرية

وأضافت: «يعد هذا الاعتماد تويجاً لنهج (المباني) المتكامل في تطوير بيئة العمل، كما يعكس تركيز الشركة على تطوير موظفيها الذين يمثلون الركيزة الأساسية في مسيرة الشركة، كما نشيد بدورهم في جعل (المباني) مكاناً استثنائياً للعمل».



الموسم وتلبي تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات في قلب منطقة السالمية. كما نعتز بالقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة، ما يؤكد مكانة بوليفارد كوجهة رئيسية للاحتفالات العائلية، ويحفزنا على مواصلة تطوير البرامج والفعاليات الاجتماعية والترفيهية خلال 2026.

المجمع، شملت المجمع والمنتزه وقرية المطاعم، إلى جانب عروض على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة متكاملة تناسب جميع الفئات العمرية. وقال المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، زين العابدين معرفي: «يحرص مجمع بوليفارد على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف

أقام مجمع بوليفارد في السالمية احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قدم برنامجاً ترفيهياً متكاملاً امتد من الساعة 6 مساءً وحتى 12 منتصف الليل، وسط أجواء نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10 آلاف زائر، مؤكداً مكانته كوجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة.

وتضمنت الاحتفالات أنشطة ترفيهية مخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعاباً تفاعلية وتوزيع الهدايا، ما أضفى أجواءً من الفرح بين الأطفال وعائلاتهم. كما شهدت الفعاليات عروضاً موسيقية حية، وعروضاً استعراضية متجولة في مختلف أرجاء

بسعر 85 نقطة أساس فوق سندات الخزنة الأميركية... والطلبات على الإصدار تجاوزت المستهدف بأكثر من ضعفين

بيت التمويل الكويتي يصدر صكوكاً بقيمة مليار دولار لأجل 5 سنوات

مشيرا إلى أن الإصدار هو أول إصدار صكوك في المنطقة لسنة 2026. ولفت إلى أن سوق الصكوك يحظى بأهمية لدى بيت التمويل الكويتي، كونه من أبرز أدوات التمويل في الأسواق العالمية والتي تلقى إقبالا كبيرا من المستثمرين وتعتبر من العوامل الرئيسية المساعدة للشركات على تنفيذ خططها المستقبلية للتوسع وتنمية أعمالها، منوها بإقبال المستثمرين من مختلف أنحاء العالم على الاكتتاب بصفقات الصكوك. وأشار الرخيص إلى أن المدراء الرئيسيين للإصدار هم: "بيتك - كابيتال"، وبنك أتش أس بي سي (HSBC)، بنك دبي الإسلامي، بنك أبو ظبي الأول، بنك بوبيان، بنك ستاندر تشارترد (SCB)، بنك ميزوهو (Mizuho)، بنك أبوظبي الإسلامي، المؤسسة الإسلامية لتخمية القطاع الخاص، بنك الصين BOC، وبنك الإمارات دبي الوطني Emirates NBD.



خالد الرخيص:

الصكوك تكتسب أهمية متزايدة كأحد أبرز أدوات التمويل العالمية وتلقى إقبالا كبيرا من المستثمرين

نائب مدير عام الأسواق العالمية للتداول والاستثمارات في بيت التمويل الكويتي، خالد سعود الرخيص، عن فخره بنجاح عملية إصدار صكوك ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured) بقيمة مليار دولار، بإقبال كبير من المستثمرين وتغطية فاقت المستهدف،

المنسق العالمي المصري للإصدار. وأشار بثقة المستثمرين، وجميع مديرى الإصدار ومنسقى الاكتتاب والشركاء وأصحاب المصلحة على دورهم في إنجاح الإصدار في وقت قياسي وتحقيق نتائج إيجابية وحجم تغطية أعلى من المطلوب بأضعاف. من جهته، أعرب



أحمد السميطة:

الإقبال الكبير يؤكد ثقة المستثمرين والقوة الائتمانية ويكرس دورنا في ترسيخ الصكوك عالمياً

وأوضح أن بيت التمويل الكويتي لعب دوراً محورياً في ترسيخ مكانة الصكوك كأداة تمويلية تنافسية تحظى بقبول عالمي، وتستخدمها الشركات والحكومات لتمويل مشاريعها وتوسعاتها. وأشار السميطة إلى أن الهدف من الإصدار هو تعزيز عمليات البنك، وتنويع مصادر

أعلن بيت التمويل الكويتي عن نجاحه في إصدار صكوك ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured) بقيمة مليار دولار، ولأجل 5 سنوات، وسيتم إدراجها في سوق لندن للأوراق المالية، وقد تم تسعير الصكوك عند 85 نقطة أساس فوق معدل سندات الخزنة الأميركية، ويعائد سنوي يبلغ 4.563٪. ووافق حجم الطلبات على الإصدار المحم المستهدف بأكثر من ضعفين، وجاءت التغطية من قبل مستثمرين من الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا، معظمهم بنوك ومؤسسات مالية وصناديق استثمارية. وأكد رئيس الخزنة- الكويت في بيت التمويل الكويتي، أحمد عيسى السميطة، أن الإقبال القياسي على الإصدار يعكس ثقة المستثمرين في بيت التمويل الكويتي، وستراتيجيته، وقوته الائتمانية، إضافة إلى المكانة المرموقة التي يتمتع بها على مستوى المؤسسات المالية وأسواق المال العالمية.

