



عصام الصقر ومحمد الشايح متوسطين قياديي البنك الوطني ومجموعة الشايح

ثري التجربة المصرفية لعملائه داخل الكويت وخارجها

«الوطني» يوقع اتفاقية شراكة حصرية مع مجموعة الشايح

يسعى بنك الكويت الوطني دائماً إلى تقديم أفضل المزايا والعروض الحصرية التي تلبى احتياجات عملائه وتتناسب تطلعاتهم وأنماط حياتهم المختلفة، وتشكل قيمة مضافة للتجربة المصرفية المميزة التي يتمتع بها عملاء «الوطني» وتزدها تميزاً.

في هذا الإطار، أعلن بنك الكويت الوطني عن توقيع اتفاقية شراكة حصرية مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة، تمهيداً لإطلاق خدمة جديدة غير مسبوقه في السوق المحلي مع بداية العام الجديد (2025).

وأوضح البنك أن هذه الشراكة سيستفيد منها عملاء البنك داخل الكويت وخارجها وتمنحهم مزايا استثنائية، ما يرسخ زيادة «الوطني» وأسبقته في تقديم كل ما هو جديد ومميز لعملائه.

وشهد توقيع الاتفاقية حضور نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايح، محمد الشايح، في برج الشايح، حيث قام بتوقيعها كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، والرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح، جون هادن.

شراكة تاريخية

وقال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني محمد العثمان: «إن توقيع هذه الاتفاقية الحصرية مع مجموعة الشايح يعد امتداداً للشراكة التاريخية التي تجمع بنك الكويت الوطني مع مجموعة الشايح، وتأتي ضمن جهود البنك المتواصلة للاستفادة من علاقاته المميزة مع كبرى الشركات في مختلف القطاعات، لمكافأة عملائه بعروض ومزايا استثنائية تثرى تجربتهم المصرفية معنا». وأضاف العثمان: «بعد التميز وتقديم أفضل تجربة مصرفية للعملاء جزءاً رئيسياً من ثقافة بنك الكويت الوطني، حيث يسعى البنك من خلال إبرام مثل هذه الشراكات لمخ عملائه مزايا لا تتماشى مع احتياجاتهم ومتطلباتهم فقط، بل تتجاوز توقعاتهم»، مشيراً إلى أن زيادة «الوطني» وخبراته



عصام الصقر ومحمد الشايح يشهدان توقيع اتفاقية الشراكة بين «الوطني» ومجموعة الشايح من قبل محمد العثمان وجون هادن

جون هادن:

مجموعة الشايح تقدم منتجات وعروضاً حصرية لعملائها في الكويت خلال شراكتها مع «الوطني» واثقون بأن الشراكة ستحقق ما يصبو إليه كل من البنك والمجموعة بتوفير أفضل العروض لعملائهما

محمد العثمان:

الاتفاقية الجديدة امتداد للشراكة التاريخية التي تجمع بنك الكويت الوطني ومجموعة الشايح «الوطني» يستفيد من علاقاته المميزة مع كبرى الشركات في مختلف القطاعات لمكافأة عملائه

تعزز استفادة العملاء مع كل عملية شراء بنك وياي يعلن عن شراكته مع مجموعة الشايح



عصام الصقر ومحمد الشايح خلال توقيع اتفاقية الشراكة مع بنك وياي

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن دخوله في شراكة استراتيجية مع مجموعة الشايح، التي أثبتت نفسها كشركة رائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة. وبموجب هذه الشراكة، تتضافر الجهود التي تبذلها وياي مع مجموعة الشايح لتقديم خدمات مصرفية رقمية متقدمة، تشمل حلول الدفع الرقمية، حيث يعد بنك وياي سباقاً في هذا المجال، وسيتم ذلك للعملاء، إجراء المعاملات بسهولة، سواء في المتاجر أو أونلاين.

ويهدف هذا الشراكة إلى تحسين تجربة العملاء الرقمية في المجال المصرفي والتجاري، وهذا بدوره يساهم في دفع عجلة الابتكار الرقمي وتيسير استخدام العملاء للأدوات المالية. وفي ما يلي أبرز ما جاء في هذه الشراكة:

• دمج الخدمات المصرفية الرقمية مع قطاع البيع بالتجزئة، ستركز الشراكة على خلق تجربة عملاء سلسلة من خلال دمج الخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها بنك وياي مع المزايا الحصرية في قطاع البيع بالتجزئة تحت مظلة العلامات التجارية التي تديرها مجموعة الشايح.

• طرح حلول دفع جديدة: أحد المكونات الرئيسية في الشراكة هو تطوير حلول الدفع الرقمية، حيث يعد بنك وياي سباقاً في هذا المجال، وسيتم ذلك للعملاء، إجراء المعاملات بسهولة، سواء في المتاجر أو أونلاين.

• الشمول المالي: يشارك كل من بنك وياي ومجموعة الشايح في تعزيز الشمول المالي، وهو ما تترتب عليه سهولة وصول العملاء، خصوصاً شريحة الشباب، إلى المنتجات والأدوات الرقمية التي تساعدهم في إدارة مصاريفهم بالطريقة الصحيحة وتحسين عملية ادخارهم.

وقالت رئيسة بنك وياي، أمال الدويسان: «تعتبر شراكتنا مع مجموعة الشايح خطوة مهمة نحو توسيع خدماتنا الرقمية وتعزيز دورنا كمحفز رئيسي

للابتكار الرقمي في القطاع المالي. نسعى لتقديم حلول مبتكرة تستعيد تشكيل طريقة تسوق العملاء والتعامل مع الخدمات المصرفية داخل الكويت وخارجها».

كما علق نائب رئيس إدارة الولاء والمدفوعات وتحليل البيانات في مجموعة الشايح، فرانسوا أورهان، قائلاً: «تمثل شراكتنا مع بنك وياي نقطة انطلاق جديدة لتقديم خدمات مرنة وفعالة تساهم في مواكبة احتياجات العملاء المتطورة. نتطلع للعمل معاً من أجل تقديم خدمات جديدة ومميزة من خلال دمج شبكتنا الواسعة في قطاع التجزئة مع ما يقدمه بنك وياي من منتجات سباقة تساهم في إثراء الخدمات المصرفية الرقمية».

ويستعد بنك وياي أول بنك رقمي في الكويت إلى تقديم حلول مصرفية مبتكرة مصممة لمواكبة العصر الرقمي الذي نعيشه. ويقدم البنك مجموعة واسعة من الخدمات والمزايا الرقمية عبر تطبيقه سهل الاستخدام، مع التركيز على البساطة والسرعة والأمان. وتدير مجموعة الشايح عدداً كبيراً من العلامات التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأوروبا، حيث تقدم أشهر العلامات التجارية في العالم لعملائها من خلال آلاف المتاجر والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، وأكثر من 125 موقعاً للتجارة الإلكترونية والرقمية.

ويواصل الدين الحكومي الارتفاع ومن المتوقع أن يسجل 102 تريليون دولار هذا العام، بزيادة 5 تريليونات دولار منذ عام 2023 فقط، مساهمة الولايات المتحدة والصين.

تمثل الولايات المتحدة حوالي 34.6% من إجمالي الديون الحكومية في العالم، إذ بلغ الدين الحكومي 35.29 تريليون دولار، حسب تقرير صندوق النقد الدولي لشهر أكتوبر، لكنه وصل إلى 36.1 تريليون دولار وفقاً لبيانات وزارة الخزانة الصادرة في الثاني عشر من ديسمبر الجاري.

بعدها تأتي الصين في المرتبة الثانية، إذ تشكل ديونها حوالي 16% من إجمالي ديون الحكومات العالمية، ومن المتوقع أن تصل نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي في الصين إلى 111.1% من الناتج المحلي الإجمالي من عام 2024.

