

لتعيينها رسمياً RUUD ProPartner لعامي 2026 - 2027

«الملا للمنتجات الهندسية» توقع اتفاقية مع «الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية»

■ **أنفال الملا:** التعاون يعزز شبكة التوزيع والخدمات لدينا
ويُسهم في إيصال حلول RUUD الموفرة للطاقة لعملائنا

■ **حمد النعمة:** نتطلع إلى توظيف خبرتنا في قطاع التكيف والتبريد ومعرفتنا العميقة بالسوق المحلي لخدمة العملاء



أنفال الملا وحمد النعمة موقعين على الاتفاقية

«نفتخر بشراكتنا مع شركة الملا للمنتجات الهندسية وتعاوننا مع RUUD، وتعكس هذه الشراكة التزامًا مشتركًا بالتميز والجودة والموثوقية وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء. ونتطلع إلى توظيف خبرتنا المتخصصة في قطاع التكيف والتبريد ومعرفتنا العميقة بالسوق المحلي لتقديم حلول موثوقة وخدمات دعم متقدمة لعملائنا في مختلف مجلس إدارة شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية:



فريقا الشركتين

وقعت شركة الملا للمنتجات الهندسية، إحدى شركات مجموعة الملا والرائدة في توفير المنتجات والحلول الهندسية في دولة الكويت، اتفاقية استراتيجية مع شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، إحدى الشركات الرائدة في مجال الخدمات المتكاملة والخدمات اللوجستية منذ تأسيسها عام 1991، والتي تمتلك خبرات واسعة في قطاعات الإنشاءات والتركيب وخدمات ما بعد البيع والهندسة وتصنيع الأنابيب وإدارة سلاسل التوريد. وبموجب هذه الاتفاقية، تم تعيين شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية رسمياً RUUD ProPartner لعامي 2026-2027.

وجرت مراسم توقيع الاتفاقية في المقر الرئيسي لمجموعة الملا في المنطقة التجارية الحرة - الكويت، بحضور كل من المهندسة أنفال الملا - رئيسة الملا الهندسية، يرافقها رئيس قطاع المشاريع في الملا الهندسية هارادي سوريش باي، وحمد أحمد النعمة الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، ومنذر محمد النعمة نائب رئيس مجلس إدارة الشركة، إلى جانب عدد من كبار التنفيذيين وممثلي الإدارات من الجهات المشاركة. وتُمثّل هذه الشراكة الاستراتيجية محطة مهمة ضمن استراتيجية شركة الملا للمنتجات الهندسية، الرامية إلى تعزيز حضور علامة RUUD في السوق الكويتي، من خلال إطار أكثر تركيزاً وكفاءة لإدارة عمليات التوزيع والتركيب وخدمات ما بعد البيع، كما تسهم في توظيف التقنيات العالمية المتقدمة، التي توفرها RUUD في مجال أنظمة التكيف والتبريد المصممة والمبنية على التكنولوجيا الأمريكية، والمدعومة بالخبرة المحلية الواسعة التي تتمتع بها شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، بما يتيح تقديم حلول تكيف متكاملة تلبي احتياجات مختلف القطاعات في الكويت.

وبهذه المناسبة، قالت المهندسة أنفال الملا، رئيسة الملا الهندسية: «يسعدنا الإعلان عن هذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، وتعيينها رسمياً RUUD ProPartner. ففي شركة الملا للمنتجات الهندسية نحرص على تقديم حلول هندسية متكاملة بمعايير عالية تواكب المتطلبات المتنامية والمتغيرة للسوق الكويتي. ومن شأن هذا التعاون أن يعزز شبكة

أنحاء الكويت». وفي تعليق له على الشراكة، قال وليد داوود - مدير إقليمي لشركة Rheem في الشرق الأوسط وأفريقيا: «يسعدنا توسيع شبكة RUUD ProPartner في دولة الكويت من خلال شريكنا القيم شركة الملا للمنتجات الهندسية. ويعكس هذا الاتفاق التزامنا بتوفير خدمات عالية الجودة من خلال متخصصين مؤهلين يلتمزون بأعلى معايير التركيب والصيانة وخدمة العملاء».

وأضاف: «ومن خلال برنامج RUUD ProPartner، نوفر لشركائنا التدريب المتخصص والخبرات الفنية والدعم المستمر، بما يمكنهم من تقديم حلول موثوقة وتجارب متميزة للعملاء. ونتطلع إلى شراكة ناجحة ومواصلة النمو في السوق الكويتي».

وسنُسهم هذه الشراكة في توسيع نطاق الوصول إلى مجموعة حلول RUUD المتخصصة في أنظمة التدفئة والتبريد وتكييف الهواء، والتي تشمل وحدات التكيف المصممة للاسطح، وأنظمة التكيف المنخفضة المخفية المزودة بتقنية الإنفرت، وأنظمة التدفق المتغير لوسائط التبريد، وغيرها من التقنيات المرتبطة بها. ويتم تصنيع هذه الحلول في منشآت RUUD العالمية، بما في ذلك المكسيك والإمارات العربية المتحدة، وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة التشغيلية والإداء الموثوق في الظروف المناخية الصعبة.

وبموجب شراكتها مع RUUD، ستتولى شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية مسؤولية تنفيذ أعمال التركيب وتقديم خدمات الدعم الفني، بما يضمن تجربة متكاملة وسلسة للعملاء بدءاً من اختيار الحلول المناسبة وحتى إنجاز المشاريع وتسليمها، كما تستند الشركة إلى خبرة تمتد لعقود في قطاع التكيف والتبريد بالكويت، مع قدرات متقدمة في تصميم الأنظمة واختيار المعدات وتقديم الحلول الهندسية المتكاملة.

ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في تعزيز انتشار حلول RUUD في السوق الكويتي وزيادة سهولة الوصول إليها، إلى جانب الارتقاء بمستوى الدعم الفني، وتحسين جودة وموثوقية عمليات التركيب، وتعزيز ثقة العملاء في اختيار أنظمة التكيف المصممة خصيصاً لتلبية المتطلبات المناخية والتشغيلية المحلية.

في الجودة والبيئة والصحة والسلامة المهنية مستشفيات السلام تحصد ثلاث شهادات «آيزو» دولية



د. رغد الكاظمي ود. رانا البلاش ود. ساني أندروز

أعلنت مستشفيات السلام حصولها على ثلاث شهادات دولية من المنظمة الدولية للتقييس (آيزو)، تشمل نظام إدارة الجودة (آيزو 9001:2015)، ونظام الإدارة البيئية (آيزو 14001:2015)، ونظام إدارة الصحة والسلامة المهنية (آيزو 45001:2018)، في إنجاز يعكس التزامها المستمر بتطبيق أفضل الممارسات العالمية وتعزيز ثقافة الجودة والاستدامة والسلامة المهنية.

وكانت هذه الشهادات الدولية لا تحصل على هذه الشهادات الدولية لا يعكس التزامنا بتطبيق أفضل الممارسات العالمية فحسب، بل يؤكد أيضاً حرصنا على تعزيز الجودة والسلامة والكفاءة التشغيلية بما ينعكس إيجاباً على تجربة المرضى ومستوى الخدمات المقدمة. كما يعزز هذا الإنجاز جهودنا مواصلة التطوير والبناء على إرث يمتد لأكثر من 60 عاماً من الرعاية الصحية، بما يسهم في ترسيخ ثقة المرضى والمجتمع في مستشفيات السلام وخدماتها، من جانبها، قالت الدكتورة رغد عبدالملك الكاظمي، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس الهيئة الطبية في مستشفى السلام العاصمة: «تعد هذه الشهادات ثمرة جهود جماعية، شاركت فيها مختلف الإدارات والفرق الطبية والفنية والإدارية في مستشفيات السلام، كما تعكس التزامنا بتطوير أنظمة العمل بشكل مستمر، وتعزيز معايير الجودة وسلامة المرضى والصحة المهنية، بما يضمن تقديم خدمات صحية تتوافق مع أفضل المعايير الدولية وتلبي تطلعات مرضانا ومجتمعنا».

ويأتي هذا الإنجاز استكمالاً لمسيرة متقدمة من التطوير المؤسسي والاعتمادات الدولية، كان آخرها حصول مستشفيات السلام للمرة الثالثة على التوالي على الاعتماد الكندي بالمستوى الأماسي التابع للمجلس الكندي لاعتماد الخدمات الصحية، والذي يُعد من أبرز الاعتمادات الدولية المتخصصة للطوارئ، إلى جانب دعم برامج مكافحة العدوى، ومتابعة الالتزام بمعدلات الوقاية

للتبرع بالدم، بما يعكس الدور الفعال للقطاع الخاص في خدمة المجتمع، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وأحد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة يجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية، وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي تعود بالنفع على المجتمع. ويعد التبرع بالدم من أسس صور العطاء الإنساني، لذلك نسعى من خلال هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على المساهمة في إنقاذ الأرواح، وتعزيز ثقافة التطوع والتكافل المجتمعي، بما ينسجم مع قيم الشركة ورؤيتها في تحقيق أثر إيجابي ومستدام. وأضاف أن الشركة تحرص على إطلاق وتنفيذ مبادرات مجتمعية متنوعة على مدار العام في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، إيماناً منها بأهمية دور القطاع الخاص كشريك أساسي في دعم التنمية المجتمعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تنظّم حملة للتبرع بالدم «التجارية العقارية» تنظم حملة للتبرع بالدم

خلال اليوم التنافسي الحافل بالأنشطة والفعاليات. تُعد إنجاز الكويت منظمة غير ربحية تُعنى بإعداد الشباب وتأهيلهم في مجالات الجاهزية للعمل والثقافة المالية وريادة الأعمال، وتوسعي إلى سد الفجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، من خلال برامج تدريبية وإرشادية عملية يقدمها نخبة من قادة الأعمال ورواد الأعمال المطوعين.

يذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر الشركات التجارية في الكويت، تعمل في قطاعات متنوعة، وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في السوق المحلي في مجال الجملة والتجزئة. وتتواصل الشركة التزامها بدعم الشباب والاستثمار في الجيل القادم من الكفاءات الوطنية، بما يسهم في تعزيز منظومة ريادة الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة في الكويت.



جانب من المؤتمر

وتعزيز مهاراتهم في القيادة والعمل الجماعي وريادة الأعمال. وقد شارك الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون الإدارية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، أحمد بورسلي، في لجنة تحكيم منافسات طلبة المرحلة الثانوية، مساهماً بخبرته في تقييم المشاريع والأفكار الريادية المقدمة من الطلبة، كما قدمت

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية دعماً للنسخة العشرين من مسابقة «برنامج الشركة»، التي تنظمها مؤسسة إنجاز الكويت سنوياً لطلبة المرحلتين الثانوية والجامعية. وتأتي هذه المشاركة تأكيداً على التزام الشركة بتكثيف الشباب، وصل مهاراتهم، وتزويدهم بالخبرات العملية، وتعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال لديهم. وأقيمت منافسات طلبة المرحلة الثانوية في 16 مايو بمشاركة نحو 100 مشارك، فيما أقيمت منافسات طلبة الجامعات في 6 يونيو بمشاركة نحو 70 مشاركاً، ليبلغ إجمالي عدد المشاركين 170 طالباً وطالبة من مختلف أنحاء الكويت. وقد شارك جميع الطلبة في سلسلة من ورش العمل والجلسات التدريبية والعروض التقديمية، كما تناقشوا ضمن فرق لتطوير أفكار ومشاريع ريادية مبتكرة، ما أتاح لهم فرصة اكتساب خبرات عملية

تحت شعار «نحن نهتم»

«التجارية العقارية» تنظم حملة للتبرع بالدم

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة، وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة.. تبرع بالدم»، وبالشعار التوجيهي «نحن نهتم»، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة ثلاثة مواقع رئيسية تابعة للشركة: برج التجارية في المرقاب، مجمع سيمفوني ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في السالمية، بهدف إتاحة الفرصة لأكثر شريحة من الموظفين والمستأجرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني.



جانب من حملة التبرع بالدم

هذا وقد رعى فندق سيمفوني ستايل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات والوجبات الخفيفة للمتبرعين والمتطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف هذه الحملة إلى دعم المخزون

وقد شهدت الحملة إقبالاً كبيراً وتفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة والمستأجرين وزوار المجمعات، الذين عبروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية، من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، مما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي.

«المرلا الهندسية» تُعيّن «الروابط الكويتية البريطانية» «RUUD ProPartner» لعامي 2026-2027



المشاركون في حفل توقيع الشراكة



أنفال الملا وحمد النعمة خلال توقيع الشراكة

أنفال الملا:

نحرص على تقديم حلول متكاملة بمعايير عالمية تواكب متطلبات السوق الكويتي

حمد النعمة:

نتطلع لتوظيف خبراتنا المتخصصة في قطاع التكيف والتبريد بالسوق المحلي

وليد داوود:

نوفر لشركاننا التدريب المتخصص والخبرات الفنية والدعم المستمر

الكويت من خلال شريكنا القيم شركة المرلا للمنتجات الهندسية. ويعكس هذا الاتفاق التزامنا بتوفير خدمات عالية الجودة من خلال متخصصين مؤهلين والصيانة وخدمة العملاء». مضيفاً: «من خلال برنامج (RUUD ProPartner)، نوفر لشركاننا التدريب المتخصص والخبرات الفنية والدعم المستمر، بما يمكنهم من تقديم حلول موثوقة وتجارب متميزة للعملاء. ونتطلع إلى شراكة ناجحة ومواصلة النمو في السوق الكويتي».

تركيب ودعم فني

وبموجب شراكتها مع «RUUD»، ستولى شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، مسؤولية تنفيذ أعمال التركيب وتقديم خدمات الدعم الفني، بما يضمن تجربة متكاملة وسلسة للعملاء بدءاً من اختيار الحلول المناسبة وحتى إنجاز المشاريع وتسليمها. كما تستند الشركة إلى خبرة تمتد لعقود في قطاع التكيف والتبريد بالكويت، مع قدرات متقدمة في تصميم الأنظمة واختيار المعدات وتقديم الحلول الهندسية المتكاملة. ومن المتوقع أن تسهم الشراكة في تعزيز انتشار حلول «RUUD» في السوق الكويتي وزيادة سهولة الوصول إليها، إلى جانب الارتقاء بمستوى الدعم الفني، وتحسين جودة وموثوقية عمليات التركيب، وتعزيز ثقة العملاء في اختيار أنظمة التكيف المصممة خصيصاً لتلبية المتطلبات المناخية والتشغيلية المحلية.

مجموعة حلول «RUUD»

وستسهم الشراكة في توسيع نطاق الوصول إلى مجموعة حلول «RUUD» المتخصصة في أنظمة التدفئة والتبريد وتكييف الهواء، والتي تشمل وحدات التكيف المصممة للأسطح، وأنظمة التكيف المنفصلة المخفية المزودة بتقنية الإنفرتر، وأنظمة التدفئة المتغيرة لوسائط التبريد، وغيرها من التقنيات المرتبطة بها. ويتم تصنيع هذه الحلول في منشآت «RUUD» العالمية، بما في

شأن هذا التعاون أن يعزز شبكة التوزيع والخدمات لدينا، ويسهم في إيصال حلول (RUUD) المبتكرة والموفرة للطاقة إلى شريحة أوسع من العملاء عبر شبكة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، وكفاءة لإدارة عمليات التوزيع والتركيب وخدمات ما بعد البيع كما تسهم في توظيف التقنيات العالمية المتقدمة التي توفرها «RUUD» في مجال أنظمة التكيف والتبريد المصممة والمبنية على التكنولوجيا الأميركية، والدعومة بالخبرة المحلية الواسعة التي تتمتع بها شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، بما يتيح تقديم حلول تكيف متكاملة تلبي احتياجات مختلف القطاعات في الكويت.

خدمات دعم متقدمة

ومن جانبه، قال حمد النعمة: «نفخر بشراكتنا مع شركة (المرلا للمنتجات الهندسية) وتعاوننا مع (RUUD)، وتعكس هذه الشراكة التزاماً مشتركاً بالتميز والجودة والموثوقية وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء. ونتطلع إلى توظيف خبراتنا المتخصصة في قطاع التكيف والتبريد ومعرفتنا العميقة بالسوق المحلي لتقديم حلول موثوقة وخدمات دعم متقدمة لعملائنا في مختلف أنحاء الكويت».

حلول موثوقة

وفي تعليق له على الشراكة، قال مدير إقليمي لشركة «Rheem» في الشرق الأوسط وأفريقيا، وليد داوود: «يسعدنا توسيع شبكة (RUUD ProPartner) في

وقعت شركة المرلا للمنتجات الهندسية، إحدى شركات مجموعة المرلا والرائدة في توفير المنتجات والحلول الهندسية في الكويت، اتفاقية إستراتيجية مع شركة الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية، إحدى الشركات الرائدة في مجال الخدمات المتكاملة والخدمات اللوجستية منذ تاسيسها عام 1991، والتي تمتلك خبرات واسعة في قطاعات الإنشاءات والتركيب وخدمات ما بعد البيع والهندسة وتصنيع الألمنيوم وإدارة سلاسل التوريد. وبموجب الاتفاقية، تم تعيين «الروابط الكويتية البريطانية» رسمياً «RUUD ProPartner» لعامي 2026-2027.

وجرت مراسم توقيع الاتفاقية في المقر الرئيسي لمجموعة المرلا في المنطقة التجارية الحرة - الكويت، بحضور كل من رئيسة «المرلا الهندسية»، الهندسة أنفال الملا، يرافقتها رئيس قطاع المشاريع بي، «المرلا الهندسية»، هارادي سوريش باي، والرئيس التنفيذي رئيس مجلس إدارة «الروابط الكويتية البريطانية»، حمد أحمد النعمة، ونائب رئيس مجلس إدارة الشركة منذر محمد النعمة، إلى جانب عدد من كبار التنفيذيين وممثلي الإدارات من الجهات المشاركة.

لدعم خريجي الثانوية من خلال حملة «بدايتي صح»

«وياي» يبرم شراكة إستراتيجية مع «التطبيقي»



لقطة جماعية عقب الإعلان عن الشراكة

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن شراكته الإستراتيجية مع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، وذلك في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من خريجي المرحلة الثانوية من خلال حملة «بدايتي صح»، ومواكبة رحلتهم الأكاديمية منذ بداية التحاقهم بالكلية والمعاهد التابعة للهيئة.

وجاء الإعلان عن هذه الشراكة خلال اجتماع مدير عام «التطبيقي»، الدكتور حسن الفحاجم، والرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية للمجموعة في بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، ورئيس «وياي»، أسأل الدويسان، ومساعد نائب الرئيس، إدارة قوة المبيعات في «الوطني»، محمد الوزان، بحضور عدد من القيادات من الجانبين.

وأكد الدكتور الفحاجم، أهمية هذا التعاون في دعم الطلبة خلال انتقالهم إلى المرحلة الأكاديمية، مشيراً إلى أن الشراكة تسهم في تعزيز الوعي بالخصائص المتاحة وتوفر بيئة داعمة تساعد الطلبة على تحقيق النجاح في مسيرتهم التعليمية.

