

بمحافظة الجھراء

«التجاري» يرعى تكريم الطلبة المتفوقين في الثانوية العامة



محافظ الجھراء حمد الحبشي متوسطاً أمامي الورع ومحمود عبد الرضا والطلبة المكرمين

قام البنك التجاري الكويتي برعاية فعالية تكريم الطلبة المتفوقين، والحاصلين على المراكز الأولى في الثانوية العامة على مستوى مدارس محافظة الجھراء، وذلك في ديوان المحافظة. وتم تنظيم الفعالية في إطار برامج «التجاري» للمسؤولية الاجتماعية ومساهماته في الفعاليات المجتمعية، التي تقوم على رعايتها مؤسسات المجتمع المدني، ومنها محافظات الكويت، وكذلك برنامج الدعم والرعاية التي يقدمها البنك للفعاليات التربوية والاجتماعية المختلفة، وفقاً لترتيبات مسبقة مع محافظات الكويت الست.

وكانت هذه الفعالية برعاية وحضور محافظ الجھراء حمد جاسم الحبشي، وأمانى الورع – نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي،

وأيضاً محمود عبدالرضا – للمنطقة التعليمية بمحافظة الجھراء. ومن جانبه، أشاد المحافظ حمد جاسم الحبشي بمبادرات «التجاري» الهادفة إلى تقديم جميع سبل الدعم والرعاية للفعاليات المجتمعية والتربوية والصحية، التي تقوم على تنظيمها محافظة الجھراء، ومنها هذه الفعالية التي تم تنظيمها تقديراً لجهود الطلبة، وحرصهم على الاجتهاد والمثابرة طوال العام الدراسي، وتشجيعاً للمتفوقين، متمنياً للطلبة المتفوقين كل النجاح في مساعيهم المستقبلية.

وفي سياق متصل، قالت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي، أمانى الورع: «يحرص البنك على تقديم جميع أشكال الدعم والرعاية للفعاليات

التربوية والتعليمية، ومنها تقديم الرعاية لتكريم الطلاب المتفوقين في الثانوية العامة إيماناً من البنك بأهمية تشجيع الطلبة المتميزين على تفوقهم الدراسي، ونتمنى لهم دوام النجاح والتميز والانطلاق إلى المرحلة الجامعية». ولفتت أمانى الورع إلى أن رعاية البنك لهذه الفعالية المميزة، التي لاقت استحساناً كبيراً من الطلبة المكرمين وذويهم، تأتي ترسيخاً لمفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة في إطار البرنامج، الذي أطلقه التجاري منذ سنوات عدة لرعاية ومساندة الأنشطة والفعاليات المجتمعية والتربوية الهادفة، التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت بالتنسيق مع الجهات المعنية.

لتوفير فرص استثمارية في قطاع البنية التحتية الأساسية

«إنفست جي بي» تعزز شراكتها مع شركة Ares لحلول إدارة الثروات



مارك سيروكولد ونورة الصانع

أعلنت شركة الخليج كابيتال للاستثمار ش.م.ك (إنفست جي بي)، الذراع الاستثمارية لبنك الخليج، عن تعزيز شراكتها الاستراتيجية مع شركة Ares لحلول إدارة الثروات Ares Wealth Management Solutions. Ares Management Corporation (NYSE: Ares)، وهي من الشركات الرائدة عالمياً في مجال الاستثمارات البديلة، وذلك بهدف توفير فرص استثمارية في قطاع البنية التحتية الأساسية للعمالء المؤهلين في الكويت. وأكدت إنفست جي بي إلى أن الاستثمارات في البنية التحتية باتت تمثل واحدة من أكثر فئات الأصول استقطاباً لرؤوس الأموال المؤسسية والخاصة. في ظل بيئة تتسم بالتضخم المستمر وحالة عدم اليقين في الأسواق، كما توفر أصول البنية التحتية تدفقات نقدية تعاقدية طويلة الأجل. وتتمتع أصول البنية التحتية، «بما في ذلك الشبكات الرقمية ومرافق الطاقة وممرات النقل وأنظمة المرافق العامة»، بسمات استثمارية مشتركة تشمل الاستدامة التشغيلية الطويلة الأجل ومحدودية تأثر أداؤها بتقلبات أسعار السلع الأساسية، إضافة إلى اعتمادها على بنية تقنية راسخة ومرنة تدعم استدامة العوائد على المدى الطويل. وتقدر الفجوة التمويلية في قطاع البنية التحتية عالمياً بعشرات التريلونات من الدولارات، في ظل اعتماد الحكومات

والبلدان بشكل متزايد على رأس المال الخاص، لتمويل تطوير وتوسعة مشاريع البنية التحتية والأصول الأساسية. ومن المتوقع أن يسهم هذا العجز الهيكلي في توفير تدفق مستمر ومتنامٍ من الفرص الاستثمارية عالية الجودة.

وتحتل شركة Ares مكانة رائدة عالمياً في قطاع الاستثمار بالبنية التحتية الخاصة، إذ توفر حلولاً مبتكرة وقابلة للتوسع عبر استثمارات في مجالي حقوق الملكية والديون تدعم الأصول الحيوية في قطاعات البنية التحتية الرقمية والطاقة والنقل والمرافق العامة. وتستفيد Ares من نطاق أعمالها الواسع وخبراتها المتخصصة وقدرتها

على التكيف مع متغيرات الأسواق لتوفير حلول استثمارية مبتكرة، وتحقيق قيمة مستدامة عبر الاستثمار في أصول البنية التحتية الأساسية، التي تدعم النمو الاقتصادي حول العالم. وقد بلغت الأصول المدارة في قطاع البنية التحتية لدى الشركة 26.3 مليار دولار أمريكي حتى 31 مارس 2026.

وفي هذا الصدد، قالت رئيسة إدارة الاستثمارات البديلة في «إنفست جي بي»، نورة طارق الصانع: «يجسد هذا التعاون مع Ares التزام (إنفست جي بي) بتمكين عملائها من الوصول إلى نخبة مدبري الاستثمار العالميين، ولطالما اقتصر الاستثمار في البنية

مجموعة الملا تكرم المهندسين خريجي برنامج التدريب الصيفي في قطاع العقارات



المكرمون مع قياديي الشركة

تعليم كيفية دمج لوائح بلدية الكويت، ورموز البناء، ومتطلبات العملاء في عملية التصميم. ومن خلال الربط بين المعرفة الأكاديمية والممارسة

المهنية، نجح البرنامج في تزويد المشاركين بمهارات فنية قيمة، ومنحهم فهماً أعمق لمهنة الهندسة المعمارية.

«الجزيرة» تزيد عدد رحلاتها إلى مصر لتلبية الطلب المتزايد



إضافة رحلات جديدة إلى شرم الشيخ والإسكندرية وسوهاج والغردقة

الدراسة أو السياحة. وقال بول كارول، رئيس القطاع التجاري في «طيران الجزيرة»: «تعد مصر من أكبر الأسواق في شبكة وجهاتنا حيث الطلب على وجهاتها قوي ومنتظم من قبل مختلف شرائح المسافرين، التي يقصدها بغرض السياحة أو لزيارة الأهل والأصدقاء. ومن خلال زيادة عدد الرحلات إلى شرم الشيخ والإسكندرية وسوهاج والغردقة، نوفر لعملائنا مرونة أكبر وخيارات سفر أوسع، وربطاً أفضل بين الكويت وأهم الوجهات في مصر. وتعكس هذه الزيادة التزامنا المستمر بالاستثمار في الأسواق ذات الطلب المرتفع ودعم العلاقات الوثيقة، التي تجمع بين الكويت ومصر».

تحت شعار «بالحب نحميها»

«التجارية العقارية» تنظم النسخة الرابعة من «بالعربي أحلى»



الشركة ملتزمة دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة

تهدف إلى نشر الوعي بأهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم من خلال أنشطة تعليمية وثقافية وترفيهية متنوعة. وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، عبدالطلب معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى» يأتي امتداداً لالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية، التي تسهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية لدى الأجيال الجديدة.

وأضاف: «نؤمن بأن اللغة العربية ليست وسيلة للتواصل فحسب، بل هي جزء أصيل من هويتنا وثقافتنا وإرثنا الحضاري. ومن هذا المنطلق جاء شعار هذا العام «بالحب نحميها... اللغة العربية» ليعكس رسالتنا في غرس الاعتزاز بلغتنا وهويتنا في نفوس الأطفال بأساليب حديثة وتفاعلية، بما ينسجم مع توجهات الشركة في مجال الاستدامة والمسؤولية المجتمعية. وتأتي هذه النسخة من «بالعربي أحلى» استكمالاً للنجاحات، التي حققها البرنامج في نسخها السابقة، تأكيداً لالتزام الشركة التجارية العقارية بدعم المبادرات الثقافية والتعليمية، والإسهام في تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035»، من خلال تعزيز الهوية الوطنية وترسيخ مكانة اللغة العربية لدى الأجيال الناشئة.

أعلنت «طيران الجزيرة»، وهي شركة الطيران المنخفضة التكلفة الرائدة في الكويت، عن زيادة عدد رحلاتها إلى جمهورية مصر العربية، في خطوة تعزز الربط الجوي بين الكويت وأحد أكثر الوجهات طلباً للسفر.

وتضيف الشركة 16 رحلة جديدة أسبوعية إلى كل من شرم الشيخ والإسكندرية وسوهاج والغردقة، ليرتفع إجمالي عدد الرحلات، التي تشغلها «طيران الجزيرة» إلى مصر، إلى 126 رحلة أسبوعية ومباشرة بين الكويت ومختلف المدن المصرية، التي تشمل كذلك القاهرة وسفكس وأسيوط والأقصر. وتعد الكويت موطناً لإحدى أكبر الجاليات المصرية في المنطقة، مما يجعل الطلب على السفر إلى مصر مرتفعاً على مدار العام، واستجابة لهذا الطلب المتواصل، واصلت «طيران الجزيرة» خلال السنوات الأخيرة توسيع شبكة وجهاتها في مصر، لتوفر للمسافرين خيارات أوسع إلى مختلف أنحاء البلاد. ومن خلال زيادة عدد الرحلات، توفر «طيران الجزيرة» مرونة أكبر وخيارات سفر أكثر ملاءمة للمسافرين، سواء كانوا يسافرون لزيارة الأهل والأصدقاء أو لأغراض العمل أو التوظيف أو

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4»، تحت شعار «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية»، وذلك يوم السبت، الموافق 18 يوليو 2026، في سيففوني مول، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي.

وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع، والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية». وقد شهد المهرجان حضوراً واسعاً، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، شمل عروض مسرح الدمى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب الورش التعليمية، والمسابقات الثقافية، والأنشطة الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات الشراكة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر. كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «أقرأ عربي»، ومبادرة أفانين، ومكتبة حزاية، وجمعية جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، KAACH & BAACH، وماني ببتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيففوني ستايل، و Prolife، وذلك في إطار شراكة مجتمعية

على أساس سنوي بصدارة مجموعة الأغذية

2.19 % ارتفاع التضخم محلياً في يونيو

اكتب خالد الخطاب |

السبوية بنسبة 5.55 %، تلقتها مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 5.80 %، ثم مجموعة النقل بنسبة 4.83 %، كما ارتفعت أسعار المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بنسبة 1.11 %، والترفيه والثقافة بنسبة 1.13 %، والصحة والاتصالات بنسبة 1.03 % لكل منهما، والتعليم بنسبة 1.02 %، والكساء والأحذية بنسبة 0.89 %، والمطاعم والفنادق بنسبة 0.22 %، وخدمات السكن بنسبة 0.16 %، وعلى أساس شهري، ارتفعت أسعار مجموعة

الأغذية والمشروبات بنسبة 0.18 % نتيجة زيادة أسعار الحبوب والخبز واللحوم والدواجن والألبان والزيت والفواكه والخضراوات والسكر والمشروبات، في حين انخفضت أسعار الأسماك والأطعمة البحرية. كما سجلت مجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً شهرياً بنسبة 0.15 %، وارتفعت أسعار خدمات المسكن والتعليم والنقل والكساء والمفروشات المنزلية والمطاعم والفنادق بنسب تراوحت بين 0.07 % و0.08 %.

في المقابل، انخفضت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.40 % على أساس شهري، مدفوعة بتراجع أسعار الامتعة الشخصية، بينما استقرت أسعار مجموعتي الصحة والاتصالات، وكذلك أسعار السجائر والتبغ دون تغيير. وأشار التقرير إلى أن مؤشر أسعار المستهلك باستثناء خدمات المسكن والتعليم بنسبة 1.43 % على أساس سنوي، فيما ارتفع المؤشر باستثناء خدمات السكن بنسبة 3.07 % مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

تحت شعار «بالحب نحميها» لالتزامها بدعم اللغة وترسيخ الهوية الوطنية

«التجارية» نظمت «بالعربي أحلى 4»



جانب من المشاركين في المهرجان

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية السيت، النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4» تحت شعار «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية»، في سيففوني مول، بتخليط من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، وتأتي المبادرة تأكيداً للالتزام المشتركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية».

وشهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، شمل عروض مسرح الدسى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب والورش التعليمية، والمسابقات الثقافية، والأنشطة

الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة. وشارك بالمهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «اقرأ عربي»، ومبادرة أفتانين، ومكتبة حزاية، وجمعية جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، وKAACH & BAACH،

و«ماني بيتس»، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيففوني ستايل، وProlife»، في إطار شراكة مجتمعية تهدف إلى نشر الوعي بأهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم. وأكد الرئيس التنفيذي لـ«التجارية»، المهندس عبداللطيف معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من «بالعربي أحلى» يأتي امتداداً للالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية التي تسهم في دعم اللغة العربية

برنامج ميداني بالتعاون مع معهد التدريب الإنشائي

«الصناعات الوطنية» تخرج 39 متدرباً



قياديو الشركة والمعهد مع الخريجين

في إطار تفعيل مذكرة التفاهم الموقعة بين شركة الصناعات الوطنية، ومعهد التدريب الإنشائي التابع للهبة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، وامتداداً لجهود الشركة في دعم الكفاءات الوطنية وتعزيز الشراكة مع المؤسسات التعليمية والتدريبية، احتفت الشركة بتخريج 39 متدرباً ضمن برنامج التدريب الميداني للعام التدريبي 2025-2026.

وأقيم حفل التخرج بتاريخ 14 يوليو، بحضور نائب الرئيس التنفيذي للمصانع في الشركة، المهندس مرقوق بوعركي، ومدير المعهد

المهندس مشاري المبارك، إلى جانب رئيس قسم إنشاء المباني، المهندس مشعل البريع، وعضوي هيئة التدريب المهندس جاسم بوعركي،

والمهندس محمد تقي، وبإتي البرنامج في إطار التعاون بين الجانبين لإعداد وتأهيل الكوادر الوطنية، وتنمية مهاراتها العملية،

«فيتش»: التوترات الجيوسياسية أجّلت إصدارات الدّين الدوليّة

العربية - قال الرئيس العالمي للتمويل الإسلامي لدى وكالة «فيتش ريتينغز»، بشار الناطور، إن عداوة المخاطر في أسواق الدين لن تعود بالضرورة إلى مستوياتها السابقة حتى في حال تراجع التوترات الجيوسياسية، موضحاً أن الأسواق أصبحت تسعر أيضاً عدم اليقين بشأن مسار أسعار الفائدة الأميركية.

وأوضح في مقابلة مع «العربية Business»، أن عداوة المخاطر ارتفعت مع بداية الأزمة، ثم تراجعت عقب توقيع الاتفاق المبدئي بين أمريكا وإيران، لكنها لم تعد إلى مستويات ما قبل الأزمة، بسبب تغير توقعات السياسة النقدية الأميركية، إذ انتقلت الأسواق من توقعات بخفض أسعار الفائدة إلى ترجيحات بالإبقاء عليها مرتفعة، بل احتمال رفعها، وهو ما انعكس على تسعير السندات. وفي ما يتعلق بالسندات

السيادية في المنطقة، أكد الناطور، أن «فيتش ريتينغز» لم تخفض التصنيفات الائتمانية للدول بسبب التوترات الجيوسياسية، وإنما عدّلت النظرة المستقبلية لبعض الجهات، مشدداً على أن الأساسيات الائتمانية لم تتغير بما يبرر خفض التصنيفات.

وأضاف أن ما تشهده الأسواق يرتبط بارتفاع مخاطر السوق والسيولة أكثر من مخاطر الائتمان، موضحاً أن التقلبات الحالية لا تعكس ضعفاً في الجدارة الائتمانية للدول أو الشركات.

وأوضح أن التوترات أدت بالفعل إلى تأجيل عدد من إصدارات السندات والصكوك، إذ فضل بعض المصدرين الانتظار لتجنب تحمل علاوات مخاطر مرتفعة، مستفيدين من مرونتهم المالية، متوقعاً استمرار تأثر الإصدارات الدولية حتى تنحسر حالة

لتوفير فرص استثمارية بقطاع البنية التحتية الأساسية

«إنفست جي بي» تعزّز شراكاتها مع «Ares» لحلول إدارة الثروات



مارك سيروكول ونورة الصانع

أعلنت شركة الخليج كابيتال للاستثمار «إنفست جي بي»، الذراع الاستثمارية للبحر، عن تعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع شركة «Ares» لحلول إدارة الثروات (Ares Wealth Management) التابعة لشركة «Ares» (Solutions Management Corporation (NYSE: Ares)، وهي من الشركات الرائدة عالمياً في مجال الاستثمارات البديلة، لتوفير فرص استثمارية بقطاع البنية التحتية الأساسية للعملاء المؤهلين في الكويت.

وأكدت «إنفست جي بي» أن الاستثمار في البنية التحتية يمثل أحد أكثر فئات الأصول استقطاباً لرؤوس الأموال المؤسسية والخاصة، في ظل بيئة تتسم بالتضخم المستمر وحالة عدم اليقين في الأسواق، كما توفر أصول البنية التحتية تدفقات نقدية تعاقدية طويلة الأجل. وتتسم أصول البنية التحتية، بما في ذلك الشبكات الرقمية ومرافق الطاقة ومرمرات النقل وأنظمة المرافق العامة، بسماة استثمارية مشتركة تشمل الاستدامة التشغيلية طويلة الأجل ومحدودية تأثر أداؤها بتقلبات أسعار السلع الأساسية، إضافة إلى اعتمادها على بنية تقنية راسخة ومزمنة تدعم استدامة العوائد على المدى الطويل.

وتحتل «Ares» مكانة رائدة عالمياً في قطاع الاستثمار بالبنية التحتية الخاصة، إذ توفر حلولاً مبتكرة وقابلة للتوسع عبر استثمارات في مجالي حقوق الملكية والديون تدعم الأصول الحيوية في قطاعات البنية التحتية الرقمية والطاقة والنقل والمرافق العامة. وبلغت الأصول المدارة في قطاع البنية التحتية بالشركة 26.3 مليار دولار حتى 31 مارس 2026.

وقالت رئيس إدارة الاستثمارات البديلة في «إنفست جي بي»، نورة طارق الصانع: «يجسد التعاون مع (Ares) التزامنا

نورة الصانع:

التعاون مع «Ares» يجسد

التزامنا بتمكين عملائنا

من الوصول لنخبة مديري

الاستثمار

مارك سيروكول:

«إنفست جي بي» تتمتع بكل

المقومات لتعزيز فرص

الأسواق الخاصة في الكويت

(جي بي) يتمكن عملائها من الوصول

إلى نخبة مديري الاستثمار العالميين.

ولطالما اقتصر الاستثمار في البنية التحتية

الأساسية على المؤسسات، إلا أن هذه

الشراكة تفتح المجال أمام عملاء الثروات

الخاصة في الكويت للاستفادة من فئة أصول تُعد ركيزة أساسية للاقتصادات الحديثة، لما تتمتع به من مرونة وتدفقات نقدية مستقرة وطويلة الأجل. ويعكس التعاون رسالتنا في «إنفست جي بي» والمتعلقة في ربط عملائنا بأفضل الفرص الاستثمارية على مستوى العالم.

وأضافت: تعدّ هذه الاستراتيجية، من منظور «إنفست جي بي»، امتداداً طبيعياً ومتوافقاً مع الأهداف الاستثمارية طويلة الأجل لعملائها. إذ يعزز انكشافها الواسع على قطاعات متنوعة وأسواق الموارد والطاقة من قدرة هذا القطاع على الصمود أمام التقلبات الاقتصادية.

ومن جانبه، قال الشريك ومشارك في رئاسة حلول إدارة الثروات الدولية في «Ares»، مارك سيروكول: «مع استمرار مستثمري منطقة الخليج في رفع مخصصاتهم نحو الأسواق الخاصة، يسعدنا دعم أهدافهم عبر توسيع الوصول إلى استراتيجيتنا للبنية التحتية الأساسية من خلال حل مبتكر. ونثق بأن (إنفست جي بي)، بوصفها شريكاً موثوقاً، تتمتع بكل المقومات للمساعدة في تعزيز فرص الأسواق الخاصة في الكويت».