لتمييزها في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها

"المباني" تحصل على شهادة

"أفضل مكان للعمل" في 2025-2026



Great Place To Work®

بدوره في جعل المباني مكاناً استثنائياً للعمل". وأضاف: "يعد هذا الاعتماد تويماً لنهج المباني المتكامل في تطوير بيئة العمل، كما يعكس تركيز الشركة على تطوير التميز في ثقافة بيئة العمل لدينا، فمن خلال الاستثمار في تطوير الكوادر المهنية للموظفين ودعمهم وتمكينهم، لضمان قدرتهم على تقديم مستويات عالية من الأداء المهني". وتعد مؤسسة "Great Place to Work" مرجعاً عالمياً في مجال ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين والسلوك القيادي الذي أثبت قدرته على تحقيق إيرادات رائدة في السوق، وجذب المواهب الوظيفية، وزيادة الابتكار. تُعد شهادة Great Place to Work* من أبرز الشهادات العالمية في مجال تقييم ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين، حيث تتقدم سنوياً آلاف المؤسسات حول العالم للحصول على هذا الاعتماد، الذي يعكس مستوى الثقة والرضا داخل بيئات العمل. وتُمنح هذه الشهادة من خلال تقييم ثقافة بيئة العمل من وجهة نظر الموظفين بشكل كامل، مما يقدم صورة شاملة عن صحة بيئة العمل داخل المؤسسة.

حققت شركة المباني إنجازاً موسيماً جيداً بحصولها رسمياً على شهادة أفضل مكان للعمل "Great Place to Work" العالمية والمعتمدة دولياً في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025-2026. وذلك تقديراً لتميز ثقافتها الموسسية، ونجاحها في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها قائمة على الثقة والاحترام والتعاون والنمو والتمكين. ويعكس هذا الاعتماد التزام المباني المستمر بالاستثمار في كوادرها البشرية، وتوفير بيئة عمل داعمة تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز أداء الموسسي وتحقيق النمو المستدام. وقد استند هذا الاعتماد إلى نتائج استبيان آراء موظفي شركة المباني الذي تجرته مؤسسة Great Place to Work، الجهة العالمية المتخصصة في تقييم ثقافة بيئات العمل من منظور الموظفين.

ويهدد المناسبة، أعربت شركة المباني عن تقديرها لهذا الإنجاز بالحصول على شهادة أفضل مكان للعمل Great Place to Work، وقالت "هذا النجاح لم يكن ليحقق لولا جهود موظفينا الذين يمثلون الركيزة الأساسية في مسيرة الشركة، كما نشيد

البنك التجاري يواصل دعمه

لحملة "لنكن على دراية"



الهام محفوظ

الأمن للبطاقات المصرفية، والتأكد من سرية الطاقة قبل السفر والحدود الائتمانية، مع الحرص على تحديث بيانات التواصل وضرورة المحافظة على معلوماتهم السرية وعدم مشاركتها مع أي أطراف خارجية، وشددت على ضرورة قراءة العميل للشروط والأحكام الخاصة بالمنتجات والخدمات المصرفية المتنوعة قبل الموافقة عليها، وضرورة الإبلاغ عن أي معاملات مشبوهة وعند التعرض لمحاولات الاحتيال على البطاقات.

ونظراً لأن المحتالين لا يتوقفون عن استحداث أساليب وأنماط جديدة للاحتيال، يعمل البنك بشكل وثيق مع الجهات التنظيمية والمؤسسات المالية الأخرى لمكافحة الاحتيال السيبراني. وفي هذا الصدد، أشارت محفوظ إلى جهود اتحاد مصارف الكويت، ممثلاً بلجنة مكافحة عمليات الاحتيال، والبنوك الكويتية بالتعاون مع الجهات ذات الاختصاص، مثل وزارتي الداخلية والعمل، حيث تعمل الفرقة الافتراضية المركزية على استقبال بلاغات العملاء والتعامل معها بالكفاءة والسرعة المطلوبة على مدار الساعة وفقاً لإجراءات واضحة ومحددة لضمان سهولة وسرعة التعاون والتنسيق بين الجهات المعنية، حيث تهدف الفرقة إلى تعزيز وتنسيق جهود مكافحة الاحتيال المالي الإلكتروني، مما يساهم في توفير بيئة آمنة للعملاء. ونظراً لانتشار عمليات الاحتيال المقراري باستغلال مواقع التواصل الاجتماعي، والتي سهلت عمليات الاحتيال التي تستهدف الأشخاص الراغبين في شراء عقارات، فقد أولى البنك أهمية كبيرة لتوعية العملاء بهذا النوع من الاحتيال، وينصحه بضرورة جمع المعلومات اللازمة عن المقار المطلوب شراؤها، ومعرفة حدود الأسعار والجوانب القانونية للعقار، والتعامل مع الجهات والشركات الموثوقة.

يواصل البنك التجاري الكويتي دعمه ومشاركته في حملة "لنكن على دراية" وهي الحملة التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين جميع شرائح المجتمع، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة لجمهور العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية من مخاطر الاحتيال. وفي هذا الإطار، قالت رئيس الجهاز التنفيذي للبنك إلهام محفوظ: "حققت حملة

"لنكن على دراية" نجاحاً وانتشاراً كبيراً في تقديم المعلومات المصرفية وتعريف العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتاحة والأساليب التي يجتعبها المحتالون، بما يعزز الثقافة المصرفية وحماية العملاء من الوقوع ضحايا لعمليات الاحتيال وكذلك جهود الشمول المالي".

وعن جهود "التجاري" في التوعية المالية والمصرفية خلال عام 2025، استعرضت محفوظ أبرز الموضوعات التي تناولها البنك خلال العام الماضي قائلة: "يسعى البنك التجاري الكويتي إلى تسليط الضوء على الكثير من الموضوعات الهامة، مثل إجراءات منح القروض والتعاملات المصرفية والأمن السيبراني والخدمات المقدمة لحويهم والامتيازات الخاصة ومخاطر تكبيش القروض، وضرورة الاستثمار مع الجهات المرفضة من قبل الجهات الرقابية لتجنب الاحتيال المالي".