من جانبه، أكد العثمان، حرص «وياي» على دعم الطلبة في مختلف مراحلهم التعليمية، لاسيما في بداية مسيرتهم الأكاديمية، مشيراً إلى أن هذه الشراكة تعكس توجه البنك نحو تقديم مبادرات تعزز تجربة الطلبة وتواكب احتياجاتهم داخل البيئة التعليمية. وتهدف الشراكة إلى تقديم منظومة دعم متكاملة تركز على تعزيز تجربة التعلم الأكاديمي للطلبة، من خلال تزويدهم بالأدوات والمعرفة التي تساعدهم على اتخاذ قرارات تعليمية

مدرسة، والتعرف على التخصصات المتاحة، والاستفادة من الموارد التعليمية والرقمية الداعمة لمسيرتهم الدراسية. وتأتي هذه الخطوة بالتزامن مع الإعلان عن معرض «بدايتي صح» التابع للهيئة والمقرر إقامته في الفترة المقبلة، حيث يسعى الجانبان إلى توحيد جهودهما لتقديم مبادرات نوعية تستهدف الطلبة المستجدين وأولياء أمورهم، بما يسهم في تسهيل تجربة الالتحاق بالتعليم التطبيقي وتعزيز الوعي الأكاديمي لديهم.

بالتعاون مع «سين جيم» عبر فعالية صيفية تفاعلية

«بوبيان» ينقل حماس كأس العالم إلى شواطئ الكويت

الصيفي والإجازات، من خلال التواجد بين رواد البحر وعشاق كرة القدم في شاليهات الخيران ومواقعهم، وإشراكهم في تجربة تفاعلية جمعت بين المنافسة الرياضية والأسئلة الترفيهية والجوائز الفورية.

وأشار إلى أن هذه المبادرات تندرج ضمن مسؤولية «بوبيان» المجتمعية الهادفة إلى تعزيز حضوره الإيجابي في المجتمع، وتقديم مبادرات تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتسهم في رسم لحظات مميزة تبقى في ذاكرة المشاركين، مؤكداً أن البنك سيواصل دعم الفعاليات والمبادرات التي تعكس هذه الرؤية وتلاصق اهتمامات مختلف شرائح المجتمع.

واختتم المطر، قائلاً إن الرعاية الحصرية لفئة كأس العالم «Powered by Boubyan»



سليمان المطر:

البنك يساهم في صناعة تجارب مجتمعية إيجابية تعزز التواصل

وأضاف أن أجواء كأس العالم تمثل واحدة من أبرز المناسبات الاستثنائية التي تستقطب اهتمام مختلف الفئات، لذلك جاءت هذه المبادرة بالتعاون مع «سين جيم» ضمن الرعاية الحصرية التي يقدمها «بوبيان» لفئة كأس العالم، ولكن بروية مختلفة تناسب مع الموسم

نظم بنك بوبيان فعالية صيفية تفاعلية بالتعاون مع «سين جيم»، وذلك ضمن فئة كأس العالم «Powered by Boubyan»، في خطوة تعكس حرصه على أن يكون قريباً في مختلف الفعاليات والمناسبات المجتمعية في أجواء مميزة.

وجاءت الفعالية هذه المرة بطابع مختلف، حيث انتقل فريق إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في «بوبيان» إلى أجواء البحر وشاليهات «بنيدر»، للتفاعل مباشرة مع رواد البحر والعائلات والشباب من خلال مجموعة من الأسئلة الرياضية الترفيهية المستوحاة من أجواء كأس العالم، إلى جانب تقديم هدايا فورية للمشاركين.

وقال الاختصاصي في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في «بوبيان» سليمان المطر، إن البنك يحرص على التواجد في مختلف الفعاليات والمناسبات التي تحظى باهتمام مختلف الشرائح، انطلاقاً من إيمانه بأن دوره يمتد إلى ما هو أبعد من تقديم الخدمات المصرفية، ليشمل المساهمة في صناعة تجارب مجتمعية إيجابية تعزز التواصل وتنتشر أجواء من التفاعل.

الاتحاد الأوروبي

يخص 3 مليارات يورو لمشاريع «إيرباص»

كونا - أعلن بنك الاستثمار الأوروبي السذراع التمويلية للاتحاد الأوروبي أمس، تخصيص تمويل بقيمة 3 مليارات يورو (نحو 3.42 مليار دولار) لشركة إيرباص، في أكبر حزمة تمويل يمنحها البنك لشركة أوروبية، وأوضح البنك في بيان من مقره بروكسل، أن الدفعة الأولى من التمويل وقيمتها مليار يورو جرى توقيفها على شكل قرض لصالح الشركة الأوروبية. وسيوجه التمويل إلى دعم استثمارات إيرباص، طويلة الأجل في مجالات البحث والتطوير والابتكار سواء في قطاع الطيران التجاري أو في مجال الأمن والدفاع.

للتبرع بالدم، بما يعكس الدور الفعال للقطاع الخاص في خدمة المجتمع، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG)

وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية» أن «تنظيم الحملة بجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي تعود بالنفع على المجتمع. وبعد التجربة بالدم من أسمى صور العطاء الإنساني، لذلك نسعى من خلال هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على المساهمة في إنقاذ الأرواح، وتعزيز ثقافة التطوع والتكافل المجتمعي، بما ينسجم مع قيم الشركة ورؤيتها في تحقيق أثر إيجابي ومستدام». وأضاف أن الشركة تحرص على إطلاق وتنفيذ مبادرات مجتمعية متنوعة على مدار العام في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، إيماناً منها بأهمية دور القطاع الخاص كشريك أساسي في دعم التنمية المجتمعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.



والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي الخفيفة للمتعلمين والمطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشركة والمسؤولية المجتمعية. كما تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية، ورفع الوعي حول الفوائد الصحية والنفسية

الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات والوجبات الخفيفة للمتعلمين والمطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشركة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم، وترسيخ ثقافة العطاء

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة.. تبرع بالدم»، وبالشعار التوجيهي «نحن نهتم»، بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة 3 مواقع رئيسية تابعة للمبادرات الإنسانية في المرقاب، مجمع سيففوني ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في السالمية، بهدف إتاحة الفرصة لأكثر شريحة من الموظفين والمستأجرين والزوار للمشاركة في العمل الإنساني.

وشهدت الحملة إقبالاً كبيراً وتفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة والمستأجرين وزوار المجمعات، الذين عبروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمشاركة في خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي. ورعى فندق سيففوني ستايل

وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce & Industry
دولة الكويت | State of Kuwait

دعوة

إلى عقد الجمعية العمومية غير العادية لشركة كراج بايكرجي لتصليح السيارات وتصليح كهرباء السيارات (ذ.م.م.)

تعن وزارة التجارة والصناعة لشركاء شركة كراج بايكرجي لتصليح السيارات وتصليح كهرباء السيارات (ذ.م.م.) بالدعوة إلى اجتماع الجمعية العمومية غير العادية طبقاً لنص المادة مرسوم بقانون رقم 106 لسنة 2024 بتعديل بعض أحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016، وذلك في تمام الساعة 10.00 صباحاً من يوم الاثنين الموافق 2026/7/20 بمجمع الوزارات مقر وزارة التجارة والصناعة - الدور الأول - بلوك 2 - مكتب رقم (7350) الجمعيات العمومية بتمثيل الوزارة.

ويجوز له يكتمل النصاب تجل الجمعية العمومية في يوم الأربعاء الموافق 2026/7/22 بنقش المكان والوقت

لنقاش جدول الأعمال:

- عزل المدير الحالي للشركة السيد رامي عبد الرؤوف رياض خليل غالي مصري الجنسية - رقم مدني (281111603713)
- تعيين مدير جديد وتحديد الصلاحيات.
- ويرجى من جميع الشركاء الحضور بأشخاصهم أو موكب وكالة أو بالتفويض وتعين أن يكون التفويض سارياً ومتضمناً الحضور بالجمعية الشدء عنها في هذا الإعلان على وجه الخصوص.

حصد الجائزتين من مجلة "ميد" العالمية على مستوى الكويت والشرق الأوسط

"بيت التمويل" ... أفضل "بنك رقمي" و "إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة"



لبنك "تم" كأول بنك رقمي متوافق بالكامل مع أحكام الشريعة الإسلامية في الكويت، معتبرة أن البنك قدم نموذجاً متكاملاً للتحول الرقمي يرتكز على الرؤية الاستراتيجية، واحتياجات العملاء، وتحقيق نتائج تشغيلية وتجارية ملموسة. كما أشارت لجنة التحكيم عن "أفضل بنك إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، إلى أن بيت التمويل الكويتي تميز بتوظيف الصيرفة الإسلامية كمنصة عملية لدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وليس كمجرد هيكل تمويلي. وأوضحت أن البنك قدم نموذجاً متكاملاً يجمع بين الحلول التمويلية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وخدمات التمويل متناهي الصغر، وتوفير الخدمات الرقمية على نطاق واسع، إلى جانب تعاونه مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) لدعم مسارات النمو المستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، بما يعكس منظومة متكاملة تجمع بين سهولة الوصول للخدمات، وبناء القدرات، والتمويل الإسلامي المسؤول.

المؤسسات المالية والبنوك التي تحقق مستويات متقدمة من الريادة والابتكار والتأثير في قطاعات الخدمات المصرفية للأفراد، والخدمات الرقمية، والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتعتمد عملية التقييم على معايير نوعية وكيفية من خلال لجنة تحكيم مستقلة بإشراف تحرير من مجلة "ميد"، حيث يتم التركيز على الإنجازات القابلة للقياس، والنتائج المدعومة بالأدلة، ومدى قدرة المؤسسات على الاستجابة لاحتياجات العملاء ومتطلبات السوق المتغيرة، وصولاً إلى اختيار الجهات الأكثر تميزاً وفق أداء كل فئة ومعاييرها.

لجنة التحكيم

وأكدت لجنة تحكيم "ميد" عن جائزة "أفضل بنك رقمي في الكويت"، أن بيت التمويل الكويتي نجح في ترسيخ الخدمات الرقمية كخيار مصرفي رئيسي للعملاء، من خلال تنفيذ أكثر من 600 مليون معاملة رقمية خلال عام 2025، وتوفير منصة تضم أكثر من 330 خدمة رقمية متكاملة. كما أشارت إلى الإطلاق الناجح

الخدمات الرقمية المتطورة، والاستشارات المالية، والبرامج التدريبية الهادفة إلى تمكين الشركات وتعزيز استدامتها.