جمعية الصديق التعاونية SIDEEQ CO.OP SOCIETY

إعلان

طرح أنشطة للاستثمار من قبل الغير

تُعلن جمعية الصديق التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للاستثمار من قبل الغير بناءً على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (8607) وذلك للأنشطة التالية:

الرقم البي النشاط	الموقع	القيمة الايحاربه	المساحه	الرخصه المطلوبه من المستثمر حسب التصنيف الدولي لدى وزارة التجارة الوارد بالقرار الاداري رقم (GM3255/2022)من مدير عام بلديه الكويت في2022/9/18	الرقم البي النشاط
22391049	السوق المركزي -اليمانيين - محل رقم (10)	1500 د.ك	م² 195.60	اصلاح وصيانة الأجهزة الكهربائية والبيع بالتجزئة للأجهزة الالكترونية	1
21540727	السوق المركزي -اليمانيين - محل رقم (7)	300 د.ك	م² 25.56	البيع بالتجزئة للزهور والورود والنباتات	2
21540698	السوق المركزي -اليمانيين - محل رقم (5)	200 د.ك	م² 42.3	البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة (إعادة طرح)	3
22391022	السوق المركزي -اليمانيين - محل رقم (8)	283 د.ك	م² 28.3	البيع بالتجزئة للملابس الجاهزة للمحلات المشتركة (إعادة طرح)	4
21540663	السوق المركزي -اليمانيين - محل رقم (6)	300 د.ك	م² 28.3	البيع بالتجزئة للمطور ومستحضرات التجميل وصابون الزينة والبخور	5
20289921	المول التجاري -ق5- محل رقم (12)	1250 د.ك	م² 30	مأكولات خفيفة	6
21303027	المول التجاري -ق5- محل رقم (43)	700 د.ك	م² 12.425	مأكولات خفيفة	7
20290199	المول التجاري -ق5- محل رقم (32)	800 د.ك	م² 69.62	مخبز فرن فطائر ومعجنات وحلويات	8

ذلك وفقاً للشروط التالية:-

- يُعتبر نموذج الإعلان ونموذج الإقرار والتعهد والمستندات المطلوبة جزءاً لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستنداً مرافقاً لشروط المزايدة.
- أن يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للنشاط المطلوب (المعلن عنه من قبل الجمعية) سارية الصلاحية تقدم مع المستندات المطلوبة وأن يكون لديه لمفعل النشاط من خلال تقديم كشف محالة من الهيئة العامة للقوى العاملة لذات الرخصة حديث التاريخ كما يجب ان يكون الترخيص التجاري موقفاً ومختوماً من الجمعية والمراقب الاداري بعد التدقيق والتأكد من مطابقة النشاط المطروح كإجراء وجوبي قبل شراء الكراسة حسب القرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني وتعديلاته .
- يُقدم الطلب على كراسة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقعة من رئيس الجمعية والمختومة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ 250 د.ك (فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير)، وغير قابلة للرد، وذلك اعتباراً من يوم (الثلاثاء) الموافق 21/7/2026 إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 4/8/2026 م.
- تتم تعبئة البيانات في استمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعةً وليس بخط اليد.
- تتم تعبئة استمارة النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وذلك في نموذج الإقرار والتعهد من قبل مقدم المطاء للنشاط المطلوب.
- توضع كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4صفحات) في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط وموقعه فقط لا غير) دون إشارة إلى اي بيانات أخرى.
- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مُصَفَّق واحد بمبلغ 250 د.ك (فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير) وذلك كتأمين أولي يتم استرداده في حالة عدم الترسية عليه فقط كما يسقط حق المقدم العطاء في المطابقة بالتأمين الأولي إذا قام بسحب عطائه دون الحاجة إلى تبئيه أو إنداز مع مراعاة أن هذا المبلغ لا علاقة له بمبلغ التأمين على المحل المستثمر عند التعاقد.
- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى دعم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مُصَفَّق واحد، مع مراعاة ألا يقل الدعم عن 1000 د.ك (ألف دينار كويتي لا غير) وفي حالة تساوي مبالغ الدعم يتم الاختيار عن طريق القرعة وذلك حسب القرارات الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاته
- يُستأنت الشيك المُصَفَّق الصادر بهذا الشأن لاسيما القرار الوزاري رقم (46/ لسنة 2021) وتعديلاته، وسيتم استبعاد الظرف المخالف.
- تودع أطراف الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (حولي - الدائري الرابع) من يوم (الثلاثاء) الموافق 7/21/2026 م إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/8/4 م من الساعة 9,00 صباحاً حتى الساعة 3,00 عصر.
- يجب على من يقع عليه الاختيار من المحلات العمل عليها مراجعة إدارة الجمعية خلال مدة زمنية أقصاها أسبوعين من تاريخ صدور كتاب وزارة الشؤون الاجتماعية بترسية المحلات على الفائزين، وذلك لاستكمال الإجراءات وتوقيع عقد الإستثمار،وفي حال تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين يتم مراجعة إدارة التتبع التعاونية في وزارة الشؤون الإجتماعية بجمع الوزارات بمنطقة العرقاب للإستفسار.
- تطبق أحكام القانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 بشأن الجمعيات التعاونية وكل القوانين والقرارات الوزارية وتعديلاته الصادرة بهذا الشأن لاسيما القرار الوزاري رقم (46/ لسنة 2021) وتعديلاته.
- يتم الإعلان في جريدته يومين متتبعين رسميين تحدهما الوزارة على ألا تقل مساحة الإعلان عن ثمن صفحة بالإضافة إلى الشيك الالكتروني الخاص بالجمعية.
- يوقع القانون رقم (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلة وتداول الأدوية (خاصه بنشاط الصيدلية).
- يقيم استبعاد العطاء الذي يخلو من مستند من المستندات المطلوبة سالفة الذكر.

المستندات المطلوبة داخل كل ظرف:-

- صورة البطاقة المدنية لصاحب الترخيص سارية الصلاحية .
- كشف عماله مختوم من الهيئة العامة للقوى العاملة يفيد بوجود عمالة على الرخصة مقدمة حديث التاريخ .
- صورة الترخيص التجاري المطلوب ساري المفعول للنشاط المطلوب وذات باركود واضح.
- توقيع وتقديم نموذج الإقرار والتعهد المرفق بكراسة الشروط.
- الشيك المُصَفَّق الواحد بقيمة التأمين الأولي 250 د.ك، فقط مائتان وخمسون ديناراً كويتياً لا غير).
- الشيك المُصَفَّق الواحد بقيمة الدعم المُقدّم.
- إيصال شراء كراسة الشروط.
- تقديم شهادة إثبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ .
- كراسة الشروط معبأة بالكامل بعدد (4) صفحات رسمية تحمل شعار الجمعية وموقعة ومختومة من الجمعية والمستثمر.
- مزاولة مهنة الصيدلية صادرة من وزارة الصحة للصيدلي لاستثمار النشاط (خاص بنشاط الصيدلية).
- يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من مستند من المستندات المطلوبة سالفة الذكر.

استقرار أسعار السلع والخدمات على أساس شهري دون تغيير

"الإحصاء": 2,2٪ ارتفاع التضخم محلياً نهاية يونيو الماضي

تطور الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر يونيو 2026									
أقسام الإلتحاق الرئيسية	الأوزن	يونيو 2025	مايو 2026	يونيو 2026	التغير الشهري %	التغير السنوي %			
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	1000.0	136.9	139.9	139.9	0.00	- 2.19	▲		
الأغذية والمشروبات	167.06	158.5	167.0	167.3	0.18	5.55	▲		
السجائر والتبغ	3.33	135.8	135.8	135.8	0.00	0.00	-		
الكساء وملبوسات القدم	80.33	145.5	146.7	146.8	0.07	0.89	▲		
خدمات المسكن	332.12	123.8	123.9	124.0	0.08	0.16	▲		
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	114.33	143.9	145.4	145.5	0.07	1.11	▲		
الصحة	14.8	126.2	127.5	127.5	0.00	1.03	-		
النقل	75.42	140.8	147.5	147.6	0.07	4.83	▲		
الاتصالات	39.77	126.0	127.3	127.3	0.00	1.03	-		
الترفيه والثقافة	38.45	132.6	133.9	134.1	0.15	1.13	▲		
التعليم	41.86	127.6	128.8	128.9	0.08	1.02	▲		
المطاعم والفنادق	34.15	136.7	136.9	137.0	0.07	0.22	▲		
السلع والخدمات الخسوة	58.38	139.7	148.4	147.8	- 0.40	5.80	▼		
بأسطاء الأغذية والمشروبات	832.94	132.6	134.4	134.5	0.07	1.43	▲		
بأسطاء خدمات السكن	667.88	143.5	147.8	147.9	0.07	3.07	▲		

وذكرت أن أسعار المجموعة الثامنة (الاتصالات) ارتفعت بنسبة 1.03 في المئة على أساس سنوي كما ارتفع معدل التضخم في المجموعة التاسعة (الترفيهية والثقافية) بنسبة 1.13 في المئة وكذلك أسعار المجموعة العاشرة (التعليم) بنسبة 1.02 في المئة.

وأشارت (الإحصاء) إلى ارتفاع أسعار مجموعة (المطاعم والفنادق) على أساس سنوي في يونيو الماضي بنسبة 0.22 في المئة كما قفزت أسعار مجموعة (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة 5.8 في المئة.

وعلى أساس شهري أظهرت بيانات الإدارة المركزية للإحصاء ارتفاعاً في أسعار (الأغذية والمشروبات) بنسبة 0.18 في المئة يونيو الماضي مقارنة بشهر مايو الماضي مبيئة أن معدل التضخم في الكويت باستثناء مجموعة (الأغذية والمشروبات) ارتفع بنسبة 1.43 في المئة على أساس سنوي في يونيو الماضي. وكان تقرير المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية حول معدلات التضخم لعام 2025 الصادر الاسبوع الماضي كان قد اظهر استمرار استقرار الأسعار في دول المجلس، حيث بلغ معدل التضخم العام 1,8٪ مقارنة بـ1,1٪ في عام 2024، ليظل دون مستوى 2٪ للعام الثاني على التوالي.

