### «غلوبل فاينانس» صنفته الرابع خليجياً لمتانة مركز البنك وجدارته ائتمانياً واستقراره مالياً

# «بوبيان» الأكثر أماناً محلياً للمؤسسات المالية الإسلامية

حافظ بنك بوبيان على صدارته محلياً ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً، وحلّ في المرتبة الرابعة على مستوى دول الخليج 2026، وفق التصنيف السنوي الصادر عن مجلة «غلوبل فاينانس» العالمية، ليواصل حضوره المتقدم بين أبرز المؤسسات المصرفية الإسلامية في المنطقة، في تأكيد جديد على متانة مركزه المالي وقوة جدارته الائتمانية واستقراره المالي.

ويأتي الإنجاز امتداداً للمكانة التي رسخها «بوبيان» في القطاع المصرفي، مستنداً إلى أسس مالية وتشغيلية قوية، وإستراتيجية تجمع النمو المتوازن وتطوير نموذج الأعمال وتعزيز الكفاءة المؤسسية، بما يدعم قدرته على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائه ومساهميه.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزانة والإدارة القانونية عبدالسلام الصالح، إن استمرار البنك في صدارة المؤسسات المالية الإسلامية الكويتية الأكثر أماناً، واحتفاظه بموقع متقدم خليجياً، يعكس قوة أسسه المالية وكفاءة إدارته لموارده، إلى جانب التزامه بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهميه والمستثمرين.

عبدالسلام الصالح

وأضاف أن أهمية التصنيف تأتي من استناده إلى تقييمات ائتمانية مستقلة تصدرها كبرى وكالات التصنيف العالمية، بما يعكس الجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها والمحافظة على استقرارها المالي، مشيراً إلى أن استمرار «بوبيان» ضمن المراكز المتقدمة يجسد نجاح نهجه في تحقيق التوازن بين النمو والمحافظة على قوة مركزه المالي.

وأوضح الصالح أن التصنيفات الائتمانية التي يتمتع بها «بوبيان» لدى وكالات «موديز» و«ستاندرد آند بورز» و«فيتش» العالمية، تعكس قوة مركزه المالي وجودة أصوله ومتانة مستويات رأس المال والسيولة، إلى جانب سياساته الحصيفة في إدارة المخاطر ونهجه المتوازن في إدارة أعماله، مشيراً إلى أن هذه المقومات تُشكل أساساً راسخاً يدعم قدرة البنك على مواصلة تحقيق أهدافه الاستراتيجية، ويعزز ثقة العملاء والمستثمرين في أدائه على المدى الطويل.

وأشار إلى أن البنك يواصل تطوير قدراته المؤسسية وتعزيز كفاءة عملياته التشغيلية، مع التركيز على جودة المحفظة التمويلية وتنويع أنشطته المصرفية، إلى جانب تطوير البنية التقنية وتعزيز مستويات الحوكمة، بما يدعم استدامة الأداء ويوفر قاعدة مالية وتشغيلية قوية لمواصلة التوسع والاستفادة من فرص النمو.

وأكد الصالح أن قوة علامة «بوبيان» المصرفية ومكانته المتقدمة في القطاع المصرفي ترتكزان على استراتيجية طويلة المدى تجمع بين النمو المستدام والابتكار والتطوير المستمر، موضحاً أن البنك استطاع خلال السنوات الماضية تعزيز حضوره وتوسيع قاعدة أعماله وخدماته المصرفية والرقمية، بما يعكس تطور نموذج أعماله وقدرته على مواكبة متطلبات السوق.

وأضاف الصالح أن الابتكار يمثل محوراً أساسياً في استراتيجية «بوبيان»، من خلال مواصلة الاستثمار في التقنيات الحديثة وتقديم خدمات وحلول مصرفية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء من مختلف الشرائح وتواكب تطلعاتهم المتجددة، مشيراً إلى أن البنك يمضي في تسريع تحوله إلى مؤسسة مصرفية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يسهم في تطوير تجربة العملاء ورفع كفاءة الأداء وتعزيز قدراته التنافسية.

ويأتي تصنيف «غلوبل فاينانس» لأكثر البنوك الإسلامية أماناً في العالم 2026 مستنداً إلى تقييم التصنيفات الائتمانية طويلة الأجل بالعملات الأجنبية الصادرة عن وكالات التصنيف الائتماني العالمية لأكبر 500 بنك عالمياً، بما يوفر مرجعاً دولياً متخصصاً لقياس القوة المالية والجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية.

وتبرز أهمية التصنيف في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي عالمياً، وما يصاحبها من اهتمام متزايد بقوة المؤسسات المالية واستقرارها وقدرتها على تحقيق أداء مستدام، حيث تواصل «غلوبل فاينانس» من خلال تصنيفاتها السنوية تسليط الضوء على المؤسسات المصرفية التي تتمتع بأسس مالية راسخة وتحظى بثقة العملاء والأسواق. وضمت قائمة المؤسسات المالية الإسلامية العشر الأكثر أماناً في دول الخليج 2026 بنكين من الكويت، يتصدرهما «بوبيان»، و4 قطرية، وبنكين من كل من الإمارات والسعودية.

> **عبدالسلام الصالح: قوة علامة «بوبيان» وتطور نموذج أعماله يدعمان مسيرة النمو المستدام**
>
> **الاستثمار بالابتكار والتقنيات الحديثة لتقديم حلول تواكب تطورات القطاع**

### فرعا كيفان والشعب حقّقا وفراً في استهلاك الطاقة تجاوز 40 %

# «بيت التمويل» أول بنك في الكويت ينال «EDGE Advanced»

نال بيت التمويل الكويتي شهادة «EDGE Advanced» للمباني الخضراء، ليكون أول بنك وأول منشأة في الكويت يحصل على هذه الشهادة لفروعه التشغيلية، في خطوة تعكس جهوده لتعزيز الاستدامة والارتقاء بكفاءة الأداء البيئي في مرافقه وفق معايير دولية معتمدة.

وشملت الشهادة فرعي كيفان والشعب، بعد استيفائهما متطلبات نظام «EDGE» (التميز في التصميم لتحقيق كفاءة أكبر)، بعد أن حققا وفراً في استهلاك الطاقة تجاوز 40 % ، وهو معيار دولي معتمد للمباني الخضراء طورته مؤسسة التمويل الدولية «IFC»، العضو في مجموعة البنك الدولي.

وتسلم الشهادة المدير التنفيذي للحوكمة والاستدامة، محمد العربيد، ومدير أول المشاريع يوسف الرومي.

ويأتي الإنجاز في إطار جهود البنك لتحسين الأداء البيئي لمرافقه، من خلال حلول تستند إلى بيانات قابلة للقياس وتخضع للتحقق المستقل، بما يسهم في ترشيد استهلاك الموارد ودعم إستراتيجية البنك في مجال الاستدامة. كما يعكس تطبيق هذه المعايير على الفروع حرص البنك على دمج الممارسات المستدامة في عملياته اليومية.

وفي تعليقه على الإنجاز، قال رئيس الالتزام والحوكمة للمجموعة، مشعل الشايع، إن حصول فرعي كيفان والشعب على «EDGE Advanced» يمثل خطوة مهمة في ترجمة التزامات البنك في مجال الاستدامة إلى نتائج ملموسة قابلة للقياس.

مشعل الشايع

وأضاف أن هذا الإنجاز يجسّد حرص البنك على تحسين أدائه البيئي وفق معايير دولية معتمدة، وبالاستناد إلى تقييم مستقل ونهج واضح للتحسين المستمر.

وأوضح الشايع، أن الاستدامة تمثل جانباً أساسياً من منظومة العمل في «بيت التمويل»، وترتبط بالتميز التشغيلي والحوكمة الفعّالة وترسيخ ثقافة الالتزام والجودة، مشيراً إلى أن تطبيق هذه المبادئ في الفروع القائمة يتيح تعزيز كفاءة استخدام الموارد، مع الحفاظ على مستوى الخدمات الذي يتطلع إليه العملاء، مؤكداً مواصلة العمل على توسيع نطاق الممارسات المستدامة في شبكة فروع البنك.

وأضاف أن «EDGE Advanced» توفر إطاراً عملياً يمكن الاستفادة منه في تطوير الأداء البيئي لفروع البنك ومرافقه في الكويت، بما يدعم تطبيق معايير موحدة لقياس كفاءة استخدام الموارد على مستوى المباني التابعة لـ«بيت التمويل»، بدلاً من حصر جهود الاستدامة في مبادرات منفردة.

وأكد الشايع، أن هذا الإنجاز يعزّز مكانة «بيت التمويل» في مجال العمل المصرفي المسؤول والممارسات المستدامة، ويسهم في دعم التوجه نحو تطوير بيئة عمرانية أكثر كفاءة في استخدام الموارد في الكويت.

وختم الشايع، «نؤمن في (بيت التمويل) بأن الاستدامة ركيزة أساسية لتحقيق نمو اقتصادي مسؤول وشامل. ونعتز بإسهامنا في ترسيخ معايير متقدمة للاستدامة في القطاع المصرفي، ودعم الجهود الرامية إلى بناء مستقبل صديق للبيئة في الكويت».

العربيد والرومي خلال تسلم الشهادة

وخضعت عملية اعتماد الفرعين إلى تقييم شامل أجراه خبير معتمد في نظام «EDGE»، تلته عمليات تدقيق وتحقق مستقلة. وشمل التقييم مواصفات المباني، والأنظمة الميكانيكية والكهربائية، وأعمال التجديد والتطوير، إلى جانب العمليات التشغيلية، للتحقق من كفاءة الأداء البيئي للفرعين وقياس النتائج المحققة.

وبعد استكمال المراجعة والتحقق من النتائج، أصدرت شركة «بيرو فيريتاس» الشهادة رسمياً، بصفتها جهة التصديق التي عينتها مؤسسة التمويل الدولية لإصدار شهادات «EDGE».

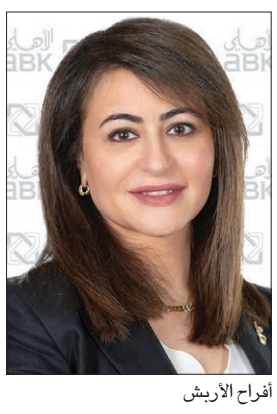
ويأتي اعتماد النظام في سياق توجه «بيت التمويل» إلى توسيع نطاق تطبيق معايير الاستدامة القابلة للقياس على مبانيه.

ويتيح «EDGE» تقييم المباني بمختلف أعمارها وأحجامها واستخداماتها وظروف تشغيلها وفق منهجية موحدة، بما يسهل قياس أدائها البيئي ومقارنة كفاءتها في استخدام الموارد.

وتُمنح «EDGE Advanced» للمباني التي تحقق وفراً في استهلاك الطاقة لا يقل عن 40 % مقارنة بخط الأساس المحدد وفق منهجية النظام. ويشمل التقييم 3 جوانب رئيسية، هي استهلاك الطاقة، وكفاءة استخدام المياه، والطاقة الكامنة في مواد البناء، أي الطاقة المستخدمة في استخراج المواد وتصنيعها ونقلها وتجهيزها للاستخدام في المباني.

كما يأخذ إطار التقييم في الاعتبار مدى جاهزية المبنى لدعم التحول نحو الحياد الكربوني، بما يعزّز التزام «بيت التمويل» بالتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة.

# «الأهلي» يرفع الوعي بسرطان الثدي


أفراح الأربش

جانب من المحاضرة التوعوية

نظّم البنك الأهلي الكويتي حلقة نقاشية توعوية شاملة لموظفاته تزامناً مع فعاليات الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، في إطار مسؤوليته وحرصه الدائم على تعزيز صحة وسلامة فريق عمله.

وهدفت الحلقة النقاشية، التي شهدت حضوراً واسعاً من مختلف الإدارات، وقدمتها إحدى الناجيات من المرض إلى رفع مستوى الوعي الصحي بأهمية الكشف المبكر، وكسر حاجز الخوف المرتبط بالمرض، فضلاً عن نشر ثقافة الوقاية وتبني نمط حياة صحي بين كوادر البنك.