وأشار إلى أن بيت التمويل الكويتي من أوائل المؤسسات المصرفية في الكويت التي أنشأت إدارة متخصصة لخدمة قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)، تأكيداً لالتزامه بدعم ريادة الأعمال وتعزيز الاقتصاد المحلي، لافتاً إلى أن البنك يوفر أيضاً حلاً متنوعاً تشمل التمويل النقدي، والاعتمادات المستندية، وخطابات الضمان، بما يلبي احتياجات الشركات المختلفة.

وأضاف أن البنك أطلق برنامج "النمو باستدامة" بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، بهدف تعزيز ممارسات الأعمال المستدامة لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب تقديم المشورة الفنية وتبادل الخبرات لدعم نمو المشاريع وتحقيق استدامتها.

معايير اختيار الجائزة

وتكتمل جوائز "ميد" للتميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

يوسف المطوع:



شركات استراتيجية وحلول تمويلية تعزز تنافسية الشركات

هيثم التركيت:



إنجازات نوعية في الرقمنة والخدمات التقنية عززت ريادة البنك

شركات استراتيجية

وفيما يتعلق بجائزة "أفضل بنك إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، أكد رئيس الخدمات المصرفية للشركات للمجموعة، يوسف المطوع، أن هذه الجائزة تعكس الثقة المتزايدة بقدرات البنك وتميزه في بناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد مع عملائه من الشركات، بمختلف أحجامها وتنوع أنشطتها، إلى جانب توفير حلول مالية متقدمة تدعم توسع أعمالها وتعزيز تنافسيتها في الأسواق المحلية والعالمية. وأضاف المطوع أن بيت التمويل الكويتي يواصل تقديم منظومة متكاملة من الخدمات لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، تشمل الحلول التمويلية المرابحة والإجارة والتورق، إضافة إلى

التركيت، إن الفوز بجائزة "أفضل بنك رقمي في الكويت" يعكس حجم الإنجازات التي حققتها البنك في مجال الرقمنة والخدمات التقنية، والدور المتنامي للتكنولوجيا المصرفية في تطوير مختلف الأعمال والأنشطة التشغيلية.

وأضاف التركيت أن بيت التمويل الكويتي يواصل الاستثمار في أحدث خدمات التكنولوجيا المالية، والتصميم الرقمي للمنتجات، واللؤلؤ الذكية، وفق أعلى معايير الجودة والحوكمة والأمن السيبراني، بما يسهم في رفع الكفاءة الإنتاجية، وتسريع تقديم الخدمات، وتعزيز رضا العملاء وثقتهم، وتعزيز تجربتهم المصرفية، إلى جانب تقليل التكاليف واستشراف فرص النمو المستقبلية، الأمر الذي رسّخ مكانة البنك كأحد أبرز المؤسسات المصرفية الرقمية على مستوى القطاع المصرفي إقليمياً وعالمياً.

حصد بيت التمويل الكويتي جائزتي "أفضل بنك رقمي في الكويت" و"أفضل بنك إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا" من مجلة ميد (MEED) العالمية، وذلك تقديراً لإنجازات البنك الريادية في مجالات التحول الرقمي والخدمات المصرفية المتميزة التي تلبي تطلعات العملاء وتواكب احتياجاتهم المتسارعة، إلى جانب دوره البارز في توفير حلول تمويلية وخدمات متكاملة تدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزز قدرتها على التوسع والاستدامة. وأكدت مجلة "ميد" أن اختيار بيت التمويل الكويتي جاء بعد عملية تقييم وتحكيم دقيقة وشديدة التنافسية ضمن جوائز التميز المصرفي لقطاعات الخدمات المصرفية للأفراد والرقمنة والشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2026.

وأوضحت المجلة أن جوائز هذا العام لا تقتصر على الامتناء بالآداء المصرفي القوي فقط، بل تمثل منصة لتكريم المؤسسات المالية التي تسهم في رسم مستقبل القطاع المصرفي في المنطقة من خلال الابتكار، وتعزيز تجربة العملاء، والتحول الرقمي، ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

وأضافت أن مستوى المنافسة بين المؤسسات المتقدمة كان مرتفعاً للغاية، إلا أن بيت التمويل الكويتي نجح في إيزاز جودة أدائه ومرورته عملياً وكفاءة مساهمته في تطوير القطاع المصرفي إقليمياً، إلى جانب مواصلة قيادة الصناعة المصرفية بثقة وقدرة على دعم العملاء واستمرارية الأعمال وتعزيز متانة الاقتصاد الإقليمي رغم التحديات والمتغيرات الاستثنائية.

خدمات التكنولوجيا المالية

وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي للتمويل والتكنولوجيا والعمليات، هيثم

في حملة القبول والتسجيل "بدايتي صح" "وياي": شراكة استراتيجية مع "التعليم التطبيقي والتدريب" لدعم الطلبة المستجدين



محمد العثمان و.د.حسن محمد الفجاء على هامش توقيع الاتفاقية



لقطة تذكارية عقب الإعلان عن الشراكة بين "وياي" و "التعليم التطبيقي والتدريب"

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن شراكته الاستراتيجية مع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، وذلك في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من فريقي المرحلة الثانوية من خلال حملة "بدايتي صح"، ومواجهة رحلتهم الأكاديمية منذ بداية التحاقهم بالكلية والمعاهد التابعة للهيئة.

جاء الإعلان عن هذه الشراكة خلال اجتماع مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب الدكتور حسن محمد الفجاء، والرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية للمجموعة في بنك الكويت الوطني السيد محمد العثمان، ورئيس بنك وياي السيدة أمل الدويسان ومساعد نائب الرئيس، إدارة قوة المبيعات في بنك الكويت الوطني، السيد محمد الوزان، بحضور عدد من القيادات من الجانبين.

وأكد الدكتور حسن محمد الفجاء أهمية هذا التعاون في دعم الطلبة خلال انتقالهم إلى المرحلة الأكاديمية، مشيراً إلى أن الشراكة تسهم في تعزيز الوعي بالتخصصات المتنامية وتوفير بيئة داعمة تساعد الطلبة على تحقيق النجاح في مسيرتهم التعليمية.

وتهدف هذه الشراكة إلى تقديم منظومة دعم متكاملة تركز على تعزيز تجربة التعلم الأكاديمي للطلبة، من خلال تزويدهم بالأدوات والمعرفة التي تساعد على اتخاذ قرارات تعليمية مدروسة، والتعرف على التخصصات المتاحة، والاستفادة من الموارد التعليمية والرقمية الداعمة لمسيرتهم الدراسية. وتأتي هذه الخطوة بالتزامن مع الإعلان عن معرض

بالتعاون مع "سين جيم" "بوبيان" ينقل حماس كأس العالم إلى شواطئ الكويت



سليمان المطر

نظم بنك بوبيان فعالية صيفية تفاعلية بالتعاون مع "سين جيم"، وذلك ضمن فئة كأس العالم Powered by Boubyan، في خطوة تعكس حرصه على أن يكون قريباً في مختلف مختلف الفعاليات والمناسبات المجتمعية في أجواء مميزة.

وجاءت الفعالية هذه المرة بطابع مختلف، حيث انتقل فريق إدارة الاتصالات والعلاقات الموسمية في بنك بوبيان إلى أجواء البحر وشاليهات "بنيدر"، للتفاعل مباشرة مع رواد البحر والعائلات والشباب من خلال مجموعة من الألعاب والأسئلة الرياضية والترفيهية المستوحاة من أجواء كأس العالم، إلى جانب تقديم هدايا فورية للمشاركين.

وقال الاختصاصي في إدارة الاتصالات والعلاقات الموسمية في بوبيان سليمان المطر، أن البنك يحرص على التواجد في مختلف الفعاليات والمناسبات التي تحظى باهتمام مختلف الشرائح، انطلاقاً من إيمانه

بأن دوره يمتد إلى ما هو أبعد من تقديم الخدمات المصرفية، ليشمل المساهمة في صناعة تجارب مجتمعية إيجابية تعزز التواصل وتنتشر أجواء من التفاعل. وأشار إلى أن هذه المبادرات تندرج ضمن مسؤولية بوبيان المجتمعية الهادفة إلى تعزيز حضوره الريادي في المجتمع، وتقديم مبادرات تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتسهم في رسم لحظات مميزة تبقى في ذاكرة المشاركين، مؤكداً أن البنك سيواصل دعم الفعاليات والمبادرات التي تعكس هذه الرؤية وتلامس اهتمامات مختلف شرائح المجتمع.

عشاق كرة القدم في شاليهات الخيران ومواقعهم، وشراكتهم في تجربة تفاعلية جمعت بين المنافسة الرياضية والأسئلة الترفيهية والجوائز الفورية. وأشار إلى أن هذه المبادرات تندرج ضمن مسؤولية بوبيان المجتمعية الهادفة إلى تعزيز حضوره الريادي في المجتمع، وتقديم مبادرات تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتسهم في رسم لحظات مميزة تبقى في ذاكرة المشاركين، مؤكداً أن البنك سيواصل دعم الفعاليات والمبادرات التي تعكس هذه الرؤية وتلامس اهتمامات مختلف شرائح المجتمع.