وأضافت أن البنك قام أيضاً بتوعية العملاء حول أهمية التخطيط المالي السليم، وتوضيح أنواع المساهبات الاضافية والودائع التي تناسب مختلف الفئات، مع التركيز بشكل خاص على فئتي الأطفال والشباب لفرس ثقافة الادخار لديهم منذ الصغر. وأكدت محفوظ على جهود البنك لتعريف الجمهور باستخدام

"بوليفارد" السالمية يختتم العام

بفعاليات ترفيهية عائلية مميزة



متجولة في مختلف أرجاء المجمع، شملت المجمع والمنعزة وقرية المطاعم، إلى جانب عروض ترفيهية متنوعة قدمت على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة احتفالية متكاملة تناسب جميع الفئات العمرية. وفي هذا السياق، قال زين العائدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، يحرص مجمع بوليفارد على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف المواسم وتلبي تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات في قلب منطقة السالمية. كما تعزز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، ما يؤكد مكانة بوليفارد كوجهة رئيسية للاحتفالات العائلية، ويمفزاناً على مواصلة تطوير البرامج والفعاليات الاجتماعية والترفيهية خلال عام 2026.

أقام مجمع بوليفارد احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قدم برنامجاً ترفيهياً متكاملًا امتد إلى الساعة 6:00 مساءً وحتى 12:00 منتصف الليل، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10,000 زائر، مؤكداً مكانته كواجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة. وضمنت الاحتفالات مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعاباً تفاعلية وتوزيع الهدايا، ما أضفى أجواءً من الفرح والتفاعل بين الأطفال وعائلاتهم. كما شهدت الفعاليات عروضاً موسيقية حية، وعروضاً استعراضية

"الكويتية" تنقل بعثة باريس سان جيرمان

إلى الكويت للمشاركة في السوبر الفرنسي



الفحان واليوسف في استقبال بعثة الفريق

المركبة السياحية، إلى جانب إبراز الصورة الحضارية لدولة الكويت على الصعيد الرياضي الدولي. وذكر أن الكويتية ستقدم، بالتزامن مع الفعاليات المصاحبة للبطولة، مجموعة من الهدايا والجوائز للجماهير، تشمل تذاكر سفر وبطاقات عضوية لنادي الواحة، إضافة إلى هدايا تذكارية، وذلك من خلال أنشطة ومسابقات تفاعلية بالتعاون مع الرعاة الرئيسيين للبطولة.

هذا الحدث الرياضي البارز يعكس التزامها الدائم بدعم الفعاليات الرياضية الكبرى، ودورها الوطني في إبراز إمكانات دولة الكويت كوجهة قادرة على استضافة وتنظيم البطولات العالمية وفق أعلى المعايير. وأضاف الفحان أن بطولة كأس السوبر الفرنسي تمثل محطة مهمة في مسيرة السياحة الرياضية في البلاد، لما لها من أثر إيجابي في استقطاب الزوار وتنشيط

وصلت إلى دولة الكويت مساء أمس بعثة فريق باريس سان جيرمان الفرنسي على متن طائرة الخطوط الجوية الكويتية، وذلك استعداداً للمشاركة في بطولة كأس السوبر الفرنسي، حيث كان في استقبال الفريق رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية عبدالمحسن سالم الفحان، ورئيس مجلس إدارة الاتحاد الكويتي لكرة القدم أحمد اليوسف الصباح، إلى جانب عدد من المسؤولين. ويأتي وصول الفريق في إطار التحضيرات الجارية للمباراة المرتقبة التي تجمع باريس سان جيرمان وأولمبيك مارسيليا، والمقرر إقامتها اليوم 8 يناير 2026 على استاد الشيخ جابر الأحمد الدولي، ضمن بطولة تحظى برعاية رئيسية من الخطوط الجوية الكويتية.

وبهذه المناسبة، أوضح الفحان أن الكويتية قامت بتخصيص طائرة من طراز بوينغ B777 لنقل بعثة فريق باريس سان جيرمان، مع توفير مختلف التسهيلات والخدمات اللازمة لضمان راحة الفريق منذ لحظة وصوله، مؤكداً أن ذلك يأتي ضمن حرص «الكويتية» على دعم إنجاز البطولة وتقديم تجربة متميزة للفريق المشاركة. وأشار إلى أن مشاركة الكويتية في رعاية



\$ 58,14



KD ,357



KD 0,305

لأجل 5 سنوات بسعر 85 نقطة أساس فوق سندات الخزنة الأميركية

«بيت التمويل الكويتي» يصدر صكوكاً بقيمة مليار دولار أميركي



خالد سعود الرخيص



أحمد عيسى السميطة

شركة «بيتك»-كايبتال» للاستثمار التي لعبت دور المنسق العالمي الحصري للإصدار. كما تقدم بالشكر للمستثمرين على ثقتهم، ولجميع مديري الإصدار ومنسقي الاكتتاب والشركاء وأصحاب المصلحة على دورهم في إنجاح الإصدار في وقت قياسي وتحقيق نتائج إيجابية وحجم تغطية أعلى من المطلوب بأضعاف.

إصدار صكوك

من جهته، أعرب نائب مدير عام الأسواق العالمية للتداول والاستثمارات في بيت التمويل الكويتي، خالد سعود الرخيص، عن فخره بنجاح عملية إصدار صكوك ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured) بقيمة مليار دولار، بإقبال كبير من المستثمرين وتغطية فاقت المستهدف، مشيراً إلى الإصدار هو أول إصدار صكوك في المنطقة لسنة 2026.

