

اقتصاد وأعمال

بمشاركة 60 طالباً وطالبة من المرحلة المتوسطة.. يهدف لتعزيز جاهزية الشباب للمستقبل

«الوطني» يختتم رعايته لبرنامج ALT الصيفي

■ **الصراف:** برنامج ALT يمنح الطلبة فرصة مبكرة لاكتشاف قدراتهم وتطوير مهاراتهم

■ **نحرص على تزويد الشباب بالمعارف والخبرات التي تؤهلهم للنجاح مستقبلاً**



الطلبة المشاركون في البرنامج مع شهادتهم

اختتم بنك الكويت الوطني رعايته لبرنامج ALT الصيفي بحفل خاص أقيم في مقره الرئيسي لتكريم الطلبة المشاركين، والاحتفاء بإنجازاتهم وما حققوه من تطور في مهاراتهم وخبراتهم على مدار البرنامج، وذلك في إطار التزام البنك المتواصل بدعم المبادرات التعليمية والتنموية الهادفة إلى تمكين الشباب.

واستهدف البرنامج، الذي أقيم على دفعتين، طلبة المرحلة المتوسطة، الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و15 عاماً، وشهد مشاركة نحو 60 طالباً وطالبة، حيث خاض المشاركون تجربة تعليمية وتدريبية متكاملة جمعت بين تنمية المهارات الشخصية والقيادية والتطبيق العملي، وأسهمت في صقل قدراتهم وتعزيز جاهزيتهم لمتطلبات المستقبل.

وقدم البرنامج على مدار أسبوعين في كل دفعة مجموعة متنوعة من الجلسات التعليمية وورش العمل التفاعلية المصممة لتنمية مهارات التواصل والتفكير الإبداعي والعمل الجماعي وحل المشكلات، إلى جانب ترسيخ قيم المبادرة والمسؤولية والثقة بالنفس لدى المشاركين. كما شكل الجانب العملي أحد أبرز محاور البرنامج، إذ أُنشِحت للطلبة فرصة الاحتكاك المباشر ببيئة العمل من خلال التدريب العملي، مما ساهم في تنمية إدراكهم لمتطلبات الحياة المهنية، وتعزيز روح المسؤولية والاعتماد على الذات لديهم، إضافة إلى اكتساب خبرات عملية مبكرة تساعدهم في فهم بيئات العمل المختلفة واكتشاف اهتماماتهم المستقبلية. وأقيمت معظم الأنشطة والجلسات التدريبية في أكاديمية رافا نادال، التي وفرت بيئة ملائمة للتعلم والتفاعل واكتساب مهارات وخبرات جديدة، فيما تضمن البرنامج زيارة ميدانية إلى المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني، تعرّف خلالها المشاركون على طبيعة عمل القطاع

المصرفي، واطلعوا عن قرب على أنشطة البنك وخدماته وثقافته المؤسسية وقيمه المهنية. وبهذه المناسبة، قال خبير العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني، محمد

الصراف: «يعكس النجاح الذي حققه برنامج ALT الصيفي أهمية توفير مبادرات نوعية تنتج للشباب فرصاً حقيقية للتعلم والتجربة، واكتساب المهارات الحياتية والعملية في مراحل

مبكرة من حياتهم، حيث شكل البرنامج منصة فعالة لصقل قدرات المشاركين وتنمية مهاراتهم، من خلال تجربة متكاملة جمعت بين التعلم والتطبيق العملي في بيئة محفزة على الإبداع



فيصل الصانع



لولوة بدوي



عبدالله الحميدي



سنة القطامي

مزاي حصرية وحلول تشغيلية متكاملة لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة

«بوبيان» يعزز منظومة خدماته المصرفية للأعمال بشراكة مع «وياك»

في إطار استراتيجيته الرامية إلى دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة وتعزيز منظومة خدمات المصرفية للأعمال، أعلن بنك بوبيان عن شراكته الاستراتيجية مع شركة «وياك»، لتتيح لعملاء المصرفية للأعمال الاستفادة من مجموعة من الخدمات التشغيلية المتخصصة بمزايا وخصوصيات حصرية، بما يساهم في تسهيل أعمالهم اليومية، ورفع كفاءتها التشغيلية، وتعزيز قدرتهم على النمو والتوسع.

وتأتي هذه الشراكة امتداداً لاستراتيجية «بوبيان» نحو بناء منظومة متكاملة للمصرفية للأعمال، تركز على توفير قيمة مضافة لعملائه من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، من خلال تعزيز تواصلهم بشبكة من الشركاء الاستراتيجيين ومزودي الخدمات المتخصصة، بما يتيح لهم الوصول إلى حلول عملية تدعم مختلف جوانب أعمالهم، وتواكب احتياجاتهم المتغيرة، وتعزز دور البنك كشريك في نجاحهم، وليس مقدم للخدمات المصرفية فحسب. وبموجب الشراكة، سيتمكن عملاء المصرفية للأعمال في بنك بوبيان من الاستفادة من حلول «وياك» في الخدمات اللوجستية والتشغيلية بمزايا حصرية، بما يساعدهم في إدارة عملياتهم اليومية بصورة أكثر سهولة وكفاءة، ويوفر لهم خدمات مساندة تدعم نمو مشاريعهم وتمكنهم من التركيز على تطوير أعمالهم وتحقيق أهدافهم.

وتُعد «وياك» إحدى المنصات الكويتية المتخصصة في تقديم حلول رقمية تشغيلية ولوجيستية للشركات الصغيرة



زيد السعدون



خالد العمر

والمتوسطة ورواد الأعمال، يمثل ركيزة أساسية لدعم الاقتصاد الوطني وتعزيز تنوعه ونموه، لافتاً إلى أن البنك يحرص على تقديم حلول وخدمات متطورة، وتبني مبادرات وشركات نوعية تساهم في تعزيز الابتكار، وتوفير لأصحاب الأعمال فرصاً أوسع لتطوير مشاريعهم وفقاً لأفضل الممارسات.

وأكد السعدون أن دور البنك في دعم قطاع الأعمال يرتكز على الجمع بين الخبرة المصرفية، والحلول التمويلية، وخدمات المدفوعات الرقمية، والشراكات الاستراتيجية، بما يوفر لعملائه أدوات متكاملة تساعدهم في إدارة معاملاتهم اليومية بسلاسة وكفاءة، وتعزيز قدرتهم على الاستمرار والنمو في بيئة أعمال تشهد تطوراً متسارعاً.

ومن جانبه، قال شريك مؤسس والرئيس التنفيذي لشركة وياك، خالد العمر: «تمثل شراكتنا مع بنك بوبيان محطة استراتيجية مهمة في مسيرتنا لدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحيوي في الكويت، وتعكس رؤيتنا المشتركة لتمكين رواد الأعمال، وتزويدهم بالأدوات والحلول التي تساعدهم في إدارة أعمالهم بكفاءة، والتوسع بثقة، ومواكبة متطلبات السوق المتطورة».

وأوضح أنه من خلال دمج حلول «وياك» على المنصة، سيتمكن عملاء «وياك» من الاستفادة من خدمات وياك، التي يقدمها البنك لعملاء المصرفية للأعمال، ويمنحهم أدوات عملية تساعدهم في التركيز على تطوير مشاريعهم وتنميتها.

وأشار إلى أن «بوبيان» يضع عملاء المصرفية للأعمال في صميم أولوياته، إيماناً منه بأن تمكين الشركات الصغيرة

والمتوسطة ورواد الأعمال، يمثل ركيزة أساسية لدعم الاقتصاد الوطني وتعزيز تنوعه ونموه، لافتاً إلى أن البنك يحرص على تقديم حلول وخدمات متطورة، وتبني مبادرات وشركات نوعية تساهم في تعزيز الابتكار، وتوفير لأصحاب الأعمال فرصاً أوسع لتطوير مشاريعهم وفقاً لأفضل الممارسات.

وأكد السعدون أن دور البنك في دعم قطاع الأعمال يرتكز على الجمع بين الخبرة المصرفية، والحلول التمويلية، وخدمات المدفوعات الرقمية، والشراكات الاستراتيجية، بما يوفر لعملائه أدوات متكاملة تساعدهم في إدارة معاملاتهم اليومية بسلاسة وكفاءة، وتعزيز قدرتهم على الاستمرار والنمو في بيئة أعمال تشهد تطوراً متسارعاً.

ومن جانبه، قال شريك مؤسس والرئيس التنفيذي لشركة وياك، خالد العمر: «تمثل شراكتنا مع بنك بوبيان محطة استراتيجية مهمة في مسيرتنا لدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحيوي في الكويت، وتعكس رؤيتنا المشتركة لتمكين رواد الأعمال، وتزويدهم بالأدوات والحلول التي تساعدهم في إدارة أعمالهم بكفاءة، والتوسع بثقة، ومواكبة متطلبات السوق المتطورة».

وأوضح أنه من خلال دمج حلول «وياك» على المنصة، سيتمكن عملاء «وياك» من الاستفادة من خدمات وياك، التي يقدمها البنك لعملاء المصرفية للأعمال، ويمنحهم أدوات عملية تساعدهم في التركيز على تطوير مشاريعهم وتنميتها.

وأشار إلى أن «بوبيان» يضع عملاء المصرفية للأعمال في صميم أولوياته، إيماناً منه بأن تمكين الشركات الصغيرة

والمتوسطة ورواد الأعمال، يمثل ركيزة أساسية لدعم الاقتصاد الوطني وتعزيز تنوعه ونموه، لافتاً إلى أن البنك يحرص على تقديم حلول وخدمات متطورة، وتبني مبادرات وشركات نوعية تساهم في تعزيز الابتكار، وتوفير لأصحاب الأعمال فرصاً أوسع لتطوير مشاريعهم وفقاً لأفضل الممارسات.

وأكد السعدون أن دور البنك في دعم قطاع الأعمال يرتكز على الجمع بين الخبرة المصرفية، والحلول التمويلية، وخدمات المدفوعات الرقمية، والشراكات الاستراتيجية، بما يوفر لعملائه أدوات متكاملة تساعدهم في إدارة معاملاتهم اليومية بسلاسة وكفاءة، وتعزيز قدرتهم على الاستمرار والنمو في بيئة أعمال تشهد تطوراً متسارعاً.

