

بأقة خدمات جديدة للبنك تسرع التحول الرقمي محلياً

«الوطني» يُطلق الـ «FinTech»... للشركات

انطلاقاً من ريادته في قيادة التحول الرقمي في القطاع المصرفي الكويتي وعلى مستوى المنطقة، أطلق بنك الكويت الوطني خدمات التكنولوجيا المالية (FinTech) والتي تهدف إلى تسريع التحول الرقمي في الكويت وتعزيز موقعها كقائد إقليمي في الابتكار المالي. وتشمل الباقة الجديدة 4 خدمات، هي:

- 1 - رقم الحساب المصرفي الافتراضي (Virtual IBAN).
- 2 - أجهزة برمجة التطبيقات الآمنة (APIs)، والمصممة خصيصاً لتلبية احتياجات شركات التكنولوجيا المالية والأعمال الرقمية.
- 3 - إضافة البطاقات المصرفية للمحافظ الرقمي (Bin Sponsorship).
- 4 - السحب النقدي باستخدام رمز الاستجابة السريعة (QR Code).

وتضمن الخدمات الجديدة المصممة خصيصاً لمقدمي المحافظ الإلكترونية المرخصة، التكامل الآمن وتقديم حلول الدفع الرقمية المحلية المتوافقة بالكامل مع لوائح وتعليمات بنك الكويت المركزي، الأمر الذي يمكن شركات التكنولوجيا المالية من التكامل بسلاسة مع البنية التحتية الموثوقة لبنك الكويت الوطني، ويتيح لها تقديم خدمات مالية آمنة وفعالة ومتوافقة لقاعدة عملاء أوسع.

وتوفر البنية التحتية المتقدمة للبنك بيئةً مثاليةً لشركات التكنولوجيا المالية المرخصة، تتيح لها التوسع بكفاءة، وتسريع الابتكار، وتقديم حلول مالية مبتكرة تخدم الأفراد والشركات على حد سواء، كما يسهم البنك في فتح آفاق جديدة أمام الكفاءات الوطنية والتقنيات المحلية

لتحقيق النمو والازدهار.

تعزيز الشمول

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة «الوطني»، محمد العثمان: «نفخر في البنك، بأن نكون في طليعة التطور الرقمي المصرفي في الكويت، وتعرض خدمات التكنولوجيا المالية رويتنا لإعادة تعريف المشهد المالي من خلال الابتكار والتعاون والريادة في التكنولوجيا. فمن خلال توفير الوصول إلى البنية التحتية الرقمية الموثوقة للبنك، نهدف إلى تسريع التحول الرقمي في الكويت وتعزيز مكانتها لتكون مركزاً إقليمياً رائداً في مجال التكنولوجيا المالية».

وأكد العثمان، أنه وعبر تمكين شركات التكنولوجيا المالية من الاستفادة من البنية

التحتية القوية للبنك، يسهم «الوطني» في تعزيز الشمول المالي، ودفع نمو الاقتصاد الرقمي ودعم ريادة الأعمال والمبتكرين نحو تقديم حلول مالية ذكية وأمنة.

أحدث التقنيات

وأضاف أن «الوطني» وبصفته رائداً في الخدمات المصرفية الرقمية في الكويت، يواصل الاستثمار في أحدث التقنيات، والأمن السيبراني، والحلول المالية المعتمدة على البيانات. وعلى مر السنوات، قدم البنك سلسلة من الخدمات الرقمية الرائدة في السوق، مؤكداً دوره في تمكين القطاع المالي الوصول إلى البنية التحتية الرقمية المتكاملة.

وأشار العثمان إلى أن «الوطني» يواصل ريادة تقنيات الجيل الجديد في الخدمات المصرفية، ووضع معايير في الابتكار والبنية التحتية الرقمية وتجربة العملاء على مستوى الكويت والمنطقة.



محمد العثمان:

نترجم رؤيتنا لإعادة تعريف المشهد المالي القائم على الابتكار

«الوطني» يسعى إلى تعزيز مكانة الكويت كمركز إقليمي للابتكار بالتكنولوجيا المالية

«الأهلي» يعزز مجتمعياً الوعي بالسكري

بالمرض، لافتاً إلى الرد على جميع الاستفسارات المتعلقة بالمرض، ومؤكداً أهمية مثل هذه الفعاليات في زيادة وعي المجتمع على المستوى الصحي.