ولفت إلى أن سوق الصكوك يحظى بأهمية لدى بيت التمويل الكويتي، كونه أحد أبرز أدوات التمويل في الأسواق العالمية والتي تلقي إقبالا كبيراً من المستثمرين وتعتبر من العوامل الرئيسية المساعدة للشركات على تنفيذ خططها المستقبلية للتوسع وتنمية أعمالها، منوها بإقبال المستثمرين من مختلف أنحاء العالم على الاكتتاب بصفقات الصكوك.

وأشار الرخيص إلى أن المدراء الرئيسيين للإصدار هم: «بيتك-كايبتال»، وبنك أتش أس بي سي (HSBC)، بنك دبي الإسلامي، بنك أبو ظبي الأول، بنك بوبيان، بنك ستاندرد تشارترد (SCB)، بنك ميزوهو (Mizuho)، بنك أبوظبي الإسلامي، المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص، بنك الصين BOC، وبنك الإمارات دبي الوطني Emirates NBD.

أعلن بيت التمويل الكويتي عن نجاحه في إصدار صكوك ذات أولوية غير مضمونة (Senior Unsecured) بقيمة مليار دولار، ولأجل 5 سنوات، وسيتم إدراجها في سوق لندن للأوراق المالية، وقد تم تسعير الصكوك عند 85 نقطة أساس فوق معدل سندات الخزنة الأميركية، وبعائد سنوي يبلغ 4.563%.

وفاق حجم الطلبات على الإصدار الحجم المستهدف بأكثر من ضعفين، وجاءت التغطية من قبل مستثمرين من الشرق الأوسط وأوروبا وآسيا، معظمهم بنوك ومؤسسات مالية وصناديق استثمارية.

إقبال قياسي

وأكد رئيس الخزنة الكويت في بيت التمويل الكويتي، أحمد عيسى السميطة، في تصريح صحفي، أن الإقبال القياسي على الإصدار يعكس ثقة المستثمرين في بيت التمويل الكويتي، واستراتيجيته، وقوته الائتمانية، إضافة إلى المكانة المرموقة التي يتمتع بها على مستوى المؤسسات المالية وأسواق المال العالمية.

وأوضح أن بيت التمويل الكويتي لعب دوراً محورياً في ترسيخ مكانة الصكوك كأداة تمويلية تنافسية تحظى بقبول عالمي، وتستخدمها الشركات والحكومات لتمويل مشاريعها وتوسعاتها.

وأشار السميطة إلى أن الهدف من الإصدار هو تعزيز عمليات البنك، وتنويع مصادر التمويل، وزيادة قدراته الاستثمارية، بما يساهم في دعم مشاريع البنية التحتية والقطاعات الاقتصادية المنتجة في الكويت، إضافة إلى دعم توسعات الشركات إقليمياً ودولياً وثمن السميطة دور

حجم الطلبات على الإصدار فاق الحجم المستهدف بأكثر من ضعفين

السميطة: الإقبال الكبير يؤكد ثقة المستثمرين والقوة الائتمانية

تعزيز مصادر التمويل طويلة الأجل وتمويل عمليات البنك بشكل عام

الرخيص: الصكوك تكتسب أهمية متزايدة كأحدى أبرز أدوات التمويل العالمية

عند المستوى «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة للعام الثاني على التوالي

«فيتش» أكدت تصنيف القوة المالية للمؤمن IFS لـ «بوبيان تكافل»

والتركيز المستمر على الابتكار وتطوير حلول تأمينية تضع العميل في المقام الأول، مؤكداً أن هذا الإنجاز يجسد التزام الشركة بالحفاظ على أعلى معايير الأداء المالي والشفافية وخلق قيمة مضافة للعملاء والشركاء وأصحاب المصلحة في دولة الكويت.

ومن الجدير بالذكر أن تأكيد هذا التصنيف يعكس أيضاً الدعم الاستراتيجي والملاءمة المالية القوية التي تحظى بها بوبيان للتأمين التكافلي من مجموعة بنك بوبيان، إلى جانب التكامل التشغيلي بين الطرفين، بما يعزز مكانة المنظومة المالية للشركة وقدرتها على مواجهة التحديات الاقتصادية وإدارة المخاطر بكفاءة عالية.



إبراهيم الخزام

المنطقة، وهو ما يعكس النهج المنضبط في إدارة رأس المال، ومحفظة المنتجات المتنوعة،

وإطار متقدم لإدارة المخاطر، مدعوماً بارتباطها الاستراتيجي إلى مجموعة بنك بوبيان.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة بوبيان للتأمين التكافلي إبراهيم الخزام، «نفخر بالحفاظ على تصنيف «A» من وكالة فيتش للعام الثاني على التوالي، وهو إنجاز يعكس تفاني فريق العمل لدينا، وقوة إطار إدارة المخاطر، والتزامنا الراسخ بتقديم حلول تأمينية موثوقة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. كما يعزز هذا التصنيف ثقة أصحاب المصلحة في استقرارنا المالي وتميزنا التشغيلي».

وأضاف أن تصنيف «A» للقوة المالية للمؤمن يضع بوبيان للتأمين التكافلي ضمن قائمة شركات التأمين الأقوى مالياً في

أعلنت وكالة فيتش العالمية للتصنيف الائتماني عن تأكيد تصنيف القوة المالية للمؤمن (Insurance Financial Strength) - IFS لشركة بوبيان للتأمين التكافلي عند المستوى «A» مع نظرة مستقبلية مستقرة، وذلك للمرة الثانية على التوالي، في خطوة تعكس متانة نموذج أعمال الشركة، وقوة مركزها المالي، واستمرارية أدائها التشغيلي ضمن أعلى المعايير العالمية.

