

في إطار التزامها مسؤوليتها الوطنية

HEISCO تساهم بمليونين دولار لدعم «الاستجابة الطارئة»



أعلن رئيس مجلس إدارة شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن، مرزوق ناصر الخرافي، عن استجابة الشركة لدعوة الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، للمساهمة في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، الذي أنشئ بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 587، وذلك دعماً للجهود الوطنية الرامية إلى تمويل أعمال إعادة التأهيل، وتعزيز جهودية الدولة، وضمان استمرارية الخدمات والمرافق الحيوية. وأوضح مرزوق ناصر الخرافي أن مجلس إدارة الشركة قرر المساهمة في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة بمبلغ إجمالي مليوني دولار، تشمل مليون دولار دعماً نقدياً، إلى جانب مليون دولار دعماً عينياً، يتمثل في توفير الآليات والمعدات الإنشائية والبحرية والخدمات

مرزوق ناصر الخرافي:

- قررنا المساهمة بمليون دولار دعماً نقدياً ومليون دولار دعماً عينياً
- سنوفر الآليات والمعدات اللازمة لخدمة أجهزة الدولة في مختلف القطاعات المتضررة



البحث تناول المبادرات المجتمعية والتنمية

وفد «وربة» يبحث مع محافظ الفروانية تعزيز التعاون المشترك



وفد بنك وربة متقدمهم شاهين الغانم مع محافظ الفروانية

بين بنك وربة ومحافظة الفروانية، وتؤكد أهمية العمل المشترك مع مختلف الجهات الحكومية لتحقيق أثر مجتمعي مستدام، ونؤمن في بنك وربة بأن المسؤولية المجتمعية تمثل ركيزة أساسية ضمن استراتيجيتنا، حيث نحرص على إطلاق مبادرات نوعية تسهم في خدمة المجتمع، وتلامس احتياجات أفراده، وتدعم مسيرة التنمية في دولة الكويت، انسجاماً مع رؤيتنا على بناء شراكات فاعلة تحقق قيمة مضافة للمجتمع». وأضاف الغانم: «سنواصل العمل على توسيع نطاق تعاوننا مع المؤسسات الرسمية ومختلف الجهات المعنية، بما يعزز من أثر مبادراتنا المجتمعية، ويجسد التزام بنك وربة بدوره كشريك في التنمية، من خلال مبادرات مستدامة تواكب تطلعات المجتمع وتسهم في تحقيق التنمية الشاملة». وفي ختام اللقاء، أعرب الغانم عن شكره وتقديره لمعالي محافظ الفروانية على حفاوة الاستقبال، مؤكداً حرص بنك وربة على استمرار التعاون مع محافظة الفروانية بما يخدم المصلحة العامة، ويحقق أهداف التنمية المجتمعية.

شاهين الغانم: العمل المشترك مع الجهات الحكومية يحقق أثراً مجتمعياً مستداماً

نواصل طرح مبادرات تواكب تطلعات المجتمع في تحقيق التنمية

مبادرات نوعية، تسهم في تعزيز المشاركة المجتمعية، وتدعم مختلف الفئات، بما يعكس الدور الحيوي، الذي يقوم به القطاع المصرفي في الإسهام بالتنمية إلى جانب دوره الاقتصادي. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم: «نفخر بهذه الزيارة التي تعكس مثانة العلاقة

استقبل محافظ الفروانية، الشيخ عذبي ناصر العذبي الصباح، في مكتبه بديوان عام المحافظة، الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، برفاقه وفد من بنك وربة، وذلك لبحث آفاق التعاون المشترك في المجالات المجتمعية والتنمية. ورحب المحافظ بوفد بنك وربة، مشيداً بالدور الذي يضطلع به البنك في دعم المبادرات المجتمعية، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، ومؤكداً أهمية تكامل الجهود بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص لتنفيذ مبادرات تنمية، تسهم في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة في محافظة الفروانية. وشهد اللقاء مناقشة عدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك، وفي مقدمتها سبل تعزيز التعاون في المبادرات المجتمعية والتنمية، واستعراض الأفكار والمشروعات، التي يمكن تنفيذها خلال المرحلة المقبلة، بما يدعم مستهدفات التنمية المستدامة، ويرسخ ثقافة العمل المشترك بين مختلف الجهات لخدمة المجتمع. كما تناول الجانبان أهمية إطلاق

بالتعاون مع جمعية «رعاية المعوقين»

«بيت التمويل» يطلق برنامج التدرّبي لدعم ذوي الهمم



مجموعة من المتدربين والمسؤولين من الجانبين

وشدد الحماد على أن البرنامج يأتي استكمالاً لما تحقق في النسخ السابقة، مع تطوير في نطاق التدريب وتوسيع الإدارات المشاركة، بما يوفر للمشاركين تجربة عملية واقعية، تساعدهم في اكتساب المهارات وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل. وأشار إلى أن المتدربين سيجري توزيعهم للعمل ضمن إدارات مختلفة في البنك، مع إدخال إدارات جديدة لأول مرة هذا العام ضمن خطة التدريب، بما يعكس التزام بيت التمويل الكويتي بتطوير محتوى البرنامج وتوسيع نطاقه عاماً بعد عام. وأشار بتفاعل المتدربين مع مسؤولي الإدارات المعنية على هامش حفل إطلاق البرنامج، حيث حرص البنك على تواجد المسؤولين للتعرف على المتدربين وتسلميهم هويات العمل الرسمية تمهيداً لبدء مسيرة التدريب، لافتاً إلى أن البرنامج التدريبي يوفر تجربة تدريبية متكاملة، تلبي للمشاركين فرصاً حقيقية لاكتساب المهارات العملية في بيئة داعمة، تراعي احتياجاتهم وتمنحهم الفرص المناسبة للتفاعل والتطور. وأكد الحماد أن بيت التمويل الكويتي يحرص على مواصلة تطوير هذا

أطلق بيت التمويل الكويتي النسخة السادسة من برنامجه التدريبي لدعم وتمكين ذوي الهمم، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين، ويستمر البرنامج ثلاثة أشهر من أغسطس حتى نهاية أكتوبر 2026، بهدف توفير تجربة متكاملة لاكتساب المهارات، وتمكين المشاركين من الاندماج الفعّال في سوق العمل. وقال رئيس الموارد البشرية لمجموعة بيت التمويل الكويتي بالتكليف، أحمد الحماد، أن البرنامج التدريبي، الذي يشمل 11 متدرباً، يأتي في إطار جهود بيت التمويل الكويتي المستمرة لترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، مؤكداً أن استمرار البرنامج لمدة 6 سنوات متتالية بنفس الزخم والاهتمام والمتابعة، والحرص على انجازه وتقديمه في أفضل صورة ومستوى ممكن، يجسد التزام البنك بتمكين أبنائنا من ذوي الإعاقة، وتعزيز دمجهم في بيئة العمل، كما أن هذه الشراكة الاستراتيجية تلعب دوراً كبيراً في تعزيز الارتباط والولاء الوظيفي لموظفي بيت التمويل الكويتي لاهتمامه بهذه الفئة التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من المجتمع.

توفر للعملاء مزيداً من المرونة المالية والخدمات الشخصية

KIB يطلق باقة Premium المخصصة الجديدة



جهات مختارة، كما تحظى البطاقة بقبول واسع لدى أكثر من 1.9 مليون جهاز صراف آلي حول العالم، مما يوفر للعملاء مزيداً من الراحة والمرونة أثناء السفر. كما أن حاملي بطاقة Visa Signature Premium كسب نقاط من خدمات الكونسيرج محلياً ودولياً على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، من خلال فريق متخصص عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني، والتي تشمل المساعدة في حجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات، إلى جانب حجوزات المطاعم والحصول على التذاكر وباقات الضيافة الخاصة بالفعاليات الحصرية، فضلاً عن مجموعة متنوعة من المزايا المصممة لإثراء أسلوب حياة العملاء.

وستفيد عملاء باقة Premium أيضاً من برنامج KIB للمكافآت الذي تم تطويره مؤخراً، ويوفر تجربة رقمية متكاملة عبر تطبيق KIB موبايل، ويتم احتساب نقاط المكافآت بناءً على شريحة العميل والحد الائتماني المعتمد، مما يتيح لعملاء باقة Premium كسب نقاط مكافآت بقيمة تصل إلى 300 دينار شهرياً. ويمكن استبدال هذه النقاط من خلال مجموعة متنوعة من الخيارات، تشمل الاسترداد النقدي على البطاقات الائتمانية أو البطاقات المسبقة الدفع، أو إيداعها في الحسابات الجارية أو حسابات التوفير، بالإضافة إلى القسائم الإلكترونية، والشوق الرقمي، وإمكانية إهداء النقاط أو تحويلها. وتتضمن باقة Premium كذلك خصماً بنسبة 50% على صناديق الأمانات، إلى جانب خصومات وعروض خاصة مقدمة من بنك الكويت الدولي وVisa.

الحين صار وقتك! تعيش تجربة مميزة أهلاً بك في باقة Premium

أعلن بنك الكويت الدولي KIB عن إطلاق باقة Premium الجديدة، التي توفر تجربة مصرفية أكثر تميزاً للعملاء بما يفي أسلوب حياتهم ويدعم طموحاتهم. ويأتي إطلاق هذه الباقة في إطار جهود البنك المستمرة لتجميع مزاياه وخدماته المصرفية المتميزة ضمن هذه الباقة المخصصة، بما يلبي احتياجات العملاء ويوفر لهم مزيداً من المرونة المالية والخدمات الشخصية. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيق: «يسرنا إطلاق باقة Premium الجديدة من KIB، التي تعكس التزامنا المستمر بتقديم تجربة مصرفية أكثر تخصيصاً لعملائنا. وقد ضمنت الباقة لتوفر الراحة الحلول ذات القيمة المضافة، من خلال جمع مزايا وخدمات متميزة قائمة لدى البنك وتشمل خدمات الأولوية المصرفية، والمزايا الحصرية للبطاقات، وامتيازات السفر، وخدمات الكونسيرج، وبرنامج المكافآت والاسترداد النقدي، إلى جانب إمكانية الوصول إلى الخدمات المصرفية الرقمية».

