أقامت حفلها السنوي لتكريم أوائل الثانوية العامة بعد عام دراسي استثنائي

«زين» تحتفي بتفوق الإرادة والطموح... رغم التحدّيات

أقامت «زين» حفلها لتكريم الطلاب والطالبات المُتفوّقين الأوائل في الثانوية العامة، للعام الدراسي 2025-2026 في مقرّها بالشويخ، وهو الحدث السنوي الذي تستمر الشركة بإقامته لأكثر من 18 عاماً بهدف تسليط الضوء على الطاقات الكويتية الواعدة ودعماً للجهود الوطنية التي تُعزّز التميّز الأكاديمي في مُختلف المراحل الدراسية.

أُقيم الحفل بحضور مُمثّل وزير التربية، وكيل وزارة التربية الدكتور خالد الرشيد، والمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في «زين الكويت» حمد المصيبيح، اللذين قاما بتكريم أوائل الطلبة الكويتيين من مُختلف المسارات التعليمية، بما في ذلك القسمين العلمي والأدبي، والتعليم الديني، والتربية الخاصة.

خالد الرشيد وحمد المصيبيح يتوسطان الطلاب والطالبات المتفوّقين

تكريم أحد المتفوّقين

تكريم إحدى المتفوّقات

خالد الرشيد: مبادرة «زين» تعكس إيمانها بأهمية الاستثمار في الإنسان وترسيخ ثقافة التميّز والإبداع

حمد المصيبيح: الطموح حين يجتمع مع الاجتهاد يصنع قصّة نجاح تستحق الفخر في أصعب الظروف

الشركة كرّمت أوائل الكويتيين من القسمين العلمي والأدبي والتعليم الديني والتربية الخاصة

شراكة فاعلة بين القطاعين

وفي الكلمة التي ألقاها خلال الحفل، قال الرشيد، إن «الحفل يُجسّد أسمى معاني التقدير والاعتزاز بأبنائنا وبناتنا الطلبة الفائقين في الثانوية العامة، الذين فعلاً أثبتوا بإصرارهم واجتهادهم أن التميز ثمرة العمل الدؤوب، وأن النجاح لا يتحقق إلا بالعزيمة والمثابرة والإيمان بالقدرة على الإنجاز».

واعتبر أن «التفوّق ليس إنجازاً فريداً فحسب، بل هو ثمرة تضافر الجهود بين الطالب وأسرته، ومعلميه ومدرسته، فجميعهم شركاء في صناعة هذا النجاح، ويستحقون منا كل التقدير والامتنان على كل ما بذلوه من دعم ورعاية وتوجيه».

وتقدم الرشيد بخالص الشكر والتقدير إلى «زين» على مبادرتها الوطنية السنوية الكريمة، والتي تعكس مسؤوليتها المجتمعية وإيمانها الراسخ بأهمية الاستثمار في الإنسان، ودعم الطاقات الوطنية الواعدة، وترسيخ ثقافة التميز والإبداع بين شباب الكويت.

ورأى أن هذه المبادرة النوعية تمثل نموذجاً مشرّفاً للشراكة المجتمعية الفاعلة بين القطاعين الحكومي والخاص، وتسهم في تعزيز الجهود الوطنية الرامية إلى بناء جيل قادم على قيادة المستقبل وتحقيق التنمية المستدامة.

وأكد الحرص الدائم لوزارة التربية، وعلى رأسها وزير التربية سيد جلال الطبطبائي، على توفير البيئة التعليمية والمناخ التربوي الداعم للإبداع والتفوق، من خلال تطوير المناهج، والارتقاء بكفاءة المعلمين، وتوفير البرامج التعليمية، وتعزيز منظومة القيم، ورعاية الموهوبين والمتفوقين، بما يضمن إتاحة الفرص أمام جميع الطلبة لتنمية قدراتهم وتحقيق طموحاتهم في بيئة تعليمية محفزة وآمنة وعادلة.

وتوجه إلى الطلبة الفائقين، قائلاً: «ما حققتموه اليوم هو بداية لطريق مليء بالفرص والإنجازات، فحافظوا على شغفكم بالعلم، واجعلوا من هذا التكريم حافزاً لمواصلة التميز والإبداع، وكونوا سفراء لوطنكم في ميادين العلم والمعرفة، ومصدر فخر للكويت في مختلف المحافل».

واختتم الرشيد بقوله: أسأل الله العلي العظيم أن يوفق أبناءنا وبناتنا إلى مزيد من النجاح والتميز، وأن يحفظ وطننا الغالي الكويت في ظل القيادة الحكيمة لحضرة صاحب السمو أمير البلاد وولي عهده الأمين، وأن يديم لنا ولوطننا نعمة الأمن والاستقرار والرخاء».

لا بديل عن العقل

ومن جانبه، قال المصيبيح، في كلمته بالحفل: «هذه مناسبة نعتز بها كثيراً في (زين)، لأنها تجمعنا بنخبة من أبناء وبنات الكويت الذين أثبتوا أن الطموح حين يجتمع مع الاجتهاد، يصنع قصّة نجاح تستحق الفخر والاحتفاء حتى في أصعب الظروف».

وأضاف المصيبيح «هذا العام الدراسي، مرّت الكويت والمنطقة بظروف استثنائية، وعشنا جميعاً فترة مليئة بالضغط والقلق، وكان من الطبيعي أن تصبح الرحلة الدراسية أكثر صعوبةً وتحدّياً، ورغم ذلك، واصلتم الطريق، ولم تسمحوا للظروف أن تُضعف عزيمتكم، ولم تجعلوا التوتر عذراً للتراجع، بل حوّلتم الضغط إلى دافع، والتحدّي إلى إنجاز، وجعلتم ما بدا صعباً أو شبه مستحيل مُمكناً بإرادتكم واجتهادكم».

واعتبر أنه «اليوم، أنتم لا تغلقون صفحة، بل تفتحون فصلاً جديداً، تنتقلون من مرحلة المدرسة إلى آفاق الجامعة، ومن التعلّم المُنظّم إلى مساحات أوسع من الاختيار، والتجربة، واكتشاف الذات، وجيلكم يعيش في قلب العصر الرقمي، وفي زمن أصبح فيه الذكاء الاصطناعي يغيّر كل شيء من حولنا، فالوصول إلى المعرفة يستغرق ثواني معدودة».

واستدرك قائلاً «لكن مع هذه الفرص تأتي مسؤولية أكبر، فالتميّز في المرحلة القادمة لن يكون لِمَنْ يعتمد على التكنولوجيا أكثر، بل لِمَنْ يستخدمها بحكمة، المستقبل سيكون من نصيب مَنْ يجعل الذكاء الاصطناعي شريكاً في التعلّم، لا بديلاً عن العقل، ومَنْ يوظّف الابتكار لخدمة نفسه، ومجتمعه، ووطنه».

واختتم بقوله: «مع بداية رحلتكم الجامعية، نصيحتي لكم ألا تخافوا من تغيير المسار، أو من التجربة، أو حتى من الخطأ، فالجامعة ليست مكاناً للحصول على الشهادة فقط، بل مساحة لاكتشاف القدرات، وبناء الشخصية، وتكوين العلاقات، وتعلّم مهارات الحياة».

التعليم والشباب ركيزتا بناء مستقبل الكويت

تعكس المبادرة السنوية التزام «زين» المتواصل بدعم التعليم وتمكين الشباب، باعتبارهما ركيزتين أساسيتين في بناء مستقبل الكويت، فمن خلال تعاونها المستمر مع وزارة التربية والجهات الأكاديمية المختلفة، تواصل الشركة مساندة الجهود الوطنية الهادفة إلى إعداد جيل واعٍ ومبدع، قادر على مواكبة التحوّل، وقيادة مسارات التنمية، والمساهمة في صناعة مستقبل أكثر إشراقاً.