وربما ترتفع تلك النسبة بشكل أسرع حال اتخاذ الصين تدابير تحفيزية لدعم الاقتصاد إذا نفذ دونالد ترامب تهديداته المتعلقة بالرسم الجمركية على السلع المستوردة من الصين.

تراكم الديون

وجاءت الهند في المرتبة السابعة

الدَّين العالمي سيبلغ 102 تريليون دولار أميركا والصين الأكثر مديونية في 2024



عالمياً بقيمة 3.2 تريليونات دولار، بزيادة قدرها 74% منذ عام 2019. وشهدت المملكة المتحدة أكبر تراكم للديون في أوروبا بقيمة حوالي 3.65 تريليونات دولار، أو ما يعادل 101.8% من الناتج المحلي الإجمالي هذا العام.

وعلى الرغم من أن أوروبا لديها ديون أقل نسبة للناتج المحلي الإجمالي مقارنة بأمريكا الشمالية ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، إلا أن الميزانيات الأوروبية ربما تواجه ضغطاً متزايداً في المستقبل بسبب بطء النمو الاقتصادي، والحروب التجارية وشيخوخة السكان.

«المتاجرة» التابعة لشركة التجارة العقارية:

إطلاق مشروع توسعة جديد لمجمع الربح



مجمع الربح

أعلنت شركة المتاجرة العقارية، إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية، عن إطلاق مشروع توسعة جديد لمجمع الربح، الذي يُعد إحدى أبرز الوجهات التجارية المتكاملة في المنطقة، حيث يتمتع المجمع بموقعه الاستراتيجي وخدماته المميزة التي تلبى احتياجات الزوار والمستثمرين على حد سواء.

ويهدف مشروع التوسعة الجديد إلى تعزيز مرافق المجمع من خلال إضافة مساحات تأجيرية جديدة تشمل ناديا صحيا يمتد على مساحة تبلغ 1046 متراً مربعاً في الجهة الجنوبية. ويتميز النادي الصحي بتصميم عصري يتضمن واجهات زجاجية تسمح بمرور الضوء الطبيعي، ما يوفر بيئة مريحة ومشرفة للمستخدمين. كما تم تصميم النادي بارتفاع مزدوج ومساحات داخلية رحبة تشمل مساحاً داخلياً، لضمان تقديم تجربة رياضية وترفيهية استثنائية.

وتضمنت خطة التوسعة إضافة مساحات مكتبية بمساحة إجمالية تصل إلى 1761 متراً مربعاً، تقع في الجهة الشمالية من المجمع، وقد تم تخصيص مدخل خاص لهذه المكاتب لضمان سهولة الوصول إليها، مما

سيبرز من راحة المستثمرين.

وانطلقت أعمال التوسعة في الموقع بتاريخ 29 سبتمبر 2024، ومن المتوقع الانتهاء من المشروع في 27 فبراير 2026.

وصرح الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، عبد المطلب معرفي، قائلاً: «نحن فخورون بإطلاق مشروع توسعة مجمع الربح، والذي يأتي تويجاً لجهودنا المستمرة لتطوير مشاريعنا العقارية. ونحن على ثقة

عبد المطلب معرفي:

«التوسعة ستضيف قيمة كبيرة للمجمع وستجعله وجهة أكثر جاذبية لتجارة متكاملة لأكثر من خمسين عاماً، حيث يدمج بين العمل والترفيه في بيئة عصرية ومبتكرة». وأكد شركة المتاجرة العقارية أن هذا المشروع هو جزء من رؤية أوسع تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم تجارب استثنائية تعكس طموحتنا المستقبلية.

إنتاج الكويت من النفط الثقيل يرتفع إلى 90 ألف برميل يومياً



فريق الشركة في لقطة جماعية

كشفت شركة نفط الكويت وصول إنتاجها من النفط الثقيل إلى 90 ألف برميل يومياً. وقال نائب الرئيس التنفيذي لشمال وغرب الكويت عيسى المرغبي، إن هذا المستوى من الإنتاج يتحقق لأول مرة بتاريخ الشركة، ويمثل إنجازاً كبيراً يستحق الثناء عليه، لأنه تحقق رغم التحديات الكبيرة المرتبطة بتطوير وتشغيل حقول النفط الثقيل الصعبة، إلى جانب النقص في موارد حقن البخار وإبراج الحفر والصيانة.

وأشاد بالتعاون المشترك بين «نفط الكويت» وشركة «شل» العالمية في مشروع النفط الثقيل عبر اتفاقية الخدمات الفنية المطورة، والذي تم من خلاله تبني أفضل الممارسات وتنفيذ مبادرات مبتكرة لتحسين استخدام البخار، الأمر الذي ساهم في التغلب على تحدي النقص بهذه المادة، وبالتالي من المرونة، بما ساعدها على التكيف والتفوق والإنجاز في وقت قياسي.

عامل ساهم في هذا الإنجاز، لاسيما أنه جاء بمثابة هدية للشركة التي تحتفي في هذه الأيام بالذكرى التسعين لتأسيسها، ما يجعله إنجازاً مضاعفاً. وأكد أن الجهود ستتواصل للمزيد من تعزيز إنتاج النفط الثقيل، كاشفاً أن مستوى الإنتاج يُعادل 100 ألف برميل يومياً بحلول الربع الثاني 2025.

وأوضح أن تلك المبادرات اشتملت على تطوير أداة آلية لتحسين استخدام البخار من أجل تخصيصه بكفاءة، واستخدام مياه التناضح العكسي الرباعي، وإجراء تقييمات شاملة لأداء التصاميم، وتحسين كفاءة الاستخلاص، وتعزيز نموذج متكامل لتوازن الطاقة، فضلاً عن المراقبة المستمرة وتحسين أداء الآبار. وأعرب المرغبي عن اعتزاز الإدارة العليا في الشركة بكل

وأشاد بالتعاون المشترك بين «نفط الكويت» وشركة «شل» العالمية في مشروع النفط الثقيل عبر اتفاقية الخدمات الفنية المطورة، والذي تم من خلاله تبني أفضل الممارسات وتنفيذ مبادرات مبتكرة لتحسين استخدام البخار، الأمر الذي ساهم في التغلب على تحدي النقص بهذه المادة، وبالتالي من المرونة، بما ساعدها على التكيف والتفوق والإنجاز في وقت قياسي.

«المتاجرة» تُطلق توسعة الرحاب

وانطلقت أعمال التوسعة في الموقع 29 سبتمبر الجاري، ويتوقع الانتهاء من المشروع 27 فبراير 2026.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية عبد المطلب معرفي: «فخورون بإطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب، والذي يأتي تنويعاً لجهودنا المستمرة لتطوير مشاريعنا العقارية. ونحن على ثقة بأن هذه التوسعة ستضيف قيمة كبيرة للمجمع وستجعله وجهة أكثر جاذبية للجمع تجارية متكاملة لأكثر من 50 عاماً، حيث يدمج بين العمل والترفيه في بيئة عصرية ومبتكرة».



وتضمنت خطة التوسعة إضافة مساحات مكتبية 1761 متراً مربعاً، تقع في الجهة الشمالية من المجمع. وتم تخصيص مدخل خاص لهذه المكاتب لضمان سهولة الوصول إليها، مما سيعزز من راحة المستأجرين.

بتصميم عصري يتضمن واجهات زجاجية تسمح بمرور الضوء الطبيعي، ما يوفر بيئة مريحة ومشرفة للمستخدمين. كما تم تصميم النادي بارتفاع مزدوج ومساحات داخلية رحبة تشمل مساحاً داخلياً، لضمان تقديم تجربة رياضية وترفيهية استثنائية.

أطلقت شركة المتاجرة العقارية، إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية مشروع توسعة جديد لمجمع الرحاب، الذي يُعد أحد أبرز الوجهات التجارية المتكاملة في المنطقة.