"التجارية العقارية" تنظم حملة "شارك الحياة... تبرع بالدم"

والتجارين وزوّار المجمعات، الذين عبّروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي. وقد رعى فندق سيفونتي ستايل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات واللوجيات الخفيفة للمتبرعين والمتطوعين، في خطوة تعكس التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم وترسيخ ثقافة العطاء والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم

والتجارين وزوّار المجمعات، الذين عبّروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي. وقد رعى فندق سيفونتي ستايل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات واللوجيات الخفيفة للمتبرعين والمتطوعين، في خطوة تعكس التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم وترسيخ ثقافة العطاء والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار "شارك الحياة... تبرع بالدم" وبالشعار التوجيهي "نحن نهتم"، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة ثلاثة مواقع رئيسية تابعة للشركة، برج التجارية في المرقاب، مجمع سيفونتي ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في السالمية، بهدف إثارة الفرسة لأكثر شريحة من الموظفين والمستأجرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني. وقد شهدت الحملة تفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة

في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من خريجي الثانوية

«وياء» شريك إستراتيجي مع «التطبيقي» في حملة «بدايتي صح»



محمد العثمان ودحسن الفجاء وأمال الدويسان في لقطة جماعية عقب الإعلان عن الشراكة بين بنك وياي والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب



محمد العثمان ودحسن الفجاء على هامش توقيع الاتفاقية

أعلن بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، عن شراكته الاستراتيجية مع الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، وذلك في إطار تعزيز التعاون المشترك لدعم الطلبة المستجدين من خريجي المرحلة الثانوية من خلال حملة «بدايتي صح»، ومواكبة رحلتهم الأكاديمية منذ بداية التحاقهم بالكليات والمعاهد التابعة للهيئة.

جاء الإعلان عن هذه الشراكة خلال اجتماع مدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، د. حسن الفجاء، والرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية للمجموعة في بنك الكويت الوطني محمد العثمان، ورئيس بنك وياي أمال الدويسان، ومساعد نائب الرئيس إدارة قوة المبيعات في بنك الكويت الوطني محمد الوزان، بحضور عدد من القيادات من الجانبين. وأكد د. حسن الفجاء أهمية هذا التعاون في دعم الطلبة خلال انتقالهم إلى المرحلة الأكاديمية، مشيراً إلى أن الشراكة تسهم في تعزيز الوعي بالتحصينات المتاحة وتوفير بيئة داعمة تساعد الطلبة على تحقيق النجاح في مسيرتهم التعليمية.

من جانبه، أكد محمد العثمان حرص بنك وياي على دعم الطلبة بمختلف مراحلهم التعليمية، لاسيما في بداية مسيرتهم الأكاديمية، مشيراً إلى أن هذه الشراكة تعكس توجه البنك نحو تقديم مبادرات تعزز تجربة الطلبة وتواكب احتياجاتهم داخل البيئة التعليمية، وتهدف هذه الشراكة إلى تقديم منظومة دعم متكاملة تركز على تعزيز تجربة التعلم الأكاديمي للطلبة، من خلال تزويدهم بالأنوات والمعرفة التي

تساعد على اتخاذ قرارات تعليمية مدروسة، والتعرف على التخصصات المتاحة، والاستفادة من الموارد التعليمية والرقمية الداعمة لمسيرتهم الدراسية. وتأتي هذه الخطوة بالتزامن مع الإعلان عن معرض «بدايتي صح» التابع للهيئة والمقرر إقامته في الفترة المقبلة، حيث يسعى الجانبان إلى توحيد

جهودهما لتقديم مبادرات نوعية تستهدف الطلبة المستجدين وأولياء أمورهم، بما يساهم في تسهيل تجربة الالتحاق بالتعليم التطبيقي والتدريب الواعي الأكاديمي لديهم. وبموجب الاتفاقية، ستعمل الهيئة على مشاركة احتياجات الطلبة الأكاديمية، إلى جانب التعريف بالتخصصات المتاحة والبرامج الدراسية المتاحة

في كليات ومعاهد الهيئة، فيما يساهم بنك وياي بدوره في تمكين الطلبة في هذه المجالات. وفي ختام اللقاء، أكد الجانبان أهمية استمرار التعاون وتطوير المبادرات المشتركة، بما يساهم في دعم الطلبة منذ بداية رحلتهم الأكاديمية، وتقديم تجربة تعليمية متكاملة تعزز من نجاحهم واستمراريتهم.

الجامعة الأمريكية تشارك في معرض الجامعات



ياسمين السالم

أعلنت الجامعة الأمريكية في الكويت عن مشاركتها في معرض الجامعات، الذي يقام خلال الفترة من 1 إلى 4 يوليو في أرض المعارض بمسرح قاعة 5، وبعد المعرض من أبرز الفعاليات التعليمية في دولة الكويت، حيث يهدف إلى تعريف الطلبة وأولياء الأمور بمؤسسات التعليم العالي وبرامجها الأكاديمية والخدمات التعليمية التي تقدمها. وتأتي هذه المشاركة في إطار جهود الجامعة المستمرة لتعزيز التواصل مع الطلبة ومساعيهم على استكشاف التخصصات الأكاديمية التي تتوافق مع

اهتماماتهم وطموحاتهم المستقبلية، بما يمكنهم من اتخاذ قرارات أكاديمية ومهنية مدروسة. وسيوفر جناح الجامعة للزوار فرصة التعرف على البرامج الأكاديمية التي تقدمها كلياتها المختلفة، إلى جانب الإطلاع على الخدمات التعليمية والأنشطة الطلابية وفرص التدريب والتطوير المهني التي تساهم في إعداد الطلبة للنجاح في سوق العمل المحلي والعالمي.

كما سيقدّم ممثلو الجامعة معلومات شاملة حول متطلبات القبول والمنح الدراسية والخدمات الداعمة للطلبة، بالإضافة إلى الإجابة عن استفسارات الزوار المتعلقة بالحياة الجامعية والتجربة التعليمية في الجامعة الأمريكية في الكويت. وأكدت الجامعة أن مشاركتها في معرض الجامعات الخاصة تعكس التزامها بتوفير تعليم عالي الجودة وإتاحة الفرصة للطلبة للتعرف على

الخدمات التعليمية التي تقدمها. وتأتي هذه المشاركة في إطار جهود الجامعة المستمرة لتعزيز التواصل مع الطلبة ومساعيهم على استكشاف التخصصات الأكاديمية التي تتوافق مع

خلال فعالية نظمتها السفارة البلجيكية للترويج للسياحة

سفير بلجيكا: إطلاق رحلات مباشرة مع الكويت أولوية

جانب المنتجعات الساحلية ومنطقة الأزدين الطبيعية، فضلا عن مدينة أنطويرب التي تشتهر عالميا بتجارة الألبان، كما تستضيف البلاد فعاليات دولية كبرى، من بينها مهرجان Tomorrowland الموسيقي، وحلبة سباق فرانكورشان التي تحتضن سباقات بطولة العالم للفورمولا 1.

وكشف أن من أولوياته العمل على إطلاق رحلات جوية مباشرة بين الكويت وبلجيكا، موضحاً أن عدم وجود خط مباشر يشكل أحد أبرز العوائق أمام زيادة أعداد السياح الكويتيين، كما يصعب تحديد الأرقام الفعلية للمسافرين القادمين من الكويت عبر رحلات غير مباشرة، مشيراً إلى أن المرحلة المقبلة ستشهد استضافة ممثلين عن شركات وكالات السفر البلجيكية في الكويت للتعريف بالفرص السياحية التي توفرها بلجيكا، معرباً عن ثقته بأن هذه الخطوة



سفير بلجيكا كريستيان دومن محمداً (محمد هاشم)

الاتحاد الأوروبي، بل تعد أيضاً مدينة سياحية غنية بالمعالم والمتاحف والأنشطة، مشيراً إلى أن صغر مساحة البلاد يتيح للسائحين التنقل بسهولة بين المدن المختلفة والاستمتاع بأكثر من وجهة خلال زيارة واحدة. وأضاف أن بلجيكا تضم مدناً بارزة مثل بروكسل لا تقتصر أهميتها على احتضان مؤسسات

بالتعاون مع «سين جيم» من خلال فعالية صيفية تفاعلية في «بنيدر»

«بوبيان» ينقل حماس كأس العالم إلى شواطئ الكويت



جانب من الفعالية وتوزيع الهدايا



سليمان المطر

نظم بنك بوبيان فعالية صيفية تفاعلية بالتعاون مع «سين جيم»، وذلك ضمن فئة كأس العالم Powered by Boubyan. في خطوة تعكس حرصه على أن يكون قريباً في مختلف الفعاليات والمناسبات المجتمعية في أجواء مميزة. وجاءت الفعالية هذه المرة بطابع مختلف، حيث انتقل فريق إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان إلى أجواء البحر وشاليهات «بنيدر»، للتفاعل مباشرة مع رواد البحر والعائلات والشباب من خلال مجموعة من الأسئلة الرياضية والترفيهية المستوحاة من أجواء كأس العالم، إلى جانب تقديم هدايا فورية للمشاركين. وقال اختصاصي في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في بنك بوبيان سليمان المطر، إن البنك يحرص على التواجد في مختلف الفعاليات والمناسبات التي تحظى باهتمام مختلف شرائح المجتمع، انطلاقاً من إيمانه بأن دوره يمتد إلى ما هو أبعد من تقديم الخدمات المصرفية، ليشمل المساهمة في صناعة تجارب مجتمعية إيجابية تعزز التواصل وتنتشر أجواء من التفاعل. وأضاف المطر أن أجواء

مختلف شرائح المجتمع، واختتم قائلًا إن الرعاية الحصرية لفئة كأس العالم Powered by Boubyan تأتي انطلاقاً من حرص بوبيان على دعم الأفكار المبتكرة التي تجمع بين الترفيه والمعرفة والتواصل المجتمعي.

حضوره الإيجابي في المجتمع، وتقديم مبادرات تجمع بين الترفيه والتفاعل، وتساهم في رسم لحظات مميزة تبقى في ذاكرة المشاركين، مؤكداً أن البنك سيواصل دعم الفعاليات والمبادرات التي تعكس هذه الرؤية وتلاصق اهتمامات

«علي عبد الوهاب المطوع» تواصل دعمها «برنامج الشركة»



لجنة تحكيم مسابقة برنامج الشركة

الأعمال، وتسعى إلى سد الفجوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل من خلال برامج تدريبية وإرشادية عملية يقدمها نخبة من قادة الأعمال ورواد الأعمال المتطوعين. يذكر أن شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية هي واحدة من أكبر الشركات التجارية في الكويت، تعمل في قطاعات متنوعة وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في السوق المحلي في مجالي الجملة والتجزئة.