ومن جانبه، قال شريك مؤسس والرئيس التنفيذي لشركة وياك، خالد العمر: «تمثل شراكتنا مع بنك بوبيان محطة استراتيجية مهمة في مسيرتنا لدعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحيوي في الكويت، وتعكس رؤيتنا المشتركة لتمكين رواد الأعمال، وتزويدهم بالأدوات والحلول التي تساعدهم في إدارة أعمالهم بكفاءة، والتوسع بثقة، ومواكبة متطلبات السوق المتطورة».

حول «تنظيم التعامل في الأوراق المالية»

«التجارية العقارية» تعقد دورة تدريبية لموظفيها



المشاركون والمشاركات في الدورة التدريبية

ضمن جهودها المتواصلة للارتقاء بالأداء المؤسسي وتطوير بيئة العمل، نظمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيسي، من خلال قسم التطوير والتعليم، وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة، دورة تدريبية متخصصة بعنوان «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين»، وهي ضمن محاور الكتاب العاشر «الإفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية في ما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

قدم الدورة كل من منصور كمال، مدير إدارة الالتزام والحوكمة، وجابر معرفي، مسؤول محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وخاصة في ما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب، من خلال شرح آلية استخدام نظام

الإفصاحات الإلكترونية لهيئة أسواق مال «نظام إفصاح». كما استعرضت التزامات الأشخاص المطلعين بمراعاة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح التدابير والإجراءات، التي اتخذتها الشركة في ما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون حاطة بالسرية التامة، وذلك لتلاني عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة. وأفسحت الدورة المجال أمام مدخلات واستفسارات وأسئلة المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة التجارية العقارية تُعد من أوائل الشركات في الكويت، التي قامت بتبني وتطبيق مفهوم حوكمة الشركات وفق منهجية مدروسة وشاملة لأفضل المعايير والممارسات في هذا المجال.

«التجاري» يختتم فعالية إطلاق حملة «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر»



جناح البنك التجاري خلال فعاليات الحملة

التي تستمر حتى 7 نوفمبر 2026، وتتضمن استرداد نقدياً بنسبة 6% شهرياً عند إنفاق 200 دينار كويتي أو أكثر على مشتريات السفر والترفيه المؤهلة، بما في ذلك شركات الطيران والفنادق وتاجر السيارات، داخل الكويت وخارجها، ويحد أقصى يصل إلى 600 دينار كويتي شهرياً، وإجمالي 1800 دينار كويتي طوال فترة الحملة. ويتم احتساب الاسترداد النقدي وصرفه تلقائياً في نهاية كل شهر، دون الحاجة إلى التسجيل المسبق. كما تعرف العملاء خلال الفعالية على فرصة المشاركة للفوز بـ «تجربة Priceless الحصرية» لحضور مباريات دوري أبطال أوروبا (UEFA Champions League)، حيث يتأهل أعلى خمسة عملاء من حيث عدد النقاط للفوز بخمس باقات حصرية، تشمل كل باقة الفائز ومرافقة،

اختتم البنك التجاري الكويتي بنجاح فعالية إطلاق حملته الجديدة «بطاقة واحدة... مكافآت أكثر»، المخصصة لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية من فئات وورلد، وبيلاتينيوم، وتيتانيوم، وسط تفاعل وإقبال لافت من العملاء، الذين حرصوا على زيارة الجناح الخاص بالفعالية والتعرف عن قرب على تفاصيل الحملة ومكافآتها والفرص الحصرية التي تتضمنها وشهدت الفعالية إقامة جناح خاص بالحملة في مجمع الأفنيوز. أتاح للعملاء فرصة التعرف على أبرز مزاياها وتفصيلها، والاستفسار عن آلية الاستفادة من المكافآت وشروط المشاركة، إلى جانب التفاعل مع الأنشطة والتجربة المصاحبة للفعالية.

وخلال الفعالية، استعرض البنك تفاصيل الحملة،

«حماية المنافسة» يدعو لتجنب تقييد خيارات شراء الزبي المدرسي

ضمن حزمة واحدة، دون تمكين المستهلك من شراء احتياجاته بصورة منفصلة.

5. فرض أسعار إعادة بيع ثابتة أو حدود دنيا ملزمة على التجار والموزعين، بما يقيد حريتهم في تحديد أسعارهم.

وأكد الجهاز أن تحديد مواصفات الزي المدرسي أو اشتراط معايير الجودة لا يبرر حصر شرائه في جهة معينة متى توافرت بدائل مطابقة، وأن تمكين أولياء الأمور من المقارنة بين الأسعار والجودة واختيار المورد المناسب يساهم في تعزيز المنافسة وحماية مصالح المستهلكين.

من المنافسة بين الموردين، ومن أبرزها:

1. إلزام الطلبة أو أولياء أمورهم بشراء الزي المدرسي أو المستلزمات من المدرسة أو من منفذ بيع محدد.
2. قصر توريد الزي المدرسي أو المستلزمات على مورد واحد، بما يمنع توفير بدائل مطابقة للمواصفات دون مبرر موضوعي.
3. التأخر في إعلان مواصفات الزي المدرسي على نحو يحد من قدرة الموردين الآخرين على توفيره في الوقت المناسب.
4. اشتراط شراء قطع الزي أو المستلزمات المدرسية مجمعة

مع قرب انطلاق العام الدراسي الجديد، وازدياد الإقبال على شراء الزي المدرسي والقرطاسية والأدوات المدرسية، جدد جهاز حماية المنافسة التذكير بالإرشادات الخاصة بهذا القطاع، بما يعزز الالتزام بأحكام قانون حماية المنافسة رقم «72» لسنة 2020، ويحمي حرية الاختيار، ويحد من الممارسات التي قد تخل بالمنافسة.

ودعا الجهاز في بيان المدارس والموردين والتاجر إلى تجنب الممارسات التي من شأنها تقييد خيارات المستهلكين أو الحد

بعد إطلاق النسخة المطورة من الخدمات الإلكترونية المخصّصة لعملاء الشركات

إقبال على منصة «بيت التمويل»... «eCorp»



تجربة رقمية متكاملة.. ترتقي بأعمالك

التسهيلات الائتمانية القائية، إضافة إلى مدفوعات «زاهب»، وتنفيذ التحويلات بأنواعها، وإدارة المستفيدين داخل الكويت وخارجها، والإبلاغ عن البطاقات المفقودة، وعرض واستثمار جديدة، وإصدار الحوالات والاعتمادات المستندية وخطابات الضمان، والسحب من

التسهيلات الائتمانية، وطلب حدود ائتمانية جديدة، إلى جانب عرض تفاصيل الصفقات وطلب صفقات جديدة ودفع المتأخرات.

كما تتضمن المنصة الحديثة مجموعة واسعة من الخدمات، بينها تحويل الرواتب وطلبات دفاتر الشيكات والإطلاع على كشوف الحساب بأنواعها، ومتابعة حالة التحويلات إلى البنوك الأخرى، فضلاً عن إدارة المستخدمين والصلاحيات ضمن نظام التسجيل المتعدد.

وتوفر المنصة إدارة أوامر الدفع الدائمة والاشتراك في كشوف الحساب الشهرية، إضافة إلى خدمات التغطية

تشهد منصة بيت التمويل الكويتي الإلكترونية المخصصة لعملاء الشركات «eCorp»، إقبالاً لافتاً في معدلات الاستخدام بعد إطلاق النسخة المطورة من الخدمات الإلكترونية وتطبيق الهاتف الذكي، في تجربة مصرفية استثنائية يوفرها البنك لعملائه من الشركات.

وأضاف «بيت التمويل» مجموعة خدمات رقمية جديدة تعزز مرونة الاستخدام، وتشمل توفير حساب مستخدم فردي بصلاحيات كاملة، وتحديث البيانات الكترونياً، وخدمة «زاهب» للدفع، وإصدار شهادات آنيان موثقة برمز الـ«QR»، وعرض تفاصيل

ضمن حملة العودة إلى المدارس والجامعات

فعاليات ترفيهية وثقافية من «الخليج» للطلبة



توزيع هدايا على المشاركين

لديهم منذ الصغر. كما يتعاون البنك مع جمعية الهلال الأحمر ومبادرة «بساطة» لتوزيع الحقايب المدرسية والمساهمة في تغطية المصروفات الدراسية لأبناء الأسر المتعففة، في خطوة تعكس حرصه على دعم الفئات الأكثر حاجة في المجتمع. وإلى جانب ذلك، سيقوم البنك بإنتاج عدد

للأطفال تضمنت ورش «تزيين الأدوات المدرسية»، و«تلوين اللوحات» و«القص والصق» وعروض «العلوم» بحضور ومشاركة تيمية حساب «مضوء» للأطفال.

وفي إطار شراكته الاستراتيجية الممتدة مع جمعية إنجاز الكويت، يعزز البنك تنظيم زيارات ميدانية لعدد من المدارس لتعريف الطلبة بأهمية الأضرار وزيادة الثقافة والوعي المالي إضافة للبرامج المتنوعة التي تقدمها الجمعية وبدعمها البنك، والتي تشمل مبادرات تدريبية وريادية تساهم في إعدادهم لسوق العمل وتعزيز مهاراتهم القيادية.

كما سيشارك البنك في عدد من المناسبات والمعارض الجامعية المخصصة لاستقبال الطلبة المستجدين، حيث سيعرض خدماته ومنجاته المصرفية المصممة

اطلاق بنك الخليج حملة العودة إلى المدارس والجامعات للعام الدراسي الجديد، والتي تجمع بين أنشطة للطلاب، ومبادرات للتثقيف المالي، ودعم للأطفال

من الأسر المتعففة، وذلك مع عودة الطلبة إلى التعليم الحضوري بعد فترة طويلة من الدراسة عن بُعد نتيجة التطورات الجوسياسية. وتتضمن الحملة سلسلة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والفنية، منها ورش لتلوين وتزيين الأدوات المدرسية، بالإضافة إلى مسابقات وجوائز قيمة عبر منصات التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تسهيل اندماج الطلاب وتحفيزهم مع بداية العام الدراسي.