وأوضح التقرير أن معدل التضخم الخليجي يعد من أدنى المعدلات عالمياً، إذ يقل عن معدل التضخم في الاقتصادات الناشئة والنامية البالغ 5,3٪، والمتوسط العالمي البالغ 4,2٪، واليابان 3,2٪، والولايات المتحدة 2,6٪، والاتحاد الأوروبي والاقتصادات المتقدمة 2,5٪ لكل منهما، ومنطقة اليورو 2,1٪.

أظهرت بيانات الإدارة المركزية للإحصاء ارتفاعا في الأرقام القياسية للمستهلكين (التضخم) محليا بنسبة 2,19 في المئة بنهاية شهر يونيو الماضي على أساس سنوي.

وقالت (الإحصاء) في بيانات خصت بها وكالة الأنباء الكويتية (كونا) أمس الاثنين إن معدل التضخم في الكويت استقر في شهر يونيو الماضي عند نفس مستويات شهر مايو الماضي.

وعزت ارتفاع التضخم على أساس سنوي إلى الزيادة في أسعار المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية لاسيما المواد الغذائية والصحة والكساء والملبوسات والتعليم والسلع والخدمات المتنوعة.

وأضافت أن الرقم القياسي للمجموعة الأولى (الأغذية والمشروبات) ارتفع في يونيو الماضي بنسبة 5,55 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من عام 2025 في حين استقر مؤشر أسعار المجموعة الثانية (السجائر والتبغ).

وأوضحت أن مؤشر الأرقام القياسية للمجموعة الثالثة (الكساء والملبوسات) ارتفع بنسبة 0,89 في المئة كما ارتفعت أسعار مجموعة خدمات (المسكن) بنسبة 0,16 في المئة وكذلك معدل التضخم في المجموعة الخامسة (المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة) بنسبة 1,11 في المئة.

ولفتت إلى أن مؤشر أسعار المجموعة السادسة (الصحة) ارتفع بنسبة 1,03 في المئة في وقت شهدت أسعار مجموعة (النقل) ارتفاعا في يونيو الماضي بنسبة 4,83 في المئة مقارنة بالشهر ذاته من 2025.

شراكات استراتيجية مع "إس آي بي" و"برواكسيا" تشكّل محطة فارقة في تحديث المجموعة

"الساير" تطلق "iVolution" للتحول الرقمي بنظام "SAP S/4HANA"



صورة جماعية لقيادات وموظفي الجانبين



جانب من توقيع الاتفاقية بين الساير وشركة ساب

أطلقت مجموعة الساير رسمياً برنامج "iVolution"، وهو مبادرة شاملة للتحول الرقمي ستعيد صياغة طريقة عمل المجموعة، وخدمة عملائها، وتعزيز قدرتها التنافسية في سوق دائم التطور. وقد تم الإعلان عن هذا الإطلاق بحضور القيادة التنفيذية للمجموعة، والإدارة العليا، وشركائها المتميزين.

وكعبر زاوية لبرنامج "iVolution"، وقعت مجموعة الساير اتفاقية استراتيجية مدتها خمسة أعوام مع شركة "إس آي بي الشرق الأوسط" (SAP Middle East)، مما يضمن للمجموعة الاستفادة من أحدث ابتكارات SAP في مجالات حلول المؤسسات، والحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي.

وقد وقع الاتفاقية كل من مبارك ناصر الساير - الرئيس التنفيذي لمجموعة الساير، وسندس بوشهري - المدير العام لشركة SAP في الكويت.

وبالتوازي مع ذلك، دخلت مجموعة الساير في شراكة مع "برواكسيا" (Proaxia)، وهي الشريك المختص في حلول البرمجيات والاستشارات التي تركز على أنظمة SAP. ومثل شركة "برواكسيا" في حفل التوقيع السيد ساشا ليسمان - العضو المنتخب لشركة Proaxia في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وبموجب هذه الشراكة، ستقوم مجموعة الساير بتطبيق حلول

4 ركائز أساسية

تم تصميم البرنامج لتحقيق أربعة ركائز،

- التميز التشغيلي، تبسيط وتوحيد العمليات عبر المجموعة بأكملها من خلال منصة SAP S/4HANA الموحدة، مما يساهم في تقليل التعقيد وزيادة الكفاءة على كافة المستويات التشغيلية.
- قيمة العملاء، الارتقاء بتجربة العملاء من خلال تقديم خدمات أسرع، وأكثر موثوقية وتخصيصاً، مما يرسخ مكانة مجموعة الساير كشريك مفضل.
- صنع القرار القائم على البيانات، تمكين فرق القيادة والإدارة بروى فورية وتحليلات متقدمة لدعم اتخاذ قرارات أعمال أدنى وأسرع.
- تأسيس بنية تحتية مستعدة للمستقبل، بناء بنية تحتية برمجية قابلة للتوسع ومدعومة بالسحابة، تدعم الابتكار المستمر وتبني المجموعة لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.

برعاية وزير النفط ومشاركة "البترول"

"الأميركية لمحترفي السلامة" تطلق

مؤتمرها للصحة المهنية في اكتوبر



بدر الحضرمي



فاضل العلي

أعلنت الجمعية الأميركية لمحترفي السلامة (ASSP) – فرع الكويت عن إتمام كامل استعداداتها لتنظيم المؤتمر والمعرض الدولي للتطوير المهني في مجال السلامة والصحة والبيئة المهنية ومنع الفساد 2026، والذي يُقام تحت رعاية وزير النفط طارق سليمان الرومي، وبمشاركة من كبرى الشركات النفطية والصناعية المحلية والإقليمية والشركات الصناعية المحلية والخليجية.

وأشار رئيس مجلس إدارة الجمعية فاضل العلي أن المؤتمر يُعقد خلال الفترة 4 و5 أكتوبر 2026 في فندق ريجنسي – الكويت، ويُعد أحد أبرز الفعاليات النوعية في قطاع السلامة والصحة المهنية وحماية البيئة الصناعية على مستوى المنطقة، حيث يجمع نخبة من الخبراء والمختصين وصنّاع القرار من داخل الكويت وخارجها.

وأكد أن المؤتمر يهدف إلى تعزيز ثقافة الوقاية وإدارة المخاطر في بيئات العمل، بالإضافة الى استعراض أحدث الممارسات والتقنيات



جانب من فعاليات المهرجان

لالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية التي تسهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية لدى الأجيال الجديدة.

وأضاف، نؤمن بأن اللغة العربية ليست وسيلة للتواصل فحسب، بل هي جزء أصيل من هويتنا وثقافتنا وإرثنا الحضاري. ومن هذا المنطلق جاء شعار هذا العام "بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية" ليعكس رسالتنا في غرس الاعتزاز بلغتنا وهويتنا في نفوس الأطفال.

BAACH، وماني بيتس، ومعمزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيمفوني ستايل، وProlife. وذلك في إطار شراكة مجتمعية تهدف إلى نشر الوعي بأهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم من خلال أنشطة تعليمية وثقافية وترفيهية متنوعة. وأكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، عبدالملك معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان "بالعربي أحلى" يأتي امتداداً

إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر. كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة "أقرأ عربي"، ومبادرة أفانين، ومكتبة نزلة، ومجموعة جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع "صغيرك سفيرك" التربوي، وKAACH

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي "بالعربي أحلى 4" تحت شعار "بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية"، وذلك يوم السبت الموافق 18 يوليو 2026 في سيمفوني مول، بتنظيم من مشروع "صغيرك سفيرك" التربوي.

وقاتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام "بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية". وقد شهد المهرجان حضوراً متفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، شمل عروض مسرح الدمى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب والورش التعليمية، والمسابقات الثقافية، والأنشطة الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت

البنك التجاري يرعى تكريم الطلبة المتفوقين في الثانوية العامة بمحافظة الجھراء



محافظ الجھراء حمد الحبشي ونائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع مع الطلبة المتفوقين خلال حفل التكريم

ولفتت أماني الورع إلى أن رعاية البنك لهذه الفعالية المميزة التي لاقت استحساناً كبيراً من الطلبة المكرمين وذويهم، تأتي ترسيخاً لمفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة في إطار البرنامج الذي أطلقه التجاري منذ عدة سنوات لرعاية مساندة الأنشطة والفعاليات المجتمعية والتربوية الهادفة التي تقوم على تنظيمها مع الجهات المعنية.

وفي سياق متصل، قالت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع: «يحرص البنك على تقديم جميع أشكال الدعم والرعاية للفعاليات التربوية والتعليمية ومنها تقديم الرعاية لتكريم الطلاب المتفوقين في الثانوية العامة إيماناً من البنك بأهمية تشجيع الطلبة المتميزين على تفوقهم الدراسي، ونتمنى لهم دوام النجاح والتميز والانطلاق إلى المرحلة الجامعية».

حمد الحبشي بمبادرات «التجاري» الهادفة إلى تقديم جميع سبل الدعم والرعاية للفعاليات المجتمعية والتربوية والصحية التي تقوم على تنظيمها محافظة الجھراء، ومنها هذه الفعالية التي تم تنظيمها تقديراً لجهود الطلبة وحرصهم على الاجتهاد والمثابرة طوال العام الدراسي وتشجيعاً للمتفوقين، متمنياً للطلبة المتفوقين كل النجاح في مساعيهم المستقبلية.

قام البنك التجاري الكويتي برعاية فعالية تكريم الطلبة المتفوقين والحاصلين على المراكز الأولى في الثانوية العامة على مستوى مدارس محافظة الجھراء، وذلك في ديوان المحافظة. وتم تنظيم الفعالية في إطار برامج «التجاري» للمسؤولية الاجتماعية ومساهماته في الفعاليات المجتمعية التي تقوم على رعايتها مؤسسات المجتمع المدني ومنها محافظات الكويت، وكذلك برنامج الدعم والرعاية التي يقدمها البنك للفعاليات التربوية والاجتماعية المختلفة وفقاً لترتيبات مسبقة مع محافظات الكويت الست. وكانت هذه الفعالية برعاية وحضور محافظ الجھراء حمد جاسم الحبشي، وبحضور أماني الورع – نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، وأيضاً محمود عبدالرضا – مدير الشؤون التعليمية للمنطقة والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية.

«التجارية العقارية» تنظم مهرجان الأسرة «بالعربي أحلى 4»



الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمنعم معرفي مع المشاركين خلال المهرجان



معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى» يأتي امتداداً لالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية.