ويتمتع مجمع الرحاب بموقعه الإستراتيجي وخدماته المميزة التي تلبي احتياجات الزوار والمستأجرين على حد سواء.

ويهدف مشروع التوسعة الجديد إلى تعزيز مرافق المجمع من خلال إضافة مساحات تجارية جديدة تشمل نادياً صحياً يمتد على مساحة تبلغ 1046 متراً مربعاً في الجهة الجنوبية، يتميز

«وربة» يرفع... «GR ياريس»



محمد بركات

التي برز فيها شباب الكويت على الساحة العالمية، إن كثيراً ما نرى مشاركتهم في سباقات ومعارض إقليمية وعالمية، لذا حرصنا في «وربة» على دعمهم في هذه البطولة من منطلق اهتمامنا بالاستثمار في قدرات الشباب إن كانت على المستوى التعليمي أو التكنولوجي أو المهني، فنحن نؤمن في بنك وربة بأن دعم الشباب واستثمار طاقاتهم هي الطريقة الأمثل لبناء غدٍ مستدام، لذا نحرص على راعية مبادرات تركّز على شغف الشباب الكويتي وقدرتهم على التآلق على المستويين المحلي والعالمي. شعارنا هنا عبر تمكين الشباب من تحقيق أحلامهم وطموحاتهم في كافة المجالات». وشدّد بركات أن رعاية البنك

على لقب البطولة في أجواء من الإثارة والتحدى، وذلك بحضور جماهيري من المتوقع أن يكون كبيراً كما في النسخة الأولى. وبهذه المناسبة، قال رئيس مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في «وربة» الدكتور محمد بركات: «يُعد سباق السيارات من أهم الرياضات

أعلن بنك وربة رعايته بطولة «GR ياريس» في نسختها الثانية في الكويت، وذلك في إطار جهوده الرامية إلى تعزيز دوره المجتمعي عبر دعم الأنشطة التي تجمع ما بين التميز الرياضي والمنافسة لدى فئة الشباب. وإفاد البنك في بيان بأن هذه الخطوة تأتي تأكيداً على التزام «وربة» المستمر بالفاعل والنهوض بالطاوع الرياضي والمبادرات التي تهدف إلى صقل مهارات الشباب الكويتي في سنتي المجالات وتحفيز طموحاتهم للمساهمة في بناء جيل من القادة المستقبليين وتمتد فعاليات البطولة لغاية شهر إبريل من العام المقبل حيث تنقسم إلى 5 جولات ستشهد مشاركة نخبة من السائقين الكويتيين الموهوبين والشغوفين الذين سيتنافسون

من فئة نوي الهمم الصم والبكم

«التجاري»... يكرم محمود وبناته



أماني الورع في جانب من تكريم «التجاري» لمحمود وبناته

وبناته عن سعادتهم بهذه اللقطة الإنسانية، مقدمين شكرهم لـ«التجاري» على التكريم والتقدير الذي يعكس اهتمام البنك بدعم جميع فئات المجتمع وخصوصاً ذوي الهمم والاحتفاء بالإنجازات الإنسانية المهمة.

ضمن إطار مسؤولية البنك الاجتماعية وحرصه على تكريم النماذج التي تعكس القيم الإنسانية والتربية الصالحة، حيث قدم البنك هدائياً رمزية لمحمود وبناته تقديراً لروحهم الإيجابية والاهتمام للمجتمع. ومن جهتهم، أعرب محمود

بناته لوالدهن واحتفالهن باعتزاز وفخر بإنجازهن. وقالت الورع «محمود وبناته يمثلون نموذجاً مُلهماً لقوة الإرادة والروابط الأسرية القوية، ونحن في البنك ملتزمون بتقدير مثل هذه النماذج المشرفة»، مؤكدة أن هذه الاستضافة تأتي

في لقطة إنسانية تعكس التزام البنك التجاري الكويتي بدعم وتقدير النماذج المهمة في المجتمع، استضاف البنك محمود محمد من فئة ذوي الهمم الصم والبكم وبناته بعد مشاركته المميزة في ماراثون جامعة الكويت الذي تم برعاية رسمية من «التجاري». وقد لفت محمود الأنظار بفوزه في السباق، حيث انتشر له مقطع فيديو مؤثر عند خط النهاية المنافسة والتشجيع من بناته، ما لاقى إشادة واسعة من جمهور المشاركين عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وخلال التكريم، أعربت نائب مدير عام التواصل المؤسسي في «التجاري» أماني الورع عن فخرها باستضافة محمود وبناته، مشيدة بروح التحدي التي أظهرها المتسابق محمود في الماراثون والتربية الحسنة التي انعكست في دعم

بمسلسلة عروض وأنشطة تجمع بين الموضة والجمال والتكنولوجيا

«الملا موتورز» و«ماي كولورز»

تتعاونان في حملة مميزة... لفئة الشبابات



التعاون يعكس رؤية

«الملا موتورز» و«ماي كولورز» المشتركة في تمكين المرأة والاحتفاء بالطابع الأنثوي

أعلنت شركة الملا موتورز - إحدى شركات مجموعة الملا والموزع المعتمد والوحيد لسيارات ميتسوبيشي في الكويت منذ 1972- عن تعاون حصري مع شركة ماي كولورز التابعة لشركة الجوثن - شركة رائدة في مجال منتجات التجميل في الكويت، في حملة استثنائية مميزة لفئة الشبابات في الكويت لمدة شهرين في الفترة من 1 ديسمبر وحتى 20 يناير 2025.

وتستهدف هذه الحملة، التي تجمع بين العلامتين التجاريتين «الملا موتورز» و«ماي كولورز» فئة الشبابات في الكويت من خلال سلسلة فعاليات وعروض وأنشطة تجمع بين الموضة والجمال والتكنولوجيا في المتاجر وعلى منصات الإنترنت، كما تنجح الحملة للعملاء فرصة مميزة للفوز بسيارة «ميتسوبيشي إكس فورس 2025» عند شرائهم بقيمة 15 ديناراً من أي من متاجر «ماي كولورز» أو عبر الإنترنت وستجرى السحوبات خلال الأسبوع الأول من شهري يناير وفبراير 2025.

وتم تنظيم أول فعالية في متجر «ماي كولورز» الرئيسي في منطقة السالمية للاحتفال بالتعاون الحصري بين الشركتين بحضور لافت لمجموعة كبيرة من العملاء المميزين وعدد من الشخصيات المؤثرة الكويتية وأعضاء من الفريق الإداري من «الملا موتورز» و«ماي كولورز». وتضمنت الفعالية مجموعة من الأنشطة العناية بالجمال وجلسات تجميلية متنوعة، إضافة إلى جوائز قيمة لجميع الحضور. كما تم عرض سيارة ميتسوبيشي إكس فورس 2025 في المعرض الرئيسي لـ«ماي كولورز» ما أتاح للعملاء فرصة استثنائية لاكتشاف التصميم العصري والميزات المتكررة للسيارة.

وستنظم «الملا موتورز» و«ماي كولورز» فعاليات تجميلية خاصة في مجمع الأفنيوز ومجمع الجيت وستشمل الفعاليات أنشطة متنوعة وعروضاً حصرياً لأحدث منتجات التجميل، إضافة إلى عرض سيارة «ميتسوبيشي إكس فورس 2025» في المجمعات التجارية.

وتم اختيار سيارة ميتسوبيشي إكس فورس 2025 بسبب تصميمها ومميزاتها التي تعكس الجمال والأناقة والابتكار، مما يجعلها الخيار الأمثل لعملاء شركة «ماي كولورز». ويعكس هذا التعاون رؤية «الملا موتورز» و«ماي كولورز» المشتركة في تمكين المرأة والاحتفاء بالطابع الأنثوي الراقي والمبتكر.