«بيت التمويل» يواصل ريادته في تقديم حلول مبتكرة وتعزيز تجربة العملاء

«KFH Rewards»... مزايا حصرية وشراكات واسعة

يواصل بيت التمويل الكويتي تعزيز ريادته في تقديم الحلول المصرفية المبتكرة، من خلال تطوير برنامج المكافآت «KFH Rewards»، الذي يوفّر تجربة متكاملة للعملاء، حيث يحوّل الاستخدام اليومي للبطاقات المصرفية إلى فرص حقيقية للاستفادة من مكافآت ذات قيمة مضافة.

ويتيح البرنامج لعملاء بطاقات «بيت التمويل» الائتمانية المؤهلة وبطاقات مسبقة الدفع (حسابي) وبطاقة المكافآت، من كسب نقاط مكافآت تلقائياً عند إجراء عمليات الشراء، سواء داخل الكويت أو خارجها أو عبر التسوق الإلكتروني. ويمكن للعملاء إدارة نقاطهم واستبدالها بكل سهولة من خلال تطبيق «KFH Rewards» على الهواتف الذكية أو عبر الموقع الإلكتروني الرسمي، بما يعكس التوجه نحو تقديم خدمات رقمية مرنة وسهلة الاستخدام.

ويعتمد البرنامج على آلية بسيطة ومحفزة، حيث تبدأ عملية احتساب النقاط من كل عملية شراء بقيمة دينار واحد، مع إمكانية كسب ما يصل إلى 15 نقطة لكل دينار يتم إنفاقه، الأمر الذي يعزّز من قيمة العمليات اليومية ويمنح العملاء فرصة متزايدة لتجميع النقاط خلال فترات زمنية قصيرة. كما تتم إضافة النقاط خلال مدة لا تتجاوز 48 ساعة من تنفيذ العملية، ما يوفر تجربة سلسة وسريعة.

ويتميّز «KFH Rewards» بشبكة واسعة تضم أكثر من 200 شركة وعلامة تجارية محلية وعالمية في قطاعات متعددة تشمل التسوق والسفر والمطاعم والترفيه، ما يمنح العملاء مرونة كبيرة في اختيار طرق الاستفادة من نقاطهم.

ويواصل «بيت التمويل» توسيع قاعدة شركائه بشكل مستمر لتوفير المزيد من الخيارات والعروض الحصرية التي تلبي مختلف احتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم.

ويقدّم البرنامج مجموعة متنوعة من خيارات الاستبدال، حيث يمكن للعملاء استخدام النقاط في عمليات الشراء المباشر واستخدام النقاط كوسيلة دفع عبر خدمة نقاط البيع المقدمة من شركاء البرنامج من عملاء «بيت التمويل» من الشركات، أو استبدال النقاط مقابل حجوزات السفر والفنادق وتأجير السيارات، أو تعبئة الوقود في محطات شركة الأولى للوقود، إضافة إلى إمكانية التبرع للنشاطات الخيرية وتحويل النقاط إلى أعضاء آخرين في البرنامج، كما تتيح بعض الفئات إمكانية تحويل النقاط إلى برامج مكافآت أخرى، بما يعزّز من مرونة الاستخدام ويوفّر حلولاً تناسب أنماط الحياة المختلفة.

البرنامج يشمل أكثر من 200 شركة وعلامة تجارية محلية وعالمية في التسوق والسفر والمطاعم والترفيه

وينقسم البرنامج إلى 3 فئات رئيسية تشمل الفئات السوداء والفضية والخضراء، حيث يتم تقديم مزايا وعروض حصرية لكل فئة وفقاً لنوع البطاقة، بما يضمن تجربة مخصصة لكل شريحة من العملاء، مع منح الفئات الأعلى مزايا إضافية خصوصاً في مجال السفر وتحويل النقاط.

ويحرص «بيت التمويل» على تقديم عروض ترويجية مستمرة بالتعاون مع شركاء البرنامج، تشمل نقاطاً مضاعفة وخصومات حصرية، ما يتيح للعملاء الاستفادة بشكل أكبر من مشترياتهم اليومية وزيادة رصيدهم من النقاط بشكل أسرع. ويأتي ذلك في إطار التزام البنك بتعزيز تجربة العملاء وتقديم مزايا تنافسية ترتقي بمستوى الخدمات المصرفية.

ويؤكد «بيت التمويل» من خلال برنامج «KFH Rewards» التزامه المستمر بتقديم حلول مبتكرة تواكب التحول الرقمي وتلبي تطلعات العملاء، من خلال تحويل كل عملية مالية إلى تجربة غنية بالمكافآت والمزايا التي تضيف قيمة حقيقية لنمط حياتهم اليومي.

لإدارة أموالهم بذكاء وضمان تجربة صيف مريحة وآمنة

«الخليج» يزوّد عملاءه بنصائح لحماية بياناتهم المصرفية خلال السفر

في إطار دعمه المتواصل لحملة «لنكن على دراية»، وبمناسبة موسم السفر والإجازات، قدم بنك الخليج حزمة من النصائح القيّمة التي تساعد المسافرين على إدارة أموالهم بذكاء، وحماية معلوماتهم المصرفية، وضمان تجربة سفر مريحة وآمنة.

ونصح «الخليج» جميع المسافرين بتحديث بيانات الاتصال الخاصة بهم لدى البنك، لضمان سرعة التواصل في حال رصد أي نشاط غير طبيعي، إضافة إلى تفعيل خاصية الإشعارات الفورية عبر تطبيق البنك، بحيث تصلهم تنبيهات فورية عن كل معاملة تتم على حساباتهم أو بطاقاتهم المصرفية، ما يتيح لهم متابعة النفقات والتحقق من العمليات بكل سهولة.

كما قدم البنك مجموعة إرشادات مهمة لاتباعها قبل وأثناء وبعد السفر، كالتالي:

قبل السفر

- تأكّد من صلاحية بطاقاتك المصرفية طوال فترة الرحلة.
- راجع رصيد حسابك وتحقّق من أن الحد الائتماني كافٍ لتغطية نفقات السفر.
- فعّل خدمة الإشعارات النصية والإشعارات الفورية لتصلك تنبيهات فورية حول العمليات المالية، وراجع كل رسالة بعناية للتأكد من صحة المعاملة.
- حمّل تطبيق بنك الخليج وسجّل الدخول لتتابع نفقاتك وحركة بطاقاتك بسهولة أثناء السفر.
- تأكّد من قدرتك على الدخول إلى الخدمات المصرفية الإلكترونية قبل مغادرتك.
- حدّث برامج الحماية والأمن على أجهزتك المُستخدمة للحجز عبر الإنترنت.
- تأكّد من وجود تغطية تأمينية لرحلتك قبل السفر.
- حفظ المقتنيات الثمينة في صناديق الأمانات المتوافرة لدى بنك الخليج لضمان أعلى مستويات الأمان أثناء غيابك.

أثناء الرحلة

- احتفظ ببطاقاتك في مكان آمن وتجنّب تركها دون رقابة. استخدم خزنة الفندق لحفظ المقتنيات الثمينة.
- احفظ بطاقاتك في أماكن منفصلة وآمنة، وابتعد عن تعريضها لأشعة الشمس المباشرة أو الحرارة العالية.
- لا تشارك بيانات بطاقتك أو الرقم السري أو رمز الـ «OTP» مع أي شخص، وتأكد من أن البطاقة مرئية عند إجراء المعاملات.
- عند استخدام أجهزة الصراف الآلي، تأكد من سلامة الجهاز وخلوه من أي أدوات غريبة. وحاول تغطية لوحة الأرقام عند إدخال الرقم السري، ولا تقبل المساعدة من الغرباء.
- راجع الإيصالات بعناية قبل توقيعها أو إدخال الرقم السري، ولا تترك خانة «الإكرامية» أو «الإجمالي» فارغة.
- تحقق من شاشة جهاز الدفع (POS) وتأكد من اسم التاجر والمبلغ قبل إتمام العملية.
- تابع نشاط بطاقتك باستمرار من خلال التطبيق أو الخدمات المصرفية الإلكترونية.
- فعّل خدمة التجوال الدولي أو زوّد البنك برقم بديل للتواصل السريع في الحالات الطارئة.
- تجنّب استخدام شبكات «Wi-Fi» العامة أو غير المؤمنة، وإن اضطررت فاستخدم شبكة «VPN» موثوقة.
- في حال فقدان البطاقة أو الاشتباه بعملية احتيالية، قم فوراً بتجميدها أو إيقافها موقتاً عبر التطبيق، واتصل بمركز خدمة العملاء.
- اختر دائماً الدفع بالعملة المحلية لتجنّب رسوم تحويل العملات الإضافية.
- احتفظ بجميع الإيصالات وراجعها عند العودة لمطابقتها مع كشف الحساب.