التربوي، وKAACH & BAACH، ومانسي بيتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سمفوني ستايل، Prolife. وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمنعم

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية ESG، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4» تحت شعار «بالحب نحميها.. الهوية واللغة العربية»، وذلك يوم السبت 18 يوليو في «سمفوني مول»، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام «بالحب نحميها.. الهوية واللغة العربية». وشهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر. كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «اقرأ عربي»، ومبادرة آفاين، ومكتبة حزاية، ومجموعة جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك»

لتعريف الموظفين بكيفية التعامل مع حالات الطوارئ المختلفة

«الأهلي» ينظم ورشة توعوية حول الأمن والسلامة المهنية



لقطة جماعية للمشاركين في الورشة

أهميتها في إيجاد بيئة عمل جاذبة سليمة وصحية، والتعريف بالأنظمة واللوائح التوعوية استثمار البنك في أحدث نظم السلامة العالمية لبناء منظومة قادرة على الاستجابة الفورية لأي تحديات، بما يضمن حماية مصالح العملاء وجميع المتعاملين، والحد من المخاطر المرتبطة ببيئة العمل وفق أحدث المعايير التنظيمية والرقابية المحلية والدولية المعمول بها. وأتاحت الفعالية للمشاركين التعرف على آلية التواصل المباشر مع فرق الطوارئ عند وقوع أي حادث، وفهم الخطط الموضوعة، وأهمية تقديم المعلومات الدقيقة فوراً، والتدريب على التعامل مباشرة مع الإصابات، بما يعزز قدرات الموظفين ويحسن خطط الاستجابة لديهم. وأكد البنك أن سلامة كوادره البشرية هي

نظم البنك الأهلي الكويتي ورشة عمل لتسليط الضوء على نظم الأمن والسلامة المطبقة داخل مقره الرئيسي وجميع فروع، تماشياً مع أفضل الممارسات العالمية في إطار التزامه الراسخ بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيه وعملائه على حد سواء. وشهدت الورشة التي قدمتها رئيسة وحدة نظم إدارة السلامة في البنك الأهلي الكويتي شبيخة الزامل حضوراً كبيراً من موظفي مختلف الإدارات، للتعريف بأحدث التقنيات والأنظمة لحماية البيئة الرقابة البشرية والتقنية، وكيفية التعامل مع أنظمة الإنذار المبكر، ومكافحة الحريق الذاتية، وآليات الإخلاء الآمن عند الطوارئ، إلى جانب استعراض بروتوكولات استمرارية الأعمال. وهدفت الفعالية إلى تعزيز ثقافة الوقاية ورفع وعي الموظفين بأهمية الالتزام باشتراطات السلامة والصحة المهنية، وتأكيد

الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية م.عبدالمنعم معرفي مع المشاركين خلال المهرجان

«بي زيرو» افتتح أبوابه رسمياً.. انطلاقة جديدة تعزز تجربة ترفيهية آمنة ومتميزة



«بي زيرو».. انطلاقة جديدة لتجربة ترفيهية آمنة ومتميزة



أحمد حمد الجوعان

أعلنت شركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية «بي زيرو»، التابعة لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد»، عن افتتاح المدينة المائية رسمياً واستقبال زوارها ضمن موسم صيف 2026، في خطوة تعكس التزام المجموعة بتقديم تجربة ترفيهية عائلية آمنة ومتميزة، بالتوازي مع مواصلة تنفيذ خططها التطويرية طويلة المدى. وجاء الافتتاح بعد برنامج تطوير وتحديث شامل استهدف تعزيز البنية التشغيلية والمرافق الترفيهية، والارتقاء بتجربة الزوار بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية في قطاع الترفيه العائلي. وشهد حفل الافتتاح أجواء

زواره، يسعدنا أن نقدم للعائلات تجربة ترفيهية متجددة تجمع بين أعلى معايير السلامة وجودة التشغيل، بما يعكس رؤيتنا في تطوير وجهة ترفيهية رائدة في الكويت. وأضاف الجوعان: يمثل موسم 2026 بداية مرحلة جديدة في مسيرة «بي زيرو»، حيث نواصل الاستماع إلى ملاحظات الزوار وتطوير التجربة بصورة مستمرة، ونحن على ثقة بأن موسم 2027 سيشهد نقلة نوعية كبيرة تعكس الرؤية المتكاملة والطموحة التي نسعى إلى تحقيقها لهذه الوجهة الترفيهية وخلال الموسم الحالي.

عن معايير الجودة والسلامة، واعتمدت نهجاً مدروساً لضمان جاهزية المرافق وتشغيلها وفق أعلى مستويات الكفاءة. وفي هذا السياق، أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية، أحمد حمد الجوعان أن «بي زيرو» يعد أحد المشاريع الاستراتيجية المهمة بالنسبة للشركة، مضيفاً: رغم أن عملية الافتتاح استغرقت وقتاً أطول من المتوقع، فإن أولويتنا كانت دائماً ضمان تنفيذ المشروع بالشكل الصحيح والمسؤول، وبعد افتتاح «بي زيرو» واستقبال

احتفالية مميزة، تضمنت مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والعروض التفاعلية التي أضفت أجواءً من البهجة والحيوية، وسط حضور لافت من العائلات والزوار الذين استمتعوا بتجربة استثنائية عكست الهوية الجديدة لـ «بي زيرو». ورغم أن الجدول الزمني الأصلي للافتتاح تأثر بحجم الأعمال الإنشائية والتطويرية، إضافة إلى عدد من الظروف الإقليمية التي أثرت على توافر بعض المواد والخبرات المتخصصة، فقد حرصت إدارة المشروع على عدم التنازل



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



ممثلو قطاع الموارد البشرية وقطاع العقارات إلى جانب خريجي برنامج التدريب

«مجموعة الملا» تكرم المهندسين خريجي برنامج التدريب الصيفي في قطاع العقارات



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



جانب من تكريم المهندسين خريجي البرنامج التدريبي



خريجو برنامج التدريب الصيفي

البناء، ومتطلبات العملاء في عملية التصميم. ومن خلال الربط بين المعرفة الأكاديمية والممارسة المهنية، نجح البرنامج في تزويد المشاركين بمهارات فنية قيمة ومنحهم فهماً أعقق لمهنة الهندسة المعمارية.

حيث جمع البرنامج بين التعلم التطبيقي والخبرة الميدانية الواقعية. وشملت أنشطة المتدربين مراجعة المخططات الإنشائية، والمشاركة في زيارات ميدانية للمواقع، وإعداد مقترحات تصميمية أولية لمواقع مختارة، مع تعلم كيفية دمج لوائح بلدية الكويت، ورموز

السرد، وخزنة المطيري، وذلك تقديراً لتفانيهم والتزامهم ونجاحهم في إنجاز متطلبات البرنامج. وقد صمم هذا البرنامج التدريبي الصيفي الذي امتد لشهر واحد بهدف إتاحة الفرصة لطلاب الهندسة المعمارية لاكتساب خبرة عملية في مجال التصميم المعماري ضمن بيئة مهنية متكاملة،

وخلال المناسبة، قام رئيس قطاع الموارد البشرية فيصل المطر برفاقه كل من رئيس قطاع العقارات فهد الخترش، ومدير الموارد البشرية أحمد العبد، ومدير قسم التصميم الملا للعقارات ميسر سراطوي بتسليم شهادات إتمام البرنامج للمتدربين: حمد الفصام، ومحمد

اختتم قطاع الملا للعقارات، أحد القطاعات الرئيسية في مجموعة الملا، بنجاح برنامج التدريب الصيفي الذي استمر لمدة شهر، وذلك في مناسبة تكريم خاصة أقيمت مؤخراً في المقر الرئيسي للمجموعة في منطقة الشويخ للاحتفاء بإنجازات المتدربين المشاركين.

الذهب تراجع مع ارتفاع أسعار النفط

انخفضت أسعار الذهب، أمس، إذ أدى تصاعد حدة الحرب في الشرق الأوسط إلى ارتفاع سعر خام برنت فوق 90 دولارا للبرميل، ما زاد من المخاوف في شأن التضخم. في الوقت الذي أشار فيه عدد من صانعي السياسة في البنك المركزي الأمريكي إلى أن رفع أسعار الفائدة قد يكون ضروريا للحد من ضغوط الأسعار. وانخفض سعر الذهب في المعاملات الفور 0.4 في المئة إلى 4000.55 دولار للاوقية (الأونصة) بعد أن سجل أدنى مستوى له في أسبوعين يوم الجمعة وخسر 2.5 في المئة على مدار الأسبوع.

«الجزيرة» تزيد رحلاتها إلى مصر

أعلنت «طيران الجزيرة» عن زيادة عدد رحلاتها إلى جمهورية مصر العربية في خطوة تعزز الربط الجوي بين الكويت وأحد أكثر الوجهات طلبا للسفر. وتضيف الشركة 16 رحلة جديدة أسبوعية إلى كل من شرم الشيخ والإسكندرية وسوهاج والغردقة، ليرتفع إجمالي عدد الرحلات التي تشغلها طيران الجزيرة إلى مصر إلى 126 رحلة أسبوعية ومباشرة بين الكويت ومختلف المدن المصرية التي تشمل كذلك القاهرة وسفكس وأسيوط والأقصر. وتُعد الكويت موطناً لإحدى أكبر الجاليات المصرية في المنطقة، مما يجعل الطلب على السفر إلى مصر مرتفعاً على مدار العام. واستجابة لهذا الطلب المتواصل، واصلت طيران الجزيرة خلال السنوات الأخيرة توسيع شبكة وجهاتها في مصر، لتوفر للمسافرين خيارات أوسع إلى مختلف أنحاء البلاد.

ومن خلال زيادة عدد الرحلات، توفر طيران الجزيرة مرونة أكبر وخيارات سفر أكثر ملاءمة للمسافرين. سواء كانوا يسافرون لزيارة الأهل والأصدقاء أو لأغراض العمل أو التوظيف أو الدراسة أو السياحة. وقال بول كارول، رئيس القطاع التجاري في طيران الجزيرة: «تُعد مصر من أكبر الأسواق في شبكة وجهاتها حيث الطلب على وجهاتها قوي ومتنظم من قبل مختلف شرائح المسافرين الذي يقصدها بغرض السياحة أو لزيارة الأهل والأصدقاء. ومن خلال زيادة عدد الرحلات إلى شرم الشيخ والإسكندرية وسوهاج والغردقة، نوفر لعملائنا مرونة أكبر وخيارات سفر أوسع وربطاً أفضل بين الكويت وأهم الوجهات في مصر. وتعتك هذه الزيادة التزامنا المستمر بالاستثمار في الأسواق ذات الطلب المرتفع ودعم العلاقات الوثيقة التي تجمع بين الكويت ومصر».