«ميتسوبيشي إكس فورس»

وتتميز ميتسوبيشي إكس فورس 2025 بواجهة خارجية أنيقة ومصممة أمامية وخلفية «LED» على شكل «T»، وتصميم داخلي متطور ومواكب للتكنولوجيا، وشاشة عرض رقمية للسائق بحجم 8 إنش، وشاشة بخاصية «Apple CarPlay» و«Android Auto» بحجم 12.3 إنش، حيث تجمع بين الأناقة والتكنولوجيا والراحة لركابها. وتضمن «XFORCE» أربعة أوضاع قيادة متميزة لضمان أداء سلس وموثوق على مختلف الطرق، كما تتميز «XFORCE» بمساحة تخزين واسعة وسعة داخلية مع باب خلفي كهربائي، جميعها مصممة وفقاً لأعلى معايير السلامة المتطورة.



"هافال" تدشن حقبة جديدة في عالم السيارات تجمع بين الابتكار والمظهر والأداء المتميز

"ماكفم الغانم" تكشف النقاب عن أحدث سياراتها "Haval H7"

السيارة متعددة الاستخدامات ومصممة لتقديم أداء استثنائي على الطرق الوعرة وفي شوارع المدينة



هافال تبدأ حقبة جديدة في عالم السيارات



أيقونة حضرية بأسعار تنافسية



إدارة الشركة أمام السيارة الجديدة

أبرز ميزات

- كاميرات 540 درجة × لتوفير رؤية محيطية فائقة.
- تحديد النقطة العمياء ومساعد تغيير المسار، لقيادة آمنة وسهلة.
- مساعد الازدحام المروري ونظام تثبيت السرعة للطرق الوعرة، لضمان رحلات سلسة ومريحة.

قيمة استثنائية

تباع السيارة كاملة المواصفات بسعر يصل إلى "7,850 دينار كويتي" فقط. مع ضمان لمدة 15 عامًا أو 500,000 كيلومتر (أيهما أولاً)، مما يضمن راحة البال والاعتمادية على المدى الطويل.

عالي القوة، مما يعكس متانتها وقوتها الاستثنائية. كما توفر عزلاً مزدوجاً يحجب جميع العوامل الخارجية، مما يمنح الركاب تجربة قيادة هادئة وفعالية من الضوضاء، مهما كانت الظروف الخارجية. وتعمل Haval H7 بمحرك قوي بسعة 2,0 لتر و4 أسطوانات، يولد قوة 228 حصاناً وعزم دوران 380 نيوتن متر، مع ناقل حركة أوتوماتيكي 9 سرعات وتتوافر السيارة بثلاثة ألوان جذابة: الأسود، الأبيض، والرمادي اللامع.

تصميم خارجي أنيق وقوي

كما تتميز Haval H7 بتصميم خارجي يعكس الجرأة والفخامة، ومن أبرز ملامحه: عجلات المنيوم قياس 19 إنش تمنحها حضوراً قوياً على الطريق. مرايا جانبية كهربائية وأضواء أمامية وخلفية بتقنية LED. سقف بانورامي يعزز تجربة القيادة بمزيد من الإضاءة الطبيعية والرؤية الممتدة.

عالي القوة، مما يعكس متانتها وقوتها الاستثنائية. كما توفر عزلاً مزدوجاً يحجب جميع العوامل الخارجية، مما يمنح الركاب تجربة قيادة هادئة وفعالية من الضوضاء، مهما كانت الظروف الخارجية. وتعمل Haval H7 بمحرك قوي بسعة 2,0 لتر و4 أسطوانات، يولد قوة 228 حصاناً وعزم دوران 380 نيوتن متر، مع ناقل حركة أوتوماتيكي 9 سرعات وتتوافر السيارة بثلاثة ألوان جذابة: الأسود، الأبيض، والرمادي اللامع.

تقنيات حديثة وفخامة بلا حدود

وتتمثل Haval H7 قمة الابتكار في الجمع بين الراحة والترفيه، حيث تتضمن: شاشة ترفيهية كبيرة 14,6 بوصة مع لوحة عدادات رقمية 12,3 بوصة وشاشة عرض HUD - دعم Android Auto و Apple CarPlay

أعلنت ماكفم الغانم للسيارات، الوكيل الحصري لشركة جريت وول موتور "GWM" في الكويت، عن إطلاق أحدث سياراتها من علامة هافال (Haval H7)، السيارة متعددة الاستخدامات المصممة لتقديم أداء استثنائي على الطرق الوعرة، وفي شوارع المدينة. وجاء الكشف عن السيارة في 19 ديسمبر 2024، خلال فعالية خاصة في معرضهم بمنطقة الشويخ، لتبدأ حقبة جديدة في عالم السيارات التي تجمع بين الابتكار، المظهر، والأداء المتميز.

راحة وأمان بلا حدود

وتتميز Haval H7 بمساحة راحة تتسع لـ 5 ركاب، مما يضمن تجربة قيادة مريحة وواضحة. كما تم تزويدها بأحدث تقنيات السلامة لضمان حماية الركاب والمارة على الطريق. وضعت Haval H7 من أكثر من 74% من الفولاذ

"المشروعات السياحية": حفل غنائي لبدر الشعبي في "ونتر وندرلاند"



في مجال الترفيه في الكويت، جهودها لتقديم تجارب لا تنسى لكافة شرائح المجتمع من مختلف الأعمار. ومن خلال المتنزهات الترفيهية المتنوعة ومراكز الترفيه والفعاليات التي تقدمها، تعمل الشركة على تعزيز ثقافة المرح والترفيه والتعلم والمشاركة المجتمعية".



عبدالله العماني

الموسم لشركة المشروعات السياحية. السيارة الأولى ستكون من نصيب الذين حجزوا تذاكر في ونتر وندرلاند ومديقة جنوب الصباحية خلال الفترة بين 7 نوفمبر و27 ديسمبر، أما السيارة الثانية فس تكون من نصيب أمد الحاضرين المحظوظين الذين اشترتوا تذاكر خصيصاً يوم 28 ديسمبر. وسيكون الزوار على موعد بالفوز أيضاً بسيارتين إضافيتين في السحب الكبير الثاني الذي يقام في يناير المقبل. كما سيقيم مقدم البرامج المشهور سلمان الخدي، خلال حفل بدر الشعبي، فقررة ترفيهية ومسابقات يتخللها

في إطار فعاليتها الترفيهية المستمرة على مدار العام، أعلنت شركة المشروعات السياحية عن تنظيم حفل غنائي كبير للفنان بدر الشعبي في ونتر وندرلاند في 28 ديسمبر الجاري. وكشفت عن نقاد تذاكر الحفل المرتقب وبيعها بالكامل خلال ساعتين فقط من انطلاقها على تطبيق شركة المشروعات السياحية، مما يدل على الإقبال الكبير من الجمهور على الفعاليات المميزة التي تقيمها الشركة والشعبية التي يحظى بها الفنان الشاب.