بعد العودة

- يُنصح بتحديث الرقم السري لبطاقتك من خلال أحد فروع بنك الخليج أو أجهزة الصراف الآلي.
- راجع كشف حساب بطاقتك بدقة للتأكد من عدم وجود أي عمليات غير مصرح بها.
- تواصل مع البنك فوراً في حال ملاحظة أي فروقات أو نشاطات مريبة على حسابك.

وأكد أن البنك لا يطلب المعلومات الشخصية عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية ناصحاً العملاء بعدم الضغط على أي روابط واردة من مصادر غير موثوقة والقيام بتحديث كلمات المرور الخاصة بهم بشكل دوري، والحرص على استخدام رموز قوية وفريدة.

في إطار مسؤوليتها المجتمعية

«التجارية» تدعم أنشطة «جمعية القلب»

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن رعايتها لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية تأكيداً لحرصها الدائم على دعم المبادرات الصحية التي تسهم في رفع مستوى الوعي بالمجتمع وبالأخص بأمراض القلب، ونشر الثقافة الصحية، وتعزيز الممارسات الوقائية بين مختلف فئات المجتمع.

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي لـ«التجارية»، المهندس عبدالمطلب معرفي: «تأتي رعايتنا لبرامج وأنشطة الجمعية انطلاقاً من التزامنا الراسخ بدعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع ورفع مستوى الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر عن الأمراض. ونؤمن بأن بناء مجتمعات أكثر صحة يتطلب تضافر جهود مختلف القطاعات وهو ما يدفعنا إلى دعم المؤسسات الوطنية التي تؤدي دوراً مؤثراً في خدمة المجتمع. ونفخر بشراكتنا مع جمعية القلب الكويتية، ونتطلع إلى الإسهام في تحقيق أثر إيجابي ومستدام ينعكس على جودة حياة الأفراد والمجتمع ككل».

عبدالمطلب معرفي:

نتطلع للإسهام بتحقيق أثر مستدام ينعكس على جودة الحياة

ومن جانبه، أكد أمين عام الجمعية، الدكتور راشد عبدالعزيز العويش، أن رعاية «التجارية» تمثل دعماً مهماً لبرامج وأنشطة الجمعية، وتسهم بتعزيز جهودها الرامية إلى توسيع نطاق المبادرات التوعوية وترسيخ ثقافة الوقاية من أمراض القلب.

وأضاف أن التعاون يعكس أهمية الشراكة مع القطاع الخاص في دعم المبادرات الصحية. وتقدم بالشكر الجزيل على المبادرة، معرباً عن تطلعه إلى استمرار التعاون مع «التجارية» لتنفيذ المزيد من البرامج والأنشطة التي تسهم في خدمة المجتمع ونشر الوعي عن طريق تنظيم الحملات التوعوية والتي يتم من خلالها تقديم الفحوصات الطبية المجانية في مختلف عقارات الشركة.

وتأتي المبادرة ضمن سلسلة من البرامج والمبادرات المجتمعية التي تتبناها «التجارية» في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها بدورها كشريك فاعل في دعم التنمية المجتمعية والمساهمة ودعم القطاع الصحي الحكومي في تحقيق أثر إيجابي على الصحة ومستدام في الكويت.

راشد العويش:

التعاون يعكس أهمية القطاع الخاص في دعم المبادرات الصحية

البرنامج يوفر مزايا حصرية وشراكات ستراتيجية تواكب تطلعات العملاء

بيت التمويل الكويتي يواصل تعزيز تجربة العملاء عبر "KFH Rewards"

يواصل بيت التمويل الكويتي تعزيز ريادته في تقديم الحلول المصرفية المبتكرة من خلال تطوير برنامج مكافآت بيت التمويل الكويتي "KFH Rewards" الذي يوفر تجربة متكاملة للعملاء، حيث يحوّل الاستخدام اليومي للبطاقات المصرفية إلى فرص حقيقية للاستفادة من مكافآت ذات قيمة مضافة.

ويتيح البرنامج لعملاء بطاقات بيت التمويل الكويتي الائتمانية المؤهلة وبطاقات مسبقة الدفع (حسابي) وبطاقة المكافآت، من كسب نقاط مكافآت تلقائياً عند إجراء عمليات الشراء، سواء داخل الكويت أو خارجها أو عبر التسوق الإلكتروني. ويمكن للعملاء إدارة نقاطهم واستبدالها بكل سهولة من خلال تطبيق "KFH Rewards" على الهواتف الذكية أو عبر الموقع الإلكتروني الرسمي، بما يعكس التوجه نحو تقديم خدمات رقمية مرنة وسهلة الاستخدام.

ويعتمد البرنامج على آلية بسيطة ومحفزة، حيث تبدأ عملية احتساب النقاط من كل عملية شراء بقيمة دينار كويتي واحد، مع إمكانية كسب ما يصل إلى 15 نقطة لكل دينار يتم إنفاقه، الأمر الذي يعزز من قيمة العمليات اليومية ويمنح العملاء فرصة متزايدة لتجميع النقاط خلال فترات زمنية قصيرة.

كما يتم إضافة النقاط خلال مدة لا تتجاوز 48 ساعة من تنفيذ العملية، ما يوفر تجربة سلسة وسريعة.

ويتميّز "KFH Rewards" بشبكة واسعة تضم أكثر من 200 شركة وعلامة تجارية محلية وعالمية في قطاعات متعددة تشمل التسوق والسفر والمطاعم والترفيه، ما يمنح العملاء مرونة كبيرة في اختيار طرق الاستفادة من نقاطهم. ويواصل بيت التمويل الكويتي توسيع قاعدة شركائه بشكل مستمر لتوفير المزيد من الخيارات والعروض الحصرية التي تلبي مختلف احتياجات العملاء وتواكب تطلعاتهم.

ويقدّم البرنامج مجموعة متنوعة من خيارات الاستبدال، حيث يمكن للعملاء استخدام النقاط في عمليات الشراء المباشر واستخدام النقاط كوسيلة دفع عبر خدمة نقاط البيع المقدمة من شركاء البرنامج من عملاء بيت التمويل الكويتي من الشركات ، أو استبدال النقاط مقابل حجوزات السفر والفنادق وتأجير السيارات، أو تعبئة الوقود في محطات شركة الأولى للوقود، إضافة إلى إمكانية التبرع للنشاطات الخيرية وتحويل النقاط إلى أعضاء آخرين في البرنامج ، كما تتيح بعض الفئات إمكانية تحويل النقاط إلى برامج مكافآت أخرى، بما يعزز من مرونة الاستخدام ويوفّر حلولاً تناسب أنماط الحياة المختلفة.

وينقسم البرنامج إلى ثلاث فئات رئيسية تشمل الفئة السوداء والفضية والخضراء، حيث يتم تقديم مزايا وعروض حصرية لكل فئة وفقاً لنوع البطاقة، بما يضمن تجربة مخصصة لكل شريحة من العملاء، مع منح الفئات الأعلى مزايا إضافية خاصة في مجال السفر وتحويل النقاط.