صورة جماعية لأعضاء الجمعية

من المؤتمر، ومشاركة مؤسسة البترول الكويتية والشركات الصناعية الكبرى، ما يعكس الالتزام الراسخ بتعزيز معايير السلامة والصحة المهنية في القطاع النفطي والصناعي بالكويت، مؤكداً أن الجمعية أعدت برنامجاً ثرياً بالمحاضرات وورش العمل المصاحبة، متمنياً أن يسهم المؤتمر في تحقيق نقلة نوعية في أداء المؤسسات والشركات في هذا المجال الحيوي».

وأكد بدر الحضرمي أن المؤتمر سيشهد مشاركة واسعة من كبرى الشركات، وسيضمّن جلسات وندوات حوارية عميقة حول التحديات المعاصرة في مجال السلامة ومنع الخسائر، بالإضافة إلى معرض متخصص يعرض أحدث الحلول والتقنيات المبتكرة المتعلقة بالسلامة والصحة المهنية.

يجمع نخبة من الخبراء والمختصين وصناع القرار من داخل الكويت وخارجها. وأضاف العلي أن المؤتمر يهدف إلى تعزيز ثقافة الوقاية وإدارة المخاطر في بيئات العمل، بالإضافة إلى استعراض أحدث الممارسات والتقنيات العالمية في مجالات السلامة والصحة المهنية، والأمن الصناعي، وحماية البيئة.

وأوضح أن من أبرز الأهداف تبادل الخبرات والتطبيقات والتجارب الناجحة والحديثة بين المؤسسات والشركات العاملة في قطاع النفط والطاقة والقطاعات الصناعية الأخرى، مع العمل على تطوير الكفاءات الوطنية ورفع جاهزية الكوادر البشرية وفق أعلى المعايير الدولية.

من جانبه، أعرب رئيس الجمعية في الكويت المهندس بدر الحضرمي عن فخره لرعاية وزير النفط لهذه النسخة

تحت رعاية وزير النفط

«الأميركية لمحترفي السلامة» تستعد لمؤتمر السلامة والصحة المهنية ومنع الخسائر 2026



بدر الحضرمي



فاضل العلي

العلي: المؤتمر يهدف إلى تعزيز ثقافة الوقاية وإدارة المخاطر في بيئات العمل

الحضرمي: مشاركات عالمية ومحلية وندوات للسلامة المهنية ومنع الخسائر

أعلنت الجمعية الأميركية لمحترفي السلامة (ASSP) - فرع الكويت عن إتمام كامل استعداداتها لتنظيم المؤتمر والمعرض الدولي للتطوير المهني في مجال السلامة والصحة والبيئة المهنية ومنع الخسائر 2026، الذي يُقام تحت رعاية وزير النفط طارق سليمان الرومي، وبمشاركة من كبرى الشركات النفطية والصناعية المحلية والإقليمية وشركاتها الصناعية المحلية والخليجية.

وأشار رئيس مجلس إدارة الجمعية المهندس فاضل العلي أن المؤتمر يُعقد خلال الفترة 4 و5 أكتوبر 2026 في فندق ريجنسي - الكويت، ويُعد أحد أبرز الفعاليات النوعية في قطاع السلامة والصحة المهنية وحماية البيئة الصناعية على مستوى المنطقة، حيث

«التجارية العقارية» نظمت النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى»



عربي»، ومبادرة أفانين، ومكتبة حزابية، وجمعية جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، KAACH & BAACH، وماني ببتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيمفوني سنابل، و Prolife، وذلك في إطار شراكة مجتمعية تهدف إلى نشر الوعي باهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم من خلال أنشطة تعليمية وثقافية وترفيهية متنوعة.

والمسابقات الثقافية، والأنشطة الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة ومتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر.

كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «أقرأ

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4» تحت شعار «الحب نحميها... الهوية واللغة العربية»، وذلك يوم السبت الموافق 18 يوليو 2026 في سيمفوني مول، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما تجسد رسالة شعار هذا العام «الحب نحميها... الهوية واللغة العربية». وقد شهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، شمل عروض مسرح الدمى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب والورش التعليمية،

«بي زيرو» افتتح أبوابه رسمياً.. تجربة ترفيحية آمنة ومتميزة



أحمد حمد الجوعان

للشركة، وقال: «رغم أن عملية الافتتاح استغرقت وقتاً أطول من المتوقع، فإن أولويتنا كانت دائماً ضمان تنفيذ المشروع بالشكل الصحيح والمسؤول، واليوم، وبعد افتتاح «بي زيرو» واستقبال زواره، يسعدنا أن نقدم للعائلات تجربة ترفيحية متجددة تجمع بين أعلى معايير السلامة وجودة التشغيل، بما يعكس رؤيتنا في تطوير وجهة ترفيحية رائدة في الكويت. وأضاف الجوعان: «يملئ موسم 2026 بداية مرحلة جديدة في مسيرة «بي زيرو»، حيث نواصل الاستماع إلى ملاحظات الزوار وتطوير التجربة بصورة مستمرة، ونحن على ثقة بأن موسم 2027 سيشهد نقلة نوعية كبيرة تعكس الرؤية المتكاملة والطموحة التي نسعى إلى تحقيقها لهذه الوجهة الترفيحية وخلال الموسم الحالي، يركز «بي زيرو» على ضمان استجابة العمليات التشغيلية وتوفير بيئة آمنة ومريحة للعائلات، مع الاستفادة من الخبرات التشغيلية وملاحظات الضيوف لتطوير المراحل المقبلة من المشروع، مؤكداً التزامه المستمر بتقديم تجربة ترفيحية عائلية استثنائية تسهم في إثراء خيارات الترفيه في الكويت، وتعزز مكانته كإحدى أبرز الوجهات الترفيحية الواعدة في المنطقة.

أعلنت شركة الجزيرة للمشروعات الترفيحية «بي زيرو»، التابعة لشركة طفل المستقبل الترفيحية العقارية (فيوتشر كيد)، عن افتتاح المدينة المائية رسمياً واستقبال زوارها ضمن موسم صيف 2026، في خطوة تعكس التزام المجموعة بتقديم تجربة ترفيحية عائلية آمنة ومتميزة، بالتوازي مع مواصلة تنفيذ خططها التطويرية طويلة المدى. وجاء الافتتاح بعد برنامج تطوير وتحديث شامل استهدف تعزيز البنية التشغيلية والمرافق الترفيحية، والارتقاء بتجربة الزوار بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية في قطاع الترفيه العائلي. وشهد حفل الافتتاح أجواءً احتفالية مميزة، تضمنت مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الترفيحية والعروض التفاعلية التي أضفت أجواءً من البهجة والحيوية، وسط حضور لافت من العائلات والزوار الذين استمتعوا بتجربة استثنائية عكست الهوية الجديدة لـ «بي زيرو».

ورغم أن الجدول الزمني الأصلي للافتتاح تأثر بحجم الأعمال الإنشائية والتطويرية، إضافة إلى عدد من الظروف الإقليمية التي أثرت على توافر بعض المواد والخبرات المتخصصة، فقد حرصت إدارة المشروع على عدم الخنازل عن معايير الجودة والسلامة، واعتمدت نهجاً مدروساً لضمان جاهزية المرافق وتشغيلها وفق أعلى مستويات الكفاءة.

وفي هذا السياق، أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة الجزيرة للمشروعات الترفيحية، أحمد حمد الجوعان، أن «بي زيرو» يُعد أحد المشاريع الاستراتيجية المهمة بالنسبة

شُرة إعلانية



شركات استراتيجية تمتد لخمس أعوام مع «إس أي بي الشرق الأوسط» (SAP Middle East) و«برواكسيا» (Proaxia) تشكل محطة فارقة في مسيرة تحديث عمليات المجموعة.

مجموعة السايبر تطلق برنامج «iVolution» لقيادة التحول الرقمي بدعم من نظام (SAP S/4HANA)

استثمرنا في الأفضل، وكلي ثقة بأن هذا الفريق سيبدل قصاري جهده لتحقيق هذا النجاح».

ومن جانبه، قال السيد بنغت شولتز - رئيس العمليات في مجموعة السايبر: «سيعمل برنامج iVolution على تعزيز طريقة عملنا بشكل جوهري، حيث سيتمكن فرقنا من تقديم قيمة أكبر لعملائنا بشكل أسرع، وأكثر استباقاً، ووفقاً لأعلى المعايير». وأكدت إدارة تكنولوجيا المعلومات في مجموعة السايبر، بقيادة السيد إيفان تكتاتشينكو، رئيس قطاع تكنولوجيا المعلومات، والسيد كاجيتان باريتو، مدير المجموعة لإدارة المشاريع، أن برنامج «iVolution» قد تم تصميمه لتحقيق تأثير ملموس عبر أربع ركائز أساسية:

التميز التشغيلي: تبسيط وتوحيد العمليات عبر المجموعة بأكملها من خلال منصة SAP S/4HANA الموحدة، مما يساهم في تقليل التعقيد وزيادة الكفاءة على كافة المستويات التشغيلية. قيمة العملاء: الارتقاء بتجربة العملاء من خلال تقديم خدمات أسرع، وأكثر موثوقية وتخصيصاً، مما يرسخ مكانة مجموعة السايبر كشريك مفضل.

صنع القرار القائم على البيانات: تمكين فرق القيادة والإدارة برؤى فورية وتحليلات متقدمة لدعم اتخاذ قرارات أعمال أدنى وأسرع. تأسيس بنية تحتية مستعدة للمستقبل: بناء بنية تحتية مرجمية قابلة للتوسع ومدعومة بالسحابة، تدعم الابتكار المستمر وتهيئ المجموعة لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.



وبهذه المناسبة، صرح السيد مبارك ناصر السايبر قائلاً: «إن iVolution» هو أكثر من مجرد برنامج تكنولوجي؛ إنه التزام تجاه كوادرنا البشرية، وعملائنا، ومستقبلنا. لقد

أطلقت مجموعة السايبر رسمياً برنامج «iVolution»، وهو مبادرة شاملة للتحول الرقمي ستعيد صياغة طريقة عمل المجموعة، وخدمة عملائها، وتعزيز قدرتها التنافسية في سوق دائم التطور. وقد تم الإعلان عن هذا الإطلاق بحضور القيادة التنفيذية للمجموعة، والإدارة العليا، وشركائها المتميزين.