ويعكس هذا الحفل الكبير، الذي تم طرح تذاكره بأسعار تناسب الجميع، التزام الشركة بتقديم تجارب ترفيهية استثنائية في الكويت. وتعد هذه الفعالية جزءاً من حملة تسويقية مميزة، وتتيح لزوار مرافق شركة المشروعات السياحية فرصة دخول سحب ضخمة للفوز بواحدة من أربع سيارات مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير من خلال تطبيق الشركة في ونتر وندرلاند ومديقة جنوب الصباحية، مقدمة من شركة البايطين، الشريك الرسمي لقطاع السيارات هذا

"KIB" يختتم رعاية مهرجان "بالعربي أحلى"



خلال تكريم المشاركين في البرنامج

المجتمع. حيث تأتي شراكتهما مع KIB ومبادرة سفيرك صغيرك في إطار التزامنا بدعم الأنشطة الهادفة التي تعزز القيم الثقافية وتربط الأجيال بجذورنا". مروة معرفي، على أهمية المهرجان، "رعاية KIB لمهرجان بالعربي أحلى تترجم التزامنا بمسؤوليتنا الاجتماعية ودورنا الفاعل في تعزيز الوعي والثقافة العربية. نسعى دائماً لدعم المبادرات التي تساهم في غرس حب اللغة العربية في قلوب الأجيال الصاعدة وربطهم بثقافتهم وهويتهم". وتميزت الفعالية بأجواء مفعمة بالحياة، حيث شارك الأطفال وأولياء أمورهم في أنشطة تعليمية ممتعة تهدف إلى تقوية ارتباطهم باللغة العربية. كما عكست الشراكة بين KIB والشركة التجارية العقارية حرص المؤسسات على تقديم فعاليات ذات طابع ثقافي وتعليمي يعزز التواصل الاجتماعي.

افتتح بنك الكويت الدولي (KIB) رعايته للنسخة الثانية من مهرجان الأسرة الثقافي "بالعربي أحلى"، الذي أقيم مؤخراً في مجمع بوليفارد. جاء هذا الحدث احتفاءً باليوم العالمي للغة العربية الذي يصادف 18 ديسمبر، ويهدف تعزيز مكانتها وإبراز أهميتها كجزء أصيل من الهوية الثقافية. وشهد المهرجان، الذي أقيم بالشراكة بين KIB والشركة التجارية العقارية، ومبادرة "سفيرك صغيرك"، حضوراً كبيراً من العائلات والمشاركين الذين استمتعوا بأنشطة متنوعة موجهة للأطفال والعائلات، شملت ورش عمل تفاعلية، ومسابقات ثقافية، وعروضاً ترفيهية، حيث لاقت استحساناً واسعاً من الجمهور الذي أبدى تقديره لهذه المبادرة النوعية. وقال الرئيس التنفيذي لشركة العقارية العقارية، عبدالمنعم معرفي: "نفخر باحتضان مجمع بوليفارد لهذا المهرجان المتميز الذي يعكس أهمية اللغة العربية في تشكيل الهوية الثقافية

"المتاجرة": مشروع توسعة مجمع الرحاب خطوة جديدة نحو التطوير العقاري



وقال "عبد المنعم معرفي" الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية "نحن فخورون بإطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب، والذي يأتي تنويهاً لجهودنا المستمرة لتطوير مشاريعنا العقارية. ونحن على ثقة بأن هذه التوسعة ستضيف قيمة كبيرة للمجمع وستجعله وجهة أكثر جذباً للجميع وستعزز من مكانته كوجهة تجارية متكاملة.

أعلنت شركة المتاجرة العقارية، إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية عن إطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب، الذي يعد أحد أبرز الوجهات التجارية المتكاملة في المنطقة. يتمتع مجمع الرحاب بموقعه الاستراتيجي وقدماته المميزة التي تلبي احتياجات الزوار والمستأجرين على حد سواء.

ويهدف مشروع التوسعة الجديد إلى تعزيز مرافق المجمع من خلال إضافة مساحات تجارية جديدة تشمل نادي صحي يمتد على مساحة تبلغ 1046 متر مربع في الجهة الجنوبية. ويتميز النادي الصحي بتصميم عصري يتضمن واجهات زجاجية تسمح بمرور الضوء الطبيعي. كما تم تصميم النادي بارتفاع مزدوج ومساحات داخلية راحة تشمل مساحاً داخلياً، لضمان تقديم تجربة رياضية وترفيهية استثنائية. وتضمنت خطة التوسعة إضافة مساحات مكتبية بمساحة تصل إلى 1761 متر مربع. وانطلقت أعمال التوسعة في الموقع يوم 29 سبتمبر 2024، ومن المتوقع الانتهاء من المشروع في 27 فبراير 2026.

"الأهلي": محمد تقي خاجه يحصد سحب "الفوز"



بحيث بات يمكن للعملاء الآن الدخول في السحوبات والمصالح على فرص إضافية مقابل كل 10 دنانير في الحساب، بحيث إنه كلما زادت قيمة الودائع زادت الفرص في الفوز.

أعلن البنك الأهلي عن فوز محمد تقي علي حسين خاجه بجائزة 10 آلاف دينار، في السحب الأسبوعي لحساب الفوز الذي أجراه يوم الاثنين 23 ديسمبر 2024، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة لضمان أعلى قدر من الشفافية على النتائج. ويحصد حساب الفوز للجوائز الانتباه في السوق الكويتي، بفضل السحب السنوي الكبير الذي يتضمن راتب شهري بقيمة 5,000 دينار لمدة 10 سنوات، إلى جانب الجائزة الأسبوعية البالغة 10 آلاف دينار، ليقر البنك الأهلي وبعد النجاح الكبير تطوير الحساب وزيادة مكافآت العملاء تقديراً لولائهم المستمر له. واستمر حساب الفوز في تجاوز التوقعات ونيل المزيد من رضا العملاء، من خلال السحب ربع السنوي بقيمة 100 ألف دينار، بالإضافة إلى السحب الشهري المثير على جائزة 20 ألف دينار. وقام الأهلي بتسهيل عملية فتح الحساب والفوز في السحوبات،



«هافال» تبدأ حقبة جديدة في عالم السيارات



المدير العام لماكفم الغانم للسيارات علي مرزوق الغانم والمدير العام لجريت وول موتر «GWM» نادر الزريف ومدير المبيعات إباد سيف الدين خلال إطلاق سيارة «Haval H7» الجديدة

تتميز بمساحة رحبة تتسع لـ 5 ركاب ما يضمن تجربة قيادة مريحة وفاخرة

«ماكفم الغانم» تطلق «Haval H7».. تجمع بين الابتكار والأداء المتميز



السيارة الجديدة تتألق بألوانها الفخمة



السيارة الجديدة تتألق بألوانها الفخمة



سيارة «Haval H7»، تخطف الأنظار

المواصفات بسعر 7850 ديناراً فقط، مع ضمان لمدة 15 عاماً أو 500 ألف كيلومتر (أيهما أولاً)، مما يضمن راحة البال والاعتمادية على المدى الطويل. وتدعو شركة ماكفم الغانم للسيارات لزيارة معرضها في الشويخ أو الويرهاوس مول من السبت إلى الخميس، 8 صباحاً إلى 8:30 مساءً، أو الاتصال على: 1811112 لتتعرف المزيد أو لحجز تجربة قيادة.

كهربائية وأضواء أمامية وخلفية بتقنية LED، وسقف بانورامي يعزز تجربة القيادة بمزيد من الإضاءة الطبيعية والرؤية الممتدة. وتعمل «Haval H7» بمحرك قوي بسعة 2,0 ليتر و4 أسطوانات، يولد قوة 228 حصاناً وعزم دوران 380 نيوتن متر، مع ناقل حركة أوتوماتيكي 9 سرعات. تتوفر السيارة بـ 3 ألوان جذابة: الأسود، الأبيض، والرمادي اللامع. وتتوافر السيارة كاملة

قيادة هادئة وخالية من الضوضاء، مهما كانت الظروف الخارجية.

تقنيات وفخامة بلا حدود

وتتمثل «Haval H7» قمة الابتكار في الجمع بين الراحة والترفيه، حيث تتضمن: شاشة ترفيهية كبيرة 14,6 بوصة مع لوحة عدادات رقمية 12,3 بوصة وشاشة عرض HUD، ودعم Apple CarPlay و Android Auto بالإضافة إلى شاحن لاسلكي لتلبية جميع احتياجاتك

فائقة، وتحذير النقطة العمياء ومساعد تغيير المسار، قيادة آمنة وسهلة، ومساعد الانزحام المروري ونظام تثبيت السرعة للطرق الوعرة، لضمان رحلات

سلسة ومريحة.