ويحرص بيت التمويل الكويتي على تقديم عروض ترويجية مستمرة بالتعاون مع شركاء البرنامج، تشمل نقاطاً مضاعفة وخصومات حصرية، ما يتيح للعملاء الاستفادة بشكل أكبر من مشترياتهم اليومية وزيادة رصيدهم من النقاط بشكل أسرع. ويأتي ذلك في إطار التزام البنك بتعزيز تجربة العملاء وتقديم مزايا تنافسية ترتقي بمستوى الخدمات المصرفية.

ويؤكد بيت التمويل الكويتي من خلال برنامج "KFH Rewards" التزامه المستمر بتقديم حلول مبتكرة تواكب التحول الرقمي وتلبي تطلعات العملاء، من خلال تحويل كل عملية مالية إلى تجربة غنية بالمكافآت والمزايا التي تضيف قيمة حقيقية لنمط حياتهم اليومي.

أقامت حفلها السنوي لتكريم أوائل متفوّقي الثانوية العامة بعد عام دراسي استثنائي

"زين" تحتفي بقصص نجاح صنعتها الإرادة والطموح رغم التحدّيات

جانب من كلمة خالد الرشيد

د خالد الرشيد وحمد المصيبيح يتوسطان الطلبة والطالبات المتفوقين

حمد المصيبيح متحدثاً خلال الحفل

أقامت زين حفلها لتكريم الطلبة والطالبات المُتفوّقين الأوائل في الثانوية العامة للعام الدراسي 2025–2026 في مقرّها بالشويخ، وهو الحدث السنوي الذي تستمر الشركة بإقامته لأكثر من 18 عاماً بهدف تسليط الضوء على الطاقات الكويتية الواعدة ودعماً للجهود الوطنية التي تُعزّز التميّز الأكاديمي في مُختلف المراحل الدراسية.

أقيم الحفل بحضور مُمثّل وزير التربية، وكيل وزارة التربية د. خالد الرشيد، والمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت حمد المصيبيح، اللذان قاما بتكريم أوائل الطلبة الكويتيين من مُختلف المسارات التعليمية، بما في ذلك القسمين العلمي والأدبي، والتعليم الديني، والتربية الخاصة.

وقال د. خالد الرشيد: "يسعدني ويشرفني أن أشارككم اليوم هذا الحفل الكريم، الذي يُجسّد أسمى معاني التقدير والاعتزاز بأبنائنا وبناتنا الطلبة الفائقين في الثانوية العامة، الذين فعلاً أثبتوا بإصرارهم واجتهادهم أن التميز ثمرة العمل الدؤوب، وأن النجاح لا يتحقق إلا بالعزيمة والمثابرة والإيمان بالقدرة على الإنجاز."

واضاف "إن هذا التفوّق الذي نحتفي به اليوم ليس إنجازاً فريداً فحسب، بل هو ثمرة تضافر الجهود بين الطالب وأسرته، ومعلميه ومدرسته، فجميعهم شركاء في صناعة هذا النجاح، ويستحقون منا كل التقدير والامتنان على كل ما بذلوه من دعم ورعاية وتوجيه."

واوضح الرشيد إن هذه المبادرة النوعية تمثل نموذجاً مشرفاً للشراكة المجتمعية الفاعلة بين القطاعين الحكومي والخاص، وتسهم في تعزيز الجهود الوطنية الرامية إلى بناء جيل قادم على قيادة المستقبل وتحقيق التنمية المستدامة."

بدوره قال حمد المصيبيح: "هذه مناسبة نعتز بها كثيراً في زين، لأنها تجمعنا بنخبة من أبناء وبنات الكويت الذين أثبتوا أن الطموح حين يجتمع مع الاجتهاد، يصنع قصّة نجاح تستحق الفخر والاحتفاء حتى في أصعب الظروف."

واضاف هذا العام الدراسي، مرّت الكويت والمنطقة بظروف استثنائية، وعشنا جميعاً فترة مليئة بالضغط والقلق، وكان من الطبيعي أن تصبح الرحلة الدراسية أكثر صعوبةً وتحدّياً، ورغم ذلك، واصلتم الطريق، ولم تسمحوا للظروف أن تُضعف عزيمتكم، ولم تجعلوا التوتر عذراً للتراجع، بل حوّلتم الضغط إلى دافع، والتحدّي إلى إنجاز، وجعلتم ما

تكريم احدى المتفوقات

تكريم أحد المتفوقين

بدا صعباً أو شبه مستحيلاً مُمكناً بإرادتكم واجتهادكم"

واكد المصيبيح "اليوم، أنتم لا تغلقون صفحة، بل تفتحون فصلاً جديداً، تنتقلون من مرحلة المدرسة إلى آفاق الجامعة، ومن التعلّم المُنظّم إلى مساحات أوسع من الاختيار، والتجربة، واكتشاف الذات، وجيلكم يعيش في قلب العصر الرقمي، وفي زمن أصبح فيه الذكاء الاصطناعي يغيّر كل شيء من حولنا، فالوصول إلى المعرفة يستغرق ثوانٍ معدودة."

واختتم "مع بداية رحلتكم الجامعية، نصيحتي لكم أن لا تخافوا من تغيير المسار، أو من التجربة، أو حتى من الخطأ، فالجامعة ليست مكاناً للحصول على الشهادة فقط، بل مساحة لاكتشاف القدرات، وبناء الشخصية، وتكوين العلاقات، وتعلّم مهارات الحياة."

وتعكس هذه المبادرة السنوية التزام زين المتواصل بدعم التعليم وتمكين الشباب، باعتبارهما ركيزتين أساسيتين في بناء مستقبل الكويت، فمن خلال تعاونها المستمر مع وزارة التربية والجهات الأكاديمية المختلفة، تواصل الشركة مساندة الجهود الوطنية الهادفة إلى إعداد جيل واعٍ ومبدع، قادر على مواكبة التحوّل، وقيادة مسارات التنمية، والمساهمة في صناعة مستقبل أكثر إشراقاً.

"الأولى للوقود" تعيد تشغيل محطة الوفرة

أعلنت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود عن إفتتاح محطة تعبئة الوقود الكائنة في منطقة الوفرة رقم 89 ، قطعة 2 ، الأسبوع القادم.

وقبيل إعادة افتتاح المحطة، استكملت شركة "الأولى"، أعمال التطوير التي تضمنت خزانات الوقود وتحديث أنظمة التشغيل وتحويلها إلى الأنظمة الذكية، بما يعزز كفاءة الأداء ويرتقي بمستوى الخدمات المقدمة، كما حرص فريق العمل المختص على مراجعة نتائج أعمال التطوير وإجراء الإختبارات اللازمة للتأكد من كفاءة جميع الأنظمة التشغيلية، وضمان جاهزية المحطة لاستقبال العملاء وتقديم خدماتها وفق أعلى معايير الجودة والسلامة.

وقال عادل العوضي الرئيس التنفيذي للشركة "الأولى للوقود" تكون بذلك قد أتمت إعادة بناء 36 محطة خدمات ووقود في كافة محافظات الدولة حتى الآن، ضمن خطتها الإستراتيجية الهادفة إلى تطوير البنية التحتية لقطاع محطات الوقود، وتوفير تجربة متكاملة وآمنة تلبي احتياجات العملاء الكرام وفق أعلى معيير الجودة والسلامة. وأضاف ان الشركة تواصل تنفيذ خططها التوسعية والتطويرية، بما يستخدم مع رؤيتها في تقديم خدمات مبتكرة ومستدامة، وتعزيز مكانتها كإحدى الشركات الرائدة في قطاع تسويق الوقود في الكويت.

واختتم العوضي ومع افتتاح محطة الوفرة، سنواصل في مسيرة النمو التي تنتهجها "الأولى للوقود"، تأكيداً لحرصها على توسيع نطاق خدماتها وتوفير تجربة استثنائية للعملاء تركز على الجودة والكفاءة والابتكار.