وأوضح أن «الأهلي» يستمر بتعاون مع مستشفى الأميري منذ سنوات عدة، من خلال رعاية أنشطة ومؤتمرات عدة تنظمها للتوعية بأمراض التطورات في القطاع الصحي، وتأكيد أهمية الفحص المبكر وتقديم نصائح للحفاظ على الصحة، وإجراء فحوصات مجانية للوراثات ما يسهم بتقليل نسبة الإصابة بالأمراض في دولة الكويت، ما يؤدي للارتفاع بمكانة وترتيب دولة الكويت على المؤشرات الصحية التنموية التي يتم إصدارها بشكل دوري.

ولفت آل بن علي، إلى أهمية تبني سياسات وبيئات عمل داعمة، تمكن المصابين بالسكري من إدارة حالتهم بفاعلية دون التأثير على إنتاجيتهم أو جودة حياتهم، منوهاً إلى أن «الأهلي» سيستمر في الفترة المقبلة بتطوير خطته للمسؤولية الاجتماعية، والتي تشمل رعاية وتنظيم العديد من الفعاليات الصحية والترفيهية والثقافية والإنسانية وغيرها.



صقر آل بن علي

وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية في البنك صقر آل بن علي، «يُعد مرض السكري تحدياً صحياً عالمياً وإقليمياً، وهناك أعداد كبيرة من المصابين به في دولة الكويت، ومن هنا تأتي رعايتنا لفعالية مستشفى الأميري ضمن التزامنا بتوفير الوعي والدعم اللازمين للأفراد المجتمع، والذي يعتبر الخطوة الأولى نحو الوقاية من المرض». وشدد آل بن علي، على أن الفعاليات الفورية للمشاركين اعتماد نطق حياة صحي مناسب لهم على مدار الوقت، للحفاظ على صحتهم والحد من الإصابة

رعى البنك الأهلي الكويتي فعالية اليوم العالمي للسكر في مجمع الأسفون، ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، التي يولي بموجبه أهمية كبيرة للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع.

وتعكس رعاية الفعالية حرص «الأهلي» على تعزيز مكانته الرائدة في السوق الكويتي، والتفاعل مع جميع فئات المجتمع في مختلف المناسبات، والتعاون مع جهات عدة في القطاعين الحكومي والخاص، بما يعود بالنفع والإيجاب على المواطنين والمقيمين.

وأقيمت الفعالية بمشاركة أطباء ومتخصصين بالمرض من المستشفى، بهدف رفع مستوى الوعي المجتمعي حول مرض السكري، وتأثيره على الأفراد والأسر، مع التركيز على سبل الوقاية منه، والتشخيص المبكر والتعامل الصحيح مع المرض، وشهدت تقديم النصح الصحية والغذائية المناسبة، وإجراء الفحوصات الفورية للمشاركين وسط إقبال من مختلف الأعمار والفئات.

وبهذه المناسبة، قال رئيس

«ذهب إكسبو» ينطلق الأربعاء في الأفيوز



إدارة مجمع الأفيوز على تعاونهم ودعمهم لإقامة هذا الحدث المميز، كما شكر الشركات المشاركة على ثققتها ومساهمتها في إنجاز النسخة الأولى من المعرض.

المجوهرات، واستعراض أحدث الابتكارات التي تعكس التميز والحرفية العالية في هذا المجال. وأعرب مدير العلاقات العامة في شركة ماكس إيفنت، خالد خاسكية، عن شكره وتقديره

بمنطلق معرض «ذهب إكسبو»، في مجمع الأفيوز - سكند أفنيو، الأربعاء المقبل في 19 نوفمبر، ويستمر إلى 29 نوفمبر 2025، من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً، بمشاركة نخبة من أبرز العلامات المتخصصة في عالم الذهب والمجوهرات.