ويؤكد هذا التصنيف المتجدد قدرة بوبيان للتأمين التكافلي على الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق بكفاءة عالية، إلى جانب قدرتها على تحقيق نمو مستدام في سوق التأمين التكافلي، مستندة إلى ممارسات اكتتاب حكيمة، وقاعدة رأسمالية قوية،

جواد أحمد بوخمسين وأولاده

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة من

عائلة المديرس الكرام

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

جاسم محمد حمد المديرس

سائلين الله العلي العظيم أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته وأن يدخله فسيح جناته ويلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

مختلف أرجاء المجمع، شملت المجمع والمنزلة وقرية المطاعم، إلى جانب عروض ترفيهية متنوعة قدمت على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة احتفالية متكاملة تناسب جميع الفئات العمرية.

وفي هذا السياق، صرح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلاً: يحرص مجمع بوليفارد على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف المواسم وتلبي تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات في قلب منطقة السالمية. كما نعتز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، ما يؤكد مكانة بوليفارد كوجهة رئيسة للاحتفالات العائلية، ونحن فخرنا على مواصلة تطوير البرامج والفعاليات الاجتماعية والترفيهية خلال عام 2026».

أقام مجمع بوليفارد احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قدم برنامجاً ترفيهياً متكاملًا امتد من الساعة 6:00 مساءً وحتى 12:00 منتصف الليل، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10.000 زائر، مؤكداً مكانته كوجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة.

وتضمنت الاحتفالات مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعاباً تفاعلية وتوزيع الهدايا، ما أضفى أجواءً من الفرح والتفاعل بين الأطفال وعائلاتهم. كما شهدت الفعاليات عروضاً موسيقية حيّة، وعروضاً استعراضية متجولة في



«الوطني» يتوج بـ 7 جوائز من «براندون هول» العالمية

تؤكد ريادته في المسؤولية الاجتماعية والموارد البشرية

لتفوقه بإطلاق مبادرات مجتمعية متميزة وابتكار برامج داخلية تعزز بيئة العمل



مما يعكس دوره الريادي في ترسيخ مفهوم المسؤولية المجتمعية تجاه المجتمع. ويعكس فوز البنك بالميدالية الذهبية في فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات من مجموعة براندون هول العالمية التزامه العميق بمسؤوليته المجتمعية، كما يبرهن نجاحه في تحويل رؤيته بأن يكون شريكاً فاعلاً في التنمية المستدامة إلى حقيقة ملموسة، من خلال مبادرات نوعية تواكب تطلعات الدولة وتترك أثراً إيجابياً يخدم المجتمع والأجيال القادمة.

ويأتي تتويج البنك بهذه الجائزة العالمية تقديراً لجهوده الاستثنائية وإنجازاته في عدة مجالات، من أبرزها:

برنامج «Bankee» للتثقيف المالي؛ يركز على بناء الوعي المالي من خلال التعلم التطبيقي، حيث وصل عدد المستفيدين منه إلى أكثر من 50000 متعلم، وأسهم في تحقيق تحسن واضح في السلوك المالي لدى النشء من الصغر. صحة ورفاه الموظفين؛ عزز البنك ثقافة الوقاية الصحية والنفسية داخل بيئة العمل، حيث سجلت العيادة الداخلية والأطباء الزائرون والجلسات والورش الصحية النفسية أكثر من 4300 زيارة خلال العام الماضي.

مبادرات مجتمعية؛ ساهم إطلاق البنك العديد من المبادرات المجتمعية في حصول البنك على هذا التقدير العالمي.

ومن أبرز هذه المبادرات استمراره في تخليص سباق NBK Run، الذي حققت نسخته الأخيرة لعام 2025 نجاحاً منقطع النظير، بمشاركة أكثر من 7000 متسابق، مما يدعم تبني نمط حياة صحي، إضافة إلى شمول فئة ذوي الهمم في منافسات السباق، حيث يعزز ذلك دمجه مع الفئات الأخرى ضمن المجتمع.

كما واصل البنك إطلاق حملة «أفعل الخير في شهر الخير» الرمضانية التي تبرز قيم التكافل والسلامة، بما في ذلك توزيع وجبات الإفطار عند إشارات المرور في مختلف مناطق الكويت. تعزيز الوعي البيئي؛ نفذ البنك العديد من البرامج البيئية بالتعاون مع «أمنية» و«الوباك»

في تأكيد جديد على مكانته الرائدة وتميزه في مجال المسؤولية الاجتماعية وإدارة الموارد البشرية، تتوج بنك الكويت الوطني بـ 7 جوائز من مجموعة براندون هول العالمية «Brandon Hall Group»، إحدى أبرز الجهات الدولية التي تعد معياراً عالمياً للابتكار والتميز في قطاع الموارد البشرية وتطوير بيئات العمل.

وحصد «الوطني» الميدالية الذهبية في فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات، والميدالية الفضية في فئة جذب أفضل المواهب، إضافة إلى 5 ميداليات برونزية في فئات: تقييم وتقدير الموظفين، الشمول والمساواة، مشاركة الموظفين، التنقل الوظيفي، العلامة التجارية لصاحب العمل.

معايير التميز

واستندت «براندون هول» في اختيار الفائزين إلى تقييم المشاركات من لجنة تضم خبراء ومحللين تنفيذيين في المجموعة، مع عدد من المعايير الصارمة التي تضمن جودة وفعالية البرامج، مثل ملاءمة البرنامج للاحتياجات الفعلية للموظفين، وجودة تصميم البرنامج وابتكاره ووضوح أهدافه، ووظائف البرنامج التي تقيم كيفية تطبيقه وفعالية الأدوات والعمليات المستخدمة، وأخيراً النتائج القابلة للقياس التي تحدد الأثر الملموس للبرنامج على أداء الأعمال والموظفين.