وتم تقديم شرح مبسط وعلمي مع استشاري الأشعة التشخيصية الدكتورة شذى النجدي حول طبيعة المرض، وأبرز عوامل الخطر، وعلامات الإنذار المبكر التي تستدعي الفحص الطبي الفوري، مع التعريف بأحدث طرق الفحص الذاتي والتشخيص الدوري، والإجابة عن استفسارات الحضور، إلى جانب توفير فحوصات العلامات الحيوية ومؤشر كتلة الجسم، واستشارات غذائية فردية ضمن الفعالية.

وشهدت الفعالية الإعلان عن 3 فائزات بتحدي «كل خطوة لها أثر» التي نظمها البنك للتشجيع على النشاط البدني وتعزيز الوعي بسبل مواجهة مرض سرطان الثدي.

وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية أفراح الأربش: «نؤمن بأن العنصر البشري هو الثروة الحقيقية لدينا، ومن هذا المنطلق فإننا لا نألو جهداً في خلق بيئة عمل داعمة ومحفزة للصحة، وتعكس هذه الحلقة النقاشية التزامنا بمسؤوليتنا وحرصنا على نشر التوعية الصحية في إدارات البنك»

ولفتت إلى أن تنظيم الحلقة التوعوية في إطار حرص إدارة البنك على سلامة الموظفين والتي تأتي على رأس الأولويات، لافتة إلى أن الاهتمام بالجانب الصحي والتوعوي ينعكس بشكل مباشر على جودة حياة الموظفات المهنية والشخصية، ويؤكد التزام «الأهلي» المستمر برعاية كوادره البشرية باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح واستدامة أعماله.

وشجعت الموظفات على جعل الفحوصات الدوريات سلوكاً وقائياً مستداماً يسهم في حماية أسرهن وبيئة عملهن على حد سواء.

وتابعت الأربش أن التوعية بمرض سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر لا تُعد مجرد نشاط سنوي، بل هي رسالة صحية وإنسانية سامية يهدف البنك من خلالها إلى تمكين المشاركات بالثقافة والتعليمات الطبية الصحيحة التي تُسهم في رفع مستويات الوعي الصحي، للحد من المخاطر وتحقيق أفضل معدلات التعافي والعلاج المبكر.

واختتمت «نؤمن بأن جودة الحياة في بيئة العمل هي جزء لا يتجزأ من الخطط الشاملة للبنك، ولذلك حرصنا على أن تكون هذه المبادرة خطوة عملية ضمن سلسلة من البرامج التوعوية التي نستهدف بها رفع مستوى الرعاية الصحية الشاملة، ونتطلع إلى الاستمرار في إطلاق مبادرات نوعية لجميع موظفينا في الفترة المقبلة».

# «سانت ريجيس» و«شيراتون» و«فوربوينتس» ملتزمة مجتمعياً

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها المستمر على دعم المبادرات الإنسانية والصحية، شاركت فنادق سانت ريجيس الكويت وشيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت، في فعاليات شهر أكتوبر المخصص عالمياً للتوعية بسرطان الثدي، من خلال تنظيم ندوات وجلسات توعوية تناولت أبرز المعلومات المتعلقة بسرطان الثدي، بما في ذلك العلامات والأعراض التي تستدعي الانتباه، وعوامل الخطورة، وأهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر، إلى جانب استعراض سبل الوقاية وخيارات العلاج المتاحة. وتأتي هذه المبادرات انطلاقاً من إيمان الفنادق بأن نشر المعرفة الصحية يشكل ركيزة أساسية في بناء بيئة عمل واعية وصحية.

وامتدت مظاهر المشاركة لتشمل مختلف مرافق الفنادق الثلاثة، حيث ارتدى الموظفون الأشرطة الوردية تعبيراً عن الدعم والمساندة للمصابات والمتعافيات، وتسلط الضوء على الدور المحوري للتوعية في حماية الصحة وتعزيز جودة الحياة.

وفي سياق البرنامج التوعوي المصاحب للحملة، أولت إدارة الفنادق اهتماماً خاصاً بتثقيف موظفيها، من خلال تنظيم ندوات وجلسات توعوية تناولت أبرز المعلومات المتعلقة بسرطان الثدي، بما في ذلك العلامات والأعراض التي تستدعي الانتباه، وعوامل الخطورة، وأهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر، إلى جانب استعراض سبل الوقاية وخيارات العلاج المتاحة. وتأتي هذه المبادرات انطلاقاً من إيمان الفنادق بأن نشر المعرفة الصحية يشكل ركيزة أساسية في بناء بيئة عمل واعية وصحية.

وامتدت مظاهر المشاركة لتشمل مختلف مرافق الفنادق الثلاثة، حيث ارتدى الموظفون الأشرطة الوردية تعبيراً عن تضامنهم مع الحملة، فيما جرى توزيع مواد تثقيفية ونشرات إرشادية تتضمن رسائل صحية وتوعوية، إلى جانب تقديم لفتات رمزية خاصة للضيوف تعكس روح المبادرة وأهدافها الإنسانية. كما تخللت الحملة فعالية رمزية احتفالية باللون الوردي، في تقليد سنوي يجسد وحدة الجهود وروح المشاركة في دعم هذه القضية الصحية المهمة.

وفي ختام فعاليات الحملة، أكدت الإدارة التنفيذية لـ (سانت ريجيس الكويت وشيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت) أن المشاركة في شهر التوعية بسرطان الثدي تتجاوز كونها مناسبة سنوية، لتجسد نهجاً مؤسسياً مستداماً يقوم على الاهتمام بصحة الإنسان ورفاهيته، وتعزيز الوعي المجتمعي، والمساهمة الفاعلة في المبادرات ذات الأثر الإيجابي.

### تحت شعار «نحن نهتم»

# «التجارية» تدعم نفسياً ومعنوياً أطفال مستشفى «الوطني»

نظّمت الشركة التجارية العقارية، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، الأربعاء، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش»، وذلك تأكيداً لالتزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي.

وتأتي الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع.

وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق بالشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسّد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة.

وفي هذا السياق، صرّح الرئيس التنفيذي للشركة المهندس عبدالمطلب معرفي، قائلًا: «نحرص في (التجارية) على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجاً مؤسسياً متكاملاً، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى المستشفى، تعبيراً عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار (نحن نهتم)، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية».

وفد «التجارية» في المستشفى

وفي ختام الزيارة، أعربت «التجارية» عن خالص شكرها وتقديرها للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش»، ولإدارة المستشفى والفرق المعنية، مثمّنةً تعاونهم في تنظيم الزيارة وجهودهم المتواصلة في تقديم الرعاية للأطفال ومساندة أسرهم.

### تزكية عيسى الحساوي عضواً مكملاً في مجلس إدارة "الاتحاد"

# "شركات الاستثمار": نواصل تنفيذ ستراتيجيتنا للمساهمة في الاقتصاد

أكد رئيس مجلس إدارة اتحاد شركات الاستثمار عبد الله التركيت حرص الاتحاد على مواصلة البناء على ما تحقق خلال مسيرته واستشراف المرحلة المقبلة برؤية واعية تستند إلى الخبرات المتراكمة وتواكب متطلبات التطور بما يعزز مكانته بوصفه مظلة مهنية فاعلة تمثل الشركات الأعضاء وتعكس تطلعاتها وتسهم في تطوير قطاع الاستثمار وتعزيز مساهمته في الاقتصاد الوطني.

وقال التركيت في اجتماع الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 وغير العادية أن استراتيجية الاتحاد للفترة 2024-2027 ترتكز على التواصل والتعاون والتأثير الإعلامي الإيجابي والتطوير والتدريب حيث تشكل الإطار الذي تستند إليه خطط عمل الاتحاد ومبادراته بما يعزز حضوره المؤسسي وفاعلية دوره في القضايا ذات الصلة بقطاع الاستثمار ويواكب المتغيرات الاقتصادية والتطورات التي تشهدها الأسواق المالية.

وأشار في بيان امس أن الاتحاد واصل خلال عام 2025 تواصله المؤسسي مع الجهات الحكومية والرقابية عبر الاجتماعات والزيارات الرسمية ومن أهمها وزارة التجارة والصناعة ووزارة المالية ووزارة العدل وهيئة أسواق المال والهيئة العامة لمكافحة الفساد وبورصة الكويت وغرفة تجارة وصناعة الكويت ووحدة التحريات المالية الكويتية وجهاز حماية المنافسة وغيرها من الجهات ذات الصلة.

وأكد التركيت حرص الاتحاد خلال هذه اللقاءات على طرح مرئياته ومقترحاته وتوصياته بشأن عدد من القضايا والموضوعات ذات الأثر المباشر على بيئة الأعمال وأسواق المال

عبدالله التركيت

عيسى الحساوي

انطلاقا من قناعة راسخة بأن بناء اقتصاد مزدهر ومستدام يتطلب تنسيقا موسسيا وتكاملا فعليا بين القطاعين العام والخاص.

وأكد التركيت أن الاتحاد يحرص على تطوير العلاقات الخارجية بما يعزز دوره كحلقة وصل بين شركات الاستثمار الكويتية والمؤسسات الاقتصادية والاستثمارية الخارجية ويوسع آفاق التعاون أمام الشركات الأعضاء.

وأضاف "في مجال التطوير والتدريب واصل مركز دراسات الاستثمار الذراع التدريبية للاتحاد دوره في تطوير الكفاءات المهنية والوطنية حيث قدم خلال عام 2025 ما مجموعه 109 أنشطة تدريبية وورش عمل وندوات ومحاضرات استفاد منها أكثر من 1789 مشاركا شملت مجالات مالية واستثمارية ورقابية وإدارية إلى جانب موضوعات التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والحوكمة والاستدامة".

وعلى صعيد أعمال الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين جرى استعراض ومناقشة التقرير الإداري عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025 وتقرير مراقب الحسابات والميزانية والحساب الختامي إلى جانب البنود الأخرى المدرجة على جدول الأعمال.

كما شهد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية تزكية عيسى الحساوي عضوا مكملا في مجلس إدارة الاتحاد للدورة الحالية (2024-2027) بما يدعم استمرارية أعمال المجلس وجهوده في تحقيق الأهداف الستراتيجية للاتحاد وتعزيز دوره في تمثيل قطاع الاستثمار ومصالح الشركات الأعضاء.

وفي ختام الاجتماع أكد التركيت أن ثقة الشركات الأعضاء ودعمها المتواصل يشكلان ركيزة أساسية لمواصلة مسيرة الاتحاد وتعزيز دوره مشددا على التزام الاتحاد بتسخير كافة إمكاناته وخبراته لدعم الجهود الوطنية الرامية إلى تطوير بيئة الأعمال وتوسيع دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية وترسيخ مكانة قطاع الاستثمار كشريك فاعل في مسيرة التنمية بما يواكب مستهدفات رؤية (كويت جديدة 2035).

### في خطوة تجسد التزامه بالاستثمار في رأس المال البشري

# "KIB" يحتفي بتخرّج أربعة من موظفيه بعد استكمالهم دراسة الماجستير

فريق البنك مع حملة الماجستير

احتفى بنك الكويت الدولي (KIB) بتخرّج أربعة من موظفيه بعد استكمالهم بنجاح برنامج الماجستير المزدوجفي إدارة الأعمال في جامعة الشرق الأوسط الأميركية(AUM)بالتعاون مع HEC Montreal، حيثتكفّل البنك بتغطية تكاليف دراستهم فيه بالكامل من خلال أكاديميةKIB Life، في خطوة تعكس التزامه المستمر بالاستثمار في موظفيه ودعم تطورهم الأكاديمي والمهني.

ويأتي تخرّج الموظفين تتويجاً لمبادرة أطلقها KIB في عام 2024، ضمن استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كفاءاته البشرية وإتاحة فرص نوعية أمام موظفيه لمواصلة تعليمهم وتنمية قدراتهم، بما يعزز جاهزيتهم لمواكبة تطورات القطاع المصرفي والإسهام في مسيرة البنك المستقبلية، كما تنسجم المبادرة مع نهج KIB في الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG).

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الموارد البشرية بالتكليف فيKIBهادي إبراهيم هادي: "نفخر اليوم بزملائنا وبما حققوه من إنجاز بعد رحلة تطلّبت منهم الكثير من الالتزام والمثابرة، خصوصاً مع حرصهم على مواصلة دراستهم بالتوازي مع مسوولياتهم المهنية. وبالنسبة لنا فيKIB، فإن هذا الإنجاز يؤكد أهمية الاستثمار في موظفينا ومنحهم الفرص التي تساعدهم على تطوير معارفهم وقدراتهم وتحقيق طموحاتهم".