ويُقام المعرض هذا العام لأول مرة في الأفيوز، ليشكل منصة راقية تجمع مختلف فئات المجتمع، وتمنح الزوار تجربة مميزة تجمع بين الفخامة والإبداع. ويهدف «ذهب إكسبو» إلى تسليط الضوء على روعة التصميم في عالم الذهب

«التجارية» تدعم بيئة العمل الصحية



المشاركين في المحاضرة التوعوية

لتنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية والتثقيفية، لرفع الوعي الصحي في الشركة. وأكد عُضنغري، أن تنظيم الفعالية يندرج ضمن إستراتيجية الشركة الرامية إلى دعم مبادرات الصحة العامة وتمكين موظفيها من بيئة عمل أكثر وعياً وإهتماماً بالصحة الجسدية والنفسية، تجسيدا لالتزامها بمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) وترسيخاً لقيمتها المؤسسية تحت شعار «نحن نهتم»، الذي يعكس التزامها بتعزيز جودة الحياة وتطبيق الممارسات المسؤولة والمستدامة.

شملت المحاضرة نصائح عملية حول أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني في المحافظة على الصحة العامة. وفي ختام البرنامج، عبر نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الموارد البشرية والشؤون القانونية، محمد عُضنغري، عن شكره العميق للتعاون البناء مع المعهد كجهة مختصة في مجال البحث العلمي حول أمراض السكري. وأكد على أهمية المحاضرات في توعية الموظفين، حيث أشار أيضاً إلى الجهود المبذولة من إدارتي الموارد البشرية للمجموعة وإدارة التسويق والاتصال،

نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع معهد دسمان للمسكري، محاضرة توعوية حول أمراض السكري لموظفيها بمناسبة اليوم العالمي للسكري. تأتي هذه الفعالية ضمن المبادرات المستمرة للشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية (CSR)، حيث تسعى إلى تقديم دعم فئال لموظفيها ورفع مستوى الوعي الصحي وجودة الحياة. وتضمنت المحاضرة مواضيع تفاعلية قدمها مختصون من المعهد، حيث تطرق لأسباب المرض وأعراضه وطرق الوقاية منه. كما

تُشارك في الموسم الجديد للعام الثالث على التوالي

«عالم زين» يفتح أبوابه في... «كي-لاند»



الوزير المطيري متوسطاً محمد الصباح وأئور الحليلة ووليد الخشتي وفهد البغلي

أعلنت «زين الكويت» انطلاق الموسم الجديد من مشروع «كي-لاند» السياحي الترفيهي، للعام الثالث على التوالي، ضمن شراكتها الإستراتيجية المستمرة مع شركة المشروعات السياحية، لياواصل المشروع وجوده، كإحدى أبرز الوجهات الترفيهية العائلية في البلاد، خلال موسمي الشتاء والربيع، على الوجهة البحرية لساحل الخليج العربي.

وشاركت «زين» في حفل الافتتاح تحت رعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة وزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، ورئيس مجلس إدارة «المشروعات السياحية» الشيخ محمد سلمان الصباح، والرئيس التنفيذي للشركة أنور الحليلة، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في «زين الكويت» وليد الخشتي، والشريك المؤسس لشركة «كي-لاند» فهد البغلي، إضافة إلى مسؤولي الجهات الشريكة، وسط إقبال جماهيري كبير من العائلات والشباب.

ويأتي دعم «زين» المتواصل للمشروع، انسجاماً مع إستراتيجيتها الرامية إلى تشجيع المشاريع الوطنية الشابة التي تُضيف قيمة نوعية للاقتصاد الوطني، وتُعزز مكانة الكويت على خارطة السياحة والترفيه، وتواكب في الوقت نفسه التوجهات الحكومية الهادفة إلى تطوير القطاع السياحي من خلال المنصات

الألعاب، إضافة إلى منطقة خارجية مفتوحة للمقاهي والمطاعم والمولات التجارية بدخول مجاني، بمشاركة عدد من العلامات التجارية الشبابية الوطنية، إلى جانب جلسات خارجية مُطلّة على البحر، بما يوفر تجربة ترفيهية متكاملة للأفراد والعائلات في أجواء شتوية مميزة.