ويأتي فوز «الوطني» بالجوائز الـ 7 ضمن جوائز التميز من مجموعة براندون هول تقديراً لمبادرات البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى جهوده في ابتكار برامج داخلية رائدة تعزز بيئة العمل وتدعم التنوع والشمول والمساواة وتقدر الجهد المبذول من الموظفين.

المسؤولية الاجتماعية

ويحافظ البنك الوطني على مكانته الرائدة كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى القطاع الخاص في الكويت، ويواصل إطلاق ودعم المبادرات المجتمعية والبرامج التنموية التي تعزز الاستدامة وتخدم مختلف شرائح المجتمع. وتشمل الجهود المجتمعية لـ«الوطني» مجالات الصحة والتعليم والبيئة، إضافة إلى دعم الأنشطة الخيرية والإنسانية.

البنك يعزز مكانته الرائدة كأكبر مساهم في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى الكويت

استثمار «الوطني» في موظفيه ليس مبادرات عابرة بل نهج مؤسسي راسخ

إدارة الموارد البشرية رسخت مكانة البنك كجهة العمل المفضلة في القطاع الخاص

الجوائز تعكس التميز في صياغة وتنفيذ برامج مبتكرة تضع الموظف في صميم أولوياتها

ويعتبر «الوطني» من المؤسسات الكوبيتية القليلة التي تتمتع ببيئة عمل فريدة ومثالية تضاهي المؤسسات والشركات العالمية، لما يوفره من فرص استثنائية للتطور المهني بصفة مستمرة من خلال برامج التدريب والخبرة العملية التي تهدف إلى مساعدة جميع الموظفين على تطوير مهاراتهم وخبراتهم، بالتعاون مع أعرق المؤسسات التعليمية الرائدة.

وتواصل إدارة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني دورها الحيوي في دعم وتعزيز أداء المجموعة، من خلال التركيز على تطوير كوادرها البشرية، ودمج التقنيات المتقدمة في تطوير الموظفين، وتوسيع نطاق برامج الرفاهية، وتعزيز ثقافة التنوع والشمول، لضمان استمرار البنك كوجهة العمل المفضلة لدى الشباب الكويتي.

ومجموعة «براندون هول» هي مؤسسة عالمية رائدة في مجال البحوث، ويقع مقرها في الولايات المتحدة الأمريكية، وتعنى بتكريم المبادرات المتميزة وأفضل الممارسات في مجالات التعليم، وتطوير القياديين، وتعزيز التنوع الأخرى المتعلقة بالموارد البشرية.

المؤسسات المالية، التي تمتلك علامة تجارية قوية لصاحب العمل، حيث يحرص على توفير بيئة عمل جاذبة تقوم على الابتكار والتطوير المستمر. هذا التوجه يعكس التزام البنك برعاية موظفيه وتقديم برامج تدريبية ومزايا تنافسية، مما يجعله الخيار الأول للكفاءات الباحثة عن الاستقرار والنمو المهني.

ويعكس تتويج البنك بالجوائز السبع من مجموعة براندون هول العالمية جهود البنك وإنجازاته المتواصلة في مجال المسؤولية الاجتماعية، إضافة إلى تميز إدارة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني في صياغة وتنفيذ برامج مبتكرة تعزز بيئة العمل وترسخ مكانة «الوطني» كجهة العمل المفضلة لدى أوساط الكوئيين في القطاع الخاص.

ويبرهن هذا التقدير العالمي أن استراتيجيات البنك في تطوير الموظفين، والتنوع والشمول، ومشاركة الموظفين، ليست مجرد مبادرات عابرة، بل هي نهج مؤسسي راسخ عبر برامج متكاملة مصممة لتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة، كما تعد هذه الجوائز شهادة قوية على نجاح رؤية «الوطني» التي تضع الموظف في صميم أولوياتها، في ظل إيمان البنك بأن الموظفين هم الركيزة الأساسية لنجاحه واستدامة ريادته في القطاع المصرفي.

البشرية نحو بناء بيئة عمل أكثر تفاعلاً ومرونة.

التنقل الوظيفي

ويولي «الوطني» أهمية كبيرة لمفهوم التنقل الوظيفي، الذي يتيح للموظفين فرصاً للتطور المهني، من خلال الانتقال بين الأدوار والوظائف داخل المؤسسة، وهذه الاستراتيجية تعزز اكتساب الخبرات المتنوعة، وتدعم بناء مسارات مهنية مرنة، مما يساهم في رفع مستوى الكفاءة وتحقيق التوازن بين احتياجات البنك وطموحات الموظفين.

العلامة التجارية لصاحب العمل

يتميز «الوطني» بأنه من أبرز

مع استراتيجية البنك الطموحة والهادفة إلى تعزيز دور المرأة في القيادة على مستوى المؤسسة والدولة والمنطقة والعالم، كما يعزز التزام «الوطني» بمبادئ التنوع والمساواة والشمول وفقاً لأرقى المعايير العالمية.

صوتك يهتما

يتميز «الوطني» عبر استبيان «صوتك يهتما» (Your Voice Matters) الذي يطرحه مرة كل عامين، والمصمم لقياس مدى رضا وارتباط الموظفين بالبنك،

والفرصة لموظفي مجموعة بنك الكويت الوطني عبر جميع قطاعاتها وإداراتها، كي يعبروا عن آرائهم واقتراحاتهم، حيث أصبح صوت الموظف البوصلة التي توجه استراتيجيات الموارد

الجوائز السبع:

- الميدالية الذهبية في فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- الميدالية الفضية في فئة جذب أفضل المواهب
- الميدالية البرونزية في فئة تقييم وتقدير الموظفين
- الميدالية البرونزية في فئة التنوع والشمول والمساواة
- الميدالية البرونزية في فئة مشاركة الموظفين
- الميدالية البرونزية في فئة التنقل الوظيفي
- الميدالية البرونزية في فئة العلامة التجارية لصاحب العمل

«المباني» تحصل على شهادة «أفضل مكان للعمل» لعام 2025 - 2026

تطوير الكوادر المهنية للموظفين ودعمهم وتمكينهم، لضمان قدرتهم على تقديم مستويات عالية من الأداء المهني.