التجارية «إنترسبورت»، «بوكس» و«نوكس»، وذلك ضمن منافسات المرحلتين الثانوية والجامعية وكذلك تواجدت العلامة التجارية «جو أند ذا جوس» في الفعالية وقدمت الوجبات الخفيفة والعصائر والقهوة للمشاركين خلال اليوم الثقافي الحافل بالأنشطة والفعاليات. وتعد إنجاز الكويت منظمة غير ربحية تعنى بإعداد الشباب وتأهيلهم في مجالات الجاهزة للعمل والثقافة المالية وزيادة

عملية وتعزيز مهاراتهم في القيادة والعمل الجماعي وزيادة الأعمال. وشارك الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون الإدارية في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية أحمد بورسلي، في لجنة تحكيم منافسات طلبة المرحلة الثانوية، مساهمًا بخبرته في تقييم المشاريع والأفكار الريادية المقدمة من الطلبة. كما قدمت الشركة قسائم شرائية للمشاركين وهدايا من العلامات

«التجارية العقارية» تنظم حملة «شارك الحياة.. تبرع بالدم»



الوطنية من الدم وترسيخ ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يساهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في الكويت. وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة

الوطنية من الدم وترسيخ ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يساهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في الكويت. وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة

الوطنية من الدم وترسيخ ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يساهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في الكويت. وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة

على هامش انطلاق عملية اقتراع أفراد الجالية الجزائرية في الكويت

سفير الجزائر: الانتخابات التشريعية تعزز الديمقراطية

على أداء واجبه الوطني والإسهام في هذا الاستحقاق الدستوري. وأوضح أن السفارة تتبع سير العملية الانتخابية بشكل مستمر، حيث يتم إرسال نسب المشاركة إلى الجهات المختصة في الجزائر 3 مرات يومياً عبر النظام الإلكتروني، فيما تبدأ عملية فرز الأصوات عقب إغلاق صناديق الاقتراع بحضور أعضاء مكتب التصويت



سفير الجزائر عمر بلعاج خلال عملية الاقتراع

بين 430 و436 ناخباً، معرباً عن أمله في أن تشهد العملية الانتخابية مشاركة واسعة وتعكس حرص أبناء الجالية

الجزائرية لدى الكويت عمر بلعاج أن الانتخابات التشريعية الخاصة بالمجلس الشعبي الوطني تمثل محطة دستورية مهمة في الحياة السياسية الجزائرية، باعتبارها استحقاقاً وطنياً لاختيار أعضاء الغرفة الأولى في البرلمان، التي تتولى سن التشريعات قبل إحالتها إلى مجلس الأمة لاستكمال الإجراءات الدستورية. وقال بلعاج، في تصريح للصحافيين على هامش

المقبل.

الصين.. الصناعة تسترد عافيتها في يونيو

من المتوقع أن يعود نشاط المصانع في الصين إلى النمو خلال شهر يونيو بهامش ضيق. وأظهرت نتائج استطلاع أجرته «رويترز» ترجيح احتمالية ارتفاع مؤشر مديري المشتريات الصناعي الرسمي إلى 50.1 نقطة خلال شهر يونيو مقابل 50.0 في شهر مايو. ويعكس التحسن استمرار قوة صادرات التكنولوجيا المتقدمة والرقائق الإلكترونية المدفوعة بالطلب العالمي على تطبيقات الذكاء الاصطناعي، رغم ضعف الطلب المحلي واستمرار أزمة العقارات.

«الأهلي» يعزز خدمة ذوي الاحتياجات بخدمات وحلول مصرفية



يوصل البنك الأهلي الكويتي تعزيز خدماته وحلوله المصرفية المتنوعة التي يقدمها للعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة ضمن التزامه الدائم بدعم حملة «لنكن على دراية»، مما يؤكد دوره كمؤسسة مصرفية مسؤولة ورائدة في القطاع المصرفي داخل دولة الكويت، في إطار تعاونه المستمر مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت.

وبهذه المناسبة، أعلن البنك عن تجهيز جميع فروع المنتشرة في مختلف محافظات دولة الكويت بمنحدرات لتأمين دخول هذه الشريحة من العملاء إلى الفروع، أو الوصول إلى أجهزة السحب الآلي بسهولة.

ويتيح البنك لذوي الاحتياجات الخاصة خيار الرغبة في وجود شهود عند إجراء المعاملات الخاصة بهم، مع ترك قرار القبول من عدمه لهم ضماناً لمبدأ المساواة بين العملاء، وتعزيزاً لاستقلالية هذه الفئة، وهو ما يتوافق مع أهداف تعزيز الشمول المالي والمصرفي لدى جميع شرائح المجتمع.

ويحرص البنك الأهلي الكويتي على خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة عبر 6 فروع منتشرة في جميع محافظات دولة الكويت، وتقع تلك الفروع في مناطق الجابرية والعدان وجنوب الصباحية والجهداء والفرع الرئيسي والفردوس.

ويوفر البنك موظفين في الفروع الستة مدربين على استخدام لغة الإشارة للتواصل مع العملاء من فئة الصم والبكم، فضلاً عن تأمين جميع التسهيلات التي تسهم بتنفيذ جميع معاملاتهم المالية والمصرفية بسهولة، ومنحهم الأولوية في الخدمة داخل الفروع، فضلاً عن تخصيص أجهزة للسحب الآلي مع لوحة مفاتيح بلغة برايل الخاصة بهم لتسهيل الخدمة.

ويلتزم البنك الأهلي الكويتي بضمان خدمة العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة

إتاحة خيار الرغبة في وجود شهود عند إجراء المعاملات الخاصة بذوي الاحتياجات في الفروع يوفر منحدرات خاصة بهم لتسهيل وصولهم إلى مختلف فروعهم

وإدارة شؤونهم المالية والمصرفية بالشكل الذي يضمن رضاهم ويعزز ثقتهم به كشريك مثالي لهم في تنفيذ جميع معاملاتهم. ويلعب البنك الأهلي الكويتي دوراً مهماً في نجاح حملة «لنكن على دراية»، ونشر مواضيعها المختلفة عبر شاشات فروعها ومنصاتها على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعه الإلكتروني، ضمن تفاعله الدائم مع جميع العملاء في السوق المحلي مما يساهم في تحقيق الأهداف المنشودة بنجاح.

مصر.. شروط نموذجية للتعاقدات الحكومية

كشف وزير المالية المصري، أحمد كجوك، أنه تم الانتهاء من إعداد جميع المستندات النموذجية من عقود وكراسات شروط ومواصفات، ليتم الالتزام بها في كل التعاقدات التي تبرمها الجهات العامة، لافتاً إلى أن المنظومة النموذجية الجديدة تمنح الأولوية للمنتج الصناعي المصري والمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

وأوضح، أن توحيد كراسات الشروط الحكومية يرفع كفاءة الإنفاق العام، ويعزز المنافسة وتكافؤ الفرص، ويعد من أهم أدوات تطوير منظومة التعاقدات الحكومية، موضحاً أن توحيد البنود القانونية والأساسية يرفع جودة العروض الحكومية، ويقلل أخطاء المراجعة، ويحد من التناقض بين الكراسات المختلفة.

وأشار إلى أن هذه الكراسات النموذجية تضمن الشفافية الكاملة وتمنع الممارسات الاحتكارية في المناقصات الحكومية، ووضوح المتطلبات أمام جميع المتنافسين، والحد من المنازعات من خلال وضوح الحقوق والالتزامات بين الدولة والقطاع الخاص.

جواد أحمد بوخمسين وأولاده

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة من

عائلة اللنقاوي الكرام

لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

فوزية أحمد محمد اللنقاوي

زوجة/ يعقوب عبد الله نجم محسن

سائلين الله العلي القدير أن يتغمدهم الفقيده بواسع رحمته وأن يدخلها فسيح جناته ويلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

اللهم صل على خير خلقك

تحت شعار «نحن نهتم» بالتعاون مع بنك الدم المركزي

«التجارية العقارية» نظمت حملة

«شارك الحياة.. تبرع بالدم»



جانب من حملة «التجارية» العقارية للتبرع بالدم

خلال هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على المساهمة في إنقاذ الأرواح، وتعزيز ثقافة الطوع والتكافل المجتمعي، بما ينسجم مع قيم الشركة ورؤيتها في تحقيق أثر إيجابي ومستدام. وأضاف أن الشركة تحرص على إطلاق وتنفيذ مبادرات مجتمعية متنوعة على مدار العام في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، إيماناً منها بأهمية دور القطاع الخاص كشريك أساسي في دعم التنمية المجتمعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الوعي حول الفوائد الصحية والنفسية للتبرع بالدم، بما يعكس الدور الفاعل للقطاع الخاص في خدمة المجتمع، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG).

وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة يجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي تعود بالنفع على المجتمع. ويعد التبرع بالدم من أسمى صور العطاء الإنساني، لذلك نسعى من

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة.. تبرع بالدم» وبالشعار التوجيهي «نحن نهتم»، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة ثلاثة مواقع رئيسية تابعة للشركة: برج التجارية في المرقاب، مجمع سيمفوني ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في الموظفين والمستجرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني.

وقد شهدت الحملة إقبالاً كبيراً وتفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة والمستجرين وزوار المجمعات، الذين عبروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي.

هذا وقد رعى فندق سيمفوني ستايل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات والوجبات الخفيفة للمتعربين والمتطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية.