وأضاف هادي: "نؤمن بأن الاستثمار في رأس المال البشري هو استثمار مباشر في مستقبل البنك، فكل معرفة جديدة يكتسبها موظفونا، وكل مهارة يطورونها، تنعكس على قدرتنا كموسسة على التطور ومواكبة التغيير. ومن هنا، نحرص على بناء بيئة تشجع على التعلم المستمر، وتفتح أمام الكفاءات الوطنية مسارات أوسع للنمو والتقدم وتحمل مسوولیات أكبر في المستقبل".

وأشار إلى أن أكاديمية KIB Life تؤدي دوراً محورياً في ترجمة هذا التوجه من خلال برامج ومبادرات متنوعة تستهدف تطوير الموظفين على المستويين المهني والأكاديمي، مضيفاً: "نريد أن يشعر موظفونا بأن KIB شريك في مسيرتهم وتطورهم، وليس مجرد مكان للعمل، وهو ما يجسد أحد المعاني الأساسية لشعارنا المؤسسي "بنك للحياة". واليوم، ونحن نحتفي بتخرج زملائنا، نتطلع إلى رؤية أثر ما اكتسبوه من معرفة وخبرات في أدوارهم ومساهماتهم داخل البنك".

### وفق تصنيف "غلوبل فاينانس" العالمية 2026

# "بوبيان" الأول محلياً والرابع خليجياً بالمؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً

حافظ بنك بوبيان على صدارته محلياً ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً، وحلّ في المرتبة الرابعة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2026، وفق التصنيف السنوي الصادر عن مجلة "غلوبل فاينانس" العالمية، ليواصل حضوره المتقدم بين أبرز المؤسسات المصرفية الإسلامية في المنطقة، في تأكيد جديد على متانة مركزه المالي وقوة جدارته الائتمانية واستقراره المالي.

ويأتي هذا الإنجاز امتداداً للمكانة التي رسخها "بوبيان" في القطاع المصرفي، مستنداً إلى أسس مالية وتشغيلية قوية، واستراتيجية تجمع بين النمو المتوازن وتطوير نموذج الأعمال وتعزيز الكفاءة المؤسسية، بما يدعم قدرته على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائه ومساهميه.

### البنك الاكثر امانا

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزانة والإدارة القانونية في البنك عبدالسلام الصالح إن استمرار البنك في صدارة المؤسسات المالية الإسلامية الكويتية الأكثر أماناً، واحتفاظه بموقع متقدم خليجياً، يعكس قوة أسسه المالية وكفاءة إدارته لموارده، إلى جانب التزامه بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهميه والمستثمرين.

وأضاف أن أهمية هذا التصنيف تأتي من استناده إلى تقييمات ائتمانية مستقلة تصدرها كبرى وكالات التصنيف العالمية، بما يعكس الجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها والمحافظة على استقرارها المالي، مشيراً إلى أن استمرار "بوبيان" ضمن المراكز المتقدمة يجسد نجاح نهجه في تحقيق التوازن بين النمو والمحافظة على قوة مركزه المالي.

### مركز مالي متين

وأوضح الصالح أن التصنيفات الائتمانية التي يتمتع بها "بوبيان" لدى وكالات "موديز" و"ستاندرد آند بورز" و"فيتش" العالمية، تعكس قوة مركزه المالي وجودة أصوله ومتانة مستويات رأس المال والسيولة، إلى جانب سياساته الحصيفة في إدارة المخاطر ونهجه المتوازن في إدارة أعماله.

وأشار إلى أن البنك يواصل تطوير قدراته المؤسسية وتعزيز كفاءة عملياته التشغيلية، مع التركيز على جودة المحفظة التمويلية وتنويع أنشطته المصرفية، إلى جانب تطوير البنية التقنية وتعزيز مستويات الحوكمة، بما يدعم استدامة الأداء ويوفر قاعدة مالية وتشغيلية قوية لمواصلة التوسع والاستفادة من فرص النمو.

وأكد أن قوة العلامة المصرفية لـ"بوبيان" ومكانته المتقدمة في القطاع المصرفي ترتكزان على استراتيجية طويلة المدى تجمع بين النمو المستدام والابتكار والتطوير المستمر، موضحاً أن البنك استطاع خلال السنوات الماضية تعزيز حضوره وتوسيع قاعدة أعماله وخدماته المصرفية والرقمية، بما يعكس تطور نموذج أعماله وقدرته على مواكبة متطلبات السوق.

### معايير عالمية للأمان المصرفي

ويأتي تصنيف "غلوبل فاينانس" لأكثر البنوك الإسلامية أماناً في العالم لعام 2026 مستنداً إلى تقييم التصنيفات الائتمانية طويلة الأجل بالعملات الأجنبية الصادرة عن وكالات التصنيف الائتماني العالمية لأكبر 500 بنك عالمياً، بما يوفر مرجعاً دولياً متخصصاً لقياس القوة المالية والجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية.

وتبرز أهمية هذا التصنيف في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي عالمياً، وما يصاحبها من اهتمام متزايد بقوة المؤسسات المالية واستقرارها وقدرتها على تحقيق أداء مستدام.

**عبدالسلام الصالح:**

**مركز "بوبيان" المتقدم يعكس قوة أسسه المالية ونهجه المتوازن في إدارة المخاطر والحفاظ على جودة الأصول**

# "التجارية" تزور مستشفى البنك الوطني للأطفال تحت شعار "نحن نهتم"

جانب من الزيارة لمستشفى الاطفال

تأكيداً لالتزامها بمسوولیتها الإجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظّمت الشركة التجارية العقارية، يوم الأربعاء 28 أكتوبر، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار "نحن نهتم"، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال "كاتش وباتش". وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح.

وقال عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية: نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجًا موسسيًا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسوولیتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار "نحن نهتم"، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية".

# بوليفارد يختتم أكتوبر بمبادرات مجتمعية للتوعية بسرطان الثدي

انطلاقاً من مسوولیته الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظم منتزه ومجمع بوليفارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة.

وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليفارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسّمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدًا لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي.

وفي إطار هذه المبادرات، قدّم بوليفارد رعايته لماراثون "أسنان تاور" للتوعية بسرطان الثدي، والذي أقيم على ممشى منتزه بوليفارد، بمشاركة موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليفارد.

وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبنّي أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية.

كما نظّم بوليفارد ورشة "لنرسم بأمل" (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبّرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاول. وأتاحت الورشة مساحة للتعبير الإبداعي والتواصل في أجواء تفاعلية، بدعم ومشاركة مستأجري بوليفارد، "كوستا كوفي" (Costa Coffee) و"بلاي" (Play)، بما يعكس روح التعاون بين إدارة المجمع وشركائها في دعم المبادرات المجتمعية الهادفة.

وقال زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع،"نحرص في بوليفارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة. وقد سعينا خلال شهر أكتوبر إلى توظيف الرياضة والفن لنشر رسائل التوعية بسرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، بالتعاون مع شركائنا الذين نثمّن دورهم في إنجاح هذه المبادرات".

جانب من الفعالية في البوليفارد

### أعلن فوز 3 موظفات في تحدي «كل خطوة لها أثر»

# البنك الأهلي الكويتي ينظم فعالية حول سرطان الثدي

## أفراح الأربش: سلامة موظفينا على رأس الأولويات ونحرص على توفير جميع متطلبات الرعاية الصحية لهم

أفراح الأربش

جانب من المحاضرة التوعوية

نظّم البنك الأهلي الكويتي حلقة نقاشية توعوية شاملة لموظفاته تزامنا مع فعاليات الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، في إطار مسؤوليته وحرصه الدائم على تعزيز صحة وسلامة فريق عمله.

وهدفت الحلقة النقاشية، التي شهدت حضورا واسعا من مختلف الإدارات، وقدمتها إحدى الناجيات من المرض إلى رفع مستوى الوعي الصحي بأهمية الكشف المبكر، وكسر حاجز الخوف المرتبط بالمرض، فضلا عن نشر ثقافة الوقاية وتبني نمط حياة صحي بين كوادر البنك. وتم تقديم شرح مبسط وعلمي مع استشاري الأشعة التشخيصية د.شذى النجدي حول طبيعة المرض، وأبرز عوامل الخطر، وعلامات الإنذار المبكر التي تستدعي الفحص الطبي الفوري، مع التعريف بأحدث طرق الفحص الذاتي والتشخيص الدوري، والإجابة عن استفسارات الحضور، إلى جانب توفير فحوصات العلامات الحيوية ومؤشر كتلة الجسم، واستشارات غذائية فردية ضمن الفعالية.

وشهدت الفعالية الإعلان عن 3 فائزات بتحدي «كل خطوة لها أثر» التي نظمها البنك الأهلي الكويتي للتشجيع على النشاط البدني وتعزيز الوعي بسبل مواجهة مرض سرطان الثدي.

وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي أفراح الأربش «نؤمن بأن العنصر البشري هو الثروة الحقيقية لدينا، ومن هذا المنطلق فإننا لا نألو جهدا في خلق بيئة عمل داعمة ومحفزة للصحة، وتعكس هذه الحلقة النقاشية التزامنا بمسؤوليتنا وحرصنا على نشر التوعية الصحية في إدارات البنك»

ولفتت إلى أن تنظيم هذه الحلقة التوعوية في إطار حرص إدارة البنك على سلامة الموظفين والتي تأتي على رأس الأولويات، لافتة إلى أن الاهتمام بالجانب الصحي والتوعوي ينعكس بشكل مباشر على جودة حياة الموظفات المهنية والشخصية، ويؤكد التزام البنك الأهلي الكويتي المستمر برعاية كوادره البشرية باعتبارهم الركيزة الأساسية لنجاح واستدامة أعماله.

وشجعت الموظفات على جعل الفحوصات الدورية سلوكا وقائيا مستداما يسهم في حماية أسرهن وبيئة عملهن على حد سواء. وتابعت الأربش أن التوعية بمرض سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر لا تعد مجرد نشاط سنوي، بل هي رسالة صحية وإنسانية سامية يهدف البنك من خلالها إلى تمكين المشاركات بالثقافة والتعليمات الطبية الصحيحة.

حضور حاشد من موظفات البنك بمشاركة أعضاء من الإدارة التنفيذية

فحوصات على هامش الفعالية

# «التجارية العقارية» تواصل زيارتها لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تحت شعار «نحن نهتم»

تأكيدا لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظمت الشركة التجارية العقارية الأربعاء الماضي زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش».

وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع.

وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق في الشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة.

وفي هذا السياق، صرح م.عبدالمطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلا: نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجا مؤسسيا متكاملا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار «نحن نهتم»، سائلين المولى عز وجل أن يمن على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية».

### خلال كلمة في حفل تكريم وإصدار كتاب يوثّق مسيرته

# عبدالإله معرفي: محمد عودة صاحب مسيرة ظافرة من العمل المخلص والكفاح المتميز والعطاء التربوي الكبير

عبدالإله معرفي ونورة الغانم وعدد من الحضور والمحتفى به محمد عودة خلال حفل تكريمه (ريليش كومار)

نظمت المدرسة الوطنية الأهلية حفل تكريم المربي الفاضل محمد حسن عودة مع إصدار كتاب يوثق مسيرته، وذلك بحضور رئيس الاتحاد الكويتي للمدارس الخاصة نورة الغانم وعدد من القيادات التربوية والتعليمية الرائدة.

وخلال الحفل ألقى عبدالإله معرفي كلمة جاء فيها: نجتمع اليوم في مناسبة تتجاوز حدود التكريم، لنحتفي بقيمة العطاء، ونستحضر معنى الوفاء، ونكرم مسيرة تربوية آمنت بأن بناء الإنسان هو أعظم استثمار، وأن صناعة الأجيال هي الرسالة الأسمى التي تعلو بها الهمم وتسمو بها الأمم.. تلك الشخصية الرائدة، المتمثلة في المربي الفاضل الأستاذ: محمد حسن عودة.