وكحجر زاوية لبرنامج iVo- lution، وقعت مجموعة السايبر اتفاقية استراتيجية مع شركة «إس أي بي الشرق الأوسط» (SAP Middle East)، مما يضمن للمجموعة الاستفادة من أحدث ابتكارات SAP في مجالات حلول المؤسسات والحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي. وقد وقع الاتفاقية كل من السيد مبارك ناصر السايبر - الرئيس التنفيذي لمجموعة السايبر، والسيدة سندس بوشهري - المدير العام لشركة SAP في الكويت.

وبالتوازي مع ذلك، دخلت مجموعة السايبر في شراكة مع «برواكسيا» (Proaxia)، وهي الشريك الختص في حلول البرمجيات والاستشارات التي تركز على أنظمة SAP. ومثل شركة «برواكسيا» في حفل التوقيع السيد ساشا ليسمان - العضو المنتدب لشركة Pro- axia في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وبموجب هذه الشراكة، ستقوم مجموعة السايبر بتطبيق حلول المبيعات والخدمات الخاصة بقطاع السيارات (VSS) من «برواكسيا»، مما يتيح للمجموعة الوصول إلى تقنيات رائدة في هذا القطاع تعمل على تعزيز القدرات التشغيلية، والارتقاء دوماً بتقديم الخدمات، بما يفوق تطلعات العملاء.

النفط ينخفض مع آمال التفاوض بين إيران وأميركا



المخاوف بشأن إمدادات الطاقة التي تعبر المضيق، وقبل الحرب، كان حوالي 20 بالمئة من إمدادات النفط العالمية تعبر هذا الممر المائي.

إلى أعلى مستوياتها منذ ما قبل اندلاع حرب إيران في أواخر فبراير شباط، إلا أن التدفقات عبر مضيق هرمز تنبأط الآن مع تصاعد القتال. وأدى انهيار وقف إطلاق النار بين الولايات المتحدة وإيران إلى تجدد

وقالت هيئة عمليات التجارة البحرية البريطانية في وقت مبكر من الاثنين إن سفينة اشتعلت فيها النيران شمال غرب كمنزار في سلطنة عمان. وأظهرت بيانات شحن أن دول الخليج عززت صادرات النفط الخام والمكثفات في النصف الأول من يوليو

التي حققتها في وقت سابق، على الرغم من أن التدفقات عبر مضيق هرمز لا تزال منخفضة. وكانت الأسعار قد واصلت في وقت سابق الارتفاع بعد المكاسب الكبيرة التي حققتها الأسبوع الماضي، مدفوعة بالتصعيد بين الولايات المتحدة وإيران الذي أدى إلى تعطيل شحنات النفط عبر مضيق هرمز. ولم تتمكن «رويترز» من التحقق من الواقعة حتى الآن. وقال محللون لدى إيه. إن زد في مذكرة «أصبح الحديث المتعلق بالإمدادات أكثر تشاؤماً. فقد توقف التعافي الذي كان متوقعا في قطاع الشحن فعليا، مع انخفاض الكميات التي تعبر مضيق هرمز إلى أرقام في خانة الأحاد». وأظهرت بيانات مجموعة بورصات لندن أن أربع سفن عبرت مضيق هرمز، الأحد، بانخفاض عن ثمانية سفن في اليوم السابق. وأظهرت البيانات أن ثلاث ناقلات منتجات نفطية على الأقل وناقلة نفط خام عملاقة واحدة دخلت المضيق منذ يوم الجمعة لتحميل النفط.

تخلّت أسعار النفط عن مكاسبها المبكرة صباح أمس بعدما قالت وزارة الخارجية الإيرانية، إن من الممكن السعي لاستئناف المفاوضات مع الولايات المتحدة بما يراعي مصالح طهران الوطنية. ولامتست الأسعار في وقت سابق أعلى مستوياتها في أكثر من شهر بسبب المخاوف من تعطل الشحنات عبر مضيق هرمز. وانخفضت العقود الآجلة لخام برنت 16 سنتاً، أو 0.18 بالمئة، إلى 87.94 دولاراً للبرميل، بعد أن وصلت إلى أعلى مستوى منذ 11 يونيو عند 91.42 دولاراً. وتراجع خام غرب تكساس الوسيط الأميركي 68 سنتاً، أو 0.82 بالمئة، إلى 81.81 دولاراً بعد أن لامس أعلى مستوى له منذ 12 يونيو عند 85.39 دولاراً. وقال جيوفاني ستونوفو المحلل في يو. بي. إس «أت نصريحات المتحدث باسم وزارة الخارجية الإيرانية، التي ذكر فيها بأن بلاده تلقت مقترحات جديدة من الوسطاء، إلى تخلي أسعار النفط عن جميع المكاسب

«الصناعات الوطنية» تحتفي بتخريج 39 متدرّباً ضمن البرنامج الميداني بالتعاون مع معهد التدريب الإنشائي

في تطوير وجهة ترفيهية رائدة في دولة الكويت. وأضاف الجوعان: يمثل موسم 2026 بداية مرحلة جديدة في مسيرة «بي زيرو»، حيث نواصل الاستماع إلى ملاحظات الزوار وتطوير التجربة بصورة مستمرة، ونحن على ثقة بأن موسم 2027 سيشهد نقلة نوعية كبيرة تعكس الرؤية المتكاملة والطموحة التي نسعى إلى تحقيقها لهذه الوجهة الترفيهية وخلال الموسم الحالي، يركز «بي زيرو» على ضمان اتسائية العمليات

أحمد الجوعان

أعلنت شركة الجزيرة للمشروعات الترفيهية التابعة لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد)، افتتاح المدينة المائية رسمياً واستقبال زوارها ضمن موسم صيف 2026، في خطوة تعكس التزام المجموعة بتقديم تجربة ترفيهية عائلية آمنة ومتميزة، بالتوازي مع مواصلة تنفيذ خططها التطويرية طويلة المدى. وجاء الافتتاح بعد برنامج تطوير وتحديث شامل استهدف تعزيز البنية التشغيلية والمرافق الترفيهية، والارتقاء بتجربة الزوار بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية في قطاع الترفيه العائلي. وشهد حفل الافتتاح أجواء احتفالية مميزة، تضمنت مجموعة متنوعة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والعروض



صورة جماعية مع المتدربين

التدريب، والمهندس محمد تقي عضو هيئة التدريب. ويأتي هذا البرنامج في إطار التعاون بين الجانبين لإعداد وتأهيل الكوادر الوطنية، وتنمية مهاراتها العملية، وتعزيز جاهزيتها للاندخاط في سوق العمل، بما يساهم في دعم القطاع الصناعي والإنشائي وتحقيق أهداف التنمية في دولة الكويت.

الميداني للعام التدريبي 2025-2026. وأقيم حفل التخرج يوم 14 الجاري بحضور المهندس مرزوق بوعركي، نائب الرئيس التنفيذي للمصانع في شركة الصناعات الوطنية، والمهندس مشاري المباركي مدير معهد التدريب الإنشائي، إلى جانب كل من المهندس مشعل البريع رئيس قسم إنشاء المباني، والمهندس جاسم بوعركي عضو هيئة

في إطار تفعيل مذكرة التفاهم الموقعة بين شركة الصناعات الوطنية ومعهد التدريب الإنشائي التابع للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، واستعداداً لجهود الشركة في دعم الكفاءات الوطنية، وتعزيز الشراكة مع المؤسسات التعليمية والتدريبية، احتفت الشركة بتخريج 39 متدرّباً ضمن برنامج التدريب

«التجارية» تنظم النسخة 4 من «بالعربي أحلى»



عدد من المشاركين في المهرجان

العربية ليست وسيلة للتواصل فحسب، بل هي جزء أصيل من هويتنا وثقافتنا وإرثنا الحضاري، ومن هذا المنطلق جاء شعار هذا العام (بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية) ليعكس رسالتنا في غرس الاعتزاز بلغتنا وهويتنا في نفوس الأطفال

والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر. كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «اقرأ عربي»، ومبادرة أفانين، ومكتبة حزامية، وجمعية جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، وKAACH & BAACH، وماني بيتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيففوني ستايل، Prolife. وذلك في إطار شراكة مجتمعية تهدف إلى نشر الوعي بأهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم من خلال أنشطة تعليمية وثقافية وترفيهية متنوعة. في السياق، أكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، المهندس عبدالمطلب معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى» يعكس التزام الشركة بدعم المبادرة المجتمعية والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية لدى الأجيال الجديدة. وأضاف معرفي: «نؤمن بأن اللغة

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى 4»، تحت شعار «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية»، السبت 18 يوليو 2026 في سيففوني مول، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي. وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية». وقد شهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والصناعية، شمل عروض مسرح الدمى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب الورش التعليمية، والمسابقات الثقافية، والأنشطة الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة.

الميداني للعام التدريبي 2025-2026. وأقيم حفل التخرج يوم 14 الجاري بحضور المهندس مرزوق بوعركي، نائب الرئيس التنفيذي للمصانع في شركة الصناعات الوطنية، والمهندس مشاري المباركي مدير معهد التدريب الإنشائي، إلى جانب كل من المهندس مشعل البريع رئيس قسم إنشاء المباني، والمهندس جاسم بوعركي عضو هيئة

جمعية الصديق التعاونية إعلان طرح أنشطة الإستثمار

تعلن جمعية الصديق التعاونية عن طرح الأنشطة التالية للإستثمار من قبل الغير بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية رقم (8607) وذلك للأنشطة التالية:

الرقم الاي	الموقع	القيمة الإجمالية	المساحة الإجمالية	الخدمة المطلوبة من المستثمر	التقييم الدولي لدى وزارة التجارة	الخدمة المطلوبة من المستثمر
22291049	السوق المركزي - (مركز رقم 10)	1500 د.	195.60 م²	اصلاح وصيانة الاجهزة الكهربائية والبيع بالجملة للأجهزة الإلكترونية	التقييم الدولي لدى وزارة التجارة رقم (2022/2022/2022) من مدير عام بلدية الكويت في 2022/18	اصلاح وصيانة الاجهزة الكهربائية والبيع بالجملة للأجهزة الإلكترونية
21540727	السوق المركزي - (مركز رقم 7)	300 د.	25.56 م²	البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات		البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات
21540698	السوق المركزي - (مركز رقم 3)	200 د.	42.3 م²	البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات		البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات
22291022	السوق المركزي - (مركز رقم 4)	283 د.	28.3 م²	البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات		البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات
21540663	السوق المركزي - (مركز رقم 5)	300 د.	28.3 م²	البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات		البيع بالجملة لملابس للرجال والبنائات
20289921	السوق المركزي - (مركز رقم 6)	1250 د.	30 م²	ماكولات خفيفة		ماكولات خفيفة
21303027	السوق المركزي - (مركز رقم 7)	700 د.	12.425 م²	ماكولات خفيفة		ماكولات خفيفة
20290199	السوق المركزي - (مركز رقم 8)	800 د.	69.62 م²	مخبز فرن فطائر ومخبزات وحلويات		مخبز فرن فطائر ومخبزات وحلويات