وكانت البداية بالتعاون مع مركز «Fun Tiki» في مجمع 360، حيث نظم البنك فعالية

لتعزيز حركة السفر والسياحة بين الكويت وتايلند

«الكويتية» مباشرة إلى بوكيت 27 أكتوبر



عبد الوهاب الشطي

إلى الوجهات التي تشهد إقبالاً متزايداً من المسافرين. وأضاف الشطي أن مدينة بوكيت تُعد من أبرز الوجهات السياحية في جنوب شرق آسيا، لما تتمتع به من مقومات سياحية وطبيعية مميزة، مشيراً إلى أن تدشين الرحلات المباشرة إليها من شأنه أن يعزز حركة السفر والسياحة بين الكويت ومملكة تايلند، ويوفر للمسافرين تجربة سفر أكثر سهولة وراحة.

وأكد أن «الكويتية» تواصل العمل على تطوير خدماتها وتعزيز حضورها على خارطة الطيران الإقليمية والدولية، من خلال إضافة وجهات جديدة وتوسيع

عبد الوهاب الشطي: الشركة تطور خدماتها وتعزز حضورها على خارطة الطيران إقليمياً ودولياً

واختتم الشطي أن إضافة بوكيت إلى شبكة وجهات «الكويتية» تأتي امتداداً لجهود الشركة في تعزيز شبكة رحلاتها وطرح وجهات

ضمن جهودها المتواصلة لارتقاء بالأداء المؤسسي وتطوير بيئة العمل، ونظمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيسي من خلال قسم التطوير والتعلم وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة بعنوان «تخطيط التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين»

وهي ضمن محاور الكتاب العاشر «الأفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية في ما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

قدم الدورة كل من مدير إدارة الالتزام والحوكمة منصور كمال، ومسؤول الالتزام والحوكمة جابر معرفي، اللذان قاما بعرض محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وخاصة في ما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح

متنوعة خلال 2026، بما يساهم في توفير المزيد من الخبرات أمام المسافرين من دولة الكويت، ويديم حركة السياحة والتبادل التجاري بين الكويت ومختلف دول العالم.

وأعلنت «الكويتية» أخيراً عن إطلاق عرض خاص للمتعاقدين، يتيح خصماً بنسبة 20 % للمتعاقدين و15 % لمراق واحد على أسعار النالق الوطني، وذلك لفترة النبع الممتدة من 9 أغسطس وحتى 15 سبتمبر 2026، على أن تكون فترة السفر من 9 أغسطس 2026 وحتى 20 فبراير 2027.



جانب من فعاليات الحملة

يتاهل أعلى خمسة عملاء من حيث عدد النقاط للفوز بخمس باقات حصرية، تشمل كل باقة الفائز ومرافقه، وتتضمن تذاكر الحباريات، والإقامة الفندقية، وتذاكر السفر، إلى جانب جميع الترتيبات المتعلقة بالتجربة. وتتطلب المشاركة التسجيل الإلزامي عبر المنصة المخصصة على الموقع الإلكتروني للبنك، إلى جانب تنفيذ 10 عمليات شراء مؤهلة شهرياً على الأقل، بقيمة لا تقل عن 10 دنانير لكل عملية، لاحتساب النقاط وتراكمها حتى نهاية فترة الحملة.

والترفيه المؤهلة، بما في ذلك شركات الطيران والفنادق وتاجر السيارات، داخل الكويت وخارجها، ويحد أقصى يصل إلى 600 دينار شهرياً، وإجمالي 1800 طوال فترة الحملة. ويتم احتساب الاسترداد النقدي وصرفه تلقائياً نهاية كل شهر، دون حاجة إلى التسجيل المسبق. كما تعرف العملاء خلال الفعالية على فرصة المشاركة للفوز بـ«تجربة Priceless» لحضور مباريات دوري أبطال أوروبا (UEFA Champions League)، حيث

«التجارية» تعقد دورة تدريبية لموظفيها



لقطة جماعية للمشاركين في الدورة

بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون محاطة بالسرية التامة، وذلك لخلافي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة. وافسحت الدورة المجال أمام مداخلات واستفسارات وأسئلة المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها.

وتُعد «التجارية» من أوائل الشركات في الكويت التي قامت بتبني وتطبيق مفهوم حوكمة الشركات وفق منهجية مدروسة وشاملة لأفضل المعايير والممارسات في هذا المجال.

عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات الإلكترونية لـ «هيئة الأسواق»، كما استعرضت الدورة التزامات الأشخاص المطلعين بمراجعة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة في ما يتعلق

في مجمع الخيران لتعزيز ثقافة السلامة

«برقان» و«الإطفاء» يطلقان حملة... «صيف آمن»



محمد الفريبي:



حصة النجادة:

شراكتنا مع «الإطفاء» أثمرت مبادرات تعكس التزامنا بأفضل ممارسات الحوكمة

إسعافات أولية، وسترة نجا، وبطانية حريق، بما يساهم في رفع جاهزية مرتادي البحر وتعزيز قدرتهم على التعامل مع الحالات الطارئة.

كما تضمنت الحملة توزيع بروشورات توعوية ضمن حملة «لنكن على دراية».

وتأتي المبادرة امتداداً لنهج «برقان» في طرح البرامج التوعوية الموسمية، واستكمالاً لحملته خلال موسم البر التي أطلقها تحت شعار «انتم دافعنا... وسلامتكم أولويتنا».

وتدعم تأكيذاً على حرصه الدائم على تقديم مبادرات فاعلة ترفع مستوى الوعي، وتدعم الشركات الوطنية، وتعزز جاهزية المجتمع للتعامل مع المخاطر، وتسهم في إحداث أثر مستدام.

يمثل خط الدفاع الأول للحد من الحوادث، نعتز بشراكتنا مع (برقان) حيث يُشكل هذا التعاون مثلاً يُحتذى به في التنسيق بين الجهات المختلفة للوصول بالرسائل التوعوية إلى أكبر فئة ممكنة من شرائح المجتمع».

وشهدت الحملة تفاعلاً واسعاً من زوار المجمع من مختلف الأعمار وأيضاً مرتادي البحر، حيث قدم فريقاً علمية وقوة الإطفاء إرشادات عملية حول إجراءات السلامة البحرية وأهمية الالتزام بإرشاداتها والتصرف السليم في الحالات الطارئة. كما قدم مخصصون من «الإطفاء» شرحاً عملياً لمحتويات صناديق السلامة وكيفية استخدامها، والتي تضمنت مطفاة حريق، وحقيبة

والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، كما أعربت النجادة، عن شكرها لإدارة المجمع على تعاونها ورعايتها للمبادرة، التي أسهمت في تقديم التوعية الثقافية المصرفية ضمن حملة «لنكن على دراية» لأكثر عدد من زوار المجمع ومرتادي الشاطئ. ومن جانبه، صرح مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في «الإطفاء»، العميد محمد الغريب: «تأتي إيماننا بأهمية جهود القوة لتعزيز ثقافة الوقاية خلال موسم الصيف، الذي يشهد زيادة في الأنشطة البحرية والإقبال على المرافق الساحلية».

وأضاف الغريب: «إيماناً منا بأن الالتزام بإجراءات السلامة ودعم أهداف رؤية الكويت 2035، وتساهم في بناء مجتمع أكثر أمناً واستدامة.

وبهذه المناسبة، قالت مدير أول – العلاقات الإعلامية والمسؤولية المجتمعية في «برقان»، حصة النجادة: «تأتي الحملة امتداداً للشراكة طويلة الأمد بين البنك وقوة الإطفاء العام، والتي أثمرت عن تنظيم العديد من المبادرات الوطنية الهادفة إلى نشر الوعي وتعزيز سلامة أفراد المجتمع، ويعكس هذا التعاون إيماننا بأهمية تكامل الأدوار بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص في تقديم مبادرات نوعية تُحدث أثراً ملموساً ومستداماً في إطار مسؤوليتنا الاجتماعية والتزامنا بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة البيئية

دشن بنك برقان بالتعاون مع قوة الإطفاء العام، حملة «صيف آمن مع الإطفاء» في مجمع الخيران، بهدف توعية مرتادي البحر وزوار المجمع بإجراءات السلامة والوقاية خلال موسم الصيف، والالتزام بالإرشادات التي تساهم في الحد من الحوادث والحفاظ على الأرواح والممتلكات، في إطار التزام البنك بإستراتيجيته للمسؤولية المجتمعية والاستدامة، وحرصه على دعم المبادرات الوطنية التي تساهم في تعزيز سلامة أفراد المجتمع.

وتأتي المبادرة امتداداً للشراكة الاستراتيجية التي تجمع «برقان» و«الإطفاء» وتجسيدا لتكامل جهود القطاعين الخاص والحكومي، في تنفيذ مبادرات مجتمعية

تعزيز التجربة الرقمية بعد إطلاق النسخة المطورة

بيت التمويل الكويتي: إقبال على منصة "eCorp" للشركات



كما تتضمن المنصة المحدثّة مجموعة واسعة من الخدمات، من بينها تحويل الرواتب وطلبات دفعات الشيكات والإطلاع على كشوف الحساب بأنواعها، ومتابعة حالة التحويلات إلى البنوك الأخرى، فضلاً عن إدارة المستخدمين والصلاحيات ضمن نظام التسجيل المتعدد.

وتوفّر المنصة إدارة أوامر الدفع الدائمة والإشتراك في كشف الحساب الشهرية، إضافة إلى خدمات التقطيع الآلية وإصدارشهادة مصادقة أرصدة وإعادة تفعيل الحسابات الساكنة، وتنفيذ التحويلات بأسعار مباشرة (360T)، والإشتراك في توزيعات شركة المقاصة، وفتح حسابات ووداع استثمارية جديدة، وإصدار الحوالات والاعتمادات المستندية وخطابات الضمان، والسحب من التسهيلات الائتمانية القائمة، بالإضافة إلى مدفوعات "زاهب"، وتنفيذ

تشهد منصة بيت التمويل الكويتي الإلكترونية المخصصة لعملاء الشركات eCorp، إقبالاً لافتاً في معدلات الاستخدام بعد إطلاق النسخة المطورة من الخدمات الإلكترونية وتطبيق الهواتف الذكية، في تجربة مصرفية استثنائية يوفرها البنك لعملائه من الشركات.