وأضاف: إننا اليوم لا نكرم منصبا، ولا نحتفي بمرحلة عابرة، بل نقف إجلالا أمام مسيرة ظافرة من العمل المخلص، والكفاح المتميز، والعطاء التربوي الكبير، والذي ترك أثره العظيم في النفوس، وبصمته الخالدة في الميدان، وامتداده في حياة أجيال تعلمت، ونمت، وشقت طريقها نحو المستقبل الواعد.

وتابع معرفي: ستون عاما من العمل والعطاء قد تبدو زمنا طويلا في حساب الأيام، لكنها في ميزان الإنجاز والإخلاص تحمل من المواقف والخبرات والجهود ما تعجز عن اختزاله الكلمات، فالعبرة ليست بطول المدة وحده، وإنما بما يزرع خلالها من قيم، وما ينجز فيها من أعمال، وما يترك بعدها من أثر طيب يبقى شاهدا على أثر صاحبه.

وأضاف: إنني، وأنا أقف بينكم في هذا اليوم، لا أستطيع أن أفصل فرحة التكريم عن ذكرى عزيزة على قلبي، ففي مثل هذا اليوم نستذكر ذكرى مرور 50 عاما على وفاة والدي المغفور له بإذن الله محمد رفيع حسين معرفي، ذلك الرجل الذي آمن بأن أعظم ما يمكن أن يقدمه الإنسان لمجتمعه هو أن يسهم في بناء الإنسان علما وفكرا وخلقا، وأن يجعل من التعليم رسالة تتجاوز حدود المعرفة إلى صناعة الوعي، وترسيخ القيم، وإعداد الأجيال القادرة على حمل مسؤولية المستقبل. رحم الله تلك القامة، فقد كان هدفه السامي أن يرى الإنسان متسلحا بالعلم، مستنيرا بالفكر، معتزا بقيمه، قادرا على خدمة وطنه ومجتمعه، ومن هذا الإيمان انطلقت رؤيته في إنشاء صروح العلم، لتكون منارات للمعرفة، ومنها للتربية والتعليم، ومؤسسات تصنع المستقبل العظيم.

واستطرد: من تلك الصروح التي تحمل هذه الرسالة وتواصل أداءها: المدرسة الوطنية الأهلية العريقة للبنين، والمدرسة الوطنية الحديثة للبنات، وهما مؤسستان تجسدان إيمانا راسخا بأن التعليم ليس مجرد تلقين للمعلومات، وإنما بناء للعقول وتهذيب للسلوك، وتنمية للمواهب، وغرس للقيم التي يقوم عليها الإنسان الصالح والمجتمع المتقدم، وقد أنشأت مبرة معرفي الخيرية حتى هذا اليوم أكثر من 400 مدرسة يتعلم فيها أكثر من 40000 طالب وطالبة في العديد من الدول الفقيرة خارج الكويت عدا عن المستشفيات، ودور الرعاية، وغيرها من المؤسسات الخيرية، وما كان ذلك إلا تنفيذا لوصية الوالد رحمه الله.

وقال في كلمته: ما أحوجنا اليوم إلى استحضار هذه الرسالة، ونحن نرى أن المؤسسات التعليمية لا تنهض بالمباني وحدها، ولا باللوائح والقرارات فحسب، وإنما تنهض قبل ذلك وبعده بمعلمين يحملون الأمانة، ويخلصون في أداء المسؤولية، ويؤمنون بأن وراء كل طالب مستقبلا يستحق الرعاية، ووراء كل جيل وطنا ينتظر منه الكثير.

وتابع: من هنا فإن تكريمنا اليوم لشخصية قيادية تربوية وتعليمية هو تكريم للمعنى الذي قامت عليه هذه الرسالة، ومفهوم القيادة الحقيقي الذي لا يكتفي بتوجيه الآخرين، بل يكون قدوة لهم، ولا يقاس نجاحها بما تحققه لنفسها، بل بما تتيحه لغيرها من فرص النجاح، ولا تنظر إلى المسؤولية بوصفها منصبا، بل تراها أمانة تستوجب الإخلاص والصدق والعمل الدؤوب المتواصل.

# لولو هايبرماركت يطلق مهرجان المأكولات العالمي بنكهات من حول العالم وعروض مميزة

النجمة السينمائية نيخيلا فيمال والإدارة العليا للولو الكويت لدى قص شريط الافتتاح (ريليش كومار)

يعمل لولو هايبرماركت، إحدى أبرز سلاسل التجزئة في المنطقة، على إمتاع عشاق الطعام في الكويت مع انطلاق «مهرجان لولو للمأكولات العالمي»، الذي يجمع أشهى الأطباق العالمية وعروض التسوق الجذابة ومسابقات الطهي الحماسية والجوائز القيمة. ويقام المهرجان على مدى سبعة أيام اعتبارا من الأربعاء الماضي في جميع فروع لولو هايبرماركت بالكويت، ليمنح عشاق الطعام والعائلات تجربة استثنائية حافلة بالنكهات والمتعة.

وشهد فرع لولو هايبرماركت في الري حفل الافتتاح الرسمي للمهرجان يوم 29 أكتوبر، حيث افتتحت فعالياته نجمة سينما جنوب الهند الشهيرة نيخيلا فيمال، بحضور الإدارة العليا للولو الكويت وممثلي العلامات التجارية الراعية، في أجواء احتفالية مميزة. ويتيح المهرجان للمتسوقين الاستفادة من عروض وتخفيضات جذابة على مجموعة واسعة من المنتجات، تشمل المواد الغذائية، والفواكه والخضراوات الطازجة، واللحوم والمأكولات البحرية الطازجة والمجمدة، والمنتجات المبردة ومنتجات الألبان، والأجهزة المنزلية ومستلزمات المطبخ. وتمتد العروض لتشمل منتجات التقنية، وعرض «اشتر بقيمة 10 دنانير واحصل على 10 دنانير» على الملابس، وتخفيضات خاصة على علامات الأحذية، إلى جانب مهرجان مخصص للألعاب وغيرها من العروض التي تمنح جميع أفراد الأسرة تجربة تسوق مجزية.

«مهرجان لولو للمأكولات العالمي» يقام على مدى 7 أيام

وتشكل مسابقات الطهي إحدى أبرز فعاليات المهرجان، احتفاء بالإبداع والشغف والموهبة في فنون الطبخ. وتدعو مسابقة «تذوق واربح» المشاركين إلى إعداد أطباقهم في المنزل وتقديمها إلى لجنة التحكيم لتقييمها. كما تتيح مسابقة «ماستر جونيور شيف» للطهاة الصغار استعراض مهاراتهم، فيما تمنح مسابقة تزيين البيتزا المشاركين فرصة التعبير عن إبداعاتهم من خلال تصاميم مبتكرة. ويحصل الفائزون في جميع المسابقات على جوائز قيمة، إلى جانب جوائز تشجيعية لجميع الأطفال المشاركين تقديرا لحماسهم ومشاركتهم. ويزداد المهرجان تنوعا مع مجموعة من العروض المتخصصة التي تلبي مختلف الأذواق والتفضيلات. ويحتفي ركن «جلوبال فودي» بالمأكولات العالمية، بما فيها العربية والهندية والأوروبية والفلبينية والتايلاندية وغيرها. ويركز «هيلثي إيتس» على الخيارات الصحية، مثل السلطات والأجبان والزيتون، بينما يقدم «ميت أميت» تشكيلة واسعة من منتجات اللحوم، ويستعرض «جو فيش» أصنافا متنوعة من المأكولات البحرية الطازجة والمجمدة.

# «بوليڤارد» يختتم أكتوبر بمبادرات مجتمعية للتوعية بسرطان الثدي

انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظم منتزه ومجمع بوليڤارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة. وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليڤارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدا لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي. وفي إطار هذه المبادرات، قدم بوليڤارد رعايته لماراثون «أسنان تاور» للتوعية بسرطان الثدي، والذي أقيم على ممشى منتزه بوليڤارد، بمشاركة موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليڤارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبني أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية. كما نظم بوليڤارد ورشة «لنرسم بأمل» (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل.

من جانبه، صرح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلا: نحرص في بوليڤارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة.

### نظمت ورشة وأكدت أن الوقاية تمحو احتمالية الإصابة بثلث أمراضه

# «كان»: الفحص الوطني كشف عن 418 إصابة مختبئة بالسرطان دون أعراض والوعي ينقذ الأرواح

عبدالكريم العبدالله

أكد رئيس مجلس إدارة جمعية مكافحة السرطان د.خالد الصالح أن ثلث الأمراض السرطانية يختفي من الوجود إذا تجنب الناس عوامل الخطر، مشددا على أن التوعية أثبتت علميا قدرتها في بعض الحالات على فعل ما لا يفعله العلاج نفسه.

جاء ذلك خلال ورشة عمل بعنوان «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي وتعزيز الاكتشاف المبكر وجودة الحياة»، نظمتها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» عبر برنامج زوم، ضمن مبادرة التوعية بسرطان الثدي للعام الخامس عشر على التوالي، وأدارتها عضو مجلس إدارة «كان» ومسؤولة مبادرة التوعية بسرطان الثدي د.حصة الشاهين، وذلك بمشاركة نخبة من الأطباء والاستشاريين.

وأضاف الصالح أن عوامل الخطر نوعان: ما لا يمكن تجنبه كالعمر والوراثة، وما يمكن تجنبه كالعادات والتغذية والفيروسات، لافتا إلى أن تجنب العوامل الأربعة الرئيسية يخفض الإصابات 37٪، وأن دراسات منظمة الصحة العالمية حددت نحو 30 سببا يمكن تجنبه، وأن التدخين يقف وراء 80٪ من سرطان الرئة، منوها إلى أن لقاح فيروس الورم الحليمي البشري أدى إلى اختفاء نحو 90٪ من سرطان عنق الرحم في دراسات أجريت في دول آسيوية وفي السويد.

المشاركون في ورشة «أثر التوعية في الحد من معاناة مريضات سرطان الثدي» عبر تطبيق تيمز

وأوضح أن التوعية تقوم على ثلاثة أنماط هي الوقاية من عوامل الخطر، وتصحيح المفاهيم التي زرع الإعلام عبرها الخوف والرعب من المرض عقودا، والاكتشاف المبكر، مبينا أن الأعراض الملموسة تقع مسؤوليتها على المرأة نفسها، مشيرا إلى أن الشفاء في المرحلة الأولى قد يبلغ 100٪ خاصة في السرطانات غير الغازية، مقابل نحو 33٪ إلى 37٪ في المراحل المتأخرة.

وشدد على أن 16٪ ممن تأخرن أكثر من ثلاثة أشهر قبل طلب المشورة ارتبط ذلك بتأخر علاجهن، في دراسة شملت أكثر من 400 مريضة، مرجعا السبب إلى الخوف الذي رسخه الإعلام، وداعيا كل امرأة فوق الأربعين، وبخاصة من لها قريبة مصابة، إلى عدم التردد في إجراء الماموغرام، موضحا أن الكويت تفضل إجراءه كل سنتين، وأن إجراءه مرة واحدة في العمر مفهوم خاطئ.

من جانبها، كشفت رئيسة قسم الأشعة التشخيصية في مستشفى العدان د.لطيفة الكندري أن البرنامج الوطني للكشف المبكر عن سرطان الثدي رصد 418 إصابة سرطانية، جميعها بلا أي أعراض، من بين 46225 فحصا أجريت حتى الآن، مضيفة أن عدد الفحوص ارتفع من 2952 في 2014–2015 إلى 3945 في العام التالي ثم 6091 في العام الماضي، لافتة إلى أن الحالات المكتشفة بلغت 26 و57 و39 حالة على التوالي.

# «عمومية الشركات» تزكي الحساوي لعضوية مجلس الإدارة

## التركيت: نواصل تنفيذ استراتيجيتنا لتعزيز دور قطاع الاستثمار ودعم مساهمته في الاقتصاد الوطني

عقد اتحاد شركات الاستثمار اجتماع الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، إلى جانب اجتماع الجمعية العمومية غير العادية، الأربعاء 28 أكتوبر 2026، في مقر الاتحاد بمبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت، بحضور ممثلي الشركات الأعضاء.