وأوضح توفيق أن باقة Premium متاحة للعملاء الحاليين والجديد لدى إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ممن يستوفون شروط الأهلية المعتمدة، والتي تشمل أن يتراوح الراتب الشهري للعميل بين 1500 و2999 ديناراً كويتياً، أو أن يتراوح إجمالي ودائعهم بين 30000 و99999 ديناراً كويتياً أو ما يعادلها بالعملة الأخرى. ويستفيد العملاء المؤهلون من مجموعة من المزايا المصرفية القائمة لدى البنك، وتشمل بطاقة سحب آلي مجانية من Visa بتصميم مميز، وأولوية في إنجاز المعاملات من خلال مركز الاتصال على مدار الساعة طوال

تحت عنوان «استهلاك واعٍ ومستقبل مستدام»

«التجارية» تطلق حملة لتعزيز ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه



عبدالمطلب معرفي

الموارد الطبيعية، والحد من الاستهلاك غير الواعي. وقال المهندس عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية: «نؤمن في الشركة التجارية العقارية بثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، ونؤكد أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت، وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومترادي مجتمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة، تسهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة».

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعٍ ومستقبل مستدام» للتوعوية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود دولة الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يسهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

ومركزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يسهم في توعية المستأجرين، ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مترادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة، التي تسهم في الحفاظ على

ضمن إستراتيجيته لترسيخ بيئة عمل جاذبة ومحفزة

«الوطني» يعزز رفاهية موظفيه بحملة صيفية تتيح مزايا سفر ومكافآت



رئيس الموارد البشرية عماد البعلباني مع الفريق



نادية سالمين:

رفاهية موظفينا أولوية إستراتيجية ومحور أساسي في بيئة عمل نحرص على تطويرها

نقدم بطلات الحصول على بطاقات الوطني الانتمائية وذلك بحد أقصى 500 دينار طوال فترة الحملة، ما يمنحهم فرصة أكبر للاستفادة من خطط السفر وتحقيق وفورات إضافية خلال موسم الصيف.

ولا تقتصر الحملة على مزايا السفر، بل تشمل أيضاً برنامجاً تحفيزياً يتيح للموظفين كسب 20 نقطة «KWT» عن كل عميل مؤهل يتم ترشيحه بنجاح للحصول على إحدى بطاقات الوطني الانتمائية، بما يتيح لهم الاستفادة من مكافآت إضافية ويعزز تفاعلهم مع منتجات وخدمات البنك.

وتعكس الحملة التزام البنك بتقديم مبادرات نوعية لموظفيه تجمع بين القيمة المضافة

للتقدم بطلات الحصول على بطاقات الوطني الانتمائية والاستفادة من مزايا مصرفية تتناسب مع احتياجاتهم وأنماط حياتهم المختلفة. وبهذه المناسبة قالت قائدة فريق – الخدمات المصرفية للموظفين، نادية سالمين: «نولي في (الوطني) أهمية كبرى لترسيخ بيئة عمل داعمة ومحفزة، ترتكز على رفاهية الموظف وتعزيز ارتباطهم المؤسسي، بما يساهم في توفير مناخ يتيح لهم الازدهار على المستويين المهني والشخصي على حد سواء».

وأضافت سالمين: «نحرص باستمرار على تقديم مزايا وعروض حصرية لموظفينا بما يلبي احتياجاتهم المتنوعة ويعزز تجربتهم المصرفية، كما نشجعهم على المشاركة في برنامج ترشيح العملاء المؤهلين

استقبال محافظ الفروانية الشيخ عذبي ناصر العذبي الصباح في مكتبه بديوان عام المحافظة، الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، يرافقه وفد من البنك، وذلك لبحث آفاق التعاون المشترك في المجالات المجتمعية والتنمية.

ورحب المحافظ عذبي الصباح بوفد البنك، مشيداً بالدور الذي يضطلع به البنك في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، مؤكداً أهمية تكامل الجهود بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص لتنفيذ مبادرات تنموية تساهم في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة في محافظة الفروانية.

فرص ومبادرات

شهد اللقاء مناقشة عدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك، وفي مقدمتها سبل تعزيز التعاون في المبادرات المجتمعية والتنمية، واستعراض الأفكار والمشروعات التي يمكن تنفيذها خلال المرحلة المقبلة بما يدعم مستهدفات التنمية المستدامة، وبرزت ثقافة العمل المشترك بين مختلف الجهات لخدمة المجتمع.

كما تناول الجانبان أهمية إطلاق مبادرات نوعية تساهم في تعزيز المشاركة المجتمعية، وتدعم مختلف الفئات، بما يعكس الدور الحيوي الذي يقوم به القطاع المصرفي في الإسهام بالتنمية إلى جانب دوره الاقتصادي.

مسيرة التنمية

وبهذه المناسبة، قال الغانم: «نقدّم بهذه الزيارة التي تعكس متانة العلاقة بين

البنك ومحافظة الفروانية، وتؤكد أهمية العمل المشترك مع مختلف الجهات الحكومية لتحقيق أثر مجتمعي مستدام، ونؤمن في (وربة) بأن المسؤولية المجتمعية تمثل ركيزة أساسية ضمن استراتيجيتنا، حيث نحرص على إطلاق مبادرات نوعية تساهم في خدمة المجتمع، وتلانس احتياجات أفراد، وتدعم مسيرة التنمية في



عذبي الصباح مستقبلاً شاهين الغانم

الكويت، انسجاماً مع رؤيتنا في بناء شركات فاعلة تحقق قيمة مضافة للمجتمع». وأضاف الغانم: «سنواصل العمل على توسيع نطاق تعاوننا مع المؤسسات الرسمية ومختلف الجهات المعنية، بما يعزز من أثر مبادراتنا المجتمعية، ويجسد التزام البنك بدوره كشريك في التنمية، من خلال مبادرات مستدامة تواكب تطلعات

أرباح الشركة تقفز 42 % بالربع الثاني إلى 32.4 مليار دولار

رئيس «أرامكو»: إغلاق هرمز أكبر صدمة نفطية في التاريخ



أمين التاجر

لـ «أرامكو»، ارتفاع صافي الدخل العائد إلى حقوق المساهمين بنسبة 41.9 % في الربع الثاني من 2026، إلى 121.51 مليار ريال سعودي

وهو ما انعكس بشكل مباشر على نتائجها المالية رغم التحديات الاستثنائية التي شهدتها أسواق الطاقة العالمية. وأضاف الناصر، في مقابلة مع «العربية Business»، عقب الإعلان عن النتائج الفصلية للشركة، أن الأحداث الجيوسياسية التي شهدتها المنطقة كان لها تأثير كبير على أسواق النفط، مشيراً إلى أن إغلاق مضيق هرمز سيؤدي إلى أكبر صدمة لإمدادات النفط في التاريخ، «ما أدى إلى فقدان الأسواق العالمية أكثر من 2.66 مليار برميل من الإمدادات منذ بداية الأزمة وحتى الآن. وأظهرت النتائج المالية

العربية - قال رئيس أرامكو السعودية وكبير إدارييها التنفيذيين، المهندس أمين بن حسن الناصر، إن العالم واجه أكبر صدمة لإمدادات النفط في التاريخ، ولا ينحصر تأثير أزمة المضيق في إمدادات النفط العالمية فقط بل يمتد إلى الأمن الغذائي العالمي، مؤكداً أن «أرامكو» استفادت من البنية التشغيلية للشركة وتحويل مسار الإمدادات، حيث إنها تمتلك منافذ وبدائل متعددة للتصدير بخلاف الخليج العربي والبحر الأحمر. وقال الناصر، إن الشركة واصلت تحقيق أداء تشغيلي قوي خلال الربع الثاني، مستفيدة من جاهزيتها العالية وكفاءة فرق العمل،

الحملة تعزز ثقافة ترشيد استعمال الكهرباء والمياه

«التجارية» تطلق

«استهلاك واعي ومستقبل مستدام»



عبدالمطلب معرفي

قناعتنا بأن بناء ثقافة الترشيح يبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يساهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها». وأضاف معرفي «من خلال الحملة، نسعى إلى الإسهام

الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يساهم في توعية المستأجرين ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة التي تساهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي. وقال الرئيس التنفيذي، المهندس عبدالمطلب معرفي: «نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالممارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه انطلاقاً من

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعي ومستقبل مستدام» للتوعية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يساهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وركزت الحملة على نشر محتوى نوعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى

المجتمع وتساهم في تحقيق التنمية الشاملة».

استمرار التعاون

وفي ختام اللقاء، أعرب الغانم عن شكره وتقديره لمحافظ الفروانية على حفاوة الاستقبال، مؤكداً حرص بنك وربة على استمرار التعاون مع محافظة الفروانية بما يخدم الصالح العام ويحقق أهداف التنمية المجتمعية.

(32.40 مليار دولار) عن الربع الثاني من 2026، مقارنة مع 85.63 مليار ريال سعودي (22.84 مليار دولار) للربع ذاته من 2025.

وبلغ صافي الدخل المعدل 125.20 مليار ريال (33.39 مليار دولار) عن الربع الثاني من 2026، وبلغت الإيرادات 450.77 مليار ريال (120.21 مليار دولار) عن الربع الثاني 2026، مقارنة مع 378.83 مليار ريال (101.02 مليار دولار) للربع ذاته من 2025 بزيادة 19 %.

وقالت الشركة، في بيان على «تداول السعودية»، إن مجلس الإدارة أقر توزيع أرباح إجمالية بقيمة 21.88 مليار دولار (82.06 مليار ريال).

في ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيداً على أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في الكويت وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومرتادي مجمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة تساهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة».

وجسدت «التجارية» التزامها بمواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الاستدامة وترسخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في دعم الجهود الوطنية، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية الكويت 2035 نحو مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.

في نسخته السادسة بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين

بيت التمويل الكويتي يطلق برنامجہ التدريبي لدعم وتمكين ذوي الهمم

للتفاعل والتطور. وأكد الحماد على أن بيت التمويل الكويتي يحرص على مواصلة تطوير هذا البرنامج سنوياً بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين، في إطار شراكة استراتيجية تهدف إلى دعم فئة ذوي الإعاقة وتمكينهم، وتعزيز وعي المؤسسات تجاه أهمية دمجهم في مسارات التنمية المجتمعية. من جهته، قال مدير عام الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين براء الجناعي "نفخر في الجمعية بشراكتنا الممتدة مع بيت التمويل الكويتي، والتي وصلت هذا العام إلى النسخة السادسة من البرنامج التدريبي".