"التجارية العقارية" تدعم برامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية في إطار مسؤوليتها المجتمعية

عبدالمطلب معرفي

راشد العويش

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن رعايتها لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية وذلك تأكيداً لحرصها الدائم على دعم المبادرات الصحية التي تسهم في رفع مستوى الوعي بالمجتمع وبالأخص بأمراض القلب، ونشر الثقافة الصحية، وتعزيز الممارسات الوقائية بين مختلف فئات المجتمع.

وتعد جمعية القلب الكويتية، تعد مؤسسة صحية وتطوعية رائدة تهدف إلى دعم العلاج والوقاية من أمراض القلب، وتعمل على نشر الوعي الصحي، وتنظيم المؤتمرات الطبية، وتقديم الفحوصات الطبية المجانية عبر وحدتها المتنقلة في مختلف مناطق ومجمعات الأسواق بدولة الكويت.

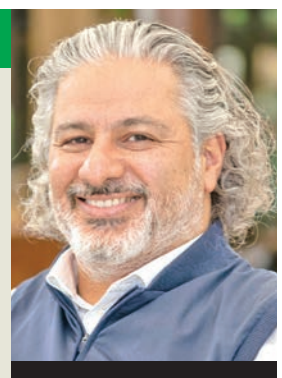
وقال الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، عبدالمطلب معرفي:

تأتي رعايتنا لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية انطلاقاً من التزامنا الراسخ بدعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع ورفع مستوى الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر عن الأمراض. ونؤمن بأن بناء مجتمعات أكثر صحة يتطلب تضافر جهود مختلف القطاعات وهو ما يدفعنا إلى دعم المؤسسات الوطنية التي تودي دوراً مؤثراً في خدمة المجتمع. ونفخر بشراكتنا مع جمعية القلب الكويتية، ونتطلع إلى الإسهام في تحقيق أثر إيجابي ومستدام ينعكس على جودة حياة الأفراد والمجتمع ككل".

من جانبه، أكد الدكتور راشد عبد العزيز العويش أمين عام جمعية القلب الكويتية، أن رعاية الشركة التجارية العقارية يمثل دعماً مهماً لبرامج وأنشطة الجمعية، وتسهم في تعزيز جهودها الرامية إلى توسيع نطاق المبادرات التوعوية وترسيخ ثقافة الوقاية من أمراض القلب.

وأضاف أن هذا التعاون يعكس أهمية الشراكة مع القطاع الخاص في دعم المبادرات الصحية، وتقدم بالشكر الجزيل على تلك المبادرة معرباً عن تطلعه إلى استمرار التعاون مع الشركة التجارية العقارية لتنفيذ المزيد من البرامج والأنشطة لخدمة المجتمع.

وجهة نظر



إبراهيم محمد الكندري *

المستثمر لا يشتري الخريطة

تخيّل أن شركة إقليمية تبحث عن موقع جديد لمركز توزيع يخدم أسواق شمال الخليج. تصل إلى الكويت، تشاهد مخططات المنطقة الاقتصادية الشمالية، وتستمع إلى شرح عن موقعها ومرافقها والفرص التي يمكن أن تفتحها أمام التجارة والخدمات اللوجستية، تبدو الصورة مقنعة، لكن الاجتماع لا ينتهي عند الخريطة.

يسأل المستثمر: كم يستغرق الترخيص فعلياً؟ مَن يملك القرار إذا تأخرت إحدى الجهات؟ هل يمكن إدخال المعدات في الوقت المحدد؟ هل الإجراءات الجمركية واضحة؟ ماذا يحدث إذا أراد المشروع التوسّع؟ وهل ستبقى القواعد بعد 3 سنوات مفهومة كما هي اليوم؟

هنا يبدأ الاختبار الحقيقي.

فالمستثمر لا يشتري الأرض وحدها، ولا يشتري الموقع كما يظهر في العرض التقديمي، هو يشتري تجربة تشغيل كاملة، تبدأ منذ أول تواصل، ولا تنتهي عند الحصول على الترخيص.

حين تبدو المنطقة ناجحة على الورق

يمكن لمنطقة اقتصادية أن تحقق نسباً مرتفعة في الإنجاز، وأن تكتمل طرقها ومرافقها، وأن تُخصّص أجزاء كبيرة من أراضيها، ثم تظل محدودة الأثر اقتصادياً.

قد تمتلئ المنطقة بمخازن وأنشطة لا ترتبط ببعضها، أو تُخصّص الأراضي لشركات لا تبدأ التشغيل فعلياً، أو تنجح بعض المشروعات بسبب تدخُّل مباشر، بينما يبقى النظام نفسه بطيئاً وغير واضح، في هذه الحالة، تبدو المنطقة ناجحة في التقارير، لكنّها لا تغيّر قرار المستثمر، وهذا هو الخطر الأهم: أن نتعامل معها باعتبارها مشروعاً عقارياً كبيراً، ثم ننتظر منها نتائج اقتصادية لم يُصمَّم نموذج تشغيلها لتحقيقها.

فالأرض قد تكون جاهزة، لكنّ السؤال هو: هل يستطيع المستثمر أن يعمل عليها؟

المستثمر لا يقارن الكويت بالكويت

قد تكون الإجراءات داخل المنطقة أسرع من الإجراءات المعتادة خارجها، وقد تكون التراخيص أوضح، وهذا مهم، لكنه لا يكفي وحده لصناعة ميزة تنافسية، فالمستثمر لا يقارن المنطقة الاقتصادية الشمالية ببقية الكويت، بل يقارنها بالبدائل المتاحة في الخليج والمنطقة، هو يقارن مدة الترخيص بمدة الترخيص، وتكلفة التشغيل بالتكلفة، وسرعة التخليص بالسرعة، ووضوح القواعد بما يجده في مكان آخر، فقد تكون المنطقة أفضل محلياً، لكنّها تظل أقل جاذبية إقليمياً، وقد تقدّم حوافز جيدة، لكن المستثمر يتردد لأن الإجراءات لا تزال تعتمد على المتابعة والاجتهاد والتدخل الشخصي.

فالحوافز قد تجذب الانتباه، لكنّ القدرة على التوقع هي التي تجذب الاستثمار الطويل، وكلما احتاج المستثمر إلى معرفة الشخص الذي يستطيع حل المشكلة، بدلاً من معرفة النظام الذي يحلها، تراجعت قيمة المنطقة مهما كان موقعها مهماً.

مَن يدير تجربة المستثمر؟

تظهر جدية المنطقة منذ الأشهر الأولى لتعامل المستثمر معها، هل يحصل على معلومات واضحة؟ هل يعرف المستندات المطلوبة؟ هل توجد جهة تملك صلاحية حقيقية، أم مجرّد مكتب يتسلّم الطلب ويوزّعه؟ وإذا تعطلت المعاملة، هل توجد آلية واضحة للتصعيد؟ قد تبدو هذه تفاصيل إدارية، لكنها في نظر المستثمر هي المنطقة الاقتصادية نفسها.

فالمنطقة ليست ما يُكتب عنها في الكتيب التعريفي، بل ما يحدث عندما تدخل أول شحنة، أو يتأخر أول تصريح، أو يحتاج المشروع إلى عمالة متخصصة، أو تفسر جهة القاعدة بصورة مختلفة عن جهة أخرى، لهذا، لا تحتاج المنطقة إلى مطوّر عقاري فقط، بل إلى مشغّل اقتصادي مسؤول عن أدائها بعد اكتمال البناء.

المطوّر يهتم بتجهيز الأرض وإيصال الخدمات. أما المشغّل، فيهتم بما يحدث بعد ذلك: هل بدأت الشركات التشغيل؟ لماذا تعطل بعضها؟ هل تتكرر الشكاوى نفسها؟ هل يستطيع المستثمر التوسع؟ وهل تتحول المشكلات الفردية إلى تحسينات دائمة في النظام؟

كما يجب ألّا يقيس النجاح بنسبة الإشغال وحدها، لأنّ الأرض المشغولة ليست بالضرورة أرضاً منتجة، فقد تكون القسائم مخصصة، لكنّ النشاط محدود، أو المساحات محتجزة من دون تشغيل حقيقي، ولنا في تجارب المناطق الصناعية الكثير من الدروس والعِبَر.