وفي كلمته خلال الاجتماع، أكد عبدالله حمد التركيت، رئيس مجلس إدارة اتحاد شركات الاستثمار، حرص الاتحاد على مواصلة البناء على ما تحقق خلال مسيرته، واستشراف المرحلة المقبلة برؤية واعية تستند إلى الخبرات المتراكمة وتواكب متطلبات التطور، بما يعزز مكانته بوصفه مظلة مهنية فاعلة تمثل الشركات الأعضاء وتعكس تطلعاتها، وتسهم في تطوير قطاع الاستثمار وتعزيز مساهمته في الاقتصاد الوطني.

وأوضح أن استراتيجية الاتحاد للفترة 2024–2027، التي ترتكز على أربعة محاور رئيسية هي التواصل، والتعاون، والتأثير الإعلامي الإيجابي، والتطوير والتدريب، تشكل الإطار الذي تستند إليه خطط عمل الاتحاد ومبادراته، بما يعزز حضوره المؤسسي وفاعلية دوره في القضايا ذات الصلة بقطاع الاستثمار، ويواكب المتغيرات الاقتصادية والتطورات التي تشهدها الأسواق المالية.

وأشار عبدالله التركيت إلى أن الاتحاد واصل خلال عام 2025 تواصله المؤسسي مع الجهات الحكومية والرقابية، عبر الاجتماعات والزيارات الرسمية، ومن أهمها وزارات التجارة والصناعة، والمالية، والعدل، وهيئة أسواق المال، والهيئة العامة لمكافحة الفساد، وبورصة الكويت، وغرفة تجارة وصناعة الكويت، ووحدة التحريات المالية الكويتية، وجهاز حماية المنافسة، وغيرها من الجهات ذات الصلة.

وحرص الاتحاد، خلال هذه اللقاءات، على طرح مرئياته ومقترحاته وتوصياته بشأن عدد من القضايا والموضوعات ذات الأثر المباشر على بيئة الأعمال وأسواق المال، انطلاقاً من قناعة راسخة بأن بناء اقتصاد مزدهر ومستدام يتطلب تنسيقاً مؤسسياً وتكاملاً فعلياً بين القطاعين العام والخاص.

### توسيع العلاقات الخارجية

على الصعيد الخارجي، واصل الاتحاد تعزيز علاقاته مع السفارات والبعثات الدبلوماسية والجهات الاقتصادية والاستثمارية في عدد من الدول، من خلال اللقاءات مع السفراء والوفود الاقتصادية وتنظيم المنتديات والفعاليات المشتركة، بهدف تعريف الشركات الأعضاء بالفرص والمشروعات الاستثمارية في الأسواق الإقليمية والدولية، والتسهيلات والحوافز المتاحة، وإتاحة قنوات للتواصل المباشر وتبادل الخبرات وبحث فرص التعاون والشراكات المحتملة.

وأكد عبدالله التركيت أن الاتحاد يحرص على تطوير هذه العلاقات بما يعزز دوره كحلقة وصل بين شركات الاستثمار الكويتية والمؤسسات الاقتصادية والاستثمارية الخارجية، ويوسع آفاق التعاون أمام الشركات الأعضاء.

### تطوير الكفاءات المهنية

وفي مجال التطوير والتدريب، واصل مركز دراسات الاستثمار، الذراع التدريبية للاتحاد، دوره في تطوير الكفاءات المهنية والوطنية، حيث قدم خلال عام 2025 ما مجموعه 109 أنشطة تدريبية وورش عمل وندوات ومحاضرات، استفاد منها أكثر من 1789 مشاركاً، شملت مجالات مالية واستثمارية ورقابية وإدارية، إلى جانب موضوعات التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والحوكمة والاستدامة.

وفي الجانب الإعلامي، واصل الاتحاد جهوده في إبراز دور شركات الاستثمار ومساهمتها في الاقتصاد الوطني، وتعزيز الوعي بالقضايا الاقتصادية والاستثمارية، من خلال أنشطته الإعلامية والتوعوية وإصدارات مجلة «المستثمر The Investor» الفصلية، التي تمثل منصة معرفية متخصصة لتسليط الضوء على تطورات الأسواق المالية والقضايا التشريعية والتنظيمية وأفضل الممارسات المهنية.

كما حرص الاتحاد على توظيف منصات التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة في نشر الرسائل والنصائح التوعوية، وتبسيط المفاهيم المالية والاستثمارية، ومواكبة المستجدات، بما يسهم في الوصول إلى شرائح أوسع من الجمهور وتعزيز الثقافة الاستثمارية، إلى جانب تنظيم الندوات والفعاليات المتخصصة بالتعاون مع المؤسسات والجهات ذات الصلة.

### تزكية عيسى الحساوي

وعلى صعيد أعمال الجمعية العمومية العادية الحادية والعشرين، جرى استعراض ومناقشة التقرير الإداري عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، وتقرير مراقب الحسابات، والميزانية والحساب الختامي، إلى جانب البنود الأخرى المدرجة على جدول الأعمال.

كما شهد اجتماع الجمعية العمومية غير العادية تزكية عيسى علي الحساوي عضواً مكملاً في مجلس إدارة الاتحاد للدورة الحالية (2024–2027)، بما يدعم استمرارية أعمال المجلس وجهوده في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للاتحاد، وتعزيز دوره في تمثيل قطاع الاستثمار ومصالح الشركات الأعضاء.

ويشغل عيسى الحساوي منصب نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة كفيك للاستثمار، إحدى الشركات الأعضاء في الاتحاد، ويمتلك خبرة مهنية تمتد لأكثر من 20 عاماً في قطاع الخدمات المالية والاستثمارية، كما يتمتع بخبرة تنفيذية وقيادية متميزة من خلال توليه عدداً من المناصب القيادية في مؤسسات مالية واستثمارية.

ورحّب عبدالله التركيت بانضمام عيسى الحساوي إلى مجلس الإدارة، معرباً عن ثقته بأن خبراته المهنية ستشكل إضافة قيّمة إلى أعمال المجلس، وتسهم في دعم جهود الاتحاد وتحقيق أهدافه خلال المرحلة القادمة.

وفي ختام الاجتماع، أكد التركيت أن ثقة الشركات الأعضاء ودعمها المتواصل يشكلان ركيزة أساسية لمواصلة مسيرة الاتحاد وتعزيز دوره، مشدداً على التزام الاتحاد بتسخير كل إمكاناته وخبراته، لدعم الجهود الوطنية الرامية إلى تطوير بيئة الأعمال، وتوسيع دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية، وترسيخ مكانة قطاع الاستثمار كشريك فاعل في مسيرة التنمية، بما يواكب مستهدفات رؤية «كويت جديدة 2035».

عبدالله التركيت

عيسى الحساوي

> لدينا قناعة راسخة بأن بناء اقتصاد مزدهر ومستدام يتطلب تنسيقاً مؤسسياً وتكاملاً فعلياً بين العام والخاص
> التركيت

# «كيرني» تعيِّن بدر خريبط شريكاً وعضواً منتدباً لأعمالها في الكويت

أعلنت «كيرني»، شركة الاستشارات الإدارية والاستراتيجية العالمية، تعيين د. بدر خريبط شريكاً وعضواً منتدباً لأعمالها في الكويت، ليُصبح أول كويتي يُعيَّن في هذا المنصب لدى الشركة.

وسيتولى د. خريبط قيادة استراتيجية «كيرني» ونمو أعمالها في الكويت، بما يشمل: تعزيز علاقات العملاء، وتنفيذ المشاريع، وتطوير الكفاءات المحلية.

تمتد خبرة د. خريبط عبر الاستشارات الاستراتيجية والاستثمارات والسياسات العامة، حيث قدَّم المشورة لجهات حكومية ومستثمرين وشركات في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، بشأن تخصيص رأس المال، والأداء المؤسسي، والتحول الاستراتيجي.

وأكد رئيس «كيرني» بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا كلاوديو كامبانيني: «نعمل على بناء حضور طويل الأمد في الكويت، لنكون الشريك الذي يلجأ إليه القادة عند اتخاذ قراراتهم الأكثر أهمية. يجمع د. بدر بين الفطنة التجارية والخبرة في المؤسسات العامة ورؤوس الأموال الخاصة، إلى جانب فهمه العميق للسوق الكويتي. وستكون قيادته محورية في تنمية أعمالنا، والاستثمار في كوادرنا، وتعزيز شراكاتنا مع أبرز مؤسسات الدولة».

من جهته، قال خريبط: «أعتز بفرصة المساهمة في بناء مستقبل الكويت. وسنعمل على ترسيخ حضور (كيرني) في الدولة على المدى الطويل، من خلال تطوير كفاءات متميزة، وتقديم خبرات الشركة العالمية لعملائنا. وسنكسب ثقتهم من خلال صِدق مشورتنا، وجودة عملنا، والنتائج المستدامة التي نساعدهم على تحقيقها».

يحمل د. بدر خريبط درجة الماجستير في الصحة العامة، تخصص إدارة الرعاية الصحية من جامعة ييل، ودرجة دكتور في الطب من جامعة رأس الخيمة للطب والعلوم الصحية.

د. بدر خريبط

# «طيران الجزيرة» تستأنف رحلاتها اليومية إلى الرياض

أعلنت شركة طيران الجزيرة استئناف رحلاتها اليومية بين الكويت والرياض، بعد تعليق عمليات مطار الملك خالد الدولي.

ويأتي استئناف الرحلات بعد تنسيق وثيق مع سلطات الطيران المعنية وتقييم دقيق للظروف التشغيلية، مع مواصلة وضع سلامة المسافرين وأفراد الطاقم في الأولوية في جميع قرارات الشركة.

وقال باراثان باسوباثي، الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة: «يأتي استئناف رحلاتنا اليومية إلى الرياض من منطلق حرصنا على إعادة الربط الجوي الحيوي مع السعودية، مع الالتزام بأعلى معايير السلامة التشغيلية، وقد عملنا بشكل وثيق مع سلطات الطيران المعنية لضمان استئناف العمليات بشكل آمن ومنسق، ونواصل التزامنا بتوفير خيارات سفر موثوقة ومريحة لمسافرينا».

وتعد السعودية سوقاً مهماً لـ«طيران الجزيرة»، لما يجمع البلدين من روابط قوية في مجالات الأعمال والسياحة، إلى جانب العلاقات العائلية والاجتماعية، ويشكل استئناف الرحلات اليومية إلى الرياض خطوة مهمة نحو إعادة الربط الجوي الأساسي بين الكويت والمملكة.

# «التجارية العقارية» تواصل زيارتها لمستشفى البنك الوطني التخصصي

جانب من الزيارة

تأكيداً لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظّمت الشركة التجارية العقارية، يوم 28 أكتوبر المنصرم زيارة جديدة لمستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش».

وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع.

وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق بالشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسّد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة.

وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي للشركة، المهندس عبدالمطلب معرفي، قائلًا: «نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجًا مؤسسيًا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل». وأضاف: «نؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار «نحن نهتم»، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية».

وفي ختام الزيارة، أعربت الشركة عن خالص شكرها وتقديرها للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش»، ولإدارة المستشفى والفرق المعنية، مثمّنة تعاونهم في تنظيم الزيارة وجهودهم المتواصلة في تقديم الرعاية للأطفال ومساندة أسرهم.

# «التجاري» يختتم حملة «يا زين تُراثنا» في «GUST»

أماني الورع ود. طاهر علي مع فريقي البنك والجامعة

اختتم البنك التجاري الكويتي فعاليات حملته «يازين تُراثنا» لعام 2026 في نسختها الخامسة عشرة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، مستذكراً أبرز محطات الحملة التي هدفت إلى إبراز التراث الكويتي الأصيل وتعزيز ارتباط الأجيال الجديدة بالعادات والتقاليد التي تشكل جزءاً من الهوية الوطنية.

وفي تصريح لها بهذه المناسبة، قالت أماني يوسف الورع، نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك: جاءت الحملة هذا العام تحت شعار «من الكوت إلى الكويت» الذي يجسد رحلة عبر الزمن لاستعراض ملامح الحياة في الماضي بما يحمل من عبق التراث الكويتي الأصيل بمقوماته وعناصره الفريدة، من عادات وتقاليد ومهن وأسواق وألعاب شعبية شكّلت جزءاً أساسياً من حياة الآباء والأجداد.

وأضافت: «نعتز بالحملة التي تجسد حرص البنك على إبراز التراث الكويتي وتعزيز حضوره لدى الأجيال الجديدة حيث يسعى (التجاري) من خلال الحملة إلى تقديم التراث بصورة تفاعلية تربط الماضي بالحاضر، وتبرز كيف أسهمت رحلة التطور في بناء الكويت الحديثة دون أن تفقد ارتباطها بموروثها الأصيل».