وأضاف أن هذه المبادرة مثال واضح على التعاون البناء بين القطاع المالي ومؤسسات المجتمع المدني، وهي تساهم بشكل مباشر في تمكين ذوي الإعاقة، وتزويدهم بخبرات ومهارات عملية تعزز فرص اندماجهم واستقلاليتهم في بيئة العمل.

وأكد الجناعي أن هذه الشراكة الاستراتيجية تمثل امتداداً لعلاقة راسخة أثبتت على مدى السنوات الماضية أثرها الإيجابي في تطوير قدرات المشاركين وتعزيز ثقتهم بأنفسهم، وهوما نلمسه سنوياً من خلال تطور مخرجات البرنامج وانعكاسه على مستقبل المتدربين".



مجموعة من المتدربين ومسؤولو بيت التمويل الكويتي وجمعية رعاية المعوقين

لبدء مسيرة التدريب، منوها بأن البرنامج التدريبي يوفر تجربة تدريبية متكاملة تتتيح للمشاركين فرصاً حقيقية لاكتساب المهارات العملية في بيئة داعمة، تراعي احتياجاتهم وتمنحهم الفرص المناسبة

وأشاد بتفاعل المتدربين مع مسؤولي الإدارات المعنية على هامش حفل إطلاق البرنامج، حيث حرص البنك على تواجد المسؤولين للتعرف على المتدربين وتسلمهم هويات العمل الرسمية تمهيداً

مع إدخال إدارات جديدة لأول مرة هذا العام ضمن خطة التدريب، بما يعكس التزام بيت التمويل الكويتي بتطوير محتوى البرنامج وتوسيع نطاقه عاماً بعد عام.



أحمد الحماد:
نعمل على تمكين ذوي الإعاقة وتعزيز دمجهم في بيئة العمل

أعلن بيت التمويل الكويتي امس، عن إطلاق النسخة السادسة من برنامجہ التدريبي لدعم وتمكين ذوي الهمم بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين، ويستمر البرنامج ثلاثة اشهر من اغسطس حتى نهاية أكتوبر 2026، بهدف توفير تجربة متكاملة لاكتساب المهارات، وتمكين المشاركين من الاندماج الفعّال في سوق العمل.

وقال رئيس الموارد البشرية لمجموعة بيت التمويل الكويتي بالتكليف، أحمد الحماد، أن البرنامج التدريبي الذي يشمل 11 متدرباً، يأتي في إطار جهود بيت التمويل المستمرة لترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، مؤكداً على أن استمرار البرنامج لمدة 6 سنوات متتالية بنفس الزخم والاهتمام والمتابعة والحرص على انجاحه وتقديمه في أفضل صورة ومستوى ممكنين، يجسد التزام البنك بتمكين أبنائنا من ذوي الإعاقة وتعزيز دمجهم في بيئة العمل، كما أن هذه الشراكة الاستراتيجية تلعب دوراً كبيراً في تعزيز الارتباط والولاء الوظيفي لموظفي بيت التمويل الكويتي لاهتمامه بهذه الفئة التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من المجتمع.

وشدد الحماد على أن البرنامج يأتي استكمالاً لما تمحق في النسخ السابقة مع تطوير في نطاق التدريب وتوسيع الإدارات

لتجنب مخاطر الاحتيال وتعريفهم على سبل التعامل مع أي حالات طارئة

البنك الأهلي الكويتي يقدم مجموعة نصائح للعملاء

خلال السفر لحماية بياناتهم ضمن حملة لنكن على دراية



ويجب على العملاء عدم التفاعل مع أي روابط غير موثوقة، وزيارة المواقع والتطبيقات الرسمية فقط لتخفيف عمليات الدفع، في وقت شجع البنك الجميع على زيارة فروعہ أو تطبيقه قبل موعد السفر والتأكد من حدود السحب والإنفاق اليومي للبطاقات من أجل عدم إيقاقها خلال التواجد في الخارج.

ونصح البنك عند تحميل تطبيقات محلية خاصة V بالدولة التي يتواجد فيها العميل مثل تطبيقات تفتيش القطارات، أو توصيل الطعام، أو حجز التاكسي، بالدفع كرائر وحديث بيانات البطاقة فوراً بعد إتمام المعاملة، وتجنب تفعيل خيار الحفظ التلقائي لها في المواقع غير الموثوقة.

وشجع الجميع على إصدار بطاقات رقمية عبر تطبيقه، واستخدامها للتسوق عبر الإنترنت أو لدفع قيمة التذاكر والفعاليات أثناء السفر، حيث تتيج تحديد مبلغ معين ينتهي بصرفها، مما يحمي الحساب الرئيسي للعميل.

يواصل البنك الأهلي الكويتي مبادراته التوعوية ضمن حملة لنكن على دراية مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الثقافة المالية وحماية حقوق العملاء.

وبهذه المناسبة، قدم البنك مجموعة من الإرشادات والتوصيات الأساسية لعملائه المسافرين خلال موسم العطلات، من أجل تزويدهم بالمعرفة اللازمة للتعامل مع حساباتهم وبطاقاتهم المصرفية بأمان، وتجنب المخاطر السيبرانية أو عمليات الاحتيال التي قد يتعرضون لها خارج البلاد.

ويتعين على العملاء التأكد من تفعيل خدمة النصبة القصيرة أو إشعارات التطبيق لمراقبة العمليات الشرائكية فور حدوثها، وعدم مشاركة الرقم السري للبطاقة أو رمز OTP مع أي جهة أخرى.

ويفضل عند الدفع باستخدام البطاقة في الخارج اختيار العملة المحلية للدولة التي يتواجد بها العميل بدلا من الدينار الكويتي لتجنب أسعار الصرف المرتفعة التي قد تفرضها أجهزة نقاط البيع الخارجية.

وتتوافق ذلك مع الحرص على عدم استخدام شبكات الواي فاي العامة لإجراء أي معاملات مصرفية، وتجنب استخدام أجهزة السحب الآلي الموجودة في الشوارع المظلمة أو الحملات التجارية الصغيرة، والاعتماد على الأجهزة التائمة لبنوك معروفة والموجودة داخل فروعها، مع فحصها للتأكد من عدم وجود أي قطع غريبة مثبتة عليها اسرقة البيانات.

ودعا البنك إلى التأكد من تحديث أرقام التواصل والبيانات الخاصة بالعميل لضمان استمرار وصول رسائل الأمان والتحقق.

وأفاد البنك أن وعي العميل هو خط الدفاع الأول ضد عمليات الاحتيال، وأنه يحرص على تزويد عملائه بالأدوات اللازمة لحماية أموالهم في جميع أنحاء العالم، وأنه في حال فقدان البطاقة أو الاشتباه في وجود عمليات غير مصرح بها، فإنه يتعين إيقاف البطاقة عبر تطبيقه مباشرة، أو من خلال الاتصالات بمرکز خدمة العملاء "أهلا أهلي" على الرقم 1899899 الذي يعمل على مدار الساعة.

في إطار التزامه المستمر بتقديم تجربة مصرفية أكثر تميزاً

KIB يطلق Premium الجديدة... باقة تجمع

مزايا البنك وخدماته المصرفية

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) امس، عن إطلاق باقة Premium الجديدة، التي توفر تجربة مصرفية أكثر تميزاً للعملاء بما يثري أسلوب حياتهم ويدعم مهنهم. ويأتي إطلاق هذه الباقة في إطار جهود البنك المستمرة لتقديم مزايا وخدماته المصرفية المتميزة ضمن هذه الباقة المخصصة، بما يلبي احتياجات العملاء

ويوفر لهم مزيداً من المرونة المالية والخدمات الشخصية. قال مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيق، "يسرنا إطلاق باقة Premium الجديدة التي تعكس التزامنا المستمر بتقديم تجربة مصرفية أكثر تخصيصاً لعملائنا. وقد صُممت الباقة لتوفر الراحة الحول ذات القيمة المضافة، من خلال جمع مزايا وخدمات متميزة قائمة لدى البنك وتشمل خدمات

الأولوية المصرفية، والمزايا المصرفية للبطاقات، وامتيازات السفر، وخدمات الكونسيرج، وبرنامج المكافآت والاسترداد النقدي، إلى جانب إمكانية الوصول إلى الخدمات المصرفية الرقمية.

وأوضح توفيق أن باقة Premium متاحة للعملاء الحاليين والجدد لدى إدارة الخدمات المصرفية لأفراد مَن يتوفون شروط الأهلية المعتمدة، والتي تشمل أن يتراوح الراتب الشهري للمعيل بين 1.500 و2.999 ديناراً كويتياً، أو أن يتراوح إجمالي ودائمه بين 30.000 و99.999 ديناراً كويتياً أو ما يعادلها بالعملة الأخرى.

ويستفيد العملاء من مجموعة من المزايا المصرفية القائمة لدى البنك وتشمل بطاقة سحب إلى مجانية Visa من تصميم مميز، وأولوية في إنجاز المعاملات من خلال مركز الاتصال على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، إلى جانب أولوية في إنجاز المعاملات في جميع فروع KIB، واستقطاع بنكي مجاني سنوياً. كما يحصلون كذلك على بطاقة Visa Signature الائتمانية مجاناً للئسة الأولى، بما يتيح لهم الاستفادة من مجموعة واسعة من مزاياها الموجودة أصلاً لدى البنك وتشمل السفر للخدمات المصممة لتعزيز أسلوب حياتهم، بالإضافة إلى الدخول إلى أكثر من 1.200 صالة مطار حول العالم عبر برنامج Visa Airport Companion، والتأمين المجاني متعدد الرحلات لحاملي البطاقة ولعائلاتهم لمدة تصل إلى 90 يوماً، إلى جانب مزايا الحماية من الاحتيال وسوء الاستخدام، وعروض حصرية من فنادق، وخصومات على خدمات الحجز وتأجير السيارات لدى جهات مختارة. كما تحظى البطاقة بقبول واسع لدى أكثر من 1,9 مليون جهاز صرف آلي حول العالم، ما يوفر للعملاء مزيداً



عثمان توفيق

من الراحة والمرونة أثناء السفر. كما أن حاملي بطاقة Visa Signature يمكنهم الاستفادة من خدمات الكونسيرج محلياً ودولياً على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من خلال فريق متخصص عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني، والتي تشمل المساعدة في حجوزات الطيران والفنادق وتأجير السيارات، إلى جانب حجوزات المطاعم والحصول على التذاكر وباقات الضيافة الخاصة بالفعاليات الحصرية، فضلاً عن مجموعة متنوعة من المزايا المصممة لإثراء أسلوب حياة العملاء.