وتهدف هذه الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم وترسيخ ثقافة العطاء والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يساهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في دولة الكويت. كما تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية، ورفع

«فيتش»: ضغوط الائتمان العالمي تزايد

قالت وكالة فيتش إن الضغوط على البيئة الائتمانية العالمية زادت بشكل كبير منذ توقعاتها السابقة في ديسمبر، مدفوعة بشكل رئيسي بتداعيات الحرب الإيرانية وصدمة إمدادات النفط الناتجة عنها، لكنها أكدت أن هذه الضغوط لم تنعكس بشكل واسع على التصنيفات العالمية، حيث لا تزال غالبية التصنيفات عند نظرة مستقرة. وأوضحت الوكالة أن عدداً أكبر من القطاعات التي تقيّمها يواجه توقعات أضعف لعام 2026، مع احتمال تراجع ظروف التشغيل أو أداء الأصول في ما يصل إلى ثلث القطاعات مقارنة بعام 2025. وأضافت فيتش أن صدمة النفط كانت كبيرة، خصوصاً مع الإغلاق الفعلي لمضيق هرمز لنحو أربعة أشهر، لكنها تتوقع تراجع خام برنت إلى 70 دولاراً للبرميل بحلول الربع الرابع من 2026. كما أشارت فيتش إلى أن طفرة الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وفرت دعماً مهماً للتجارة العالمية، خاصة لمصدري التكنولوجيا في آسيا، بينما ساعد الإنفاق الراسخي القوي في الولايات المتحدة ومعنويات المستثمرين المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في دعم الطلب.



تلمات

سمو الأمير

تحياته للرئيس اللبناني، متمنياً له دوام الصحة والعافية وللجمهورية اللبنانية وشعبها كل التقدم والرخاء.

وتم خلال اللقاء استعراض العلاقات الأخوية الوثيقة التي تربط البلدين والشعبين وسبل تعزيزها وتنميتها في مختلف المجالات ودعم أوجه التعاون بين البلدين بما يخدم مصالحهما وقضاياهما المشتركة.

وعقد النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء وزير الداخلية الشيخ فهد اليوسف جلسة مباحثات مع وزير الداخلية والبلديات في الجمهورية اللبنانية أحمد الحجار وذلك بمناسبة زيارته الرسمية إلى الكويت بحضور وكيل وزارة الداخلية اللواء عبدالوهاب الوهيب.

وجرى خلال الجلسة استعراض العلاقات الأخوية المتميزة التي تجمع الكويت ولبنان وبحث سبل تعزيز التعاون والتنسيق الأمني المشترك بين البلدين بما يخدم مصالحهما المشتركة ويساهم في دعم الأمن والاستقرار.

وقد بحث الجانبان عدداً من الموضوعات والقضايا ذات الاهتمام المشترك وتبادلاً وجهات النظر بشأنها، مؤكداً أهمية مواصلة التنسيق والتشاور وتطوير آليات التعاون الأمني وتبادل الخبرات بين الجهات المعنية في البلدين. وأكد الجانبان حرصهما على تعزيز أطر التعاون الثنائي والارتقاء بها إلى مستويات أوسع بما يعكس عمق العلاقات الأخوية بين البلدين والشعبين ويساهم في تحقيق المصالح المشتركة ودعم الأمن والاستقرار في المنطقة.

حضر المباحثات عدد من كبار القيادات الأمنية والمسؤولين من الجانبين حيث جرى التأكيد على أهمية استمرار التنسيق والتعاون المشترك بما يعزز العلاقات الثنائية ويخدم المصالح المشتركة للبلدين ويساهم في دعم الأمن والاستقرار.

إعلان | قيد وكالة

تقدم السادة | شركة كنار لخدمات الطاقة والتجارة العامة والمقاولات

بطلب قيد الوكالة إلى إدارة السجل التجاري الذي تعتمده الوزارة حيث يتم تسجيل الوكالة برقم قيد: 2026/00815
شركة وجنسيته: شركة الخطوط البحرية الوطنية الأردنية/ مساهمة عامة محدودة - الأردن
ونشاط الوكالة عبارة عن: لاستئجار قطع بحرية للعمل بالخدمات الملاحية بميناء الشويخ والشعبية التابع لمؤسسة الموانئ الكويت

على أن تكون المدة من: 2026/04/21 إلى: 2031/04/21

مشاركات

جواد أحمد بوخمسين وأولاده

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة من

عائلة إبراهيم الكرام

لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

نعيمة علي إبراهيم

أرملة/ ناصر حسن حمد إبراهيم

سائلين الله العلي القدير أن يتغمدهم الفقيده بواسع رحمته وأن يدخلها فسيح جناته ويلهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

اللهم صل على خير خلقك

«الملا للمنتجات الهندسية» تعين «الروابط الكويتية البريطانية اللوجستية» RUUD ProPartner لعامي 2026 و 2027



لقطة جماعية



أنفال الملا وحمد النعمة خلال التوقيع

وقعت شركة الملا للمنتجات الهندسية اتفاقية استراتيجية مع شركة الروابط اللوجستية الكويتية البريطانية، والتي تمتلك خبرات واسعة في قطاعات الإنشاءات والتوريد وخدمات ما بعد البيع والهندسة وتصنيع الألمنيوم وإدارة سلاسل التوريد. وبموجب هذه الاتفاقية، تم تعيين «الروابط» رسمياً RUUD ProPartner لعامي 2026 و 2027. وجررت مراسم توقيع الاتفاقية في المقر الرئيسي لمجموعة الملا بالمنطقة التجارية الحرة الكويت، بحضور الهندسة أنفال الملا - رئيسة «الملا الهندسية» برفقتها رئيس قطاع المشاريع في «الملا الهندسية» هارادي سوريش باي، وحمد

أحمد النعمة، الرئيس التنفيذي رئيس مجلس إدارة شركة الروابط، ومنذر محمد النعمة نائب رئيس مجلس إدارة الشركة، إلى جانب عدد من كبار التنفيذيين وممثلي الإدارات من الجهات المشاركة. وتمثل هذه الشراكة الاستراتيجية محطة مهمة ضمن استراتيجية شركة الملا الرامية إلى تعزيز حضور علامة RUUD في السوق الكويتي من خلال إطار أكثر تركيزاً وكفاءة لإدارة عمليات التوزيع وخدمات ما بعد البيع. كما تسهم في توفير التكاليف العالمية المتقدمة التي توفرها RUUD في مجال أنظمة التكييف والتبريد المصممة والمبنية على التكنولوجيا الأميركية،

والمدمومة بالخبرة المحلية الواسعة التي تتيح تقديم حلول تكييف متكاملة تلبي احتياجات مختلف القطاعات في الكويت. بهذه المناسبة، قالت الملا: «يسعدنا إعلان هذه الشراكة الاستراتيجية مع شركة الروابط وتعيينها رسمياً RUUD ProPartner، ففي شركة الملا للمنتجات الهندسية نحرص على تقديم حلول هندسية متكاملة بمعايير عالمية تواكب المتطلبات المتنامية والمتغيرة للسوق الكويتي. ومن شأن هذا التعاون أن يعزز شبكة التوزيع والخدمات التي نقدمها في الشرق الأوسط وإفريقيا؛ يسعدنا توسيع شبكة RUUD مع ضمان أعلى مستويات الدعم الفني وجودة التركيب، ومن جانبه، قال النعمة: «نفتخر بشراكتنا مع شركة الملا وتعاوننا مع RUUD، وتعكس هذه الشراكة التزاماً مشتركاً بالتميز والجودة والموثوقية وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء. وننتقل إلى توظيف خبراتنا المتخصصة في قطاع التكييف والتبريد ومعرفة العميقة بالسوق المحلي لتقديم حلول موثوقة وخدمات دعم متقدمة لعملائنا في مختلف أنحاء الكويت». وفي تعليق له على الشراكة، قال وليد داوود - مدير إقليمي لشركة Rheem الشرق الأوسط وإفريقيا: «يسعدنا توسيع شبكة RUUD

في دولة الكويت من خلال شريكنا القيم شركة الملا للمنتجات الهندسية. ويعكس هذا الاتفاق التزامنا بتوفير خدمات عالية الجودة من خلال متخصصين مؤهلين يلتزمون بأعلى معايير التركيب والصيانة وخدمة العملاء». وأضاف: «من خلال برنامج RUUD ProPartner، نوفر لشركائنا التدريب المتخصص والخبرات الفنية والدعم المستمر، بما يمكنهم من تقديم حلول موثوقة وتجارب متميزة للعملاء. ننتقل إلى شراكة السوق الكويتي». وستسهم هذه الشراكة في توسيع نطاق الوصول لعملاء بدأً من اختيار الحلول المتخصصة في أنظمة التدفئة والتبريد وتكييف الهواء، والتي تشمل وحدات التكييف المجمعة للأسطح، وأنظمة التكييف المنفصلة المخفية المزودة بتقنية الإنفرتر، وأنظمة التدفئة المتغيرة لوسائط التبريد، وغيرها من التقنيات المرتبطة بها. ويتم تصنيع هذه الحلول في منشآت RUUD العالمية، بما في ذلك المكسيك والإمارات، وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة التشغيلية والأداء الموثوق في الظروف المناخية الصعبة. وبموجب شراكتها مع RUUD، ستتولى «الروابط» مسؤولية تنفيذ أعمال التركيب وتقديم خدمات الدعم الفني، بما تضمنه تجربة متكاملة وسلسة للعملاء بدءاً من اختيار الحلول

«التجارية العقارية» تنظم حملة «شارك الحياة... تبرع بالدم»