وجاءت المحطة الختامية للحملة تتويجاً لسلسلة من الأنشطة والفعاليات المتنوعة التي نظمها البنك، من أبرزها الزيارات الميدانية لعدد من المدارس والجامعات والديوانيات، والتي أتاحت للطلبة فرصة التعرف على جوانب من الموروث الشعبي الكويتي بأسلوب تفاعلي يجمع بين المعرفة والترفيه.

واستذكر البنك بطولة الدامة التي أقيمت ضمن فعاليات الحملة، احتفاءً بإحدى الألعاب الشعبية التي تمثل جانباً أصيلاً من التراث الكويتي، وتسهم في استحضار أجواء الحياة الاجتماعية في الماضي وتعريف الأجيال الجديدة بالألعاب التقليدية المتوارثة.

وشهدت الفعالية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا إقامة «ديوانية التجاري»، التي استحضرت أجواء الديوانيات الكويتية، وأتاحت للطلبة فرصة المشاركة في عدد من الألعاب الشعبية، من بينها الدامة والكيرم، في تجربة هدفت إلى تقريب الموروث الشعبي من الشباب وإبراز قيمته الثقافية والاجتماعية.

# «ألتا بيوتي» تفتتح أول محالها في قطر بالشراكة مع «الشايع»

جانب من الافتتاح

افتتحت شركة ألتا بيوتي أول محل لها بقطر في دوحة فستيفال سيتي في 29 أكتوبر، مواصلة توسعها الدولي في المنطقة بالشراكة مع مجموعة الشايع.

ويأتي هذا الافتتاح امتداداً للانطلاقة الناجحة للعلامة في الكويت والإمارات، على أن يتبعه افتتاح محلها الثاني بقطر في فيلاجيو مول 25 نوفمبر المقبل، إضافة إلى افتتاح أول محالها في السعودية والبحرين خلال الأشهر المقبلة.

بهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايع جون هادن: «يمثل إطلاق ألتا بيوتي في قطر مصدر فخر لمجموعة الشايع، لا سيما في ظل النمو المتسارع الذي يشهده سوق مستحضرات التجميل والعناية الشخصية بالمنطقة، ويؤكد افتتاح أول محل لنا في قطر التزامنا بتقديم تجارب تسوق عالمية المستوى، ونتطلع إلى توسيع حضورنا في المزيد من المواقع الرئيسية».

وستقدم المواقع الجديدة تجربة ألتا بيوتي المميزة للزبائن في المنطقة، مجسدة مفهوم العلامة «كل ما يتعلق بالجمال، في مكان واحد®»، من خلال تشكيلة لا مثيل لها من مستحضرات المكياج والعناية بالبشرة والشعر والعطور، تجمع بين المنتجات المفضلة للاستخدام اليومي والعلامات الراقية، كما سيستمتع الزبائن بمجموعة من خدمات التجميل المتخصصة، تشمل المكياج والعناية بالبشرة والحواجب والأظافر، يقدمها خبراء معتمدون في كل مجال.

وقالت رئيسة شركة ألتا بيوتي ورئيستها التنفيذية، كيسيا ستيلمان: «يشكل افتتاح أول محل لنا في قطر محطة جديدة ومميزة في مسيرة ألتا بيوتي وشراكتنا مع مجموعة الشايع. وانطلاقاً من النجاح الذي حققته افتتاحاتنا بالكويت والإمارات، يسعدنا تقديم تجربتنا الفريدة في عالم الجمال إلى المزيد من الزبائن في المنطقة، ويعكس هذا الافتتاح شغف فرق عملنا وتفانيها، والتزامنا المشترك بتوفير وجهة تتيح للزبائن اكتشاف عالم الجمال واستكشافه والاحتفاء به وبكل ما يقدمه من إمكانات».

ويمتد محل ألتا بيوتي الجديد في دوحة فستيفال سيتي على مساحة 702 متر مربع، ويتميز بتصميم لافت يضم ركن خدمات التجميل المميز للعلامة وغرفتين خاصتين لخدمات التجميل، ويقدم أكثر من 250 علامة تجارية، من بينها علامتا حنين الصيفي وPerfume Factory اللتان أسستا في قطر.

واستكمالاً لتجربة المحل الرئيسي، سيوفر محل ألتا بيوتي الثاني في فيلاجيو مول أجواءً دافئة ومريحة، مع غرفة خاصة لخدمات التجميل وركن خدمات التجميل المميز للعلامة.

## أعادت تأهيل صندوق شاحنة صنع عام 1998 للشركة العصرية الأولى للدواجن

# «صناعات الملا».. 28 عاماً من متانة التصنيع واستدامة جودة منتجاتها

بعد مرور 28 عاماً عادت شاحنة مزوّدة بصندوق شحن مبّرد ومعزول حرارياً من طراز PUB كانت قد صنعته شركة صناعات الملا عام 1998، لإجراء أعمال التجديد والصيانة. وقد حافظ الصندوق على سلامة هيكله الأصلي بصورة ملحوظة، رغم سنوات الخدمة الطويلة في ظل ظروف التشغيل التجاري المكثف.

واختارت شركة العصرية الأولى للدواجن، المالكة للمركبة، إعادة تأهيل الشاحنة بدلاً من الاستثمار في حاوية تبريد جديدة، حيث اقتصرت الأعمال المطلوبة على إصلاح الأبواب ولوحين جانبيين فقط. كما تم تركيب وحدة تبريد جديدة من طراز كاريير OASIS، لدعم عمليات النقل والتخزين عند درجة حرارة تصل إلى 15 درجة مئوية تحت الصفر.

وقد أسهم الاحتفاظ بالصندوق الأصلي وتجديد الأجزاء التي تتطلب الصيانة في إطالة عمر المركبة التشغيلي والحفاظ على قيمة استثمار العميل. هذا وجرت مراسم تسليم المركبة بعد إعادة تأهيلها إلى العميل في مصنع شركة صناعات الملا بمنطقة الشعيبة، في خطوة تجسد متانة التصنيع واستمرارية التعاون الممتد بين الشركتين منذ تسعينيات القرن الماضي.

وفي تعليقه على هذه الشراكة، قال عبدو زيد، مدير العمليات في شركة العصرية الأولى للدواجن: «على مدى ما يقارب 30 عاماً من التعاون، أثبتت شركة صناعات الملا باستمرار جودة منتجاتها، وتميّز خدمات ما بعد البيع، وسرعة الاستجابة لاحتياجاتنا. ويضم أسطولنا حالياً 18 مركبة قيد التشغيل، وهو ما يعكس متانة علاقتنا الممتدة مع صناعات الملا، والقائمة على الثقة والاعتمادية. ومع استمرار نمو أعمالنا وتوسعها، نتطلع إلى مواصلة هذه الشراكة لتلبية احتياجاتنا المستقبلية في مجال حلول التبريد والنقل المبرد».

ومنذ تأسيسها عام 1984، تواصل شركة صناعات الملا تقديم حلول التصميم والهندسة والتصنيع من الكويت في مجالي الصناعات الفولاذية وتبريد وسائل النقل. وخلال السنوات العشر الماضية، وسّعت الشركة نطاق تطبيقاتها المتقدمة في مجال التبريد، لتشمل المقطورات المبردة، وحلول تدفق الهواء المخصصة لنقل الآيس كريم، وأنظمة التبريد متعددة درجات الحرارة، إلى جانب المركبات المتخصصة، مثل الكرفانات وشاحنات بيع الطعام المتنقلة.

وقد أتاح الأداء التشغيلي للشاحنة على مدى هذه السنوات الطويلة رؤى ميدانية قيّمة أسهمت في دعم جهود شركة صناعات الملا المتواصلة لتطوير منتجاتها والارتقاء بحلولها، بما يلبي احتياجات الأسواق في الكويت والعراق ودول مجلس التعاون الخليجي.

28 عاماً من الجودة المستدامة والشراكة الموثوقة

### وفق تصنيف «غلوبل فاينانس» العالمية لعام 2026

# «بوبيان» الأول محلياً.. والرابع خليجياً ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً

حافظ بنك بوبيان على صدارته، محلياً، ضمن المؤسسات المالية الإسلامية الأكثر أماناً، وحلّ في المرتبة الرابعة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي لعام 2026، وفق التصنيف السنوي الصادر عن مجلة غلوبل فاينانس العالمية، ليواصل حضوره المتقدم بين أبرز المؤسسات المصرفية الإسلامية في المنطقة، في تأكيد جديد على متانة مركزه المالي وقوة جدارته الائتمانية واستقراره المالي.

ويأتي هذا الإنجاز امتداداً للمكانة التي رسخها «بوبيان» في القطاع المصرفي، مستنداً إلى أسس مالية وتشغيلية قوية، واستراتيجية تجمع بين النمو المتوازن وتطوير نموذج الأعمال وتعزيز الكفاءة المؤسسية، بما يدعم قدرته على مواصلة النمو وتلبية احتياجات عملائه ومساهميه.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية للشركات والإدارة المالية والخزانة والإدارة القانونية في البنك عبدالسلام الصالح إن استمرار

عبد السلام الصالح

البنك في صدارة المؤسسات المالية الإسلامية الكويتية الأكثر أماناً، واحتفاظه بموقع متقدم خليجياً، يعكس قوة أسسه المالية وكفاءة إدارته لموارده، إلى جانب التزامه بأعلى معايير الحوكمة وأفضل الممارسات المصرفية، مؤكداً أن هذا الإنجاز يعزز الثقة التي يحظى بها البنك لدى عملائه ومساهميه والمستثمرين.

وأضاف أن أهمية هذا التصنيف تأتي من استناده إلى تقييمات ائتمانية مستقلة تصدرها كبرى وكالات التصنيف العالمية، بما يعكس الجدارة الائتمانية للمؤسسات المصرفية وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها والمحافظة على استقرارها المالي، مشيراً إلى أن استمرار بوبيان ضمن المراكز المتقدمة يجسد نجاح نهجه في تحقيق التوازن بين النمو والمحافظة على قوة مركزه المالي.

وأوضح الصالح أن التصنيفات الائتمانية التي يتمتع بها «بوبيان» لدى وكالات موديز وستاندرد أند بورز وفيتش العالمية، تعكس قوة مركزه المالي وجودة أصوله ومتانة مستويات رأس المال والسيولة، إلى جانب سياساته الحصيفة في إدارة المخاطر ونهجه المتوازن في إدارة أعماله، مشيراً إلى أن هذه المقومات تُشكل أساساً راسخاً يدعم قدرة البنك على مواصلة تحقيق أهدافه الاستراتيجية، ويعزز ثقة العملاء والمستثمرين في أدائه على المدى الطويل.

وأشار إلى أن البنك يواصل تطوير قدراته المؤسسية وتعزيز كفاءة عملياته التشغيلية، مع التركيز على جودة المحفظة التمويلية وتنويع أنشطته المصرفية، إلى جانب تطوير البنية التقنية وتعزيز مستويات الحوكمة، بما يدعم استدامة الأداء ويوفر قاعدة مالية وتشغيلية قوية لمواصلة التوسع والاستفادة من فرص النمو.

وأكد أن قوة العلامة المصرفية لـ«بوبيان» ومكانته المتقدمة في القطاع المصرفي ترتكزان على استراتيجية طويلة المدى تجمع بين النمو المستدام والابتكار والتطوير المستمر، موضحاً أن البنك استطاع خلال السنوات الماضية تعزيز حضوره وتوسيع قاعدة أعماله وخدماته المصرفية والرقمية، بما يعكس تطور نموذج أعماله وقدرته على مواكبة متطلبات السوق.

### وفد الشركة زار مستشفى الوطني للأطفال

# «التجارية» تواصل مساهماتها الإنسانية لخدمة مختلف فئات المجتمع

صورة تذكارية لفريق الشركة مع أطفال مستشفى «الوطني»

تأكيداً لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظّمت الشركة التجارية العقارية، يوم الأربعاء الموافق 28 أكتوبر 2026، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش».

وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى، وتقديم الدعم النفسي والمعنوي لهم خلال رحلة العلاج، إلى جانب التخفيف عن أسرهم، بما يعكس حرص الشركة على تعزيز أثرها الإنساني والمساهمة في خدمة مختلف فئات المجتمع.