ويستفيد عملاء باقة Premium أيضاً من برنامج KIB للمكافآت الذي تم تطويره مؤخرًا، ويوفر تجربة رقمية متكاملة عبر تطبيق KIB موبايل ويتم احتساب نقاط المكافآت بناءً على شريحة المعيل والحد الائتماني المعتمد، ما يتيح لعملاء باقة Premium كسب نقاط مكافآت بقيمة تصل إلى 300 دينار كويتي شهرياً. ويمكن استبدال هذه النقاط من خلال مجموعة متنوعة من الخيارات، تشمل الاسترداد النقدي على البطاقات الائتمانية أو البطاقات مسبقة الدفع، أو إيداعها في الحسابات الجارية أو حسابات التوفير، بالإضافة إلى القسائم الإلكترونية، والتسوق الرقمي، وإمكانية إهداء النقاط أو تحويلها.

وتتضمن باقة Premium كذلك خصماً بنسبة 50٪ على صناديق الأمانات، إلى جانب خصومات وعروض خاصة مقدمة من بنك الكويت الدولي Visa. وقد صُممت هذه المزايا لتوفير مزيد من الراحة والقيمة المضافة للعملاء، بما يلبي احتياجاتهم المصرفية ومتطلباتهم الشخصية.

وفي إطار المنظومة الرقمية المتكاملة التي يوفرها KIB، سيستفيد عملاء باقة Premium من إمكانية الوصول الكامل إلى تطبيق KIB موبايل والخدمات المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق KIB Post Pay الذي يُعد أول تطبيق مصرفي للتسوق في الكويت، حيث يتيح للعملاء الاستفادة من عروضصرية مقدمة من أكثر من 100 شريك، إلى جانب حلول التمويل الإسلامي التي تتميز بأقساط مرنة، وموافقة مبدئية فورية، وإمكانية متابعة الطلبات بسهولة، دون الحاجة إلى تحويل الراتب. كما أن قيمة التمويل المتاحة عبر KIB Post Pay تتراوح بين 300 و25.000 دينار كويتي، مع فترات سداد تمتد من 3 إلى 60 شهراً، إلى جانب إمكانية متابعة طلبات التمويل بشكل فوري عبر التطبيق.

ومليون دولار من "المركز"

"محمد عبدالرحمن البحر" تسهم

ب 3 ملايين دولار لـ "الاستجابة"



المركز
MARKAZ

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، امس، عن مساهمة المركز المالي الكويتي "المركز" بمبلغ مليون دولار أميركي في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، في خطوة تعكس استمرار تفاعل مؤسسات

القطاع الخاص مع المبادرة الوطنية الهادفة إلى تعزيز جاهزية الدولة ورفع كفاءة منظومة الاستجابة للمالات والظروف الطارئة.

وأوضح الصندوق، في بيان صحفي، أن هذه المساهمة تؤكد ما يوليه القطاع الخاص الكويتي من اهتمام بدعم المبادرات الوطنية ذات الأولوية، وتعكس حرص المركز المالي الكويتي "المركز" على الإسهام في تعزيز جاهزية الدولة، من خلال مساندة الجهود الرامية إلى رفع كفاءة الاستجابة لمختلف الحالات والظروف الطارئة.

وفي السياق ذاته، أعلن الصندوق عن مساهمة شركة محمد عبدالرحمن البحر بمبلغ 3 ملايين دولار أميركي لصالح صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، الذي أطلق في الخامس من يوليو الماضي.

ويذكر أن صندوق الكويت للاستجابة الطارئة قد أنشئ بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية بعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى إدارته والإشراف على أعماله، سعياً إلى تعزيز المرونة المؤسسية، ورفع كفاءة الاستجابة الوطنية، وتمكين الجهات المعنية من مواجهة التحديات الطارئة بكفاءة وفعالية.

لتعزيز ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه

"التجارية العقارية" تطلق حملتها

"استهلاك واعي ومستقبل مستدام"



عبدالمطلب معرفي

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إطلاق حملتها "استهلاك واعي ومستقبل مستدام" للتوعوية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يسهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وكرزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يساهم في توعية المستأجرين ويهدد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرتادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة التي تسهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي.

وأكد عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، "نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالممارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه انطلاقاً من قناعتنا بأن بناء ثقافة الترشيد يبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يسهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها. ومن خلال هذه الحملة، نسعى إلى الإسهام في إلى ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيذاً على أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومرترادي مجمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة تسهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة".



صورة جماعية لوفد بنك وربة يتقدمهم الرئيس التنفيذي مع محافظ الفروانية

زيارة تؤكد أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص

«بنك وربة» يبحث مع محافظ الفروانية تعزيز التعاون في المبادرات المجتمعية والتنمية

أثر مبادراتنا المجتمعية، ويجسد التزام بنك وربة بدوره كشريك في التنمية، من خلال مبادرات مستدامة تواكب تطلعات المجتمع وتساهم في تحقيق التنمية الشاملة.»

تأكيد استمرار التعاون

وفي ختام اللقاء، أعرب الغانم عن شكره وتقديره لمحافظ الفروانية على حفاوة الاستقبال، مؤكدا حرص بنك وربة على استمرار التعاون مع محافظة الفروانية، بما يخدم الصالح العام ويحقق أهداف التنمية المجتمعية.

نبذة عن «وربة»

يذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة في فترة وجيزة، إذ احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهو من أكثر البنوك المحلية من حيث عدد المساهمين، مما يجعله قريباً من جميع شرائح المجتمع، ويؤكد هذا الإنجاز مجدداً مكانة البنك شريكاً مصرفياً موثقاً يجمع بين الابتكار والمسؤولية الاجتماعية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المالية.



محافظ الفروانية الشيخ عذبي الصباح والرئيس التنفيذي شاهين الغانم

أهمية العمل المشترك مع مختلف الجهات الحكومية لتحقيق أثر مجتمعي مستدام، ونؤمن في بنك وربة بأن المسؤولية المجتمعية تمثل ركيزة أساسية ضمن استراتيجيتنا، حيث نحرص على إطلاق مبادرات نوعية تساهم في خدمة المجتمع، وتلأمس احتياجات أفراد، وتدعم مسيرة التنمية في دولة الكويت، انسجاماً مع رؤيتنا في بناء شركات فاعلة تحقق قيمة مضافة للمجتمع.»

وأضاف الغانم: «سنواصل العمل على توسيع نطاق تعاوننا مع المؤسسات الرسمية ومختلف الجهات المعنية، بما يعزز من

الجهات لخدمة المجتمع. كما تناول الجانبان أهمية إطلاق مبادرات نوعية تساهم في تعزيز المشاركة المجتمعية، وتدعم مختلف الفئات، بما يعكس الدور الحيوي الذي يقوم به القطاع المصرفي في الإسهام في التنمية، إلى جانب دوره الاقتصادي.

بنك وربة: المسؤولية المجتمعية جزء أصيل من استراتيجيتنا

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم: «نفخر بهذه الزيارة التي تعكس مكانة العلاقة بين بنك وربة ومحافظة الفروانية، وتؤكد

استقبال محافظ الفروانية الشيخ عذبي الناصر، في مكتبه بديوان عام المحافظة، الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، يرافقه وفد من بنك وربة، وذلك لبحث آفاق التعاون المشترك في المجالات المجتمعية والتنمية. ورحب المحافظ بوفد بنك وربة، مشيداً بالدور الذي يضطلع به البنك في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية، مؤكداً أهمية تكامل الجهود بين مؤسسات الدولة والقطاع الخاص لتنفيذ مبادرات تنمية تساهم في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة في محافظة الفروانية.

استعراض فرص التعاون والمبادرات المستقبلية

وشهد اللقاء مناقشة عدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك، وفي مقدمتها سبل تعزيز التعاون في المبادرات المجتمعية والتنمية، واستعراض الأفكار والمشروعات التي يمكن تنفيذها خلال المرحلة المقبلة، بما يدعم مستهدفات التنمية المستدامة، ويرسخ ثقافة العمل المشترك بين مختلف

بما يساهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة

الشركة التجارية العقارية تطلق حملتها «استهلاك واعي ومستقبل مستدام» لتعزيز ثقافة الترشيد معرفي: المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالمارمارسات اليومية البسيطة وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه



م.عبدالمطلب معرفي

بناء ثقافة الترشيد يبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يساهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها.

ومن خلال هذه الحملة، نسعى إلى الإسهام في ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيداً على أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومرتادي مجمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة تساهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة.»

وتجدد الشركة التجارية العقارية التزامها بمواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الاستدامة وترسخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في دعم الجهود الوطنية، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية الكويت 2035 نحو مستقبل أكثر استدامة والمياه، انطلاقاً من قناعتنا بأن

السلوكيات اليومية المسؤولة التي تساهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي.

وأكد م.عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية: «نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالمارمارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه، انطلاقاً من قناعتنا بأن

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعي ومستقبل مستدام» للتوعية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود دولة الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يساهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وركزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يساهم في نوعية المستأجرين ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرتادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع

الحمد: نعمل على تمكين ذوي الإعاقة وتعزيز دمجهم في بيئة العمل

بيت التمويل الكويتي يُطلق النسخة السادسة من البرنامج التدريبي بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين



مجموعة من المتدربين ومسؤولو بيت التمويل الكويتي وجمعية رعاية المعوقين

المهارات العملية في بيئة داعمة تراعي احتياجاتهم، وتمنحهم الفرص المناسبة للتفاعل والتطور.

وأكد الحصاد أن بيت التمويل الكويتي يحرص على مواصلة تطوير هذا البرنامج سنوياً بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين، في إطار شراكة استراتيجية تهدف إلى دعم فئة ذوي الإعاقة وتمكينهم، وتعزيز وعي المؤسسات بأهمية دمجهم في مسارات التنمية المجتمعية.

من جهته، قال مدير عام الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين براء الجناعي: «نفخر في الجمعية بشراكتنا الممتدة مع بيت التمويل الكويتي، التي وصلت هذا العام إلى النسخة السادسة من البرنامج التدريبي.»