وقال بيت التمويل الكويتي في بيان صحافي إنه أضاف مجموعة من الخدمات الرقمية الجديدة التي تعزز مرونة الاستخدام، وتشمل توفير حساب مستخدم فردي بصلاحيات كاملة، وتحديث البيانات الكترونياً، وخدمة "زاهب" للدفع، وإصدار شهادات آبيان موثقة برمز QR، وعرض تفاصيل التسهيلات الائتمانية، وطلب حدود ائتمانية جديدة، إلى جانب عرض تفاصيل الصفقات وطلب صفقات جديدة ودفع المتأخرات.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إغلاق فروعِه يوم الخميس المقبل بمناسبة ذكرى المولد النبوي الشريف على أن يواصل فرع الخيران استقبال العملاء كالمعتاد من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً. وسيستأنف البنك أعماله كالمعتاد يوم الأحد المقبل.

وأكد البنك الأهلي في بيان صحافي أمس، جهويته العامة لخدمة العملاء عبر مختلف منصاته الرقمية التي تشمل موقعه الإلكتروني eahli.com، وتطبيقه على الهواتف الذكية، وأجهزة السحب الآلي الخاصة به المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، فضلاً عن مركز خدمة العملاء "أهلا أهلي" على الرقم 1899899 على مدار الساعة خلال العطلة. وتقدم البنك بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى سمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ

فرع الخيران يواصل استقبال العملاء في العطلة

"الأهلي": خدمات إلكترونية

على مدار الساعة



صباح خالد وإلى الحكومة الكويتية والشعب الكويتي الكريم وجميع المقيمين، بمناسبة ذكرى المولد النبوي الشريف، داعين الله عز وجل أن يعيده على الجميع بالخير واليمن والبركات.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إغلاق فروعِه يوم الخميس المقبل بمناسبة ذكرى المولد النبوي الشريف على أن يواصل فرع الخيران استقبال العملاء كالمعتاد من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً. وسيستأنف البنك أعماله كالمعتاد يوم الأحد المقبل.

وأكد البنك الأهلي في بيان صحافي أمس، جهويته العامة لخدمة العملاء عبر مختلف منصاته الرقمية التي تشمل موقعه الإلكتروني eahli.com، وتطبيقه على الهواتف الذكية، وأجهزة السحب الآلي الخاصة به المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، فضلاً عن مركز خدمة العملاء "أهلا أهلي" على الرقم 1899899 على مدار الساعة خلال العطلة. وتقدم البنك بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى سمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد وسمو ولي العهد الشيخ

استمرار الخدمة في 3 فروع أثناء العطلة

"وربة" يعلن مواعيد عمل فروعِه

خلال عطلة المولد النبوي

الرقمية والإلكترونية التي تتيج إنجاز العديد من المعاملات المصرفية بسهولة وأمان، دون الحاجة إلى زيارة الفروع.

خدمات رقمية

وذكر البيان أن البنك يواصل تقديم مجموعة واسعة من خدماته المصرفية عبر قنواته الرقمية، بما يتيح للعملاء إدارة احتياجاتهم المصرفية على مدار الساعة وبكل سهولة، بما يعكس التزام البنك بتوفير تجربة مصرفية مرنة تتناسب مع احتياجات العملاء وتطلعاتهم.



عبد الله الشيخ

ويأتي ذلك ضمن استراتيجية بنك وربة الرامية إلى تعزيز الحلول المصرفية الرقمية وتوفير خيارات متعددة أمام العملاء لإنجاز معاملاتهم، بما يواكب التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي ويعزز من مستوى سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية.

وأكد الشيخ أن الدوام الرسمي في جميع الفروع سيستأنف اعتباراً من يوم الأحد الموافق 30 أغسطس 2026، وفق ساعات العمل المعتادة، بعد انتهاء العطلة.

ويؤكد بنك وربة بهذه المناسبة، مواصلة التزامه بخدمة عملائه وتوفير احتياجاتهم المصرفية، مع الحرص على ضمان استمرارية الخدمات خلال العطلات الرسمية، وتقديم تجربة مصرفية متكاملة تجمع بين سهولة الوصول إلى الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة.

أعلن بنك وربة عن مواعيد عمل فروعِه خلال عطلة المولد النبوي، وذلك تماشياً مع التعميم الصادر عن بنك الكويت المركزي بشأن اعتبار يوم الخميس المقبل، عطلة رسمية بمناسبة المولد النبوي، على أن يستأنف الدوام الرسمي المعتاد اعتباراً من يوم الأحد الموافق 30 أغسطس.

وأوضح البنك أن جميع فروع بنك وربة، بما في ذلك فرع SIDI، ستكون مغلقة يوم الخميس احتفاءً بهذه المناسبة، مع استمرار تقديم الخدمات المصرفية للعملاء عبر عدد من الفروع التي ستواصل استقبالهم خلال فترة العطلة.

ثلاثة فروع تواصل استقبال العملاء

وفي هذا السياق أشار مدير أول للفروع في المجموعة المصرفية للأفراد في بنك وربة عبد الله الشيخ إلى أن ثلاثة من فروع ستواصل تقديم خدماتها المصرفية للعملاء خلال العطلة، وهي فرع العقيلة (Egaila Branch)، فرع الأفنيوز (Avenues Branch)، وفرع المطار (Airport Branch)، وذلك حرصاً من البنك على توفير قنوات خدمة إضافية للعملاء وتلبية احتياجاتهم المصرفية خلال فترة العطلة.

ودعا الشيخ العملاء إلى الاستفادة من الخدمات التي توفرها الفروع العاملة خلال العطلة، إلى جانب القنوات المصرفية



سهولة وراحة. وأكد أن الخطوط الكويتية تواصل العمل على تطوير خدماتها وتعزيز حضورها على خارطة الطيران الإقليمية والدولية من



عبد الوهاب الشطي

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية أمس، عن إطلاق رحلاتها التجارية الجديدة إلى مدينة بوكيت التايلاندية بواقع رحلتين في الأسبوع أيام السبت والثلاثاء وذلك اعتباراً من 27 أكتوبر المقبل.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة بالتكليف عبد الوهاب الشطي إن الحجز على وجهة بوكيت يفتح من اليوم الثلاثاء مبيناً أن وجهة بوكيت تأتي ضمن استراتيجية الشركة لمواصلة التوسع في وجهاتها وتقديم خيارات سفر متنوعة ومباشرة تلبي احتياجات عملائها لاسيما الوجهات التي تشهد إقبالاً متزايداً من المسافرين. وأضاف الشطي أن مدينة بوكيت من أبرز الوجهات السياحية في جنوب شرق آسيا لما تتمتع به من مقومات سياحية وطبيعية مميزة مشيراً إلى أن إطلاق الرحلات المباشرة إليها سيعزز حركة السفر والسياحة بين دولة الكويت ومملكة تايلاند ويوفر للمسافرين تجربة سفر أكثر

بنك الخليج يطلق

حملة "العودة إلى المدارس"



صور تذكارية مع تميمة حساب neo للأطفال



توزيع هدايا علمية للمشاركين

سيعرض خدماته ومنتجاته المصرفية المصممة خصيصاً للشباب مثل حساب red وبطاقة red plus. وضمن جهوده المتواصلة لدعم الحملة الوطنية لنكن على دراية، يقدم فريق بنك الخليج محاضرات للتوعية المالية تستهدف الطلبة، تتضمن تمييزهم على الادخار وتوعيتهم بمخاطر الاحتيال المالي، بما يعزز ثقافة الوعي المالي لديهم منذ الصغر.

كما يتعاون البنك مع جمعية الهلال الأحمر ومبادرة "بسطة" لتوزيع المقاتب المدرسية والمساهمة في تغطية المصروفات الدراسية لأبناء الأسر المتعففة، في خطوة تعكس حرصه على دعم الفئات الأكثر حاجة في المجتمع. وإلى جانب ذلك، سيقوم البنك بإنتاج عدد من الفيديوها التوعوية التي تستهدف تهيئة الأطفال نفسياً للعودة إلى مقاعد الدراسة، بما يضمن لهم بداية صحية ومتوازنة للعام الدراسي.

وتأتي حملة العودة إلى المدارس والجامعات ضمن سلسلة من المبادرات المجتمعية التي ينفذها البنك على مدار العام، والتي تشمل دعم التعليم، تعزيز الاستدامة، والمساهمة في الأنشطة الاجتماعية التي تخدم مختلف شرائح المجتمع.

ويولي بنك الخليج اهتماماً كبيراً بتمكين الشباب من خلال برامجه التدريبية والمبادرات الريادية التي ينفذها بالتعاون مع شركائه الاستراتيجيين. وقد توجت هذه الجهود بحصول البنك على جائزة "أفضل منتج لجيل Z" ضمن جوائز Asian Banking & Finance Retail Banking Awards 2026، تقديراً لخدماته المصرفية الموجهة للشباب.

أعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة العودة إلى المدارس والجامعات للعام الدراسي الجديد، والتي تجمع بين أنشطة للطلاب، ومبادرات للتثقيف المالي، ودعم للأطفال من الأسر المتعففة، وذلك مع عودة الطلبة إلى التعليم الحضوري بعد فترة طويلة من الدراسة عن بُعد نتيجة التطورات الجيوسياسية.

وقال الخليج في بيان صحافي إن الحملة تتضمن سلسلة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والفنية، منها ورش لتلوين وتزيين الأدوات المدرسية، بالإضافة إلى مسابقات وجوائز قيمة عبر منصات التواصل الاجتماعي، تهدف إلى تسهيل اندماج الطلاب وتحفيزهم مع بداية العام الدراسي.

وكانت البداية بالتعاون مع مركز Fun Tiki في مجمع 360 ، حيث نظم بنك الخليج فعالية للأطفال تضمنت ورش "تزيين الأدوات المدرسية"، "تلوين اللوحات" و"القص واللصق" وعروض "العلوم" بحضور ومشاركة تميمة حساب neo للأطفال.

وفي إطار شراكته الاستراتيجية الممتدة مع جمعية إنجاز الكويت، يعزز البنك تنظيم زيارات ميدانية لعدد من المدارس لتعريف الطلبة بأهمية الادخار وزيادة الثقافة اللويع المالي إضافة للبرامج المتنوعة التي تقدمها الجمعية وودعمها البنك، والتي تشمل مبادرات تدريبية وريادية تسهم في إعدادهم لسوق العمل وتعزيز مهاراتهم القيادية.