تتميز «Haval H7»، بمساحة رحبة تتسع لـ 5 ركاب، ما يضمن تجربة قيادة مريحة وفاخرة. كما تم تزويدها بأحدث تقنيات السلامة لضمان حماية الركاب والمارة على الطريق، من أبرز ميزاتها: كاميرات 540 درجة لتوفير رؤية محيطية

لتبدأ حقبة جديدة في عالم السيارات التي تجمع بين الابتكار، المظهر والأداء المتميز.

راحة وأمان بلا حدود

أعلنت ماكفم الغانم للسيارات، الوكيل الحصري لشركة جريت وول موتر «GWM» في الكويت، عن إطلاق أحدث سياراتها من علامة هافال «Haval H7»، السيارة متعددة الاستخدامات المصممة لتقديم أداء استثنائي على الطرق الوعرة وفي شوارع المدينة. وجاء الكشف عن السيارة في 19 الجاري خلال فعالية خاصة في معرضهم بمنطقة الشويخ،

«الأهلي» يعلن الفائز بسحب «الفوز» الأسبوعي



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز محمد تقي علي حسين بجائزة 10 آلاف دينار، في السحب الأسبوعي لحساب الفوز الذي أجراه يوم الإثنين 23 الجاري، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة لضمان أعلى قدر من الشفافية والنتائج. وجذب حساب الفوز للجوائز الانتباه في السوق الكويتي، بفضل السحب السنوي الكبير الذي يتضمن راتب شهري بقيمة 5 آلاف دينار لمدة 10 سنوات، إلى جانب الجائزة الأسبوعية البالغة 10 آلاف دينار، لقرن

البنك الأهلي الكويتي وبعد النجاح الكبير في تطوير الحساب وزيادة مكافآت العملاء تقديراً لولائهم المستمر له. واستمر حساب الفوز في تجاوز التوقعات ونيل المزيد من رضا العملاء، من خلال السحب ربع السنوي بقيمة 100 ألف دينار، بالإضافة إلى السحب الشهري المثير على جائزة 20 ألف دينار. وقام البنك الأهلي الكويتي بتسهيل عملية فتح الحساب والفوز في السحوبات، بحيث بات يمكن للعملاء الآن

الدخول في السحوبات والحصول على فرص إضافية مقابل كل 10 دنانير في الحساب، بحيث أنه كلما زادت قيمة الإيداعات زادت الفرص في الفوز. وشجع البنك الأهلي الكويتي الجميع على فتح حساب الفوز أو زيادة ودائعهم في الحساب للمشاركة في السحب المقبل يوم الإثنين 30 الجاري، ويدعو الجميع لفتح حساب الفوز والتمتع بفرص إضافية للفوز والحصول على نمط الحياة الخاص الذي ينتظره.

التسهيلات التجارية
Commercial Facilities
SINCE 1977
ش.م.ك.ع. وشركاؤها التابعة S.A.K.P. & Subsidiaries

إعلان تذكيري

تعلن شركة التسهيلات التجارية (ش.م.ك.ع.) بأن الموعد النهائي لتقديم طلبات الترشيح لعضوية مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة 2028/2025 يوم الأربعاء الموافق 2025/01/15.

داعين الراغبين في ترشيح أنفسهم لمراجعة مقر الشركة الرئيسي على العنوان التالي: شرق - شارع عبدالله الأحمد - الدور 5 - هاتف رقم 22921941.

وذلك لتعبئة النماذج اللازمة وتقديم الأوراق والمستندات المطلوبة لتقديمها لهيئة أسواق المال حيث تخضع طلبات الترشيح للموافقة المسبقة من هيئة أسواق المال.

«المتاجرة العقارية» أطلقت المشروع ويتوقع انتهاءه في فبراير 2026

معرفي: توسعة مجمع الرحاب تعزز مكانته كوجهة تجارية متكاملة



وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية عبدالمطلب معرفي: «نحن فخورون بإطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب، والذي يأتي تنويجا لجهودنا المستمرة لتطوير مشاريعنا العقارية».

وأضاف معرفي: «نحن على ثقة بأن هذه التوسعة ستضيف قيمة كبيرة للمجمع وستجعله وجهة أكثر جاذبية للجميع وستعزز من مكانته كوجهة تجارية متكاملة لأكثر من 50 عاماً، حيث يدمج بين العمل والترفيه في بيئة عصرية ومبتكرة».

وتؤكد شركة المتاجرة العقارية على أن هذا المشروع هو جزء من رؤية أوسع تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم تجارب استثنائية تعكس طموحنا المستقبلي.

وتحذير النقطة العمياء ومساعد تغيير المسار، قيادة آمنة وسهلة، ومساعد الانزحام المروري ونظام تثبيت السرعة للطرق الوعرة، لضمان رحلات سلسة ومريحة.

تتميز «Haval H7»، بمساحة رحبة تتسع لـ 5 ركاب، ما يضمن تجربة قيادة مريحة وفاخرة. كما تم تزويدها بأحدث تقنيات السلامة لضمان حماية الركاب والمارة على الطريق، من أبرز ميزاتها: كاميرات 540 درجة لتوفير رؤية محيطية

أعلنت شركة المتاجرة العقارية، إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية عن إطلاق مشروع توسعة جديد لمجمع الرحاب، الذي يعد أحد أبرز الوجهات التجارية المكاملة في المنطقة. يتمتع مجمع الرحاب بموقعه الاستراتيجي وخدماته المميزة التي تلبي احتياجات الزوار والمستأجرين على حد سواء. ويهدف مشروع التوسعة الجديد إلى تعزيز مرافق المجمع من خلال إضافة مساحات تجارية جديدة تشمل ناديا صحيا يمتد على مساحة تبلغ 1046 متراً مربعاً في الجهة الجنوبية، ويتميز النادي الصحي بتصميم عصري يتضمن واجهات زجاجية تسمح بمرور الضوء الطبيعي، ما يوفر بيئة مريحة ومشرفة للمستخدمين. كما تم تصميم النادي بارتفاع مزودج

مساوحات داخلية رحبة تشمل مساحا داخليا، لضمان تقديم تجربة رياضية وترفيهية استثنائية. وتضمنت خطة التوسعة إضافة مساحات مكتبية بمساحة إجمالية تصل إلى 1761 متراً مربعاً، تقع في الجهة الشمالية من المجمع. وقد تم تخصيص مدخل خاص لهذه المكاتب لضمان سهولة الوصول إليها، ما سيعزز من راحة المستأجرين. وانطلقت أعمال التوسعة في الموقع بتاريخ 29 سبتمبر 2024، ومن المتوقع الانتهاء من المشروع في 27 فبراير 2026.

«هيئة الاتصالات» تعزز الجانب التقني في «خليجي زين 26»



أعلنت الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات عن مشاركتها في الجانب التقني بكأس خليجي زين 26، حيث قامت بتشكيل فريق عمل من إدارة الرقابة الميدانية - قطاع الرقابة، وذلك حرصاً منها على توفير أفضل الخدمات من خلال شركات الاتصالات المرخصة من قبل الهيئة لضمان تقديم خدماتهم بأعلى جودة. وتكرت الهيئة أن فريق العمل تواجد قبل افتتاح البطولة كمرحلة تجريبية وستتواجد طوال فترة البطولة لمراقبة الترددات التي سيتم استخدامها من قبل الشركة المنظمة للبطولة ومزودي الخدمات للتأكد من عدم وجود خلل والحرص على تقديم الخدمات من دون انقطاع وكذلك للتعامل مع التداخلات الضارة على الترددات والعمل على حلها وحمايتها من خلال التدخل السريع من الفريق إن وجدت.