لذلك، يجب أن ترتبط الأرض بجدول زمني للتشغيل، وأن يُمنح التوسُّع لمن أثبت قدرته على العمل، لا لمن طلب مساحة أكبر، الهدف ليس أن تمتلئ المنطقة سريعاً، بل أن تمتلئ بالأنشطة الصحيحة.

المنطقة التي تريد كل شيء قد لا تعرف بشيء

من السهل أن نقول إن المنطقة مفتوحة لكل القطاعات، لكن الاتساع المبكر قد يحولها إلى تجمُّع من المشروعات المتفرقة، لا إلى منصة اقتصادية لها وظيفة واضحة.

الأفضل أن تبدأ من عدد محدود من الرهانات التي تستطيع الكويت أن تقدّم فيها قيمة مقنعة، مثل الخدمات اللوجستية وإعادة التصدير، وسلاسل التبريد والتخزين، والخدمات المهنية المرتبطة بالتجارة، وخدمات الشركات التي تعمل بين الكويت والعراق وأسواق الخليج.

التركيز لا يعني تقليل الطموح بل تحويله إلى شيء يمكن تنفيذه

فعندما تعرف المنطقة نوع الشركات التي تريد جذبها، تستطيع تصميم إجراءاتها حول احتياجاتها، وبناء المهارات المناسبة، وتقديم رسالة مفهومة للسوق، أما المنطقة التي تحاول منذ البداية أن تكون كل شيء، فقد تنجح في توزيع الأراضي، لكنها قد تفشل في بناء هوية اقتصادية.

السؤال ليس أين تقع المنطقة؟

تملك الكويت موقعاً مهماً، وقرباً من أسواق كبيرة، وقدرة على بناء بنية تحتية متقدمة، لكن هذه العناصر تمنحها فرصة، ولا تمنحها النتيجة.

عندما تعود تلك الشركة الإقليمية إلى طاولة القرار، لن يكون السؤال الحاسم: هل تقع المنطقة في موقع جيد؟

سيكون السؤال: هل نستطيع أن نعمل هناك بثقة؟

إذا كانت الإجراءات قابلة للتوقع، والصلاحيات حقيقية، والنجاح لا يعتمد على الاستثناء، عندها يتحول الموقع إلى ميزة اقتصادية.

أما إذا بقي المستثمر معجباً بالخريطة، لكنّه غير مطمئن لما سيحدث بعد توقيع العقد، فقد تكون الكويت قد بنت منطقة في الشمال، من دون أن تبني سبباً كافياً لاختيارها.

* الشريك المدير (دوتسلينك للاستشارات)

«الاستثمارات الوطنية» تواصل دمج مبادئ الاستدامة في أعمالها

أصدرت تقرير الاستدامة السنوي للعام الثالث على التوالي

تأكيداً لنهجها المؤسسي في ترسيخ ثقافة الاستدامة وتعزيز مبادئ الحوكمة والشفافية، أصدرت شركة الاستثمارات الوطنية تقرير الاستدامة السنوي للعام الثالث على التوالي، مستعرضةً أبرز إنجازاتها ومبادراتها في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، في إطار التزامها الراسخ بدمج مبادئ الاستدامة ضمن مختلف أنشطتها الاستثمارية والتشغيلية.

ويجسد التقرير حرص الشركة على مواءمة أعمالها مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية، وترسيخ نموذج أعمال مستدام يسهم في تحقيق النمو الاقتصادي المسؤول وخلق قيمة طويلة الأمد للمساهمين والعملاء والمجتمع، بما يتوافق مع رؤية الكويت 2035 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

ويأتي إصدار التقرير امتداداً لمسيرة شركة الاستثمارات الوطنية في تعزيز الإفصاح المؤسسي وترسيخ ثقافة الشفافية، لتواصل مكانتها الريادية كإحدى أوائل شركات الاستثمار في الكويت التي تتبنى الإفصاح المنتظم عن أدائها في مجالات الاستدامة والحوكمة، بما يعزز ثقة أصحاب المصلحة ويؤكد التزامها المستمر بمسؤوليتها المؤسسية والتنموية.

وقال سليمان عبدالعزيز الدرباس، الرئيس التنفيذي لقطاع الاستراتيجية وتطوير الأعمال في شركة الاستثمارات الوطنية، إن إصدار التقرير الثالث للاستدامة يمثل محطة جديدة في مسيرة الشركة نحو ترسيخ مبادئ الاستدامة كجزء أساسي من استراتيجيتها المؤسسية، مؤكداً أن الاستدامة أصبحت اليوم ركيزة رئيسية لجميع أعمال الشركة وقراراتها، وليست مجرد التزام بالإفصاح أو الامتثال للمتطلبات التنظيمية.

وأضاف الدرباس أن الشركة تواصل تطوير نموذج أعمالها المستدام، من خلال تبني أفضل ممارسات الحوكمة، وتعزيز الابتكار والتحول الرقمي، والاستثمار في الكفاءات البشرية، إلى جانب دعم المبادرات المجتمعية والبيئية التي تسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، بما يعزز مكانة الشركة كإحدى المؤسسات الاستثمارية الرائدة في السوق الكويتي.

وأوضح أن الشركة دشّنت خلال العام هويتها المؤسسية للاستدامة «وجهة»، وأطلقت شبكة «سُفراء الاستدامة» لترسيخ ثقافة الاستدامة على مستوى مختلف الإدارات، وذلك في إطار استراتيجية تحوّل مؤسسي متكاملة تهدف إلى دمج مبادئ الاستدامة في صميم نموذج أعمال الشركة وقراراتها الاستراتيجية، بما يواكب أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة في إعداد التقارير والإفصاح.

وأشار إلى أن النجاح المؤسسي لم يعد يقاس بالنتائج المالية فقط، وإنما بقدرة المؤسسات على تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي وبيئي مستدام، مؤكداً أن تقرير الاستدامة يشكّل منصة استراتيجية تعكس التزام الشركة بالشفافية، وتسلط الضوء على جهودها في بناء مستقبل أكثر استدامة، يقوم على المسؤولية والابتكار والتميز المؤسسي.

سليمان الدرباس

تمكين الكفاءات وبناء القدرات

وأضاف الدرباس أن شركة الاستثمارات الوطنية واصلت خلال عام 2025 الاستثمار في رأس المال البشري باعتباره أحد أهم محركات النمو المستدام، من خلال توفير بيئة عمل محفزة ترتكز على التطوير المستمر وتمكين الكفاءات وترسيخ ثقافة الأداء والابتكار، إلى جانب استقطاب الكفاءات الوطنية وتطويرها عبر برامج تدريبية متخصصة وخطط تطوير مهني متكاملة.

وشدد على أن الشركة واصلت التزامها بتعزيز التنوع والشمول من خلال دعم تكافؤ الفرص وتمكين المرأة، وتطوير تجربة الموظف عبر مبادرات تعزز الارتباط الوظيفي وتدعم الصحة والرفاهية وترسخ ثقافة التعلم المستمر، بما يرسخ قيم العدالة والاحترام داخل بيئة العمل.

الأداء البيئي

وعلى صعيد الأداء البيئي، واصلت الشركة خلال عام 2025 تعزيز ممارساتها في قياس الانبعاثات وإدارتها وتحسين جودة بياناتها البيئية، إلى جانب تنفيذ مبادرات مستهدفة لرفع كفاءة استهلاك الطاقة وترشيد استخدام المياه داخل مرافقها.

كما عززت الشركة جهودها في إعادة التدوير وخفض الاعتماد على المواد البلاستيكية، ورسخت ثقافة المسؤولية البيئية لدى موظفيها عبر مبادرات توعوية وتطوعية، بما يعكس التزامها بترسيخ ممارسات تشغيلية أكثر استدامة.