وتعد مؤسسة «Great Place to Work» مرجعاً عالمياً في مجال ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين والسلوك القيادي الذي أثبت قدرته على تحقيق إيرادات رائدة في السوق، وجذب المواهب الوظيفية، وزيادة الابتكار.

وتُعد شهادة «Great Place to Work» من أبرز الشهادات العالمية في مجال تقييم ثقافة بيئة العمل وتجربة الموظفين، حيث تتقدم سنوياً آلاف المؤسسات حول العالم للحصول على هذا الاعتماد، الذي يعكس مستوى الثقة والرضا داخل بيئات العمل، وتُمنح هذه الشهادة من خلال تقييم ثقافة بيئة العمل من وجهة نظر الموظفين بشكل كامل، مما يقدم صورة شاملة عن صحة بيئة العمل داخل المؤسسة.



وبهذه المناسبة، أعربت الشركة عن تقديرها لهذا الإنجاز بالحصول على شهادة «أفضل مكان للعمل Great Place to Work»، وصرحت: «هذا النجاح لم يكن ليحقق لولا جهود موظفينا الذين يمثلون الركيزة الأساسية في مسيرة الشركة، كما نشيد بدورهم في جعل المباني مكاناً استثنائياً للعمل».

وأضافت: «بعد هذا الاعتماد نتوججاً لنهج المباني المتكامل في تطوير بيئة العمل، كما يعكس تركيزها على تطوير النميز في ثقافة بيئة العمل لدينا من خلال الاستثمار في

حققت شركة المباني إنجازاً مؤسسياً جديداً بحصولها رسمياً على شهادة أفضل مكان للعمل «Great Place to Work» العالمية والمعتمدة دولياً في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2025 - 2026، تقديراً لتميز ثقافتها المؤسسية، ونجاحها في ترسيخ بيئة عمل إيجابية ومحفزة لموظفيها قائمة على الثقة والاحترام والتعاون والنمو والتمكين.

ويعكس هذا الاعتماد التزام المباني المستمر بالاستثمار في كوادرها البشرية، وتوفير بيئة عمل داعمة تساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي، وتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستدام. واستند هذا الاعتماد إلى نتائج استبيان آراء موظفي «المباني» الذي تجربته مؤسسة «Great Place to Work»، الجهة العالمية المتخصصة في تقييم ثقافة بيئات العمل من منظور الموظفين.

«بوليفارد السالمية» اختتم عام 2025 بفعاليات احتفالية عائلية مميزة



تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات. كما نعتز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، مما يؤكد مكانة بوليفارد

أقام مجمع بوليفارد احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قدم برنامجاً ترفيهياً متكاملًا امتد من 6:00 مساءً حتى 12:00 منتصف الليل، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10.000 زائر، مؤكداً مكانته كوجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة.

وتضمنت الاحتفالات مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعاباً تفاعلية، وتوزيع الهدايا، مما أضفى أجواءً الفرح والتفاعل بين الأطفال وعائلاتهم.

كما شهدت الفعاليات عروضاً موسيقية، وعروضاً استعراضية متجولة بمختلف أرجاء المجمع، شملت المجمع والمنزهة وقرية المتحف الليل، وسط عروض ترفيهية متنوعة قدمت على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة احتفالية متكاملة تناسب جميع الفئات العمرية.

وفي السباق، صرّح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية غروب لتنمية المشاريع بأن «مجمع بوليفارد يحرص على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف المواسم، وتلبي

تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات. كما نعتز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، مما يؤكد مكانة بوليفارد



إلى أنها ستطلق مشاورات أوسع لمراجعة كيفية التعامل مع الشركات غير التشغيلية ضمن المؤشرات، في إشارة إلى احتمال تشديد المعايير مستقبلاً. وارتفع سهم «ستراتيجي» بأكثر من 7% في فترة ما بعد التداولات بعد صدور هذه الأنباء.

تتجاوز حيازاتها من العملات المشفرة 50% من إجمالي الأصول. وبذلك سبقي الشركة «Strategy» التي تمتلك أكثر من 60 مليار دولار من بتكوين مدرجة ضمن المؤشرات العالمية للشركة في الوقت الراهن. غير أن «MSCI» أشارت في المقابل

تراجع الإيثيريوم والريبيل بأكثر من 1%

«مورغان ستانلي» لإطلاق صناديق متداولة مرتبطة بالعملات المشفرة

كوسطاء في معاملات العملات المشفرة، مما أسهم في تضيق الفجوة بين القطاع المالي التقليدي وسوق الأصول المشفرة. وقررت شركة المؤشرات العالمية «MSCI» تعليق خطة مثيرة للجدل كان شأنها استبعاد الشركات ذات الإنكشاف الكبير على العملات المشفرة مثل «Strategy» من مؤشرات رئيسية. وأشارت «MSCI» إلى أنها ستدقي على المعاملة الحالية لشركات خزانة الأصول المشفرة، بما في ذلك الشركات التي