كما سيشارك البنك في عدد من الملتقيات والمعارض الجامعية المخصصة لاستقبال الطلبة المستجدين، حيث

"تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين"

"التجارية العقارية": دورة تدريبية للموظفين



صورة جماعية لموظفي الشركة في الدورة التدريبية

التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة فيما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون مطابقة بالسرية التامة، وذلك لتلافي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة.

وأفسحت الدورة المجال أمام مداخلات واستفسارات وأسئلة المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها.

كما استعرضت التزامات الأشخاص المطلعين بمراعاة التعامل في الشركة المبرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاح المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح

نظّمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيسي من خلال قسم التطوير والتعلم وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة بعنوان "تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين" وهي ضمن محاور الكتاب العاشر "الإفصاح والشفافية" من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية فيما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

وقالت الشركة في بيان صحافي إن مدير إدارة الالتزام والحوكمة منصور كمال ومسؤول الالتزام والحوكمة جابر معرفي قاموا بعرض محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وفأصة فيما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات الإلكترونية لهيئة أسواق

مخصصة لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية من فئات وورلد وبلاتينيوم وتينايوم

«التجاري» يختتم حملة «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر»



تفاعل الجمهور مع حملة «التجاري»

باقات حصرية، تشمل كل باقة الفائز ومرافقه، وتتضمن تذاكر المباريات، والإقامة الفندقية، وتذاكر السفر، إلى جانب جميع الترتيبات المتعلقة بالتجربة. وتتطلب المشاركة التسجيل الإلكتروني عبر المنصة المخصصة على الموقع الإلكتروني للبنك، إلى جانب تنفيذ 10 عمليات شراء مؤهلة شهريا على الأقل، بقيمة لا تقل عن 10 دنانير لكل عملية، لاحتساب النقاط وتراكمها حتى نهاية فترة الحملة. وعكست الفعالية حرص البنك التجاري الكويتي على تعزيز تواصله المباشر مع عملائه، من خلال تنظيم تجارب تفاعلية تسلط الضوء على أبرز حملاته ومبادراته، وتعرف العملاء بالجزايا والمكافآت التي يقدمها، بما يعزز تجربتهم ويضيف قيمة إلى استخدامهم لبطاقاتهم الائتمانية.

اختتم البنك التجاري الكويتي بنجاح فعالية إطلاق حملته الجديدة «بطاقة واحدة.. مكافآت أكثر»، المخصصة لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية من فئات وورلد، وبلاتينيوم، وتينايوم، وسط تفاعل وإقبال لافت من العملاء، الذين حرصوا على زيارة الجناح الخاص بالفعالية والتعرف عن قرب على تفاصيل الحملة ومكافآتها والفرض الحصرية التي تتضمنها. وشهدت الفعالية إقامة جناح خاص بالحملة في مجمع الأفنيوز، أتاح للعملاء فرصة التعرف على أبرز مزاياها وتفاصيلها، والاستفسار عن آلية الاستفادة من المكافآت وشروط المشاركة، إلى جانب التفاعل مع الأنشطة والتجربة المصاحبة للفعالية. وخلال الفعالية، استعرض البنك تفاصيل الحملة، التي

تستمر حتى 7 نوفمبر 2026، وتتضمن استرداداً نقدياً بنسبة 6٪ شهرياً عند إنفاق 200 دينار أو أكثر على مشتريات السفر والترفيه المؤهلة، بما في ذلك شركات الطيران والفنادق وتأجير السيارات، داخل الكويت وخارجها، ويحد أقصى يصل إلى 600 دينار شهرياً، وإجمالي 1,800 دينار طوال فترة الحملة، ويتم احتساب الاسترداد النقدي

لتنمية مهارات الشباب وتعزيز جاهزيتهم للمستقبل بمشاركة 60 طالباً وطالبة

«الوطني» يختتم رعايته لبرنامج ALT الصيفي



سناء القطامي



عبدالله الحميصي



لولوة بودي



فيصل الصانع

«تعلمت خلال البرنامج أهمية العمل ضمن فريق وكيف يمكن للأفكار المختلفة أن تتكامل للوصول إلى أفضل النتائج، كما ساعدتني الأنشطة الجماعية على تطوير مهارات القيادة وتحمل المسؤولية». فيما أشار عبدالله الحميصي إلى أن «تجربة التدريب العملي كانت من أبرز محطات البرنامج بالنسبة لي، لأنها منحتني فرصة التعرف عن قرب على بيئة العمل وكيفية التعامل مع المهام اليومية والمسؤوليات المختلفة بشكل واقعي». وأوضحت لولوة بودي أن «البرنامج أسهم في تعزيز ثقتي بنفسي بشكل كبير، وأصبحت أكثر قدرة على التحدث أمام الآخرين والتعبير عن أفكارى والمشاركة في النقاشات والأنشطة المختلفة». وقال فيصل الصانع: «استفدت كثيراً من ورش العمل التي ركزت على التفكير الإبداعي وحل المشكلات، حيث تعلمت أساليب جديدة للنظر إلى التحديات والبحث عن حلول مبتكرة لها».

وقيمه المهنية. وبهذه المناسبة، قال خبير العلاقات العامة وإدارة الفعاليات في بنك الكويت الوطني محمد الصراف: «يعكس النجاح الذي حققه برنامج ALT الصيفي أهمية توفير مبادرات نوعية تتيج للشباب فرصاً حقيقية للتعليم والتجربة واكتساب المهارات الحياتية والعملية في مراحل مبكرة من حياتهم، حيث شكل البرنامج منصة فعالة لصقل قدرات المشاركين وتنمية مهاراتهم من خلال تجربة متكاملة جمعت بين التعلم والتطبيق العملي في بيئة محفزة على الإبداع والابتكار». وأضاف الصراف: «نؤمن بأن تمكن الشباب يبدأ من الاستثمار في تعليمهم وتنمية قدراتهم وإتاحة الفرص التي تساعدهم على اكتشاف إمكاناتهم وبناء شخصياتهم، ومن هذا المنطلق نواصل دعم المبادرات التي تمنح الأجيال القادمة الأدوات والمعارف والخبرات التي تؤهلهم لمستقبل أكثر نجاحاً وإنتاجية».

وقالته الطالبة سناء القطامي: «العمل الجماعي وحل المشكلات، إلى جانب ترسيخ قيم المبادرة والمسؤولية والثقة بالنفس لدى المشاركين». كما شكل الجانب العملي أحد أبرز محاور البرنامج، إذ أتاحت للطلبة فرصة الاحتكاك المباشر ببيئة العمل من خلال التدريب العملي، ما أسهم في تنمية إدراكهم لمتطلبات الحياة المهنية وتعزيز روح المسؤولية والاعتماد على الذات لديهم. إضافة إلى اكتساب خبرات عملية مبكرة تساعدهم على فهم بيئات العمل المختلفة واستكشاف اهتماماتهم المستقبلية. وأقيمت معظم الأنشطة والجلسات التدريبية في أكاديمية رافا نادال، التي وفرت بيئة ملائمة للتعليم والتفاعل واكتساب مهارات وخبرات جديدة، فيما تضمن البرنامج زيارة ميدانية إلى المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني، تعرف خلالها المشاركون على طبيعة عمل القطاع المصرفي واطلعوا عن قرب على أنشطة البنك وخدماته وثقافته المؤسسية

اختتم بنك الكويت الوطني رعايته لبرنامج ALT الصيفي بحفل خاص أقيم في مقره الرئيسي لتكريم الطلبة المشاركين والاحتفاء بإنجازاتهم وما حققوه من تطور في مهاراتهم وخبراتهم على مدار البرنامج، وذلك في إطار التزام البنك المتواصل بدعم المبادرات التعليمية والتنموية الهادفة إلى تمكين الشباب. واستهدف البرنامج، الذي أقيم على دفعتين، طلبة المرحلة المتوسطة الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و15 عاماً، وشهد مشاركة نحو 60 طالباً وطالبة، حيث خاض المشاركون تجربة تعليمية وتدريبية متكاملة جمعت بين تنمية المهارات الشخصية والقيادية والتطبيق العملي، وأسهمت في صقل قدراتهم وتعزيز جاهزيتهم لمتطلبات المستقبل. وقدم البرنامج على مدار أسبوعين في كل دفعة مجموعة متنوعة من الجلسات التعليمية وورش العمل التفاعلية المصممة لتنمية مهارات التواصل والتفكير الإبداعي



المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة فيما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون محاطة بالسرية التامة، وذلك لتلأفي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي اقترتها الهيئة.



المشاركون في الدورة التدريبية

ضمن جهودها المتواصلة لارتقاء بالأداء المؤسسي وتطوير بيئة العمل، نظمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيسي من خلال قسم التطوير والتعلم وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة بعنوان «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين» وهي ضمن محاور الكتاب العاشر «الإفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية فيما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

وأفسحت الدورة المجال أمام مداخلات واستفسارات وأسئلة المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها.

الإلكترونية لهيئة أسواق مال «نظام إفصاح».

الالتزام والحوكمة، وجابر معرفي مسؤول الالتزام والحوكمة، اللذين قاما بعرض محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وخاصة فيما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة التجارية العقارية تُعد من أولى الشركات في الكويت التي قامت بتبني وتطبيق مفهوم حوكمة الشركات وفق منهجية مدروسة وشاملة لأفضل المعايير والممارسات في هذا المجال.