وفي مجال الحوكمة، حافظت الشركة على نهجها الراسخ في تعزيز الشفافية والمساءلة والنزاهة المؤسسية، مدعومة بمجلس إدارة يضمن الإشراف الاستراتيجي الفعّال وإدارة المخاطر، وسجلٍّ متميّز في الالتزام بأعلى معايير الامتثال ومكافحة الفساد وحماية البيانات.

كما واصلت الشركة المضي قدماً في أجندة التحول الرقمي من خلال تبنّي الحلول السحابية والأنظمة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتعزيز إجراءات الأمن السيبراني، بما أسهم في رفع كفاءتها التشغيلية وترسيخ مكانتها كإحدى المؤسسات الرائدة في الابتكار والتحول الرقمي بالسوق الكويتي.

واختتم الدرباس تصريحه قائلاً: «يمثل تقرير الاستدامة الثالث محطة جديدة في رحلتنا نحو بناء مؤسسة أكثر استدامة ومرونة، نواصل من خلاله تعزيز التكامل بين أدائنا المالي ومبادئ الاستدامة عبر ركائز البيئة والمجتمع والحوكمة، بما يدعم قدرتنا على تحقيق قيمة طويلة الأجل، ويعزز ثقة المستثمرين وأصحاب المصلحة، ويسهم في دعم أهداف التنمية المستدامة بالكويت».

«المركز» شريك استراتيجي لبرنامج «UNICODE 2026»

تنظمه أكاديمية CODED استثماراً في المواهب الوطنية

أعلن المركز المالي الكويتي (المركز) رعايته الاستراتيجية لبرنامج UNICODE 2026، برنامج التدريب الرائد في مجال البرمجة الذي تنظّمه أكاديمية CODED، تأكيداً لالتزامه بالاستثمار في المواهب الوطنية وتمكين الشباب الكويتيين من اكتساب المهارات والقدرات الرقمية اللازمة لدعم مسيرة الاقتصاد الرقمي في الكويت. ومن المقرر أن يُعقد مؤتمر صحافي بهذه المناسبة بعد غد في بورصة الكويت.

وتعكس رعاية «المركز» الاستراتيجية لبرنامج UNICODE منذ عام 2024، التزام الشركة بالاستثمار في التعليم الرقمي وتمكين الشباب باعتبارهما من الركائز الأساسية لبناء اقتصاد الكويت المستقبلي، كما تأتي امتداداً لشراكة «المركز» مع أكاديمية CODED، التي انطلقت عام 2019.

وتعكس هذه الشراكة، إلى جانب كلّ من بورصة الكويت وبنك بوبيان، التزاماً مشتركاً بإعداد الجيل القادم من الكفاءات الكويتية في قطاع التكنولوجيا وتنمية الكفاءات الوطنية التي تدعم مستهدفات رؤية الكويت 2035 لبناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة.

وتعليقاً على رعاية «المركز» لبرنامج UNICODE، قال العضو المنتدب لإدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية في المركز المالي الكويتي (المركز) أحمد الفلاح: «يمثّل الاستثمار في الكفاءات الرقمية بالنسبة لـ«المركز» امتداداً لرؤيتنا الطويلة الأجل التي تقوم عليها استراتيجيتنا الاستثمارية، والمتمثلة في تحقيق قيمة مستدامة من خلال الاستثمار في القدرات التي ستقود النمو الاقتصادي مستقبلاً.

وفي ظل التحوّل الرقمي المتسارع الذي يعيد تشكيل مختلف القطاعات، أصبح تعزيز قاعدة الكفاءات الرقمية في الكويت عاملاً أساسياً لدعم الابتكار ورفع الإنتاجية وتعزيز التنوع الاقتصادي والتنافسية. إلّا أن التكنولوجيا مهما بلغت من تطوّر تبقى أداة، وتكمن قيمتها الحقيقية في كيفية توظيفها لمعالجة التحديات الواقعية وخلق فرص تساهم في خدمة المجتمع. ويتطلب تحقيق هذا التأثير فهماً عميقاً لثقافة المجتمع الكويتي وقيمه وأولوياته المتجددة. ومن خلال مبادرات مثل UNICODE، يواصل «المركز» دعم منظومة تعزز الابتكار وريادة الأعمال وتبادل المعرفة، وتمكّن الشباب الكويتيين من تحويل التقنيات الناشئة إلى حلول عملية تُحدث أثراً مستداماً في المجتمع وتسهم بدعم الاقتصاد الوطني».

أحمد الفلاح

ويُعدّ برنامج UNICODE، الذي أطلقته أكاديمية CODED عام 2021، أحد أبرز المبادرات التعليمية المتخصصة في التكنولوجيا بدولة الكويت. ومنذ إطلاقه، نجح البرنامج في تدريب أكثر من 750 طالباً وطالبة، وحقق معدل تخرُّج تجاوز 80 بالمئة. ويستهدف البرنامج في نسخته لعام 2026 تدريب 400 طالب جامعي خلال الفترة من يوليو إلى نوفمبر، من خلال منهج تدريب عملي قائم على المشاريع يشمل تطوير البرمجيات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وتطوير المواقع الإلكترونية والتكنولوجيا المالية (FinTech)، بما يتيح للمشاركين اكتساب خبرات تطبيقية في التقنيات التي تقود التحول الرقمي وتشكّل ملامح اقتصاد المستقبل.

«stc» تطلق برنامجها الصيفي للشباب

بهدف دعم المواهب الشبابية وتطويرها على يد المختصين

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc إطلاق برنامجها الصيفي للشباب من خلال youth from stc، انطلاقاً من التزامها المستمر بدعم الشباب عبر توفير فرص ممتعة وعملية تسهم في تطوير مهاراتهم، وتشجيع الابتكار، والاستثمار في الطاقات والمواهب وتطويرها من خلال حملات توعوية وترفيهية.

وبدأ التسجيل في البرنامج الصيفي خلال يونيو الماضي، حيث تم اختيار 10 شباب للمشاركة في برنامج تدريبي شامل لمدة شهر، ليحظوا بتجربة فريدة من نوعها تشتمل على تجربة التدريب في بيئة عمل احترافية داخل الشركة، تجمع بين ورش عمل تفاعلية، وزيارات ميدانية، ومجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية وأنشطة بناء الفريق التي تُثري تجربة المشاركين التعليمية، وتُعزز مهاراتهم المهنية والشخصية.

خلال البرنامج، سيتم تقسيم المشاركين إلى فرق، وسيُطلب منهم تطوير أفكار مبتكرة لمنتج أو خدمة جديدة من شركة الاتصالات الكويتية stc، مما يشجع على التفكير الإبداعي والتعاون وحل المشكلات. في نهاية البرنامج، سيحصل الفريق الفائز على جائزة خاصة، بينما سيتم تقييم الفكرة الفائزة تمهيدا لتطبيقها رسميا، انطلاقا من التزام الشركة بدعم الأفكار التي يقودها الشباب وتحويل الأفكار الواعدة إلى مبادرات واقعية. ويستفيد المشاركون أيضا من منصة تدريبية شاملة توفر الأدوات والموارد والإرشادات اللازمة لاكتساب رؤى قيّمة في قطاع الاتصالات والحلول الرقمية، ويتضمن البرنامج تدريباً عملياً على مجالات الأعمال الرئيسية، بما في ذلك حلول الاتصال والخدمات الرقمية، مما يمكن المشتركين من فهم أفضل للمشهد المتطور للقطاع. إضافة إلى ذلك، سيحصل جميع المشاركين على باقة stc للشباب، إلى جانب نقاط من برنامج «قطاف»، مما يُثري تجربتهم الشاملة طوال فترة البرنامج.