وأضاف أن هذه المبادرة تمثل مثلاً واضحاً على التعاون البناء بين القطاع المالي ومؤسسات المجتمع المدني، وتساهم بشكل مباشر في تمكين ذوي الإعاقة، وتزويدهم بخبرات ومهارات عملية تعزز فرص اندماجهم واستقلاليتهم في بيئة العمل.

وأكد الجناعي أن هذه الشراكة الاستراتيجية تمثل امتداداً لعلاقة راسخة أثبتت، على مدى السنوات الماضية، أثرها الإيجابي في تطوير قدرات المشاركين وتعزيز ثققتهم بأنفسهم: «وهو ما نلمسه سنوياً من خلال تطور مخرجات البرنامج، وانعكاسه على مستقبل المتدربين.»



أحمد الحماد

تجربة عملية واقعية تساعدهم على اكتساب المهارات وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل.

وأشار إلى أن المتدربين سيجري توزيعهم للعمل ضمن إدارات مختلفة في البنك، مع إدخال إدارات جديدة لأول مرة هذا العام ضمن خطة التدريب، بما يعكس التزام بيت التمويل الكويتي بتطوير محتوى البرنامج وتوسيع نطاقه عاماً بعد عام.

وأشاد بتفاعل المتدربين مع مسؤولي الإدارات المعنية على هامش حفل إطلاق البرنامج، حيث حرص البنك على حضور المسؤولين للتعرف على المتدربين وتسليمهم هويات العمل الرسمية تمهيداً لبدء مسيرة التدريب، منوهاً بأن البرنامج التدريبي يوفر تجربة تدريبية متكاملة تتيح للمشاركين فرصاً حقيقية لاكتساب

أطلق بيت التمويل الكويتي النسخة السادسة من برنامجه التدريبي لدعم وتمكين ذوي الهمم، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين، ويستمر البرنامج ثلاثة أشهر، من أغسطس حتى نهاية أكتوبر 2026، بهدف توفير تجربة متكاملة لاكتساب المهارات، وتمكين المشاركين من الاندماج الفعال في سوق العمل.

وقال رئيس الموارد البشرية لمجموعة بيت التمويل الكويتي بالتكليف، أحمد حمد الحصاد، إن البرنامج التدريبي، الذي يشمل 11 متدرباً، يأتي في إطار جهود بيت التمويل الكويتي المستمرة لترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، مؤكداً أن استمرار البرنامج لمدة ست سنوات متتالية، بنفس الزخم والاهتمام والمتابعة والحرص على إنجاحه وتقديمه بأفضل صورة ومستوى ممكن، يجسد التزام البنك بتمكين أبنائنا من ذوي الإعاقة وتعزيز دمجهم في بيئة العمل، كما أن هذه الشراكة الاستراتيجية تلعب دوراً كبيراً في تعزيز الارتباط والولاء الوظيفي لموظفي بيت التمويل الكويتي، لاهتمامه بهذه الفئة التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من المجتمع. وشدد الحماد على أن البرنامج يأتي استكمالاً لما تحقق في النسخ السابقة، مع تطوير نطاق التدريب وتوسيع الإدارات المشاركة، بما يوفر للمشاركين

HUAWEI Pura90 Series



بعد نجاحها العالمي أصبحت سلسلة

HUAWEI Pura 90s متوافرة الآن في الكويت

مع تقنية 5G+ وكاميرا تليفوتوغرافية بدقة 200 ميجابكسل



بمستشعر RYYB كبير بحجم 1/1.28 بوصة، تفاصيل مذهلة ونطاقاً ديناميكياً واسعاً، بينما تعمل تقنية True-to-Color Camera 2.0 على تحسين دقة الألوان بنسبة 43% وإكمال تجربة التصوير، توفر أداة التكوين المدعومة بالذكاء الاصطناعي اقتراحات ذكية لتأطير الصور، مما يتيح التقاط صور احترافية بسهولة.

ويتضمن هاتف HUAWEI Pura 90s Pro Max بلوحة ألوان نابضة بالحياة مستوحاة من البيانات المتنوعة، حيث يعكس جمال الطبيعة من خلال تصميم راق ومتطور. وبفضل الشاشة ذات الحواف المسطحة، يقدم الهاتف مظهراً أنيقاً وعصرياً ينسجم بسلاسة مع الاستخدام اليومي.

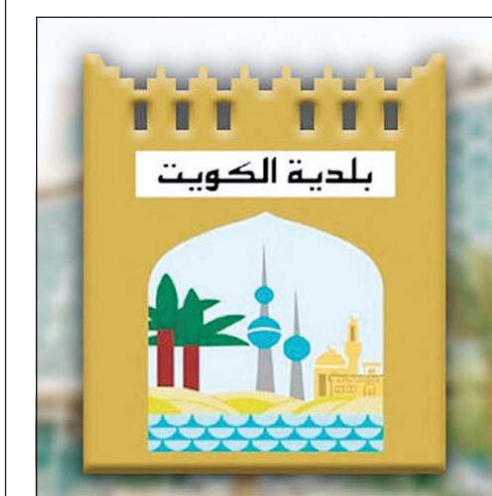
وتعمل ميزة Celia على تبسيط الحياة اليومية من خلال التحكم الصوتي الطبيعي، مما يتيح للمستخدمين إدارة وظائف النظام، وتشغيل التطبيقات، وضبط الإعدادات، والتقاط لقطات الشاشة دون الحاجة إلى استخدام اليدين. كما توفر وصولاً فورياً إلى المعلومات، مثل الطقس، والمناطق الزمنية، وتوصيات السفر، بالإضافة إلى مساعدة المستخدمين في صياغة الرسائل، وإرسال الدعوات، وإنشاء المستندات البسيطة بسهولة.

وصمم الهاتف ليدعم الاتصال من الجيل التالي، حيث يوفر أداء أسرع وأكثر سلاسة للشبكة في مختلف السيناريوهات. وتوفر البطارية، بسعة 6000 مللي أمبير، طاقة موثوقة طوال اليوم، بينما تضمن تقنية SuperCharge HUAWEI بقوة 100 واط، وتقنية الشحن اللاسلكي السريع SuperCharge، قضاء وقت أقل في الشحن ووقفاً أطول في البقاء متصلاً.

تتميز سلسلة HUAWEI Pura 90s Series الجديدة بفلسفة تصميم Rhythm of Color المتكبرة، وشاشة ذات حواف مسطحة، واتصال 5G+، وكاميرا تليفوتوغرافية فائقة الاتساع بدقة 200 ميجابكسل. وسيتم إطلاق السلسلة رسمياً في الكويت بتاريخ 5 أغسطس 2026. ومع وضع معيار جديد في مجال التصوير الفوتوغرافي بالهواتف الذكية، تجمع السلسلة بين تقنيات التصوير المتقدمة والتصميم الأنيق والعصري. وستتوفر سلسلة HUAWEI Pura 90s Series عبر متجر هواوي الرسمي الإلكتروني ومجموعة مختارة من متاجر التجزئة، بأسعار تبدأ من 249.9 ديناراً، إلى جانب هدايا بقيمة 134.9 ديناراً.

تقدم سلسلة HUAWEI Pura 90s Series للمستخدمين في الكويت قوة الاتصال من الجيل التالي عبر تقنية 5G+، لتوفر سرعات أعلى، وزمن استجابة أقل، وأداء موثوقاً. وسواء أثناء مشاهدة المحتوى، أو تنزيل الملفات، أو التصفح، أو ممارسة الألعاب، أو إجراء مكالمات الفيديو، يمكن للمستخدمين الاستمتاع باتصال سلس ومستقر دون انقطاع، سواء في المناطق الحضرية المزدهمة أو المواقع النائية.

تأتي سلسلة HUAWEI Pura 90s Series مزودة بكاميرا تليفوتوغرافية فائقة الاتساع بدقة 200 ميجابكسل، بتقنية RYYB. وتعد من بين الأفضل في القطاع، مع مستشعر كبير بحجم 1/1.28 بوصة، وتقنية تثبيت الصورة CIPA 7.0، لتقديم وضوح استثنائي وثبات فائق للصور ومقاطع الفيديو التليفوتوغرافية فائقة الوضوح، بتقريب يصل إلى 20 مرة. كما توفر كاميرا HDR فائقة الإضاءة بدقة 16EV، والمزودة



البلدية: إنجاز 1427

معاملة خلال يوليو الماضي

في إطار الجهود المبذولة من قبل الفرق الرقابية بأفرع البلدية بالمحافظات، أعلنت إدارة العلاقات العامة في بلدية الكويت عن قيام الفريق الرقابي بإدارة التراخيص الهندسية بفرع بلدية محافظة الفروانية بإنجاز 1427 معاملة خلال شهر يوليو الماضي.

وأكد مدير فرع بلدية محافظة الفروانية بالتكليف م.أحمد دشتي أنه تم إنجاز 1427 معاملة تنوعت ما بين دراسة 793 طلباً لرخص المحلات وترخيص 492 رخصة للمحلات و 142 رخصة بناء.

البنك عقد مؤتمر المستثمرين للنصف الأول من 2026

محفوظ: «الخليج» حقق نتائج مالية متميزة بأصول عالية

الكويت واصلت إظهار قدرتها على الصمود مستفيدة من متانة الأسس الاقتصادية وقوة القطاع المالي

الظروف الإيجابية في القطاع المصرفي أسهمت في توفير بيئة تشغيلية داعمة

ديفيد تشالينور: نمو القروض بلغ 7.6% خلال النصف الأول مدفوعاً بنمو قطاع الخدمات المصرفية للشركات

عكست المصروفات التشغيلية مواصلة الاستثمار في المبادرات الاستراتيجية ودعم النمو طويل الأجل للبنك

ديسمبر. وبالنظر إلى المستقبل، فمن الواضح أن العامل الرئيس المحرك لتغيرات الهامش هو التغير في أسعار الفائدة المرجعية. وهناك إجماع عام إلى أن احتمالية خفض أسعار الفائدة قد تراجعت بشكل ملحوظ عما كانت عليه في بداية العام، وهو ما يدعم النظرة المستقبلية الإيجابية لمستويات الهامش. كما نتوقع أن تبدأ مستويات إيداعات الحسابات الجارية وحسابات التوفير في الارتفاع، الأمر الذي من شأنه أن يسهم في خفض تكلفة التمويل.