فريق الرقابة الميدانية من هيئة الاتصالات المشارك في «خليجي زين 26»

102 تريليون دولار الديون الحكومية في العالم بنهاية 2024

أرقام: يواصل الدين الحكومي الارتفاع ومن المتوقع أن يسجل 102 تريليون دولار هذا العام، بزيادة 5 تريليونات دولار منذ عام 2023 فقط، بمساهمة الولايات المتحدة والصين، حيث تفصل الولايات المتحدة حوالي 34,6٪ من إجمالي الديون الحكومية في العالم، إذ بلغ الدين الحكومي 35,29 تريليون دولار، حسب تقرير صندوق النقد الدولي لشهر أكتوبر، لكنه وصل

وربما ترتفع تلك النسبة بشكل أسرع حال اتخاذ الصين تدابير تحفيزية لدعم الاقتصاد إذا نفذ دونالد ترامب تهديداته المتعلقة بالرسوم الجمركية على السلع المستوردة من الصين، وجاءت الهند في المرتبة السابعة عالمياً بقيمة 3,2 تريليونات دولار، بزيادة قدرها 74٪ منذ عام 2019. وشهدت المملكة المتحدة أكبر تراكم للديون في أوروبا بقيمة

إلى 36,1 تريليون دولار وفقاً لبيانات وزارة الخزانة الصادرة في الثاني عشر من ديسمبر الجاري. ويعداها تأتي الصين في المرتبة الثانية، إذ تشكل ديونها حوالي 16٪ من إجمالي ديون الحكومات العالمية، ومن المتوقع أن تصل نسبة الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي في الصين إلى 111,1٪ من الناتج المحلي الإجمالي من 90,1٪ في عام 2024.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز محمد تقي علي حسين بجائزة 10 آلاف دينار، في السحب الأسبوعي لحساب الفوز الذي أجراه يوم الإثنين 23 الجاري، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة لضمان أعلى قدر من الشفافية والنتائج. وجذب حساب الفوز للجوائز الانتباه في السوق الكويتي، بفضل السحب السنوي الكبير الذي يتضمن راتب شهري بقيمة 5 آلاف دينار لمدة 10 سنوات، إلى جانب الجائزة الأسبوعية البالغة 10 آلاف دينار، لقرن

«الوطني» يوقع اتفاقية شراكة حصرية مع «الشايح»

العثمان: الاتفاقية الجديدة امتداد للشراكة التاريخية بين البنك والمجموعة



عصام الصقر ومحمد الشايح يتوسطان قياديي البنك والمجموعة

أعلن بنك الكويت الوطني توقيع اتفاقية شراكة حصرية مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة، تمهيداً لإطلاق خدمة جديدة غير مسبوقة في السوق المحلي مع بداية العام الجديد 2025.

وأوضح البنك أن هذه الشراكة سيستفيد منها عملاء البنك داخل الكويت وخارجها، وتمنحهم مزايا استثنائية، مما يرسخ قيادة «الوطني» وأسبقيته في تقديم كل ما هو جديد ومميز لعملائه.

وشهد توقيع الاتفاقية في برج الشايح، حضور نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايح، حيث وقعها كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية بين الكويت والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، والرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح، جون هان.

وبهذه المناسبة، قال العثمان إن توقيع هذه الاتفاقية الحصرية مع مجموعة الشايح يعد امتداداً للشراكة التاريخية التي تجمع بنك الكويت الوطني مع مجموعة الشايح، وتأتي ضمن جهود البنك المتواصلة للاستفادة من علاقاته المميزة مع كبريات الشركات في مختلف القطاعات، لمكافأة عملائه بعروض ومزايا استثنائية تثري تجربتهم المصرفية معنا.

وأضاف العثمان: «يعد التميز وتقديم أفضل تجربة مصرفية للعملاء جزءاً رئيسياً من ثقافة بنك الكويت الوطني، حيث يسعى البنك من خلال إبرام مثل هذه الشراكات لمنح عملائه مزايا لا تتماشى مع احتياجاتهم ومتطلباتهم فقط، بل تتجاوز توقعاتهم، منسجماً إلى أن قيادة «الوطني» وخبراته الواسعة على مدى عقود تمكنه من فهم احتياجات

«الوطني» يستفيد من علاقاته المميزة مع كبرى الشركات في مختلف القطاعات لمكافأة عملائه العثمان

مجموعة الشايح تقدم منتجاتاً وعروضاً حصرية لعملائها في الكويت من خلال شراكتهما مع «الوطني» هادن

... وبنك «وياي» يوقع شراكة مع المجموعة

لتعزيز التجربة الرقمية للعملاء في المجالين المصرفي والتجاري



الصقر والشايح خلال توقيع اتفاقية الشراكة مع «وياي»

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي بالكويت، دخوله في شراكة استراتيجية مع مجموعة الشايح، وبموجب هذه الشراكة، يتضافر الجهود التي تبرز أهمية ما يقدمه كلا الطرفين في مجالات الخدمات المصرفية وقطاع التجزئة داخل الكويت وخارجها.

وتهدف هذه الشراكة إلى تحسين تجربة العملاء الرقمية في المجالين المصرفي والتجاري، وهذا يساهم بدوره في دفع عجلة الابتكار الرقمي، وتيسير استخدام العملاء للأدوات المالية.

أبرز ما جاء في هذه الشراكة:

- دمج الخدمات المصرفية الرقمية مع قطاع البيع بالتجزئة: الشراكة ستركز على خلق تجربة عملاء سلسة، من خلال دمج الخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها «وياي» مع المزايا الحصرية في قطاع البيع بالتجزئة تحت مظلة العلامات التجارية التي تديرها مجموعة الشايح.

- طرح حلول دفع جديدة: أحد المكونات الرئيسية في الشراكة، هو تطوير حلول الدفع الرقمية، حيث يُعد بنك وياي سباقاً في هذا المجال، وسيتم ذلك للعملاء إجراء المعاملات بسهولة، سواء في المتاجر أو أونلاين.

- الشمول المالي: يشارك كل من بنك وياي ومجموعة الشايح في تعزيز الشمول المالي، وهو ما يترتب عليه سهولة وصول العملاء، خصوصاً شريحة الشباب، إلى المنتجات والأدوات الرقمية التي تساعدهم في إدارة مصارفهم بالطريقة الصحيحة وتحسين عملية ادخارهم.

قالت رئيسة بنك وياي، ونحن على ثقة بأن هذه الشراكة مع مجموعة الشايح تُعد خطوة مهمة نحو توسيع خدماتنا الرقمية، وتعزيز دورنا الإلكتروني والرقمية.

العملاء، وتقييم أهدافهم، وبالتالي تقديم خدمات ومنتجات وعروض تلائم أنماط حياتهم.

من جانبه، قال هادن: «فخورون بتوقيع هذه الاتفاقية الحصرية بين مؤسسة مالية ومصرفية رائدة بحجم بنك الكويت الوطني، ومجموعة الشايح، والتي نقدم من خلالها منتجاتاً وعروضاً حصرية لعملائنا في الكويت».

وأضاف: «نحن على ثقة بأن هذه الشراكة ستوفر مجموعة رائعة من الخدمات لعملاء مجموعة الشايح وبنك الكويت الوطني على حد سواء، وتمنحهم مزايا استثنائية وعروضاً حصرية تعزز تجربتهم الشاملة مع علامتنا التجارية».

ويحرص «الوطني» دائماً على تقديم العروض المميزة والمزايا الحصرية ذات القيمة المضافة لعملائه من الشرائح كافة، مما يدعم موقعه الريادي في القطاع المصرفي محلياً وإقليمياً، فيما تدير مجموعة الشايح عدداً كبيراً من العلامات التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وأوروبا، حيث تقدم أشهر العلامات التجارية في العالم لعملائها من خلال آلاف المتاجر والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، وأكثر من 125 موقعاً للتجارة الإلكترونية والرقمية.