وتعليقا على إطلاق البرنامج الصيفي، قال أحمد النويبت، مدير إدارة العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في شركة الاتصالات الكويتية stc: «نؤمن في stc بأن الاستثمار في المواهب الشابة هو استثمار في المستقبل. وسنواصل خلق فرص للشباب في شتى المجالات والتمكين الرقمي من خلال اهتماماتهم، وتزويد الشباب بالمعرفة والمهارات والثقة اللازمة للنجاح في عالم رقمي متزايد».

وأضاف النويبت: «صُمم البرنامج الصيفي لتزويد المشاركين بتجربة تعليمية تفاعلية ممتعة تشجع الإبداع والعمل الجماعي والابتكار. ونحن متحمسون بشكل خاص لرؤية المواهب الشبابية يطورون حلولا من شأنها أن تُسهم في تطوير خدمات stc، مما يعكس إيماننا بأن الشباب يمتلكون الأفكار والإمكانات اللازمة لتشكيل مستقبل قطاع الاتصالات والحلول الرقمية في الكويت».

ويعد هذا البرنامج جزءا من جهود stc الأوسع نطاقا من خلال youth from stc، والذي يهدف إلى تلبية الاحتياجات والاهتمامات المتنوعة والمتجددة لفئة الشباب بالكويت، ومن خلال باقات مخصصة تتضمن الوصول إلى مزايا وتجارب إضافية. وتتميز باقات «youth stc» بعروض حصرية تم ابتكارها بالتعاون مع شركاء متخصصين في مختلف القطاعات. وتهدف شركة stc من خلال برامج استراتيجية تركز على الشباب إلى تمكين الجيل القادم بفرص تعزز الإبداع، مع دعم المواهب الوطنية والمساهمة في اقتصاد الكويت كله.

«التجارية العقارية» تدعم برامج جمعية القلب الكويتية وأنشطتها

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية، أعلنت الشركة التجارية العقارية رعايتها لبرامج جمعية القلب الكويتية وأنشطتها، تأكيداً لحرصها الدائم على دعم المبادرات الصحية التي تسهم في رفع مستوى الوعي بالمجتمع وخصوصا بأمراض القلب، ونشر الثقافة الصحية، وتعزيز الممارسات الوقائية بين مختلف فئات المجتمع.

الجدير بالذكر أن جمعية القلب الكويتية تعد مؤسسة صحية وتطوعية رائدة تهدف إلى دعم العلاج والوقاية من أمراض القلب، وتعمل على نشر الوعي الصحي، وتنظيم المؤتمرات الطبية، وتقديم الفحوصات الطبية المجانية عبر وحدتها المتنقلة في مختلف مناطق ومجمعات الأسواق بالكويت، والتي تسعى من خلالها إلى مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها وكيفية الوقاية منها، وكذلك القيام بالأبحاث العلمية ومساندتها في هذا المجال وتنظيم المؤتمرات على الصعيدين المحلي والعالمي وبالأخص في مجال دراسة القلب.

وصرح الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية المهندس عبدالمطلب معرفي: «تأتي رعايتنا لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية انطلاقاً من التزامنا الراسخ بدعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع ورفع مستوى الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر عن الأمراض، ونؤمن بأن بناء مجتمعات أكثر صحة يتطلب تضافر جهود مختلف القطاعات، وهو ما يدفعنا إلى دعم المؤسسات الوطنية التي تؤدي دوراً مؤثراً في خدمة المجتمع، ونفخر بشراكتنا مع جمعية القلب الكويتية، ونتطلع إلى الإسهام في تحقيق أثر إيجابي ومستدام ينعكس على جودة حياة الأفراد والمجتمع كله».

عبدالمطلب معرفي

من جانبه، أكد الدكتور راشد عبدالعزيز العويش، الأمين العام لجمعية القلب الكويتية، أن رعاية الشركة التجارية العقارية تمثل دعماً مهماً لبرامج وأنشطة الجمعية، وتسهم في تعزيز جهودها الرامية إلى توسيع نطاق المبادرات التوعوية وترسيخ ثقافة الوقاية من أمراض القلب.

وأضاف العويش أن هذا التعاون يعكس أهمية الشراكة مع القطاع الخاص في دعم المبادرات الصحية، وتقدم بالشكر على تلك المبادرة، معرباً عن تطلعه إلى استمرار التعاون مع الشركة التجارية العقارية لتنفيذ المزيد من البرامج والأنشطة التي تسهم في خدمة المجتمع ونشر الوعي عن طريق تنظيم الحملات التوعوية والتي يتم من خلالها تقديم الفحوصات الطبية المجانية في مختلف عقارات الشركة التجارية العقارية.

راشد العويش

«التجارية العقارية» تدعم برامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية في إطار مسؤوليتها المجتمعية

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن رعايتها لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية وذلك تأكيداً لحرصها الدائم على دعم المبادرات الصحية التي تسهم في رفع مستوى الوعي بالمجتمع وبالأخص بأمراض القلب، ونشر الثقافة الصحية، وتعزيز الممارسات الوقائية بين مختلف فئات المجتمع.

ومن الجدير بالذكر أن جمعية القلب الكويتية، تعد مؤسسة صحية وتطوعية رائدة تهدف إلى دعم العلاج والوقاية من أمراض القلب، وتعمل على نشر الوعي الصحي، وتنظيم المؤتمرات الطبية، وتقديم الفحوصات الطبية المجانية عبر وحدتها المتنقلة في مختلف مناطق ومجمعات الأسواق بدولة الكويت والتي تسعى من خلالها إلى مكافحة أمراض القلب والأمراض المسببة لها وكيفية الوقاية منها وكذلك القيام بالأبحاث العلمية ومساندتها في هذا المجال وتنظيم المؤتمرات على الصعيد المحلي والعالمي وبالأخص في مجال دراسة القلب

وبهذه المناسبة، صرح الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، المهندس عبدالمطلب معرفي:

تأتي رعايتنا لبرامج وأنشطة جمعية القلب الكويتية انطلاقاً من التزامنا الراسخ بدعم المبادرات التي تسهم في تعزيز صحة المجتمع ورفع مستوى الوعي بأهمية الوقاية والكشف المبكر عن الأمراض. ونؤمن بأن بناء مجتمعات أكثر صحة يتطلب تضافر جهود مختلف القطاعات وهو ما يدفعنا إلى دعم المؤسسات الوطنية التي تؤدي دوراً مؤثراً في خدمة المجتمع. ونفخر

م. عبدالمطلب معرفي

بشراكتنا مع جمعية القلب الكويتية، ونتطلع إلى الإسهام في تحقيق أثر إيجابي ومستدام ينعكس على جودة حياة الأفراد والمجتمع ككل.“

ومن جانبه، أكد الدكتور راشد عبد العزيز العويش أمين عام جمعية القلب الكويتية، أن رعاية الشركة التجارية العقارية يمثل دعماً مهماً لبرامج وأنشطة الجمعية، وتسهم في تعزيز جهودها الرامية إلى توسيع نطاق المبادرات التوعوية وترسيخ ثقافة الوقاية من أمراض القلب.

وأضاف أن هذا التعاون يعكس أهمية الشراكة مع القطاع الخاص في دعم المبادرات الصحية، وتقدم بالشكر الجزيل على تلك المبادرة معرباً عن تطلعه إلى استمرار

د. راشد عبدالعزيز العويش

التعاون مع الشركة التجارية العقارية لتنفيذ المزيد من البرامج والأنشطة التي تسهم في خدمة المجتمع ونشر الوعي عن طريق تنظيم الحملات التوعوية والتي يتم من خلالها تقديم الفحوصات الطبية المجانية في مختلف عقارات الشركة التجارية العقارية

وتأتي هذه المبادرة ضمن سلسلة من البرامج والمبادرات المجتمعية التي تتبناها الشركة التجارية العقارية في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، تأكيداً على التزامها بدورها كشريك فاعل في دعم التنمية المجتمعية والمساهمة ودعم القطاع الصحي الحكومي في تحقيق أثر إيجابي على الصحة ومستدام في دولة الكويت.