- 1- بتعريف نموذج الإعلان ونموذج الإفراج والتعهد والمستندات المطلوبة جزء لا يتجزأ من كراسة الشروط ومستنداً مرافقاً لشروط المزايدة.
- 2- أن يكون لدى المتقدم رخصة تجارية مطابقة للشروط المطروح (المعلن عن من قبل الجمعية) سارية المصلاية تقدم من المستندات المطلوبة أو يكون مازلاً ماعداً للشروط من خلال تقديم كفالة من الهيئة العامة للوقاية العاملة لذات الرخصة حديث التاريخ كما يجب أن يكون الخريص التجاري موقع ومتخوم من الجمعية والمرافق الإداري بعد التوقيع والتأكد من مطابقة النشاط المطروح كإجراء وجوبي قبل شراء الكراسة حسب القرارات الوزارية المنظمة للعمل التعاوني وتعديلاته.
- 3- يقدم الطلب على كراسة الشروط لطلب استثمار النشاط والموقع من رئيس الجمعية والمتخومة بختم الجمعية على كل صفحة مقابل مبلغ 250 د.ك (مفقط مائتان وخمسون ديناراً كويتيلاً لا غير). وغير قابلة للرد. وذلك اعتباراً من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/7/21 إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/8/4 م.
- 4- تتم تعبئة البيانات في إستمارة طلب استثمار في الجدول المخصص لبيانات الجمعية طباعة وليس بخط اليد.
- 5- تتم تعبئة إستمارة النشاط في الجدول المخصص لبيانات المستثمر وكذلك في نموذج الإفراج والتعهد من قبل مقدم العطاء لتعديلته.
- 6- توضع كراسة الشروط معاًة بالكامل بعدد (4صفحات) في ظرف مغلق يحمل اسم الجمعية ويكتب على الظرف من الخارج (اسم النشاط وموقعه فقط لا غير) دون إشارة إلى أي بيانات أخرى.
- 7- يلتزم مقدم العطاء بتقديم شيك مصرفي واحد بمبلغ 250 د.ك (مفقط مائتان وخمسون ديناراً كويتيلاً لا غير) وذلك كأمين أولي يتم إسترداده في حالة عدم الترسية عليه فقط كما يسد حق المقدم العطاء في المطالبة بالتأمين الاولي اذا قام بسحب عطاءه دون الحاجة إلى تنبيه او اذار من مراعاة أن هذا المبلغ له علاقة له بمبلغ التأمين على المصل المستثمر عند التعديلته.
- 8- سوف يتم اختيار المتقدم بأعلى حجم مالي للجمعية على أن يقدم الدعم بشيك مصرفي واحد، مع مراعاة ألا يقل الدعم عن 1000 د.ك (مفقط ألف ديناراً كويتيلاً لا غير) وفي حال تساوي مبالغ الدعم يتم الاختيار عن طريق القرعة وذلك حسب القرارات الوزارية بشأن تنظيم العمل التعاوني وتعديلاته.
- 9- باستثناء الشيك المصدق بقيمة التأمين الاولي والشيك المصدق بقيمة الدعم المقدم يتوقع وضع أي شيك آخر في الظرف، وسيتم استبعاد الظرف الخاطئ.
- 10- توجه اطراف الطلبات داخل الصندوق المخصص بمقر إتحاد الجمعيات التعاونية الإستهلاكية (جولي - الدائري الرابع) من يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/7/21 إلى نهاية دوام يوم (الثلاثاء) الموافق 2026/8/4 م من الساعة 9.00 صباحاً حتى الساعة 3.00 مساءً.
- 11- يجب على من يقع عليه الاختيار من الحالات الأمتن عنها مراجعة إدارة التنمية التعاونية خلال مدة زمنية أقصاها أسبوعين من تاريخ صدور كتاب وزارة الشؤون الإجتماعية بترسية الحالات على الفائزين. وذلك لاستكمال الإجراءات وتوقيع عقد الإستثمار وفي حال تأخر الجمعية باستدعاء الفائزين يتم مراجعة إدارة التنمية التعاونية في وزارة الشؤون الإجتماعية بجمع الوزارات بمنطقة المرقاب للاستفسار.
- 12- تطبيق أحكام القانون رقم (24) لسنة 1979 والمعدل بالقانون رقم (118) لسنة 2013 بشأن الجمعيات التعاونية وكل القوانين والقرارات الوزارية وتعديلاته الصادرة بهذا الشأن لتاسيسا القرار الوزاري رقم (46/ن لسنة 2021) وتعديلاته.
- 13- يتم الإعلان في جريدتين يوميتين مطبوعتين رسميتين لتحديد الوزارة على أن لا تقل مساحة الإعلان عن ثمن صفحة بالإقامة إلى الموقع الإلكتروني الخاصة بالجمعية.
- 14- يطبق القانون رقم (30) لسنة 2016 والقانون رقم (28) لسنة 1996 بشأن تنظيم مهنة الصيدلية وتداول الأدوية (خاص ببطاق الصيدلي)

- المستندات المطلوبة داخل كل ظرف:
- مودة البطاقة المدنية لمعاجب الترخيص سارية المصلاية.
 - كشف عماله مختوم من الهيئة العامة للوقاية العاملة للوقاية بغير بوجود عماله على الرخصة مقدمة حديث التاريخ.
 - صوره الترخيص التجاري المطلوب ساري المفعول للنشاط المطروح وذات باكون واضح.
 - توقيع وتوقيع نموذج الإفراج والتعهد المرفق بكراسة الشروط.
 - الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين الاولي 250 د.ك (مفقط مائتان وخمسون ديناراً كويتيلاً لا غير).
 - الشيك المصدق الواحد بقيمة التأمين المقدم.
 - إيصال شراء كراسة الشروط.
 - تقديم شهادة أبات الجنسية الكويتية حديثة التاريخ.
 - كراصة الشروط معاًة بالكامل بعدد (4) صفحات رسميه تحمل شعار الجمعية وموقعه ومتخومه من الجمعية والمستثمر.
 - 9 - مزاولة مهنة الصيدلية مادرة من وزارة المحه للصيدلي استثمار النشاط (خاص بنشاط الصيدلية)
 - يتم استبعاد العطاء الذي يخلو من مستند من المستندات المطلوبة سالفة الذكر.

تحت شعار «بالحب نحميها»

«التجارية العقارية» تنظم النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافية «بالعربي أحلى»



حزائية، وجمعية جود الخيرية، ومنصة أمان للإعلام، ومشروع «صغيرك سفيرك» التربوي، و KAACH & BAACH، ومانني بيتس، ومعجزة الشفاء، وفن زون بارك، وفندق ومجمع سيمفوني ستايل، وProlife، وذلك في إطار شراكة مجتمعية تهدف إلى نشر الوعي بأهمية اللغة العربية، وتعزيز الهوية، وترسيخ ارتباط الأطفال بلغتهم من خلال أنشطة تعليمية وثقافية وترفيهية متنوعة.

وفي هذا السياق، أكد الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، المهندس عبدالمطلب معرفي، أن تنظيم النسخة الرابعة من مهرجان «بالعربي أحلى» يأتي امتداداً لالتزام الشركة بدعم المبادرات المجتمعية والثقافية التي تساهم في دعم اللغة العربية وترسيخ الهوية لدى الأجيال الجديدة.

وأضاف: "نؤمن بأن اللغة العربية ليست وسيلة للتواصل فحسب، بل هي جزء أصيل من هويتنا وثقافتنا وإرثنا الحضاري. ومن هذا المنطلق جاء شعار هذا العام «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية» ليعكس رسالتنا في غرس الاعتزاز بلغتنا وهويتنا في نفوس الأطفال بأساليب حديثة وتفاعلية، بما ينسجم مع توجهات الشركة في مجال الاستدامة والمسؤولية المجتمعية."

وتأتي هذه النسخة من «بالعربي أحلى» استكمالاً للنجاحات التي حققتها المبادرة في نسختها السابقة، تأكيداً لالتزام الشركة التجارية العقارية بدعم المبادرات الثقافية والتعليمية، والإسهام في تحقيق رؤية "كويت جديدة 2035" من خلال تعزيز الهوية الوطنية وترسيخ مكانة اللغة العربية لدى الأجيال الناشئة.

في إطار التزامها بمبادئ الاستدامة والمسؤولية المجتمعية (ESG)، نظمت الشركة التجارية العقارية النسخة الرابعة من مهرجان الأسرة الثقافي «بالعربي أحلى ٤» تحت شعار «بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية»، وذلك يوم السبت الموافق 18 يوليو 2026 في سيمفوني مول، بتنظيم من مشروع «صغيرك سفيرك» التربوي.

وتأتي هذه المبادرة تأكيداً لالتزام الشركة بدعم اللغة العربية وترسيخ الهوية الوطنية لدى الأجيال الناشئة، وغرس حب اللغة العربية والانتماء إليها في نفوسهم، من خلال تقديم تجربة تعليمية وترفيهية متكاملة تجمع بين المعرفة والإبداع والتفاعل الأسري في أجواء ممتعة، بما يجسد رسالة شعار هذا العام "بالحب نحميها... الهوية واللغة العربية".

وقد شهد المهرجان حضوراً وتفاعلاً واسعاً من العائلات والأطفال، حيث استمتع الزوار ببرنامج حافل بالأنشطة الثقافية والترفيهية والتفاعلية، شمل عروض مسرح الدمى، وجلسات قراءة القصص، والألعاب والورش التعليمية، والمسابقات الثقافية، والأنشطة الفنية والإبداعية، إلى جانب تجارب متنوعة قدمتها الجهات والمبادرات المشاركة، والتي هدفت إلى تعزيز ارتباط الأطفال باللغة العربية بأساليب حديثة وممتعة، وغرس حبها في نفوسهم منذ الصغر.

كما شارك في المهرجان عدد من الجهات التعليمية والثقافية والمجتمعية والترفيهية، شملت القاعدة النورانية، ومركز حمزة للإبداع، ومبادرة «أقرأ عربي»، ومبادرة أفانين، ومكتبة

عطورات مقام

maqames -perfume

55205700