«المتاجرة العقارية»: إطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب



للجميع، وستعزز من مكانته كوجهة تجارية متكاملة لأكثر من خمسين عاماً، حيث يدمج بين العمل والترفيه في بيئة عصرية وابتكارية. «تؤكد شركة المتاجرة العقارية أن هذا المشروع جزء من رؤية أوسع، تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم تجارب استثنائية تعكس طموحنا المستقبلية».

لضمان سهولة الوصول إليها، مما سيعزز من راحة المستثمرين، وانطلقت أعمال التوسعة بالموقع في 29 سبتمبر 2024، ومن المتوقع الانتهاء من المشروع في 27 فبراير 2026.

وصرح الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية عبدالمطلب معرفي: «نحن فخورون بإطلاق مشروع توسعة مجمع الرحاب، الذي يأتي تنويعاً لجهودنا المستمرة لتطوير مشاريعنا العقارية، ونحن على ثقة بأن هذه التوسعة ستضيف قيمة كبيرة إلى المجمع، وستجعله وجهة أكثر جاذبية

الجانبية، ويتميز النادي بتصميم عصري يضمن واجهات زجاجية تسمح بمرور الضوء الطبيعي، ما يوفر بيئة مريحة ومرتبقة للمستخدمين، كما تم تصميمه بارتفاع مزدوج ومساحات داخلية رحبة تشمل مساحاً داخلية، لضمان تقديم تجربة رياضية وترفيهية استثنائية.

وتضمنت خطة التوسعة إضافة مساحات مكتبية بمساحة إجمالية تصل إلى 1761 متراً مربعاً، تقع في الجهة الشمالية من المجمع، وتم تخصيص مدخل خاص لهذه المكاتب

كشفت شركة المتاجرة العقارية، إحدى الشركات التابعة للشركة التجارية العقارية، عن إطلاق مشروع توسعة جديد لمجمع الرحاب، الذي يعد أبرز الوجهات التجارية المتكاملة في المنطقة، ويتمتع بموقعه الاستراتيجي وخدماته المميزة التي تلبي احتياجات الزوار والمستثمرين على حد سواء.

ويهدف مشروع التوسعة الجديد إلى تعزيز مرافق المجمع، من خلال إضافة مساحات تجارية جديدة تشمل نادياً صحياً يمتد على مساحة تبلغ 1046 متراً مربعاً في الجهة

«وربة» يرعى الموسم الثاني لبطولة GR «باريس»



أعلن بنك وربة رعايته بطولة GR باريس في نسختها الثانية بالكويت، في إطار جهوده الرامية إلى تعزيز دور المجتمع عبر دعم الأنشطة التي تجمع بين التميز الرياضي وروح المنافسة لدى فئة الشباب، إذ يأتي هذا تأكيداً لالتزام البنك المستمر بالتفاعل والنهوض بالقطاع الرياضي والمبادرات التي تهدف إلى صقل مهارات الشباب الكويتيين في شتى المجالات وتحفيز طموحاتهم للمساهمة في بناء جيل من القادة المستقبليين.

وتتمتع فعاليات البطولة حتى أبريل 2025، حيث تنقسم الفعاليات إلى 5 جولات ستشهد مشاركة نخبة من اللاعبين الكويتيين الموهوبين والمشغوفين الذين سيتنافسون على لقب البطولة في أجواء من الإثارة والتحدى، بحضور جماهيري يتوقع أن يكون كبيراً كما في النسخة الأولى.

بهذه المناسبة، قال رئيس

محمود بركات

مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة، د. محمد بركات: «يعد سباق السيارات من أهم الرياضات التي برز فيها شباب الكويت على الساحة العالمية، إذ كثيراً ما نرى مشاركتهم في سباقات ومعارض إقليمية وعالمية، لذا حرصنا في بنك وربة على دعمهم بهذه البطولة، من منطلق اهتمامنا بالاستثمار في قدرات الشباب، سواء على المستوى التعليمي أو التكنولوجي أو المهني».

«KIB» يختتم رعايته للنسخة الثانية من مهرجان «بالعربي أحلى»

بالشراكة مع «التجارية العقارية» احتفاءً باليوم العالمي للغة العربية

بوليفارد لهذا المهرجان المميز الذي يعكس أهمية اللغة العربية في تشكيل الهوية الثقافية للمجتمع، حيث تأتي شراكتنا مع KIB ومبادرة سفيرك صغيرك في إطار التزامنا بدعم الأنشطة الهادفة التي تعزز القيم الثقافية وترتبط بالأجيال بجزورها».

من جانبها، أكدت مديرة وحدة الاتصال المؤسسي في KIB، مروة معرفي، أهمية المهرجان، قائلة: «عبارة KIB لمهرجان بالعربي أحلى تترجم التزامنا بمسؤوليتنا الاجتماعية ودورنا الفاعل في تعزيز الوعي بالثقافة العربية، ونسعى دائماً إلى دعم المبادرات التي تساهم في غرس حب اللغة العربية في قلوب الأجيال الصاعدة وربطهم بثقافتهم وهويتهم. وتميزت الفعالية بأجواء مفعمة بالحيوية، حيث شارك الأطفال وأولياء أمورهم في أنشطة تعليمية متممة تهدف إلى تقوية ارتباطهم باللغة

اختتم بنك الكويت الدولي (KIB) رعايته للنسخة الثانية من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى»، الذي أقيم أخيراً في مجمع بوليفارد، وجاء هذا الحدث احتفاءً باليوم العالمي للغة العربية الذي يصادف 18 الجاري، ويهدف تعزيز مكانتها وإبراز أهميتها كجزء أصيل من الهوية الثقافية.

وشهد المهرجان، الذي أقيم بالشراكة بين KIB والشركة التجارية العقارية، ومبادرة «سفيرك صغيرك» حضوراً كبيراً من العائلات والمشاركين الذين استمتعوا بأنشطة متنوعة موجهة للأطفال والعائلات، شملت ورش عمل تفاعلية، ومسابقات ثقافية، وعروضاً ترفيهية، حيث لاقت استحساناً واسعاً من الجمهور الذي أبدى تقديره لهذه المبادرة النوعية.

بهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة التجارية العقارية عبدالمطلب معرفي: «نفخر باحتضان مجمع

«الأهلي» يعلن الفائز في سحب «الفوز» الأسبوعي



أعلن البنك الأهلي الكويتي فوز محمد تقي علي حسين خاجة بجائزة 10 آلاف دينار، في السحب الأسبوعي لحساب الفوز الذي أجراه الاثنين الماضي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة، لضمان أعلى قدر من الشفافية على النتائج.

وجذب حساب الفوز للجوائز الانتباه في السوق الكويتي، بفضل السحب السنوي الكبير الذي يتضمن راتباً شهرياً بقيمة 5.000 دينار لمدة 10 سنوات، إلى جانب الجائزة الأسبوعية البالغة 10 آلاف دينار، ليقرر البنك الأهلي الكويتي وبعد النجاح الكبير لتطوير الحساب وزيادة مكافآت العملاء تقدراً لولائهم المستمر له.

واستمر حساب الفوز في تجاوز التوقعات ونيل المزيد من رضا العملاء، من خلال السحب ربع السنوي بقيمة 100 ألف دينار، إضافة إلى السحب الشهري المثير على جائزة 20 ألف دينار.

وقام البنك الأهلي بتسهيل عملية فتح الحساب والفوز في السحوبات، حيث بات يمكن للعملاء الآن الدخول في السحوبات والحصول على فرص إضافية مقابل كل 10 دنانير في الحساب، حيث إنه كلما زادت قيمة الإيداعات زادت الفرص في الفوز.