وشهدت الزيارة تنظيم عروض علمية تفاعلية جمعت بين الترفيه والمعرفة، وأتاحت للأطفال فرصة الاستكشاف والمشاركة في أجواء مليئة بالمرح. كما قام فريق التسويق بالشركة بتوزيع الهدايا على الأطفال ومشاركتهم لحظات من السعادة، في مبادرة تجسّد قيم الاهتمام والتواصل الإنساني، وتعزز روح العطاء والمشاركة لدى موظفي الشركة.

وفي هذا السياق، صرّح المهندس عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلًا: «نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجًا مؤسسيًا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار «نحن نهتم»، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية».

وفي ختام الزيارة، أعربت الشركة التجارية العقارية عن خالص شكرها وتقديرها للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش»، ولإدارة المستشفى والفرق المعنية، مثمّنةً تعاونهم في تنظيم الزيارة وجهودهم المتواصلة في تقديم الرعاية للأطفال ومساندة أسرهم.

# «بوليفارد» يختتم أكتوبر بمبادرات للتوعية بسرطان الثدي

نظّم منتزه ومجمع بوليفارد السالمية خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة.

وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليفارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسّمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدًا لرسالة الشهر التوعوي، ولفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي.

وفي إطار هذه المبادرات، قدّم بوليفارد رعايته لماراثون «أسنان تاور» للتوعية بسرطان الثدي، الذي أُقيم على ممشى منتزه بوليفارد، بمشاركة موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليفارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبنّي أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية.

كما نظّم بوليفارد ورشة «لنرسم بأمل» (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبّرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل. وأتاحت الورشة مساحة للتعبير الإبداعي والتواصل في أجواء تفاعلية، بدعم ومشاركة مستأجري بوليفارد، «كوستا كوفي» و«بلاي» (Play)، بما يعكس روح التعاون بين إدارة المجمع وشركائها في دعم المبادرات المجتمعية الهادفة.

لقطات متنوعة من فعاليات مجمع بوليفارد

من جانبه، صرّح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلًا: «نحرص في بوليفارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة. وقد سعينا خلال شهر أكتوبر إلى توظيف الرياضة والفن لنشر رسائل التوعية بسرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، بالتعاون مع شركائنا الذين نثمّن دورهم في إنجاح هذه المبادرات».

# «طيران الجزيرة» تستأنف رحلاتها اليومية إلى الرياض

أعلنت «طيران الجزيرة»، عن استئناف رحلاتها اليومية بين الكويت والعاصمة السعودية الرياض، وذلك بعد تعليق عمليات مطار الملك خالد الدولي.

ويأتي استئناف الرحلات بعد تنسيق وثيق مع سلطات الطيران المعنية وتقييم دقيق للظروف التشغيلية، مع مواصلة وضع سلامة المسافرين وأفراد الطاقم في الأولوية في جميع قرارات الشركة.

وقال الرئيس التنفيذي لـ«طيران الجزيرة» باراثان باسوباثي: «يأتي استئناف رحلاتنا اليومية إلى الرياض من منطلق حرصنا على إعادة الربط الجوي الحيوي مع المملكة العربية السعودية، مع الالتزام بأعلى معايير السلامة التشغيلية. وقد عملنا بشكل وثيق مع سلطات الطيران المعنية لضمان استئناف العمليات بشكل آمن ومنسق، ونواصل التزامنا بتوفير خيارات سفر موثوقة ومريحة لمسافرينا».

تُعد المملكة العربية السعودية سوقاً مهماً لـ«طيران الجزيرة» لما تجمع البلدين من روابط قوية في مجالات الأعمال والسياحة، إلى جانب العلاقات العائلية والاجتماعية. ويشكل استئناف الرحلات اليومية إلى الرياض خطوة مهمة نحو إعادة الربط الجوي الأساسي بين الكويت والمملكة.

### ضمن موسم الكويت للشباب والرياضة

# «زون» تستعد لإطلاق معرض «دراستي» في نسخته السادسة

تنظّم شركة «زون» النسخة السادسة من معرض «دراستي» للتعليم العالي، تحت رعاية وزير التربية المهندس جلال عبدالمحسن الطبطبائي، خلال الفترة من 9 إلى 12 نوفمبر 2026 في أرض المعارض الدولية بمشرف – قاعة 8، بمشاركة جامعات محلية ودولية ومكاتب للاستشارات التعليمية.

وقد اختير معرض «دراستي» ليكون ضمن فعاليات موسم الكويت للشباب والرياضة، ليواصل دوره في دعم الشباب وتوسيع معرفتهم بالفرص التعليمية المتاحة، ومساعدتهم على اتخاذ قرارات واعية بشأن مستقبلهم الأكاديمي، بما يتناسب مع اهتماماتهم وقدراتهم وطموحاتهم.

وتسعى النسخة السادسة إلى تحقيق إنجاز عالمي جديد، من خلال جمع أكبر عدد من الطلبة في معرض تعليمي واحد، بهدف تسجيل رقم قياسي عالمي لدى موسوعة غينيس للأرقام القياسية. ويضيف هذا الطموح بُعدًا جديدًا للمعرض، ويمنح الطلبة فرصة ليكونوا جزءًا من تجربة تعليمية ومجتمعية تسعى إلى وضع اسم الكويت على منصة عالمية.

ويشكّل المعرض منصة تجمع الطلبة وأولياء الأمور بممثلي الجهات التعليمية تحت سقف واحد، وتتيح لهم التعرّف على البرامج الأكاديمية والتخصصات المتنوعة وخيارات الدراسة داخل الكويت وخارجها. كما يوفّر فرصة لطرح الاستفسارات والحصول على معلومات مباشرة حول متطلبات القبول وإجراءات التسجيل، بما يساعد على تكوين صورة أوضح عن المرحلة الجامعية والاستعداد لها.

ويهدف «دراستي» إلى مساعدة الطلبة على استكشاف ميولهم ومقارنة المسارات التعليمية قبل اتخاذ قرار اختيار التخصص والجامعة، من خلال الحوار المباشر مع ممثلي الجامعات والمستشارين التعليميين. ويتيح هذا التواصل فهم طبيعة البرامج الدراسية ومدى توافقها مع أهداف الطلبة المستقبلية، والتعرّف على خيارات قد تفتح أمامهم آفاقًا جديدة.

كما يمنح المعرض أولياء الأمور فرصة للمشاركة الفاعلة في هذه المرحلة المهمة من حياة أبنائهم، عبر الاطلاع على البدائل التعليمية ومناقشة الأسئلة المتعلقة بالدراسة والقبول، بما يعزّز قدرتهم على تقديم الدعم والتوجيه المبني على معلومات واضحة، ويساعد أبناءهم على الانتقال من المرحلة الثانوية إلى الحياة الجامعية بثقة واستعداد.

وتدعو شركة «زون» طلبة المرحلة الثانوية والراغبين في استكمال تعليمهم الجامعي وأولياء أمورهم إلى زيارة النسخة السادسة من معرض «دراستي»، والاستفادة من الفرص المتاحة للتعرّف والسؤال والمقارنة، والمشاركة في طموح تحقيق إنجاز عالمي، إلى جانب اتخاذ خطوات مدروسة نحو مستقبلهم الدراسي.

ويستقبل المعرض زوّاره خلال الفترة من 9 إلى 12 نوفمبر 2026 في أرض المعارض الدولية بمشرف – قاعة 8، يوميًا من الساعة 8 صباحًا حتى 1 ظهرًا، ومن الساعة 5 مساءً حتى 9 مساءً.

## البورصة باللون الأحمر

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها على انخفاض مؤشرها العام 67,85 نقطة بنسبة بلغت 0,80 في المئة ليبلغ مستوى 8386,14 نقطة وتم تداول 186,6 مليون سهم عبر 13786 صفقة نقدية بقيمة 40,6 مليون دينار .
وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 91,58 نقطة بنسبة بلغت 1,08 في المئة ليبلغ مستوى 8363,27 نقطة من خلال تداول 111,7 مليون سهم عبر 7109 صفقات نقدية بقيمة 18,5 مليون دينار .

### الشركة استحوذت على صدارة جميع المؤشرات لتجربة الشبكات في تقرير «Opensignal»

# «زين».. أفضل شبكة في السرعة والتغطية واستمرارية الجودة

حافظت زين على لقب «أفضل شبكة في الكويت» في أحدث تقرير أصدرته مؤسسة «Opensignal» عن تجربة الشبكات المتنقلة للربع الثاني من 2026، وتصدرت جميع المؤشرات التي شملها التقرير، محققة أكبر حصيلة من الجوائز بإجمالي14 جائزة، منها 9 جوائز منفردة و5 جوائز مشتركة، لتتصدر بذلك جميع المؤشرات التي شملها التقرير.

وكشف التقرير تفوق زين في أبرز ركائز تجربة المستخدم، في مقدمتها السرعة والتغطية واستمرارية جودة الشبكة، حيث حققت الشركة المركز الأول في عدد من المؤشرات الحيوية المرتبطة بالاستخدام اليومي للعملاء.

وبينت الشركة أن هذا الإنجاز يعكس التزامها المتواصل بتطوير بنيتها التحتية واستثماراتها التقنية، بما يضمن تقديم مستويات متقدمة من الأداء والسرعة والموثوقية، والارتقاء بتجربة الاتصال على مختلف الخدمات الرقمية.

واعتمد التقرير على قياسات من تجارب المستخدمين الفعلية، إذ جاءت النتائج الجديدة امتدادا للنجاحات التي حققتها في تقرير Opensignal الصادر في فبراير 2026، حيث حافظت على ريادتها في المؤشرات التسعة التي سبق أن تصدرتها، قبل أن تعزز مكانتها هذا العام وترفع رصيدها إلى 14 جائزة، في تأكيد جديد على تفوقها المستدام في السوق الكويتي.

وصنف التقرير زين في المركز الأول في فئة السرعة على مستوى جميع جوائز الأداء، حيث سجل مستخدمو شبكتها سرعة تنزيل إجمالية بلغت 130,9 ميغابت في الثانية، متقدمةً بنسبة10 %على أقرب منافس، كما حققت الشركة الصدارة في سرعة التنزيل عبر شبكة الجيل الخامس (5G) بمتوسط بلغ 319,2 ميغابت في الثانية، وبفارق وصل إلى29 % عن صاحب المرتبة التالية.

وأوضحت زين أن هذه النتائج تعكس حجم التطوير المستمر الذي تشهده شبكتها، إذ ارتفع متوسط سرعة التنزيل الإجمالية بنسبة53 % مقارنةً بالربع الثاني من العام 2025، ليرتفع من85,9 ميغابت في الثانية إلى130,9 ميغابت في الثانية خلال عام واحد فقط.

وأفادت الشركة أن هذا التفوق التقني امتد إلى مجال التغطية، حيث حصدت جائزة في فئة التغطية بنتيجة8,10 من 10، متقدمةً بنسبة 19%على أقرب منافسيها، كما حققت المركز الأول في تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) بنتيجة بلغت4,91 بفارق 8%عن المنافس التالي، مبينة أن هذه المؤشرات تؤكد نجاح استراتيجيتها في توسيع نطاق شبكتها وتعزيز كفاءتها، بما يضمن لعملائها تجربة اتصال أكثر استقراراً وموثوقية في مختلف أنحاء الكويت.

وعلى جانب استمرارية جودة الشبكة، واصلت زين ترسيخ تفوقها بعد أن كانت المشغل الوحيد الذي حصد جائزتي «الجودة الثابتة» و«جودة الجيل الخامس الثابتة (5G)»، متقدمةً على أقرب منافسيها بنسبة 29% و26%على التوالي.

وتُعد هذه المؤشرات من أبرز المقاييس التي تعكس قدرة الشبكة على تقديم أداء موثوق ومستقر للتطبيقات والخدمات الرقمية الأكثر استخداما، مثل مشاهدة الفيديو عالي الدقة، وعقد المكالمات الجماعية، وتصفح الإنترنت بسلاسة وسرعة، الأمر الذي يؤكد نجاح زين في توفير تجربة رقمية متكاملة ترتكز على الجودة الفعلية التي يلمسها العملاء في حياتهم اليومية.