جانب من الحملة

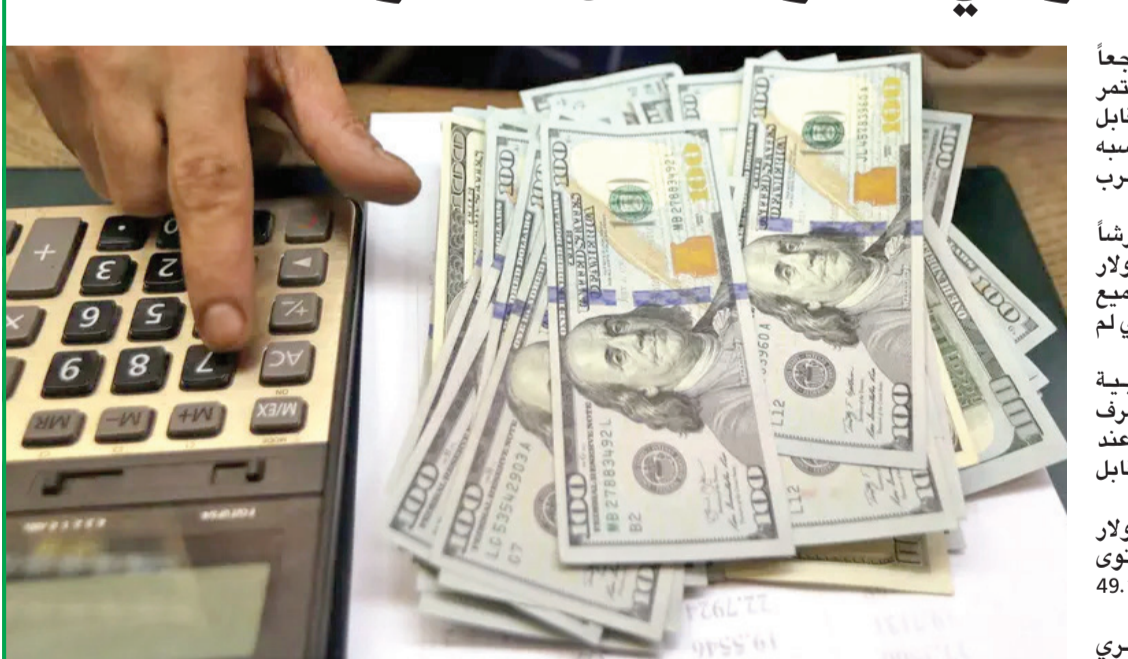
تحت شعار «نحن نهتم»... بالتعاون مع بنك الدم المركزي

المجتمع، ونشر ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يسهم في توفير احتياجات أمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في دولة الكويت. كما تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية، ورفع الوعي حول الفوائد الصحية والنفسية للتبرع بالدم، بما يعكس الدور الفاعل للقطاع الخاص في خدمة المجتمع، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG). وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة يجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية، وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية، وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة... تبرع بالدم» وبالشعار الجوهري «نحن نهتم». بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وشملت الحملة 3 مواقع رئيسية تابعة للشركة: برج التجارية بالمرقاب، مجمعا سيمفوني ستابل، وويلفارد بالسالمية، بهدف إتاحة الفرصة لأكثر شريحة من الموظفين والمستثمرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني. وشهدت الحملة إقبالاً كبيراً وتفاعلاً واسعاً من

موظفي الشركة والمستثمرين وزوار المجمعات، الذين عبروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي. وقد رعى فندق سيمفوني ستابل الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات الوجبات الخفيفة للمتبرعين والمتطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزيز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف هذه الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم وترسيخ ثقافة العطاء والتطوع بين أفراد

سعر الدولار في مصر يسجل خسارة جديدة



أول 10 أشهر من العام المالي الحالي «يوليو/أبريل 2025-2026» لتسجل نحو 39.2 مليار دولار، مقابل نحو 29.4 ملياراً خلال «يوليو/أبريل 2024-2025»، وفقاً لبيانات البنك المركزي المصري. وعلى المستوى الشهري، ارتفعت تحويلات المصريين العاملين بالخارج خلال أبريل 2026 بمعدل 44% لتسجل نحو 4.3 مليارات دولار، مقابل نحو 3 مليارات خلال أبريل 2025. وسجلت تحويلات المصريين العاملين بالخارج خلال 2025 تدفقات قياسية، حيث ارتفعت بعد الأعلى على الإطلاق، حيث ارتفعت بمعدل 40.5% لتصل إلى نحو 41.5 مليار دولار، مقابل نحو 29.6 ملياراً خلال 2024. (العربية نت)

سجل سعر الدولار في مصر تراجعاً جديداً خلال تعاملات أمس، لتستمر العملة الأميركية في التراجع مقابل الجنيه، ويتخلى الدولار عن مكاسبه القياسية المسجلة منذ اندلاع حرب إيران نهاية فبراير الماضي. وارتفع سعر الجنيه بنحو 25 قرشاً خلال تعاملات أمس، واستمر الدولار أدنى مستوى 50 جنيهاً في جميع البنوك المصرية، وهو السعر الذي لم يسجله منذ مارس الماضي. ووفق إحصاء أعدته «العربية Business»، فقد جاء أعلى سعر صرف الدولار في بنك أبوظبي الإسلامي عند مستوى 49.39 جنيهاً للشراء مقابل 49.49 جنيهاً للبيع. فيما جاء أقل سعر لسفر الدولار لدى بنك التنمية الصناعية عند مستوى 49.03 جنيهاً للشراء مقابل 49.13 جنيهاً للبيع. وفي بنوك الأهلي المصري والمصرف المتحد والمصرف العربي سجل سعر الدولار 49.21 جنيهاً للشراء مقابل 49.31 جنيهاً للبيع، أما في بنوك مصر، والأهلي الكويتي، وقناة السويس، وكريدي أغريكول، والتجاري الدولي، وبيت التمويل الكويتي فسجل سعر الدولار 49.20 جنيهاً للشراء مقابل 49.30 جنيهاً للبيع. ولدى البنك المركزي المصري، سجل سعر صرف الدولار مستوى 49.31 جنيهاً للشراء مقابل 49.45 جنيهاً للبيع. وكان الجنيه المصري اختتم 2025 بدءاً قوياً، إذ ارتفع بنسبة 6.7% أمام الدولار منذ بداية العام الماضي، بدعم من القفزة القياسية في تحويلات المصريين العاملين بالخارج واستعادة السيولة في القطاع المصرفي.

التقد الأجنبي إلى 53.134 مليار دولار في مايو الماضي، مقابل 53.009 مليار دولار في أبريل الماضي، بزيادة بلغت 125 مليوناً. ووصل احتياطي النقد الأجنبي في مصر بنهاية مايو 2026 إلى مستوى قياسي جديد، حيث أصبح الأعلى في تاريخ البلاد. وأضاف البنك المركزي المصري 3 آلاف أونصة ذهب لاحتياطياته خلال مايو الماضي ليسجل 4.167 ملايين أونصة، لكن تراجع سعر الذهب خلال مايو ضغط على قيمة احتياطيات البلاد منه لتتخفص 425 مليوناً مسجلة 18.77 مليار دولار، لكن ارتفاع أرصدة العملات الأجنبية بنحو 656 مليوناً عوض التراجع ودفع الاحتياطيات الدولية.

تحويلات المصريين بالخارج ارتفعت تحويلات المصريين العاملين بالخارج بنسبة 33.2% خلال

أهلا أهلي 1 899 899 eahli.com

المستشار نائب رئيس المحكمة الخلية

أهلي ABK

بالتعاون مع بنك الدم المركزي

«التجارية العقارية» تنظم حملة «شارك الحياة... تبرع بالدم» تحت شعار «نحن نهتم»

بالدم، بما يعكس الدور الفاعل للقطاع الخاص في خدمة المجتمع، وترسيخ ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية. (ESG)

وأكد فريق التسويق والاتصال في «التجارية العقارية» أن تنظيم هذه الحملة يجسد التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على دعم المبادرات الوطنية التي تعود بالنفع على المجتمع. ويعد التبرع بالدم من أسس صور العطاء الإنساني، لذلك نسعى من خلال هذه الحملة إلى تشجيع أفراد المجتمع على المساهمة في إنقاذ الأرواح، وتعزيز ثقافة التطوع والتكافل المجتمعي، بما ينسجم مع قيم الشركة ورؤيتها في تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

وأضاف أن الشركة تحرص على إطلاق وتنفيذ مبادرات مجتمعية متنوعة على مدار العام في مجالات الصحة والتعليم والاستدامة، إيماناً منها بأهمية دور القطاع الخاص كشريك أساسي في دعم التنمية المجتمعية وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.



والتطوع بين أفراد المجتمع ونشر ثقافة التبرع بالدم وتعزيز الوعي بأهميته كعمل إنساني يسهم في توفير احتياطي آمن ومستدام من وحدات الدم لخدمة المرضى والمستشفيات في دولة الكويت. كما تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية، ورفع الوعي حول الفوائد الصحية والنفسية للتبرع

الكويت الحملة لهذا العام، من خلال تقديم الضيافة والمشروبات والوجبات الخفيفة للمتبرعين والمتطوعين، في خطوة تعكس روح التعاون والتكامل بين كيانات الشركة، وتعزز قيم الشراكة والمسؤولية المجتمعية. وتهدف هذه الحملة إلى دعم المخزون الوطني من الدم وترسيخ ثقافة العطاء

انطلاقاً من التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على ترسيخ مبادئ الاستدامة وتعزيز ثقافة العطاء والعمل التطوعي، نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم تحت شعار «شارك الحياة... تبرع بالدم» وبالشعار التوجيهي «نحن نهتم»، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي، وشملت الحملة ثلاثة مواقع رئيسية تابعة للشركة: برج التجارية في المرقاب، مجمع سيمفوني ستايل في السالمية، ومجمع بوليفارد في السالمية، بهدف إتاحة الفرصة لأكبر شريحة من الموظفين والمستأجرين والزوار للمشاركة في هذا العمل الإنساني.

وقد شهدت الحملة إقبالا كبيراً وتفاعلاً واسعاً من موظفي الشركة والمستأجرين وزوار المجمعات، الذين عبّروا عن التزامهم بدعم المبادرات الإنسانية والمجتمعية من خلال المشاركة الفاعلة في التبرع بالدم، ما يعكس وعياً متزايداً بأهمية هذه المبادرات وأثرها الإيجابي. هذا وقد رعى فندق سيمفوني ستايل

عطائورات

مقاميس

maqames -perfume

55205700