كما استعرضت التزامات الأشخاص المطلعين بمراجعة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على

إعلان عن وظائف شاغرة للكويتيين

(حديثي التخرج) - (ذوي الخبرة نظم المعلومات)

يعلن بنك الائتمان الكويتي عن توفر فرص عمل

لشغل عدد من الوظائف الشاغرة لحديثي التخرج وذوي الخبرة وذلك على نحو التالي:

الائتمان

KCB

أولاً: المؤهلات الجامعية (حديثي التخرج اعتباراً من سنة 2023)		
التخصص	الوظيفة	الشروط
بكالوريوس محاسبة	محاسب مبتدئ	- معدل التخرج العام لا يقل عن جيد جداً - أن لا يكون قد سبق له العمل لدى أي جهة أخرى مع احتضار شهادة حديثة تثبت ذلك من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. - أن يكون المؤهل الجامعي من جامعة الكويت أو إحدى الجامعات المعتمدة لدى وزارة التعليم العالي (مع إرفاق شهادة معادلة حديثة).
بكالوريوس إدارة	منسق إداري معاملات	
بكالوريوس حقوق	باحث مبتدئ قانوني	
بكالوريوس تمويل	محاسب مبتدئ	
بكالوريوس وسائل إعلام	منسق علاقات عامة	
بكالوريوس هندسة مدنية	مهندس مبتدئ مدني	
بكالوريوس هندسة ميكانيكية	مهندس مبتدئ ميكانيك	
بكالوريوس هندسة كهربائية	مهندس مبتدئ كهرباء	

ثانياً: المؤهلات الجامعية (حديثي التخرج نظم المعلومات اعتباراً من سنة 2023)

التخصص	الوظيفة	الشروط
بكالوريوس علوم حاسوب	صانع برامج	- معدل التخرج العام لا يقل عن جيد جداً - أن لا يكون قد سبق له العمل لدى أي جهة أخرى مع احتضار شهادة حديثة تثبت ذلك من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. - أن يكون المؤهل الجامعي من جامعة الكويت أو إحدى الجامعات المعتمدة لدى وزارة التعليم العالي (مع إرفاق شهادة معادلة حديثة).
بكالوريوس هندسة حاسوب وشبكات	مهندس مبتدئ حاسوب	
بكالوريوس إدارة نظم المعلومات MIS	محلل مبتدئ وثائق ومعلومات	
بكالوريوس إحصاء/ إحصاء تطبيقي/ تحليل البيانات	محلل مبتدئ إحصاء	

ثالثاً: مؤهلات الدبلوم بعد الثانوية العامة (حديثي التخرج اعتباراً من سنة 2023)

التخصص	الوظيفة	الشروط
دبلوم إدارة	مساعد منسق إداري معاملات	- معدل التخرج العام لا يقل عن جيد جداً - أن لا يكون قد سبق له العمل لدى أي جهة أخرى مع احتضار شهادة حديثة تثبت ذلك من المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. - أن يكون المؤهل من الهيئة العامة للتعليم التطبيقي أو إحدى المعاهد المعتمدة لدى وزارة التعليم العالي (مع إرفاق شهادة المعادلة).
دبلوم سكرتارية	سكرتير	
دبلوم أمن وسلامة	مساعد منسق إداري معاملات	
دبلوم الدراسات التكنولوجية	مساعد مشغل حاسوب	
دبلوم الحاسب الآلي	مساعد صانع برامج / مساعد مهندس حاسوب	

رابعاً: المؤهلات الجامعية (ذوي الخبرة في نظم المعلومات)

التخصص	الوظيفة	الشروط
بكالوريوس إحصاء / إحصاء تطبيقي / تحليل بيانات	محلل إحصاء Data Analyst	- معدل التخرج العام لا يقل عن جيد - خبرة لا تقل عن 3 سنوات. - أن يكون المؤهل الجامعي من جامعة الكويت أو إحدى الجامعات المعتمدة لدى وزارة التعليم العالي (مع إرفاق شهادة معادلة حديثة). - ألا يتجاوز عمر المتقدم عن 38 سنة وقت صدور الإعلان.
بكالوريوس علوم الحاسب الآلي / بكالوريوس هندسة الكمبيوتر / بكالوريوس إدارة نظم المعلومات MIS	ان لا يقل مسماه الوظيفي عن: -صانع أول برامج -مهندس حاسوب -محلل ثالث وثائق ومعلومات	

41.5 مليار دولار صادرات تركيا لدول التعاون الإسلامي

أعلنت وزارة التجارة التركية أن قيمة الصادرات التركية لدول منظمة التعاون الإسلامي بلغت «41,5 مليار دولار» خلال الأشهر السبعة الأولى من العام الحالي، وذكرت الوزارة في بيان أن صادرات تركيا زادت بذلك بمعدل 0,8 في المئة مقارنة بالعام الماضي مسجلة «41,5 مليار دولار». وأوضح البيان أن استراتيجية تركيا لتعزيز الصادرات الى دول منظمة التعاون الإسلامي تهدف إلى رفع حصة هذه الدول من إجمالي الصادرات التركية من 27 في المئة حاليا إلى 30 في المئة بحلول عام 2028.

الدولار بمليوني ريال بانخفاض 4.5%

العملة الإيرانية تهوي.. في بداية الحصار الاقتصادي

النفط انخفض

على وقع العقوبات على طهران

انخفضت أسعار النفط بأكثر من 1 في المئة وسط جني المستثمرين للارباح قبيل إعلان متوقع من الولايات المتحدة في شأن فرض المزيد من العقوبات على إيران يحتمل أن يزيد من تعطل الإمدادات من الشرق الأوسط. وتراجعت العقود الآجلة لخام برنت 1.22 دولار أو 1.29 في المئة لتصل إلى 93.17 دولاراً، في حين تراجع خام غرب تكساس الوسيط الأميركي 1.20 دولار أو 1.38 في المئة إلى 85.86 دولاراً للبرميل. وسجل الخامان مكاسب أسبوعية للمرة الثانية على التوالي الأسبوع الماضي، بارتفاع تجاوز خمسة في المئة، مع بقاء المحادثات بين الولايات المتحدة وإيران في طريق مسدود، ما أدى إلى تقبيد شحنات النفط عبر مضيق هرمز الذي كان يمر عبره ثُمن الإمدادات العالمية. يهدد وزير الخزانة الأميركي سكوت بيستن بفرض «أقصى العقوبات على الإطلاق» على إيران.



الضغوط الاقتصادية الأميركية لن تنجح، ودعت إلى حل دبلوماسي للحرب التي تقترب من دخول شهرها السادس. المح وزير الخارجية الإيراني إلى أن طهران ستعزز تجارتها مع الشركاء المتحالفين مع الصين، لمواجهة الضغوط الأميركية. وكتب عباس عراقجي «نعتقد أن أطراً مثل منظمة شنغهاي للتعاون ومجموعة بريكس تمثل أدوات فعالة لكسر احتكار القوة والتحرك نحو نظام دولي أكثر عدلاً». وأضاف: «إيران عازمة على الاستفادة القصوى من هذه الفرص».

وكتب وزير الخزانة الأميركي سكوت بيستن في صحيفة «فايننشال تايمز»: «هدفنا هو قطع كل شريان اقتصادي يَبقي النظام الاستبدادي على قيد الحياة، حتى تقف طهران وحيدة»، محذراً من أن «يوم الحسم أو النصر الاقتصادي» سيبدأ مع بزوغ الفجر. وذكرت صحيفة «دنيا الاقتصاد» (Donya-e Eqtesad) الإيرانية المتخصصة في الشؤون المالية أن تراجع العملة جاء مدفوعاً باضطراب تحويلات العملات الأجنبية وانخفاض الصادرات بالتزامن مع زيادة الطلب على الواردات وارتفاع توقعات التضخم. قالت الصين، التي تشتري معظم النفط الإيراني، إن

أظهرت بيانات موقعين إلكترونيين يتتبعان سعر الصرف بالسوق الحرة أن العملة الإيرانية هبطت إلى مستوى قياسي منخفض عند ما يزيد على مليوني ريال مقابل الدولار. وتراجعت العملة الإيرانية إلى أدنى مستوى على الإطلاق أمام الدولار، في ظل تصاعد حملة أميركية لإضعاف اقتصاد البلاد، بعد نحو ستة أشهر من الحرب. وبلغ سعر العملة الإيرانية 1.992 مليون أمام الدولار في السوق الموازية، وفقاً لبيانات موقع تتبع أسعار الصرف «يونباست»، منخفضاً بنسبة 4.5% منذ أن أعلن الرئيس الأميركي دونالد ترامب الأسبوع الماضي عن «عملية اقتصادية ساحقة» ضد طهران. أفاد موقع تتبع أسعار الصرف غير الرسمي «تي جي جي يو» (TGJU) بأن العملة الإيرانية تجاوزت حاجز المليونري ريال للدولار، قبل أن تغلق عند مستوى أدنى بقليل.

عوامل تضغط على عملة إيران

تتعرض العملة لضغوط جراء مساعي الولايات المتحدة لعزل إيران، عبر تهديد شركائها التجاريين القلائل المتبقين، بالتزامن مع فرض حصار على موانئها الرئيسية في الخليج العربي وخنق صادرات النفط، التي تمثل مصدراً رئيساً لإيرادات البلاد من العملات الأجنبية. وقال محافظ البنك المركزي الإيراني عبد الناصر همتي، إن صادرات بلاده من النفط الخام «توقفت فعلياً». كما أعلنت دولة الإمارات العربية المتحدة، أحد أبرز الشركاء التجاريين لطهران، الأسبوع الماضي تعليق جميع المعاملات المالية مع إيران حتى إشعار آخر.

العملة تتعرض

لضغوط بعزل

إيران وتهديد

شركائها

وحصار

موانئها

محافظ المركزي

الإيراني:

صادرات النفط

توقفت فعلياً

«التجارية العقارية» عقدت دورة

في «تنظيم التعامل بالأوراق المالية»



المشاركون في الدورة التدريبية

نظمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيس من خلال قسم التطوير والتعلم وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة بعنوان «تنظيم التعامل بالأوراق المالية للأشخاص المطلعين» وهي ضمن محاور الكتاب العاشر «الإفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية فيما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

قدم الدورة كل من منصور كمال، مدير إدارة الالتزام والحوكمة، وجابر معرفي، مسؤول الالتزام والحوكمة، الذين قاموا بعرض محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وخاصة فيما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات الإلكترونية

لهيئة أسواق المال «نظام إفصاح».

كما استعرضت التزامات الأشخاص المطلعين بمراجعة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية

الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة فيما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون محاطة بالسرية التامة، وذلك لتلافي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة.