وبينت الشركة أنها عززت حضورها في مؤشرات التجارب الرقمية المتقدمة، بعدما حصدت بشكل منفرد جوائز «تجربة الألعاب» و«تجربة الألعاب عبر شبكة الجيل الخامس» و«تجربة الفيديو عبر شبكة الجيل الخامس»، في إنجاز يعكس كفاءة شبكتها في دعم التطبيقات التفاعلية والترفيهية التي تتطلب مستويات عالية من الأداء وزمن استجابة منخفضاً.

الجدير بالذكر أن هذه النتائج تؤكد قدرة شبكة زين على توفير تجربة استخدام متفوقة لعشاق الألعاب الإلكترونية ومتابعي المحتوى المرئي، بما يواكب النمو المتسارع في الطلب على خدمات البيانات والتجارب الرقمية المتقدمة.

وفي المؤشرات التي لم تُظهر فروقا إحصائية حاسمة بين مشغلي الاتصالات في الكويت، نجحت زين في تقاسم الصدارة ضمن عدد من الفئات الرئيسة، شملت الموثوقية وسرعة الرفع وسرعة الرفع عبر شبكة الجيل الخامس، والوقت على الشبكة، وتجربة الفيديو، وهو ما يعكس الأداء المتوازن للشركة وقدرتها على تحقيق

### حصدت جوائز «تجربة الألعاب» و«تجربة الألعاب عبر الجيل الخامس» و«تجربة الفيديو عبر الجيل الخامس»

مستويات متقدمة عبر مختلف عناصر تجربة المستخدم، وليس في جانب واحد فقط من جوانب الخدمة.

وتُبرز هذه النتائج شمولية استراتيجية زين في تطوير الشبكة، حيث واصلت تحقيق مستويات تنافسية عالية في مؤشرات الأداء الرئيسة التي ترتبط مباشرة بجودة الاتصال واعتمادية الخدمة، بما يعزز مكانتها كأحد أبرز مزودي خدمات الاتصالات الرقمية في السوق الكويتي.

وتأتي هذه الإنجازات في وقت تواصل فيه زين تنفيذ خططها الطموحة لتطوير بنيتها التحتية وتعزيز جاهزية شبكتها لمتطلبات المستقبل، إذ تُعد من أوائل شركات الاتصالات على مستوى العالم التي أطلقت تقنية الجيل الخامس المتقدم (5G-Advanced) تجارياً وبنطاق تغطية يشمل جميع مناطق الكويت، إذ يعكس هذا الإنجاز حجم الاستثمارات التي تضخها الشركة في أحدث تقنيات الاتصالات، والتزامها المستمر بتقديم حلول مبتكرة ترتقي بأداء الشبكة وتواكب النمو المتسارع في الطلب على الخدمات والتطبيقات الرقمية المتقدمة.

وفي سياق مُتصل، صنّف مؤشّر التميّز العالمي للشبكات الصادر عن «Opensignal» الكويت في المرتبة السادسة عالمياً في سرعة التنزيل خلال الربع الثاني من 2026، لتتقدّم خمس مراتب مُقارنةً بالربع السابق، بما يؤكّد قوّة سوق الاتصالات في الكويت، الذي تواصل زين ضمنه قيادة الأداء ووضع معايير مُتقدمة عبر أبرز مؤشّرات تجربة الشبكة.

وتواصل زين الاستثمار في سعات الشبكة وتقنياتها وقدراتها الذكية لمواكبة تطلّعات العملاء والطلب المتزايد على البيانات، واضعةً في صميم أولوياتها ترجمة التطوّر التقني إلى تجربة اتصال أسرع وأكثر موثوقية واستقراراً في مختلف أنحاء الكويت.

جوائز أوبن سيغنال - الكويت، تقرير تجربة شبكة الجوال، أغسطس 2026

# «التجارية العقارية» تواصل زيارتها لـ«الوطني التخصصي»

تأكيداً لالتزامها بمسؤوليتها الاجتماعية وحرصها على ترسيخ قيم العطاء والتكافل المجتمعي، نظّمت الشركة التجارية العقارية، في 28 أكتوبر الماضي، زيارة إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال، تحت شعار «نحن نهتم»، بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى وبيت عبدالله لرعاية الأطفال «كاتش وباتش». وتأتي هذه الزيارة ضمن سلسلة المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز أثرها المجتمعي من خلال إدخال البهجة إلى نفوس الأطفال المرضى.

وفي هذا السياق، صرّح المهندس عبد المطلب معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلًا: نحرص في التجارية العقارية على ترسيخ الاستدامة باعتبارها نهجًا مؤسسيًا متكاملًا، يقوم على الاهتمام بالإنسان وتعزيز مسؤوليتنا تجاه المجتمع. وتأتي زيارتنا إلى مستشفى البنك الوطني التخصصي للأطفال تعبيرًا عن التزامنا بمساندة الأطفال وأسرهم خلال رحلة العلاج، والمساهمة في منحهم لحظات من الفرح والأمل. ونؤمن بأن الاهتمام الصادق بالإنسان هو جوهر العمل المجتمعي، وأن المبادرات الإنسانية تكتسب قيمتها الحقيقية من أثرها في حياة الآخرين، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة جهودنا تحت شعار «نحن نهتم»، سائلين المولى عز وجل أن يمنّ على جميع الأطفال بالشفاء العاجل ويديم عليهم الصحة والعافية».

# «بوليفارد» اختتم أكتوبر بمبادرات مجتمعية للتوعية بسرطان الثدي

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على تعزيز الوعي الصحي في المجتمع، نظّم منتزه ومجمع بوليفارد السالمية ودعم خلال شهر أكتوبر مجموعة من الأنشطة والمبادرات التوعوية بسرطان الثدي، جمع من خلالها بين الرياضة والفن، بهدف تسليط الضوء على أهمية الكشف المبكر وترسيخ ثقافة الاهتمام بالصحة.

وعلى مدار شهر أكتوبر، أضاء بوليفارد واجهاته باللون الوردي، كما وضع مجسّمات الشريط الوردي عند مداخله، تجسيدًا لرسالة الشهر التوعوي، وللفت أنظار الزوار إلى أهمية الفحوصات الدورية والكشف المبكر عن سرطان الثدي.

وفي إطار هذه المبادرات، قدّم بوليفارد رعايته لماراثون «أسنان تاور» للتوعية بسرطان الثدي، والذي أُقيم على ممشى منتزه بوليفارد، بمشاركة موظفي أسنان تاور وفريق التسويق في مجمع بوليفارد. وهدفت الفعالية إلى تعزيز الوعي بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، وتشجيع ممارسة النشاط البدني وتبني أنماط حياة صحية، وسط أجواء عكست روح التعاون والمشاركة المجتمعية.

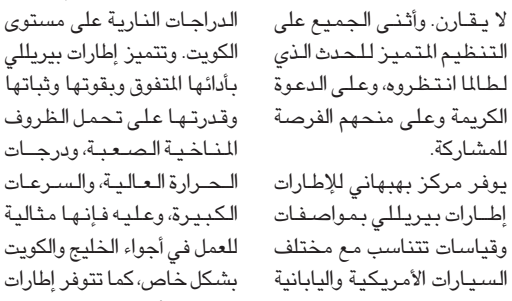
كما نظّم بوليفارد ورشة «لنرسم بأمل» (Paint with Hope)، التي جمعت المشاركين في تجربة فنية للرسم على المرايا، عبّرت من خلال ألوانها عن معاني الأمل والتفاؤل. وأتاحت الورشة مساحة للتعبير الإبداعي والتواصل في أجواء تفاعلية، بدعم ومشاركة مستأجري بوليفارد، «كوستا كوفي» (Costa Coffee) و«بلاي» (Play)، بما يعكس روح التعاون بين إدارة المجمع وشركائها في دعم المبادرات المجتمعية الهادفة.

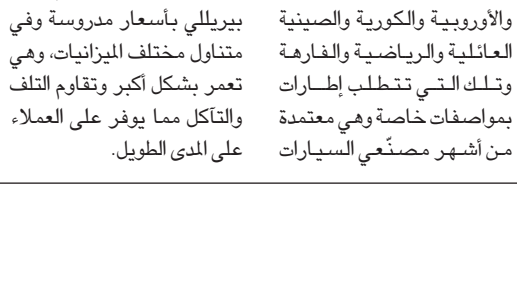
من جانبه، صرّح زين العابدين معرفي، المدير العام لشركة السالمية جروب لتنمية المشاريع، قائلًا: «نحرص في بوليفارد على أن تكون لنا بصمة مجتمعية من خلال أنشطة تجمع بين التوعية والتفاعل، وتتيح لزوارنا المشاركة في تجارب هادفة. وقد سعينا خلال شهر أكتوبر إلى توظيف الرياضة والفن لنشر رسائل التوعية بسرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، بالتعاون مع شركائنا الذين نثمّن دورهم في إنجاح هذه المبادرات».

وتجسّد هذه الجهود حرص بوليفارد على أن يكون وجهة تجمع بين الترفيه والتواصل المجتمعي، من خلال تنظيم الأنشطة واحتضان المبادرات التي تضيف قيمة إلى تجربة الزوار وتسهم في نشر الوعي الصحي وتعزيز المسؤولية المجتمعية.

نشرة إعلانيـة

## مركز إطارات بيريللي بهبهاني ينظم حدثاً رياضياً في مدينة الكويت لرياضة المحركات






أقامت شركة مركز بهبهاني للإطارات الوكيل المعتمد لإطارات بيريللي في الكويت حدثاً مميزاً في مدينة الكويت لرياضة المحركات – Kuwait Motor Town، حيث وجهت دعوات خاصة لعدد كبير من عملائها مالكي السيارات الرياضية في الكويت للحضور واختبار قدرات سياراتهم على الحلبة الرئيسية للمدينة.

يأتي ذلك ضمن سياسة شركة مركز بهبهاني للاطارات الداعمة لعدة فعاليات وأنشطة شبابية في الكويت، وتشجيعها لرياضة السيارات المحلية الآمنة المتمثلة برعايتها عدة مرات لمدينة الكويت لرياضة المحركات ومضمارها الرفيع المستوى والعالمي الطراز منذ افتتاحها عام 2019 لاستضافة مختلف سباقات السيارات في الهواء الطلق، وهي تضم حلبات متعددة لمجموعات متنوعة من رياضة السيارات ويراعى فيها كافة إجراءات الأمان والسلامة للمشاركين والحضور من عشاق وهواة هذه الرياضة في الكويت.

وقد حضر خصيصاً لهذه المناسبة مدراء علامة بيريللي الشرق الأوسط قادمين من دبي، يتقدمهم السيد/ رعد حداد بالإضافة الى حضور كافة فريق وإدارة شركة مركز بهبهاني للإطارات.

وقد كان الحضور مميزاً من مالكي السيارات الرياضية السريعة، حيث استمتعوا بهذا الحدث وبتجربتهم الشخصية للقيادة على حلبة السباق الرئيسية وخاصة باستخدام إطارات بيريللي التي توفر الثقة في القيادة من خلال منح السائقين تحكماً تاماً وثبات لا يقارن. وأثنى الجميع على التنظيم المتميز للحدث الذي لطالما انتظروه، وعلى الدعوة الكريمة وعلى منحهم الفرصة للمشاركة.

يوفر مركز بهبهاني للإطارات إطارات بيريللي بمواصفات وقياسات تتناسب مع مختلف السيارات الأمريكية واليابانية والأوروبية والكورية والصينية العائلية والرياضية والفارهة وتلك التي تتطلب إطارات بمواصفات خاصة وهي معتمدة من أشهر مصنّعي السيارات العالميين مثل مرسيدس وبورش وجاكوار وأودي ولاندروفر، كما يوفر مركز بيريللي أكبر تشكيلة من إطارات الدراجات النارية على مستوى الكويت. وتتميز إطارات بيريللي بأدائها المتفوق وبقوتها وثباتها وقدرتها على تحمل الظروف المناخية الصعبة، ودرجات الحرارة العالية، والسرعات الكبيرة، وعليه فإنها مثالية للعمل في أجواء الخليج والكويت بشكل خاص، كما تتوفر إطارات بيريللي بأسعار مدروسة وفي متناول مختلف الميزانيات، وهي تعمر بشكل أكبر وتقاوم التلف والتآكل مما يوفر على العملاء على المدى الطويل.