تكاليف الائتمان

كما علق تشالينور على تكاليف الائتمان بالقول: «لقد بلغ صافي مخصص خسائر الائتمان في الربع الثاني 2,5 مليون، وهو ما يعادل تكلفة مخاطر بلغت 16 نقطة أساس فقط خلال هذا الربع. ومن اللافت أننا لم نسجل هذا المستوى المنخفض من تكلفة المخاطر وتكلفة الائتمان الفصلية منذ سنوات عديدة، وهو يُعد نتيجة متميزة، وكان بالفعل العامل الأبرز الداعم لنمو صافي الأرباح.

وفي الربع الثاني، سجلنا انخفاضاً في المخصصات المحددة، إلى جانب ارتفاع مستويات استرداد الديون مقارنة بما اعتدنا عليه في الفترات المرجعية السابقة، وهو ما يمثل تطوراً مشجعاً للغاية. أما على صعيد قطاع الشركات، فقد تم الإفراج عن عدد من المخصصات وتحقيق عدة عمليات استرداد للقروض، الأمر الذي ساهم في خفض تكلفة الائتمان لدى البنك بشكل أكبر. وبالنظر إلى نسبة القروض المصنفة في المرحلة الثانية، فإنها الآن تبلغ 2,3% فقط، ويُرجح أن هذه النسبة هي من أدنى المستويات في القطاع المصرفي الكويتي. وبالتالي، فإن ميزانيتنا العامة تتمتع بوضع قوي نسبياً مقارنة بالمنافسين، بما يمكن البنك من التعامل مع أي صدمات مستقبلية قد تنشأ نتيجة الأوضاع الجيوسياسية الحالية. أما فيما يتعلق بتوقعاتنا، كنا قد توقعنا في بداية العام أن تتراوح تكلفة المخاطر للسنة المالية 2026 بين 50 و60 نقطة أساس، إلا أننا نرى الآن ما يجبر خفض هذا التوقع إلى ما يقل عن 50 نقطة أساس».



دلal الدوسري

ومشروع الاندماج، إلى جانب مخصص لمخاطر التشغيل. أما فيما يتعلق بتوقعاتنا، ذكرنا سابقاً أن نمو التكلفة للسنة المالية 2026 سيكون في حدود النطاق المتوسط إلى المرتفع في خانة الأحاد، إلا أنني أرى أن الخيار الأخير (أي خانة الأحاد المرتفعة) أصبح هو الأكثر احتمالاً».

هامش الربح

وتعليقاً على هامش الفائدة، أوضح تشالينور: «شهد البنك ارتفاعاً في هامش الربحية خلال الربع الثاني بمقدار 8 نقاط أساس مقارنة بمستوى الربع الأول. وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة انخفاض تكلفة التمويل، إلى جانب ارتفاع العوائد من إيرادات الفوائد. وانخفضت تكلفة التمويل بمقدار 6 نقاط أساس في الربع الثاني، وذلك بعد انخفاضها بمقدار 5 نقاط أساس في الربع الأول. ويعكس ذلك بشكل رئيس إعادة التسعير التي تلت تخفيض أسعار الفائدة لعدة مرات في



ديفيد تشالينور

عالية الجودة. والجدير بالذكر أن نمو السوق في قطاع الأفراد بلغ 1,6% فقط، ما يعكس ضعف نشاط البيئة الاقتصادية المستمر وارتفاع المنافسة على التسعير. ومع ذلك، تظل استراتيجيتنا كما هي باتباع أسلوب التحفظ في سياسة منح الائتمان، مع تقديم أهمية جودة المحفظة الائتمانية على تحقيق النمو. وهذا ما أسفر عن بناء محفظة قروض أكثر انتظاماً لدينا. وفي الفترة المقبلة، نتوقع لمحفظة القروض أن تنمو بوتيرة أكثر اعتدالاً في النصف الثاني. وفيما يتعلق بالمصروفات التشغيلية، قال تشالينور: «بلغ نمو المصروفات التشغيلية خلال النصف الأول من العام 8% وهو ما يمثل زيادة مطلقة قدرها 3,8 ملايين. وتُعزى معظم هذه الزيادة إلى بند «المصروفات الأخرى»، بينما جاء النمو بشكل رئيس نتيجة التقدم في تنفيذ مشاريعنا الاستراتيجية، بما في ذلك التحول إلى بنك إسلامي



سامي محفوظ

تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية. وقدواصلنا إحراز التقدم في مشروع التحول إلى العمل المصرفي الإسلامي التي شملت الحوكمة، والمنهجيات، والأنظمة، والسياسات، والإجراءات، بما يعزز جاهزيتنا التشغيلية للتحول، وذلك بالتوازي مع استكمال متطلبات الحصول على الموافقات من الجهات الرقابية ومن المساهمين».

نمو القروض

صرح ديفيد تشالينور رئيس المدراء الماليين، خلال تعليقه على نمو محفظة القروض: «لقد تمكنا مجدداً من تحقيق نتيجة فصلية جيدة حيث بلغ صافي القروض في الربع الثاني من العام 118 مليوناً أو ما نسبته 1,9%، ما أسهم في رفع النمو في النصف الأول إلى 7,6%. ومرة أخرى، كان قطاع الخدمات المصرفية للشركات هو المحرك الرئيس لهذا النمو من خلال مزيج من الصفقات المحلية والدولية

عقد بنك الخليج مؤتمراً للمستثمرين، لاستعراض ومناقشة الأداء المالي للبنك للنصف الأول من العام 2026. وقد تم تنظيم المؤتمر من قبل Hermes وقدمه كل من: سامي محفوظ الرئيس التنفيذي لبنك الخليج بالوكالة، وديفيد تشالينور رئيس المدراء الماليين، وأدار الحوار دلال الدوسري نائب مدير عام علاقات المستثمرين في بنك الخليج.

بيئة التشغيل

استعرض سامي محفوظ الرئيس التنفيذي بالوكالة لبنك الخليج خلال المؤتمر الذي قدمه البنك للمستثمرين بعض النقاط المتعلقة بالبيئة التشغيلية ولمحة موجزة عن المركز العام لبنك الخليج للنصف الأول من عام 2026، حيث قال: «اتسم النصف الأول من عام 2026 بارتفاع حدة التوترات الجيوسياسية وزيادة حالة عدم اليقين على المستوى الإقليمي. وعلى الرغم من انعكاسات هذه التطورات على ثقة المستثمرين في بعض أسواق المنطقة، واصلت الكويت الحفاظ على متانة اقتصادها بفضل قوة مركزها المالي واستقرار قطاعها المصرفي، كما ظل التصنيف الائتماني للدولة قوياً، في حين أسهمت قدرتها المستمرة على الوصول إلى مصادر التمويل المحلية والدولية في تعزيز الثقة بمروريتها المالية وقدرتها على تلبية احتياجاتها التمويلية».

وأضاف محفوظ: «ومن منظور القطاع المصرفي، ظلت الظروف مؤاتية بشكل عام خلال النصف الأول من العام. فقد أسهم استقرار أسعار الفائدة المرجعية في توفير قدر أكبر من الاستقرار لقطاع الأعمال، ومنح المقترضين رؤية أوضح عند اتخاذ قراراتهم التمويلية. كما واصل القطاع الاستفادة من متانة مستويات رأس المال، ووفرة السيولة، والأطر الرقابية الفعّالة». وأضاف: «وفي ظل هذه المعطيات، حقق بنك الخليج أداءً قوياً خلال النصف الأول من العام، حيث سجل نمواً في كل من الربحية ومحفظة القروض، مع المحافظة على جودة عالية للأصول. وتعكس هذه النتائج مرونة نموذج أعمالنا، وقوة إدارة المخاطر لدينا، والانضباط في

التحول إلى بنك إسلامي

مع وجود فرق عمل متخصصة تقوم بالإشراف على عملية التحول في جميع قطاعات الأعمال، والعمليات، والتكنولوجيا. ولا يزال التركيز منصّباً على التأكد من جاهزية البنك بالشكل المطلوب مع الحفاظ في الوقت نفسه على جودة الخدمة المقدمة للعملاء. وفيما يتعلق بمشروع الاندماج المحتمل مع بنك وربة، فهو يسير أيضاً بشكل منظم، وسيتم الإعلان عن أي تطورات مستقبلية وفقاً لمتطلبات الإفصاح».

صرح سامي محفوظ الرئيس التنفيذي لبنك الخليج بالوكالة، خلال تعليقه عن آخر المستجدات المتعلقة بالتحول إلى بنك إسلامي ومشروع الاندماج المحتمل مع بنك وربة: «بالنسبة لخطة تحول بنك الخليج إلى مصرف يعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، لا يزال نحقق التقدم الملموس تماشياً مع الأطر الرقابية بعد حصولنا على الموافقة المبدئية من بنك الكويت المركزي. وقد تم تكثيف الجهود عبر جميع مسارات العمل الأساسية

لتعزيز ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه

«التجارية العقارية» أطلقت حملتها «استهلاك واعي ومستقبل مستدام»

المجمعات التجارية التابعة لها، بما يسهم في توعية المستأجرين ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرتادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة التي تسهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي. وأكد المهندس عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، أن: «نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالممارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه انطلاقاً من قناعاتنا بأن بناء ثقافة الترشيد

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعي ومستقبل مستدام» للوعوعية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود دولة الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يسهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وركزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في

نسعى إلى الإسهام في إلى ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيداً على أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت وتنشيع موظفينا ومستأجرينا ومرتادي مجتمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولية تسهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة».

وتجذب الشركة التجارية العقارية التزامها بمواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الاستدامة وترسخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في دعم الجهود الوطنية، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية الكويت 2035 نحو مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.



عبدالمطلب معرفي

يبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يسهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها. ومن خلال هذه الحملة،

الخام الكويتي انخفض لـ 73.24 دولاراً

العالمية، انخفضت العقود الآجلة لخام برنت 6,35 دولارات لتبلغ 83,77 دولاراً للبرميل، فيما انخفضت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط الأميركي 4,33 دولارات لتصل إلى 80,34 دولاراً للبرميل.