«حماية المنافسة»: لا تقيدوا

خيارات المستهلكين

بما يمنع توفير بدائل مطابقة للمواصفات دون مبرر موضوعي. 3- التأخر في إعلان مواصفات الرزي المدرسي على نحو يحد من قدرة الموردين الآخرين على توفيره في الوقت المناسب. 4- اشتراط شراء قطع الرزي أو المستلزمات المدرسية مجمعة ضمن حزمة واحدة، دون تمكين المستهلك من شراء احتياجاته بصورة منفصلة. 5- فرض أسعار إعادة بيع ثابتة أو حدود دنيا ملزمة على المتاجر والموزعين، بما يقيد حريتهم في تحديد أسعارهم. ويؤكد الجهاز أن تحديد مواصفات الرزي المدرسي أو اشتراط معايير الجودة لا يبرر حصر شرائه في جهة معينة متى توافرت بدائل مطابقة، وأن تمكين أولياء الأمور من المقارنة بين الأسعار والجودة واختيار المورد المناسب يساهم في تعزيز المنافسة

مع قرب انطلاق العام الدراسي الجديد، وازدياد الإقبال على شراء الرزي المدرسي والقرطاسية والأدوات المدرسية، يجذب جهاز حماية المنافسة التذكير بالإرشادات الخاصة بهذا القطاع، بما يعزز الالتزام بأحكام قانون حماية المنافسة رقم «72» لسنة 2020، ويحمي حرية الاختيار، ويحد من الممارسات التي قد تخل بالمنافسة. ودعا الجهاز المدارس والموردين والمتاجر إلى تجنب الممارسات التي من شأنها تقييد خيارات المستهلكين أو الحد من المنافسة بين الموردين، ومن أبرزها: 1- إلزام الطلبة أو أولياء أمورهم بشراء الرزي المدرسي أو المستلزمات من المدرسة أو من منفذ بيع محدد. 2- قصر توريد الرزي المدرسي أو المستلزمات على مورد واحد،

«فايننشال تايمز»: السعودية تدرس مظلة تأمينية

لحماية تجارتها البحرية

ضماناً حكومياً إضافياً بمئات الملايين من الدولارات لكل جهة مؤثّن عليها. وناتى الخطوة بعدما رفعت شركات التأمين أسعارها وقلصت التغطية للسفن والبنية التحتية وشحنات النفط والمواد الكيميائية في المنطقة، مع استمرار الحرب مع إيران وتساعد هجمات الحوثيين.

في لندن بشأن إنشاء مجمع تاميني يمكن أن يوفر تغطية تجارية تصل إلى 700 مليون ريال لكل حادث مؤثّن عليه، مثل استهداف سفينة بصاروخ أو احتجازها. ومن المقترح أن تتحمل شركات التأمين وإعادة التأمين الشرائح الأولى من المخاطر، على أن يوفر بنك التصدير والاستيراد السعودي

تبحث المملكة العربية السعودية إنشاء برنامج تأمين مدعوم من الدولة ضد مخاطر الحرب، في محاولة لخفض تكاليف التأمين على السفن والشحنات مع تصاعد المخاطر في المنطقة. وبحسب «فايننشال تايمز»، أجرت وزارة المالية السعودية محادثات مع وسطاء تأمين

انطلاق معرضي «سعودي فود» في جدة



ريال سعودي في الأمن الغذائي، والتنمية الصناعية، والبنية التحتية اللوجستية، والقدرات التصنيعية. ويُقام الحدثان في «جدة سوبر دوم»، حيث يجمعان أكثر من 1,000 عارض، وما يزيد على 25,000 زائر، ومشاركين من 50 دولة، بما يفتح

دور الحدثين في دفع عجلة نمو اقتصاد الغذاء في المملكة. وتماشياً مع المصهديات الطموحة لرؤية السعودية 2030، تواصل المملكة ترسيخ مكانتها كواحدة من أبرز الأسواق العالمية السواعد لنمو قطاع الأغذية، باستثمارات تتجاوز 187.5 مليار

تمضي المملكة العربية السعودية في جهودها لبناء منظومة غذائية مترابطة وقادرة على تحقيق الاكتفاء الذاتي، في ظل تزايد الضغوط التي تواجه منظومات الغذاء العالمية، بما في ذلك تقلبات سلاسل الإمداد، وتنامي أهمية الأمن الغذائي والتوطين والمرونة التصنيعية. وفي هذا الإطار، يُقام معرض «سعودي فود» بالتزامن مع معرض «سعودي فود للتصنيع»، بالشراكة الاستراتيجية مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية «مدن»، وذلك للمرة الأولى في جدة خلال الفترة من 27 إلى 29 سبتمبر 2026، ليجتمع الحدثان بين الجانبين التجاري والصناعي لقطاع الأغذية والمشروبات في المملكة ضمن منصة متكاملة، فيما تشارك «المطاحن الأولى» و«درة التنمية المتقدمة» كراعيتين ذهبيتين لمعرض «سعودي فود»، بما يعزز

أفاقاً جديدة للتجارة والتوريد، والتوطين، والشراكات التصنيعية والاستثمار في اقتصاد الغذاء المتنامي في المملكة. وستغطي المنصة منظومة الغذاء بأكملها، من خلال الجمع بين المصنعين، وموردي المكونات، ومزودي حلول التغليف، ومبتكري التقنيات، والعلامات التجارية الغذائية، والموزعين، وتجار الجملة والتجزئة، ومشغلي خدمات الأغذية، والمستثمرين. ويمثل العارضون قطاعات متنوعة تشمل الأغذية والمشروبات، والمكونات الغذائية، والمعالجة، والتغليف، وتقنيات التصنيع، والخدمات اللوجستية، وحلول سلاسل الإمداد، وتجارة التجزئة الجملة، وخدمات الأغذية، بما يربط بين الإنتاج والأسواق والقطاعات التي تنقل المنتجات الغذائية من مراحل التوريد والتصنيع وصولاً إلى التوزيع والاستهلاك.

جواد أحمد بوخمسين وأولاده

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة من

عائلة الصفار الكرام

لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى

عدنان منصور علي الصفار

سائلين الله العلي القدير أن يتغمد الفقيد بواسع رحمته وأن يدخله فسيح جناته ويلهم أهله وذويه الصبر والسلوان

اللهم صل على خير رسل



النفط ينخفض مع ترقب عقوبات أميركية على إيران

«الطاقة الدولية»: لا نقاش حول سحب دفعة ثانية من الاحتياطات الاستراتيجية

في الوقت الذي دعا الرئيس الإيراني مسعود بزشكيان إلى حل دبلوماسي.

«سومو» وقطر

وأفادت مصادر تجارية، أمس، بأن شركة تسويق النفط العراقية (سومو)، المملوكة للدولة، وشركة قطر للطاقة طرحتا عطاءً من نادرين لبيع نفط خام يتولى المشترون تحميله داخل مضيق هرمز. وعرضت شركة سومو تحميل خامي البصرة المتوسط والثقيل في سبتمبر من ميناء البصرة للنفط، أو من خلال رسو أحادي النقطة وما يستلزمه من مرافق، وفقاً لمصادر مطلعة بشأن سوق النفط الخام في الشرق الأوسط. كما عرضت شركة قطر للطاقة تحميل خام الشاهين وخامى قطر البحري والبري في سبتمبر وأكتوبر على أساس التسليم على ظهر السفينة في موانئ تحميل هذه الخامات بقطر، بحسب المصادر نفسها، ويسري العطاء حتى 25 أغسطس.

بعد سحب 400 مليون برميل في مارس الماضي.

«توتال» والإمارات

وذكر الرئيس التنفيذي لشركة توتال إنرجيز الفرنسية العملاقة للنفط باتريك بويان، أمس، خلال مؤتمر للطاقة في النرويج، أن الشركة سوف تستثمر في توسيع خط أنابيب تصدير النفط في الفجيرة بالإمارات، وتواصل الاستثمار في الشرق الأوسط على الرغم من حرب إيران. وسبق أن أشار بويان إلى أهمية تمويل خطوط أنابيب جديدة لنقل النفط من الشرق الأوسط، في ظل الشلل بمضيق هرمز منذ اندلاع الحرب الأميركية الإسرائيلية على إيران.

وكان المضيق يشهد عبور خمس إمدادات النفط العالمية قبل الحرب. وقال بويان في المؤتمر: «نحن اليوم على الأرجح أكبر تاجر للنفط القادم من العراق أو قطر... وبالتأكيد ينبغي على تخصيص مبلغ معين من رأس المال للاستثمار في مسار بديل». وأضاف: «سنصبح شركاء في خط الأنابيب الممتد من بغداد

انخفضت أسعار النفط بما زاد على دولار للبرميل صباح أمس، وسط تحول المستثمرين إلى جني الأرباح، بعد أحدث المكاسب بالإضافة إلى ترقب تفاصيل العقوبات الجديدة التي من المتوقع أن تفرضها الولايات المتحدة على إيران، والتي ربما تفاقم اضطراب الإمدادات من الشرق الأوسط. وتراجعت العقود الآجلة لخام برنت 1.55 دولار أو 1.64 بالمئة إلى 92.84 دولاراً للبرميل، وانخفض خام غرب تكساس الوسيط الأميركي 2.04 دولار أو 2.34 بالمئة إلى 85.02 دولاراً للبرميل، وسجل الخام مكاسب للأسبوع الثاني على التوالي الأسبوع الماضي، بارتفاع تجاوز 5 بالمئة، حينما وصلت المحادثات بين الولايات المتحدة وإيران إلى طريق مسدود، مما أدى إلى تقييد شحنات النفط عبر مضيق هرمز الذي كان يمر عبره خمس الإمدادات العالمية قبل الحرب.

وقال محللون لدى ساكسو بنك، في مذكرة، «تراجعت أسعار النفط بعد ارتفاع استمر أسبوعين، وسط ترقب المستثمرين لخطة الولايات المتحدة بشأن عزل إيران اقتصادياً، وهدد وزير الخزانة الأميركي سكوت بيستنت بفرض «أقصى العقوبات على الإطلاق» على إيران. كما توعد الرئيس الأميركي دونالد ترام بفرض عقوبات على شركاء طهران التجاريين، ونددت الأخيرة بخطط الولايات المتحدة لإعلان عن عقوبات جديدة، حتى

الإمارات تسعى إلى زيادة الصادرات من ساحل خليج عمان الواقع مباشرة خارج مضيق هرمز وتأمل رفع طاقة التصدير إلى المثلين بحلول العام المقبل

«حماية المنافسة» يذكر بإرشادات خاصة بقطاع الزي المدرسي والقرطاسية



بصورة منفصلة، وفرض أسعار إعادة بيع ثابتة أو حدود دنيا ملزمة على المتاجر والموزعين، بما بقدر خريفهم في تحديد أسعارهم. ويؤكد الجها أن تحديد مواصفات الزي المدرسي أو اشتراط معايير الجودة لا يبرر حصر شرائه في جهة معينة متى توافرت بدائل مطابقة، وأن تمكن أولياء الأمور من المقارنة بين الأسعار والجودة واختيار المورد المناسب يسهم في تعزيز المنافسة وحماية مصالح المستهلكين. ويواصل «حماية المنافسة» متابعة الأسواق وتعزيز الوعي بالممارسات التي قد تؤثر في تنافسيتها، وفقاً لأحكام القانون.