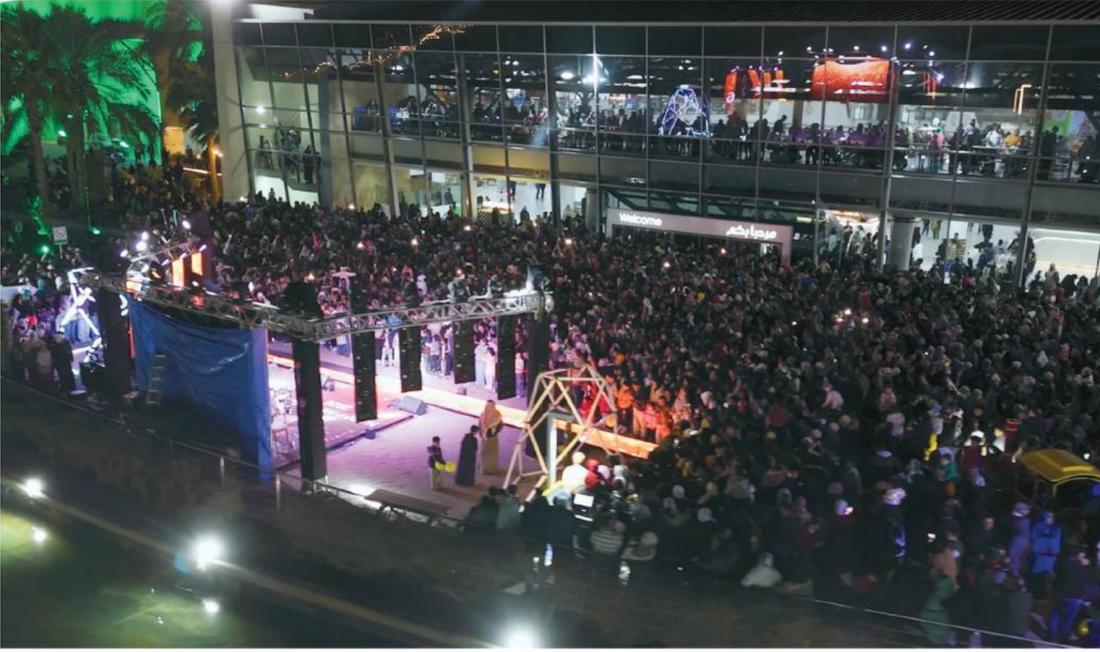
صناديق تداول تتبع عملات بيتكوين وسولانا، في إطار سعيه لتعميق حضوره في سوق العملات المشفرة. ويفضل عدد متزايد من المستثمرين الاحتفاظ بالعملات المشفرة عبر صناديق المؤشرات المتداولة، نظراً لما توفره من سيولة أعلى وأمان أكبر، إضافة إلى بساطة الإمتثال التنظيمي مقارنة بإدارة الأصل المشفر بشكل مباشر. وفي ديسمبر، سمح مكتب مراقب العملة الأمريكي «OCC» للبنوك بالعمل

السوقية، بنسبة 1.35 في المئة إلى 3198.59 دولاراً، وخسرت الريبيل نحو 1.9 في المئة لتتداول عند 2.2394 دولار. وتبلغ القيمة السوقية العالمية للعملات المشفرة 3.15 تريليونات دولار، فيما بلغ إجمالي حجم التداولات خلال الـ 24 ساعة الماضية 135.2 مليار دولار، وفقاً لبيانات «كوين ماركت كاب».

وتقدم بنك مورغان ستانلي بطلب لهيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية (SEC) للموافقة على إطلاق

تراجعت أسعار العملات المشفرة خلال تعاملات أمس، مع ترقب الأسواق صدور بيانات اقتصادية عن سوق العمل في الولايات المتحدة، لاستشراف آفاق دورة التيسير النقدي هذا العام. وهبط بتكوين بنسبة 0.95 في المئة عند 91640.80 دولاراً، واستحوذت على نحو 58.1 في المئة من إجمالي قيمة سوق العملات المشفرة. وانخفض الإيثيريوم، ثاني أكبر العملات المشفرة من حيث القيمة

بوليفارد السالمية يختتم العام بفعاليات احتفالية عائلية مميزة



أقام مجمع بوليفارد احتفالات مميزة بمناسبة رأس السنة الميلادية على مدار يومين متتاليين، شملت ليلة رأس السنة ويوم 1 يناير، حيث قَدِّم برنامجًا ترفيهيًا متكاملًا امتد من الساعة 6:00 مساءً وحتى 12:00 منتصف الليل، وسط أجواء احتفالية نابضة بالحياة، وبحضور جماهيري تجاوز 10,000 زائر، مؤكِّدًا مكانته كوجهة عائلية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة المناسبة لجميع أفراد العائلة. وتضمنت الاحتفالات مجموعة متنوعة من الأنشطة الترفيهية المخصصة للأطفال، بالتعاون مع فن زون بارك، شملت ألعابًا تفاعلية وتوزيع الهدايا، ما أضفى أجواءً من الفرح والتفاعل بين الأطفال وعائلاتهم. كما شهدت الفعاليات عروضًا موسيقية حية، وعروضًا استعراضية متجولة في مختلف أرجاء المجمع، شملت المجمع والمنتزه وقرية المطاعم، إلى جانب عروض ترفيهية متنوعة قُدمت على المسرح الرئيسي، لتوفير تجربة احتفالية متكاملة تناسب جميع الفئات العمرية.

وفي هذا السياق، صرَّح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلاً: «يحرص مجمع بوليفارد على تقديم تجارب احتفالية متجددة تواكب مختلف المواسم وتلبي تطلعات الزوار من مختلف الجنسيات في قلب منطقة السالمية. كما نعتز بالإقبال الكبير الذي شهدته احتفالات رأس السنة على مدار يومين، ما يؤكد مكانة بوليفارد كوجهة رئيسية للاحتفالات العائلية، ويحفزنا على مواصلة تطوير البرامج والفعاليات الاجتماعية والترفيهية خلال عام 2026».

عطورات مقامس

maqames -perfume

55205700