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 12,04 دولاراً ليبلغ 73,24 دولاراً للبرميل في تداولات الاثنين الماضي، مقابل 85,28 دولاراً في تداولات يوم الجمعة الماضي، وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق

«بيتكوين» سجلت أعلى من 63 ألف دولار رغم اختراق «كولد كارد»

كارد» التابعة لشركة «كوين كابت»، حيث شرب ما يقرب من 90 مليون دولار من عملات «بيتكوين» من أكثر من 4500 محفظة. وأثار هذا الاختراق قلقاً واسعاً نظراً لأن المحافظ الباردة تعتبر الملاذ الأكثر أماناً للمتداولين. وفي سياق متصل، كشفت إبداعات تنظيمية أن شركة «استراتيجي» باعت 1638 عملة بيتكوين مقابل 104,7 ملايين دولار لتمويل توزيعات الأرباح، لتقلص حيازاتها إلى 843,138 عملة.

سجلت عملة بيتكوين ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0,2% إلى 63,711 دولاراً، متعاقبة بشكل محدود رغم التحديات الكبيرة التي عصفت بسوق العملات المشفرة أخيراً. وجاء هذا التعافي وسط تفاؤل حذر بشأن تصريحات الرئيس الأميركي، دونالد ترامب، حول جولة جديدة من المفاوضات مع إيران، ما خفف قليلاً من حدة التوترات الجيوسياسية المرافقة للحرب. وتجاهلت السوق جزئياً الاختراق الأمني الضخم الذي تعرضت له محافظ «كولد

إيرادات قناة السويس لأعلى مستوى منذ 2024

ارتفعت إيرادات قناة السويس في الربع الثاني من العام الحالي إلى 1,26 مليار دولار، مقارنة بنحو 1,1 مليار دولار في الربع الأول، وبنمو 13% بالتزامن مع ازدياد معدلات عبور السفن، وهو أعلى مستوى فصلي للإيرادات منذ الربع الأول من 2024. وسجلت إيرادات القناة في شهر يونيو الماضي 446 مليون دولار، مقابل 414 مليون دولار في مايو، بحسب الجهاز المركزي للإحصاء، وهو أعلى مستوى شهري للإيرادات منذ يناير 2024. وارتفع عدد السفن العابرة للقناة في الربع الثاني من 2026 إلى 3580 سفينة، مقارنة مع 3324 سفينة في الربع الأول، بنمو 7,7%، وفقاً لبيانات هيئة قناة السويس. كما ارتفع صافي الحمولة العابرة إلى نحو 169 مليون طن خلال الربع الثاني، مقابل 142,9 مليون طن في الربع الأول، بنمو 18,3%. وتزامنت زيادة معدلات العبور بقناة السويس في الربع الثاني مع اندلاع حرب إيران والتي أربكت خطوط الملاحة العالمية بعد إغلاق مضيق هرمز. وعلى أساس سنوي زادت السفن العابرة لقناة السويس في الربع الثاني من 2026 بنحو 16,5%. كما ارتفعت الحمولة بنسبة 37,9%.

وخلال العام المالي الماضي عبرت 13,1 ألف سفينة بقناة السويس مقابل 12,4 ألف سفينة، وارتفعت الإيرادات إلى 4,6 مليارات دولار مقابل 4 مليارات دولار، بحسب بيانات هيئة قناة السويس والجهاز المركزي للإحصاء.



«عبدالله الحمد الصقر وإخوانه» تساهم بـ 3 ملايين دولار

«الكويتي للتنمية» أعلن مساهمة شركات في صندوق «الاستجابة الطارئة» لتعزيز جاهزية الدولة



**«محمد عبدالرحمن البحر»
تقدم 3 ملايين دولار**

ضمن الجهود الوطنية الرامية إلى تعزيز جاهزية الكويت لمواجهة مختلف الظروف الطارئة، أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، مساهمة شركة محمد عبدالرحمن البحر بـ 3 ملايين دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، الذي أطلق في 5 الجاري. وأوضح الصندوق، في بيان صحفي، أن هذه المساهمة تؤكد ما يوليه القطاع الخاص الكويتي من اهتمام بدعم المبادرات الوطنية ذات الأولوية، وتعكس حرص شركة محمد عبدالرحمن البحر على الإسهام في تعزيز جاهزية الدولة، من خلال مساندة الجهود الرامية إلى رفع كفاءة الاستجابة لمختلف الحالات والظروف الطارئة.

وأضاف أن مساهمة الشركة تسهم في دعم قدرات منظومة الاستجابة الوطنية من خلال توفير الموارد اللازمة لتعزيز الجاهزية ورفع كفاءة الاستجابة للحالات الطارئة، بما يرسخ مفهوم الشراكة الوطنية ويعزز مرونة الدولة في مواجهة مختلف التحديات.

المركز
MARKAZ

التجاري
Al-Tijari

عبدالله الحمد الصقر وإخوانه
A.H. ALSAGAR & BROTHERS



المشاريع الاستراتيجية في دولة الكويت. وذكر أن صندوق الاستجابة قد أنشئ بمبادرة من الصندوق الكويتي للتنمية بعد موافقة مجلس الوزراء، ليتولى إدارته والإشراف على أعماله؛ سعياً إلى تعزيز المرونة المؤسسية، ورفع كفاءة الاستجابة الوطنية، وتمكين الجهات المعنية من مواجهة التحديات الطارئة بكفاءة وفعالية.

«التجاري» يقدم 5 ملايين دولار

وأعلن الصندوق الكويتي للتنمية تلقيه مساهمة من البنك التجاري الكويتي بقيمة 5 ملايين دولار، دعماً لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة. وأكد الصندوق، في بيان صحفي، أن هذه المبادرة تعكس التزام البنك بمسؤوليته الوطنية والاجتماعية، وتجسد إيمانه

في إطار تواصل دعم مؤسسات القطاع الخاص للمبادرات الوطنية، أعلن الصندوق الكويتي للتنمية، أمس، مساهمة شركة عبدالله الحمد الصقر وإخوانه بمبلغ 3 ملايين دولار لمصلحة صندوق الكويت للاستجابة الطارئة، الذي أطلق في الخامس من يوليو الماضي لتعزيز جاهزية الدولة ورفع كفاءة منظومة الاستجابة للحالات والظروف الطارئة. وأشار الصندوق، في بيان، إلى أن هذه المبادرة تعكس التزام الشركة بدورها الوطني، وحرصها على دعم الجهود الرامية إلى تعزيز جاهزية الكويت، بما يسهم في تمكين الجهات المختصة من الاستجابة السريعة والفعالة لمختلف التحديات والظروف الطارئة. وأوضح الصندوق أن مساهمات القطاع الخاص تمثل ركيزة أساسية في دعم منظومة



صندوق الكويت للاستجابة الطارئة
KUWAIT EMERGENCY RESPONSE FUND

يرسخ مفهوم الشراكة الوطنية ويعزز مرونة الدولة في مواجهة مختلف التحديات.

الحالات والظروف الطارئة. وأضاف الصندوق أن مساهمة «المركز» تسهم في دعم قدرات منظومة الاستجابة الوطنية من خلال توفير الموارد اللازمة لتعزيز الجاهزية ورفع كفاءة الاستجابة للحالات الطارئة، بما

«المركز» يساهم بمليون دولار

وأعلن الصندوق عن مساهمة المركز المالي الكويتي (المركز) بمبلغ مليون دولار في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة. وأوضح الصندوق، في بيان صحفي، أن هذه المساهمة تؤكد

«سفن» تساهم بمليون دولار

أعلن رئيس مجلس إدارة شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن (سفن)، مرزوق ناصر الخرافي استجابة الشركة لدعوة الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، للمساهمة في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة. وقال الخرافي إن مجلس إدارة الشركة قرر المساهمة في صندوق الكويت للاستجابة الطارئة بمبلغ إجمالي قدره مليوناً دولار أميركي، تشمل مليوناً دعماً تقديماً، إلى جانب مليون دعماً عينياً يتمثل في توفير الآليات والمعدات الانشائية والبحرية والخدمات اللوجستية اللازمة لخدمة أجهزة الدولة في مختلف القطاعات المتضررة، مما يدعم جهود إعادة التأهيل واستمرارية الخدمات الحيوية. وأكد الخرافي أن هذه المساهمة تأتي انطلاقاً من التزام الشركة بمسؤوليتها الوطنية والاجتماعية، وحرصها الدائم على دعم المبادرات التي تسهم

... و«المطوع التجارية» بمليون دولار

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية (A.W) تقديم مساهمة بقيمة مليون دولار أميركي لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتأكيد لالتزامها بدعم المبادرات الوطنية، وتعزيز جاهزية دولة الكويت للاستجابة للطوارئ والظروف الاستثنائية. أكدت شركة (A.W) أن هذه المساهمة تجسد التزامها بمسؤوليتها الاجتماعية والوطنية، وإيمانها بأهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في دعم المبادرات التي تعزز المرونة الوطنية، وتسهم في حماية المجتمع. كما جددت الشركة التزامها بدعم المبادرات الوطنية، معربة عن اعتزازها بالمساهمة في دعم الصندوق، بما يعزز

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية (A.W) تقديم مساهمة بقيمة مليون دولار أميركي لصندوق الكويت للاستجابة الطارئة، لتأكيد لالتزامها بدعم المبادرات الوطنية، وتعزيز جاهزية دولة الكويت للاستجابة للطوارئ والظروف الاستثنائية. أكدت شركة (A.W) أن هذه



مرزوق الخرافي

«الوطني» يعزز رفاهية موظفيه حملة صيفية حصرية

مزاي سفر ومكافآت ضمن استراتيجة ترسيخ بيئة عمل جاذبة ومحفزة

تجمع بين القيمة المضافة والمكافآت المجزية، وتوفر لهم فرصاً للاستفادة من مزاي مصرفية تتناسب مع احتياجاتهم وأنماط حياتهم المختلفة.

وبهذه المناسبة، قالت قائد فريق نادبة سالمين: «نولي في بنك الكويت الوطني أهمية كبرى لترسيخ بيئة عمل داعمة ومحفزة، تركز على رفاهية الموظفين وتعزيز ارتباطهم المؤسسي، بما يساهم في توفير مناخ يتيح لهم الازدهار على المستويين المهني والشخصي على حد سواء».

وأضافت سالمين: «نحرص باستمرار على تقديم مزاي وعروض حصرية لموظفينا بما يلبي احتياجاتهم المتنوعة ويعزز تجربتهم المصرفية، كما نشجعهم على المشاركة في برنامج ترشيح العملاء المؤهلين للتقدم بطلبات الحصول على بطاقات الوطني الائتمانية والاستفادة من المكافآت المخصصة لذلك».