مع قرب انطلاق العام الدراسي الجديد، وازدياد الإقبال على شراء الزي المدرسي والقرطاسية والأدوات المدرسية، يجدد جهاز حماية المنافسة التذكير بالإرشادات الخاصة بهذا القطاع، بما يعزز الالتزام بأحكام قانون حماية المنافسة رقم 72 لسنة 2020، ويحمي خبرة الاختيار، ويحد من الممارسات التي قد تخل بالمنافسة.

ويدعو الجهاز المدارس والموردين ويقع المحل المتاجر إلى تجنب الممارسات التي من شأنها تقييد خيارات المستهلكين أو الحد من المنافسة بين الموردين، ومن أبرزها: إلزام الطلبة أو أولياء أمورهم بشراء الزي المدرسي أو المستلزمات من المدرسة أو من منفذ بيع محدد، وقصر توريد الزي المدرسي أو المستلزمات على مورد واحد، بما يمنع توفير بدائل مطابقة للمواصفات من دون مبرر موضوعي، والتأخر في إعلان مواصفات الزي المدرسي على نحو يحد من قدرة الموردين الآخرين على توفيره في الوقت المناسب، واشتراط شراء قطع الزي أو المستلزمات المدرسية مجمعة ضمن حزمة واحدة، من دون تمكين المستهلك من شراء احتياجاته



بيوت القابضة

في مساندة المبادرات الوطنية ودعم الأولويات التي تخدم الكويت. يُذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة أطلق في الخامس من يوليو الماضي مبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية وبعد موافقة مجلس الوزراء، لتعزز قدرة الدولة على الإشراف على أعماله، بهدف توفير آلية تمويلية مرنة لدعم التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، وتعزيز قدرة الدولة على التعامل مع الاحتياجات والظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية.



للصندوق، بما يعزز موارده المخصصة لتمويل التدخلات والمشاريع ذات الأولوية، ويعكس في الوقت ذاته تنامي التفاعل الوطني مع المبادرة في ظل تواصل انضمام مؤسسات من مختلف القطاعات، بما يسهم في توسيع قاعدة الجهات الداعمة للصندوق، وتعزيز قدرته على الاستجابة للاحتياجات الأكثر إلحاحاً وأثراً. وأكد الصندوق أن مساهمة «الخليج للتأمين» وشركاتها التابعة، بما تتمتع به المجموعة من حضور بارز في قطاع التأمين محلياً وإقليمياً، تعكس الدور الفاعل الذي يضطلع به القطاع الخاص



المرتبطة بجهود الاستجابة الطارئة لدى الجهات الحكومية، بما يعزز قدرتها على أداء مهامها في مختلف الظروف. كما أعلن الصندوق مساهمة مجموعة الخليج للتأمين، عنها ونيابة عن شركاتها التابعة في الكويت، ممثلة بشركة الخليج للتأمين وإعادة التأمين، والشركة الخليجية للتأمين التكافلي، والشركة البحرينية الكويتية للتأمين، بمبلغ مليوني دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة. وتأتي هذه المساهمة لتضاف إلى رصيد المساهمات الوطنية الداعمة

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، أمس، مساهمة شركة بيوت القابضة وشركاتها التابعة بقيمة إجمالية قدرها مليون دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة تشمل دعماً مالياً مباشراً، إلى جانب تقديم خدمات لوجستية للجهات الحكومية المعنية، دعماً للمبادرة الوطنية الرامية إلى تعزيز جاهزية الكويت ورفع كفاءة منظومة الاستجابة للحالات والظروف الطارئة.

وذكر الصندوق، في بيان، أن مساهمة «بيوت القابضة» تعكس استمرار تفاعل مؤسسات القطاع الخاص مع المبادرة الوطنية، وتجسد حرصها على الإسهام في دعم الجهود الرامية إلى تعزيز جاهزية الدولة، بما يمكن الجهات المعنية من التعامل مع مختلف الظروف الطارئة بكفاءة وفاعلية. وتتمثل المساهمة الميعنية في تقديم خدمات من خلال قطاعات الأعمال في الشركة وشركاتها التابعة، دعماً للأنشطة التشغيلية واللوجستية

«ألتا بيوتي» تواصل مسيرة توسعها في المنطقة بالشراكة مع «الشايع»



ومنتجات Lonvitalite للعناية بالبشرة. بهذه المناسبة قالت ربيكا جوبو، رئيسة إدارة الصحة والرفاهية في مجموعة الشايع، «نفخر بمواصلة توسيع حضور ألتا بيوتي في الإمارات، من خلال افتتاح ثالث محلّاتها في دبي هيلز مول. ويعكس هذا الافتتاح الجديد الإقبال المتزايد من الزبائن، كما يؤكد التزامنا المشترك مع ألتا بيوتي بتقديم تجارب تسوق عالمية المستوى تلهم الزبائن وتمنح عشاق الجمال في المنطقة خيارات أوسع وتجارب أكثر تميزاً».

افتتحت شركة ألتا بيوتي، ثالث محلاتها في الإمارات، في دبي هيلز مول، بالشراكة مع مجموعة الشايع، ويُمثل هذا الافتتاح أحدث محطة في مسيرة توسيع العلامة التجارية المتسارعة بالشرق الأوسط، بعد الإطلاقين الناجحين في مول الإمارات ودبي مول.

ويُقع المحل الجديد في واحدة من أبرز الوجهات العصرية في دبي، ليقدّم تجربة ألتا بيوتي المتكاملة لعشاق الجمال في مختلف أنحاء المدينة، ويضم المحل تشكيلة مختارة بعناية من منتجات المكياج والعناية بالبشرة والشعر والعطور ومنتجات الصحة والجمال وأدوات التجميل، إلى جانب خدمات متخصصة يقدمها خبراء التجميل، بما يتيح للزبائن الاستمتاع بتجربة تسوق تجمع بين الإلهام وسهولة اكتشاف أحدث المنتجات والماركات في عالم الجمال. كما يشهد افتتاح دبي هيلز مول طرح أكثر من 20 علامة جديدة، في خطوة تعزز مكانة ألتا بيوتي كوجهة مفضلة لعشاق الجمال في الإمارات، وتشمل التشكيلة

«التجارية» تعقد دورة تدريبية لموظفيها

بشأن «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين»



صورة جماعية للمشاركين في الدورة

وأفسحت الدورة المجال للحوار والمداخلات واستفسارات وأسئلة المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها. وتجدر الإشارة إلى أن «التجارية العقارية» تُعد من أوائل الشركات التي قامت بتبني والتطبيق مفهوم حوكمة الشركات وفق منهجية مدروسة وشاملة لأفضل الممارسات والمعايير في هذا المجال.

وعدم التعامل خلال فترات الخطر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة فيما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون محاطة بالسرية التامة، وذلك لتلافي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة.

ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، خصوصاً ما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات الإلكترونية للهيئة أسواق مال بنظام إفصاح. كما استعرضت الدورة التزامات الأشخاص المطلعين بمراجعة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح

ضمن جهودها المتواصلة لارتقاء بأداء المؤسسة وتطوير بيئة العمل. نظّمت الشركة التجارية العقارية بمقرها الرئيسي من خلال قسم التطوير والتعلم والتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة لموظفيها بعنوان «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين»، والتي تأتي ضمن محاور الكتاب العاشر «الإفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية فيما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال. وقدم الدورة كل من منصور كمال، مدير إدارة الالتزام والحوكمة، وجابر معرفي، مسؤول الالتزام والحوكمة، اللذان قاما بعرض محاور

التجارية العقارية تعقد دورة تدريبية لموظفيها بشأن «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين»



ضمن جهودها المتواصلة للارتقاء بالأداء المؤسسي وتطوير بيئة العمل، نظّمت الشركة التجارية العقارية بمقر الشركة الرئيسي من خلال قسم التطوير والتعلم وبالتنسيق مع إدارة الالتزام والحوكمة دورة تدريبية متخصصة بعنوان «تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين» وهي ضمن محاور الكتاب العاشر «الإفصاح والشفافية» من اللائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، وذلك في إطار التزامها المستمر بتطوير الكوادر البشرية لتطبيق أفضل الممارسات المهنية فيما يتعلق بالتعليمات الرقابية الصادرة من هيئة أسواق المال.

قدم الدورة كل من منصور كمال، مدير إدارة الالتزام والحوكمة، وجابر معرفي، مسؤول الالتزام والحوكمة، الذين قاموا بعرض محاور ومستجدات القرارات والتعاميم ذات الصلة، وخاصة فيما يتعلق بدور الأشخاص المطلعين في الإفصاح عن تعاملاتهم بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال شرح آلية استخدام نظام الإفصاحات الإلكترونية لهيئة أسواق مال «نظام إفصاح».

كما استعرضت التزامات الأشخاص المطلعين بمراجعة التعامل في الشركة المدرجة خلال فترات السماح وعدم التعامل خلال فترات الحظر والإفصاحات المطلوبة قبل وبعد التعامل على سهم الشركة، كما تم التركيز على أهمية الحفاظ على المعلومات الداخلية في الشركة وتوضيح

المشاركين والحضور لضمان استفادتهم القصوى منها. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة التجارية العقارية تُعد من أوائل الشركات في الكويت التي قامت بتبني وتطبيق مفهوم حوكمة الشركات وفق منهجية مدروسة وشاملة لأفضل المعايير والممارسات في هذا المجال.

التدابير والإجراءات التي اتخذتها الشركة فيما يتعلق بالتعامل مع المعلومات الداخلية لتكون محاطة بالسرية التامة، وذلك لتلافي عقوبة استغلال المعلومات الداخلية التي أقرتها الهيئة. وأفسحت الدورة المجال أمام مداخلات واستفسارات وأسئلة

تصميم مواقع الكترونية

مواقع احترافية
بريد الكتروني
دعم فني



www.MadeInKwt.com

[00965] 55550567