وأكدت سالمين أن هذه الحملة تأتي امتداداً لجهود البنك المتواصلة في تقدير موظفيه وتقديم مبادرات تعكس اهتمامه بهم على المستويين المهني والشخصي، مشيرة إلى أن توفير مزاي ذات قيمة مضافة يساهم في تعزيز رضا الموظفين وترسيخ ثقافة التقدير والتحفيز داخل البنك. ويواصل بنك الكويت الوطني الاستثمار في رأسماليه البشري من خلال توفير باقة متكاملة من البرامج والمبادرات التي تدعم رفاهية الموظفين وتثري تجربتهم، بما يعكس التزامه بتوفير بيئة عمل متميزة تواكب أفضل الممارسات وترسخ مكانته كاحد أبرز جهات العمل المفضلة في الكويت.

رفاهية موظفينا تمثل أولوية استراتيجية ومحوراً أساسياً في بيئة العمل التي نحرص على تطويرها باستمرار

نادبة سالمين



فترة الحملة، مما يمنحهم فرصة أكبر للاستفادة من خطط السفر وتحقيق وفورات إضافية خلال موسم الصيف. ولا تقتصر الحملة على مزاي السفر، بل تشمل أيضاً برنامجاً تحفيزياً يتيح للموظفين كسب 20 نقطة KWT عن كل عميل مؤهل

في إطار حرصه المستمر على تعزيز رفاهية موظفيه وتوفير مزاي حصرية تدعم احتياجاتهم وتضيف قيمة لتجربتهم الوظيفية، أعلن بنك الكويت الوطني إطلاق حملة صيفية خاصة بالبطاقات الائتمانية لموظفي البنك، تتضمن مكافآت استثنائية وعروضاً حصرية تمنحهم مزيداً من المزايا خلال موسم السفر والعطلات. وتأتي هذه المبادرة ضمن استراتيجية البنك الرامية إلى ترسيخ بيئة عمل جاذبة ومحفزة، من خلال تقديم برامج ومزايا متنوعة تواكب احتياجات الموظفين وتدعم جودة حياتهم، انطلاقاً من إيمان البنك بأن موظفيه يمثلون الركيزة الأساسية لنجاحه ومواصلة ريادته في القطاع المصرفي.

وتتيح الحملة لموظفي بنك الكويت الوطني الاستفادة من استرداد نقدي بنسبة 25% على شركات طيران مختارة عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية المؤهلة، بحد أقصى 500 دينار كويتي طوال



جانب من الحملة

الأهلي
ABK

لنكن على دراية
الحملة التوعوية المصرفية

عمليات الاحتيال، وأنه يحرص على تزويد عملائه بالادوات اللازمة لحماية أموالهم في جميع أنحاء العالم، وأنه في حال فقدان البطاقة أو الاشتباه في وجود عمليات غير مصرح بها، فإنه يتعين إيقاف البطاقة عبر تطبيقه مباشرة، أو من خلال الاتصال بمرکز خدمة العملاء «أهلاً أهلي» على الرقم 1899899 الذي يعمل على مدار الساعة.

ويجب على العملاء عدم التعامل مع أي روابط غير موثوقة، وزيارة المواقع والتطبيقات الرسمية فقط لتنفيذ عمليات الدفع، في وقت شجع البنك الجميع على زيارة فروع أو تطبيقه قبل موعد السفر والتأكد من حدود السحب والإنفاق اليومي للبطاقات من أجل عدم إيقافها خلال التواجد في الخارج.

ونصح البنك عند تحميل تطبيقات محلية خاصة بالدولة التي يوجد فيها العميل، مثل تطبيقات تفتيش القطارات، أو توصيل الطعام، أو حجز التاكسي، بالدفع كإثر حذف بيانات البطاقة فوراً بعد إتمام المعاملة، وتجنب تفعيل خيار الحفظ التلقائي لها في المواقع غير الموثوقة.

وشج الجميع على إصدار بطاقات رقمية عبر تطبيقه، واستخدامها للتسوق عبر الإنترنت أو لدفع قيمة التذاكر والفعاليات أثناء السفر، حيث تتيح تحديد مبلغ معين ينتهي بصرفها، مما يحمي الحساب الرئيسي للعميل. ويأتي ذلك في وقت تُعد حملة «لنكن على دراية» مبادرة توعية شاملة تهدف إلى تسليط الضوء على حقوق العملاء وواجبات، والتعريف بالخدمات المصرفية، وتعزيز مبادئ الأمان المالي، من أجل تحقيق الشمول المالي وتعزيز قدرات جميع الشرائح في المجتمع الكويتي على إدارة شؤونها المصرفية والمالية بنجاح.

ضمن حملة لنكن على دراية، يواصل البنك الأهلي الكويتي مبادراته التوعوية مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الثقافة المالية وحماية حقوق العملاء.

وبهذه المناسبة، قدّم البنك مجموعة من الإرشادات والتوصيات الأساسية لعملائه المسافرين خلال موسم العطلات، من أجل تزويدهم بالمعرفة اللازمة للتعامل مع حساباتهم وبياناتهم المصرفية بأمان، وتجنب المخاطر السيبرانية أو عمليات الاحتيال التي قد يتعرضون لها خارج البلاد.

ويتعين على العملاء التأكد من تفعيل خدمة الرسائل النصية القصيرة أو إشعارات التطبيق لمراقبة العمليات الشرائية فور حدوثها، وعدم مشاركة الرقم السري للبطاقة أو رمز OTP مع أي جهة أخرى.

ويُفضل عند الدفع باستخدام البطاقة في الخارج اختيار العملة المحلية للدولة التي يوجد بها العميل بدلاً من الدينار، لتجنب أسعار الصرف المرتفعة التي قد تفرضها أجهزة نقاط البيع الخارجية.

ويتوافق ذلك مع الحرص على عدم استخدام شبكات الواي فاي العامة لإجراء أي معاملات مصرفية، وتجنب استخدام أجهزة السحب الآلي الموجودة في الشوارع المظلمة أو المحال التجارية الصغيرة، والاعتماد على الأجهزة التابعة لبنوك معروفة والموجودة داخل فروعها، مع فحصها للتأكد من عدم وجود أي قطع غريبة مثبتة عليها لسرقة البيانات.

ودعا البنك إلى التأكد من تحديث أرقام التواصل والبيانات الخاصة بالعميل لضمان استمرار وصول رسائل الأمان والتحقيق. وأفاد بان وبني العميل هو خط الدفاع الأول ضد

معرفي: «أننا في الشركة التجارية العقارية نؤمن بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على الموارد الطبيعية مسؤولية وطنية تبدأ بالممارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه انطلاقاً من قناعتنا بأن بناء ثقافة الترشيد تبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يساهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها». وأضاف «من خلال هذه الحملة، نسعى إلى الإسهام في ترسيخ ثقافة ترشيدهم استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيدهم لأهمية مساهمة

استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يساهم في توعية المستأجرين. ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرثادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيدهم استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة التي تساهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي. وأكد الرئيس التنفيذي لـ «التجارية العقارية»، المهندس عبداللطيف

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعى ومستقبل مستدام» للتوعية بترشيدهم استهلاك الكهرباء والمياه، دعماً لجهود الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيدهم الاستهلاك، بما يساهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وركزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيدهم

«التجارية العقارية» تطلق حملتها «استهلاك واعى ومستقبل مستدام»

لتعزيز ثقافة ترشيدهم استهلاك الكهرباء والمياه



عبدالمطلب معرفي

الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومرثادي مجتمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة تساهم في الحفاظ على الموارد. وستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.

وتجذب الشركة التزامها بمواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الاستدامة وترسخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في دعم الجهود الوطنية، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية الكويت 2035 نحو مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.

لتعزيز ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه

الشركة التجارية العقارية تطلق حملتها
«استهلاك واعى ومستقبل مستدام»

الموارد الطبيعية مسئولية وطنية تبدأ بالممارسات اليومية البسيطة، وتعزيز الوعي بأهمية الاستخدام الأمثل للطاقة والمياه انطلاقاً من قناعتنا بأن بناء ثقافة الترشيد يبدأ من الفرد، وأن رفع مستوى الوعي يساهم في ترسيخ سلوكيات إيجابية تنعكس على الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعزيز كفاءة استهلاكها. ومن خلال هذه الحملة، نسعى إلى الإسهام في ترسيخ ثقافة ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتأكيداً على أهمية مساهمة الأفراد والمؤسسات في دعم الجهود الوطنية الرامية إلى تحقيق الاستدامة في دولة الكويت وتشجيع موظفينا ومستأجرينا ومرتادي مجتمعاتنا التجارية ومختلف شرائح المجتمع على تبني ممارسات مسؤولة تساهم في الحفاظ على الموارد وبناء مستقبل أكثر استدامة.

وتجدد الشركة التجارية العقارية التزامها بمواصلة إطلاق المبادرات التي تعزز الاستدامة وترسخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، انطلاقاً من إيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في دعم الجهود الوطنية، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية الكويت 2035 نحو مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً.



المهندس عبدالمطلب معرفي

وأكد المهندس / عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، أن: “نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة مسؤولية مشتركة، وأن المحافظة على

انطلاقاً من التزامها بمبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة، أطلقت الشركة التجارية العقارية حملتها «استهلاك واعى ومستقبل مستدام» للتوعية بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وذلك دعماً لجهود دولة الكويت الرامية إلى تعزيز ثقافة الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، ونشر الوعي بأهمية ترشيد الاستهلاك، بما يساهم في الحفاظ على الموارد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وركزت الحملة على نشر محتوى توعوي عبر منصات التواصل الاجتماعي التابعة للشركة بأفضل الممارسات المتعلقة بترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، إلى جانب توعية موظفي الشركة من خلال قنوات التواصل الداخلية، وعرض محتوى الحملة عبر الشاشات الرقمية في المجمعات التجارية التابعة لها، بما يساهم في توعية المستأجرين ويمتد نطاق وصول الحملة إلى مختلف فئات المجتمع من مرتادي تلك المجمعات، بهدف تعزيز الوعي بأهمية ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه، وتشجيع السلوكيات اليومية المسؤولة التي تساهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية والحد من الاستهلاك غير الواعي.

عطائورات

مقاميس
maqames -perfume

55205700