وتستعد الشركة لتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية داخل منطقة «عالم زين» بالتزامن مع عدد من المواسم المقبلة مثل الشتاء والربيع والأعياد الوطنية والقرقيعان في شهر رمضان المبارك وغيرها، لتجدد مشاركتها الفرحة مع جميع أطراف المجتمع الكويتي بشكل مستمر. في كبرى الفعاليات الاجتماعية والترفيهية التي تستضيفها البلاد، لتضيف بصمتها الخاصة وتقدم تجارب نوعية للعائلات والشباب، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في



المطيري والخشتي خلال افتتاح «عالم زين»

بمنطقة الألعاب الداخلية «عالم زين» على مساحة تقارب 2000 متر مُربع، بتذاكر شاملة لجميع

المبتكرة مثل «فيرز كويت» والشراكات مع القطاعين العام والخاص. ويتميز الموسم الجديد

بمساهمة صندوق عقاري مؤسس وتمويل بنكي محلي

«البيت» و«الشامية» تطوران برجين تجاريين



بدر تيفونى:

تتطلع لتقديم منتج عقاري بمعايير حديثة تلبي احتياجات السوق



يوسف الغانم:

استكمال أسماط الصندوق بفترة يعكس الثقة الكبيرة بالمشروع

من نوعه في قطاع الأبراج المكتبية في الكويت. وانطلقت المبادرة كمشروع تطوير خاص من قبل «الشامية» التي تمتلك خبرة واسعة في تنفيذ مشاريع التطوير العقارية للاستخدامات المتعددة، والتي حققت معدلات إشغال مرتفعة وعوائد مجزية واستقراراً سريعاً، ما أكد وجود طلب متزايد على هذا النوع من المشاريع في السوق المحلي.

وجاء تعاون «البيت» و«الشامية» لتأسيس كيان استثماري مؤسسي مُدار باحترافية، قادر على تطوير هذا النموذج ضمن إطار صندوق عقاري مرن، بما يعزز الحوكمة المؤسسية ويتيح فرصاً استثمارية نوعية في قطاع العقار التجاري. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لـ «البيت» يوسف الغانم: «نعتز بإطلاق هذا التعاون مع

أطلقت شركتا بيت الأوراق المالية «البيت» و«الشامية» للاستشارات الإدارية «الشامية»، مشروعاً لتطوير أبراج مكتبية وتجارية حديثة في مدينة الكويت منطقة القبلة، بتكلفة 13.5 مليون دينار، من خلال مساهمة من صندوق عقاري مؤسس، من قبل «البيت» لصالح عملائها، إلى جانب مساهمة «الشامية»، إضافة إلى تمويل بنكي من أحد البنوك المحلية.

ويهدف المشروع إلى الاستثمار في تطوير برجين مكتبيين، بأحدث التصاميم، يتكون من أدوار مكتبية تصل إلى 20 دوراً، وبمساحة بناء إجمالية تقارب 10 آلاف متر مربع، ومساحات تجارية تقارب 6 آلاف متر مربع. وفي المشروع ضمن الإستراتيجية التوسعية لـ «البيت» في القطاع العقاري، حيث يعتبر المشروع الرابع عشر في سجل مشاريع «البيت» التطويرية، والأول

(الشامية)، والذي يجسد ثقة المستثمرين بقدرات (البيت) في إدارة وتطوير المشاريع العقارية. وتم استكمال

رأسمال الصندوق في فترة قياسية، إلى جانب الحصول على تمويل من بنك محلي، ما يعكس الثقة الكبيرة



وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري متوسلا الشيخ محمد سلمان وأنور الحليبة ووليد الخشتي وفهد البغلي

على هامش افتتاح الموسم الجديد بحضور وزير الإعلام والثقافة

«عالم زين» يفتتح أبوابه في «كي-لاند» للعام الثالث

منطقة ألعاب داخلية للأطفال بمساحة تقارب 2000 متر مربع في قلب «كي-لاند»

وتستعد الشركة لتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية داخل منطقة «عالم زين» بالتزامن مع عدد من المواسم المقبلة مثل الشتاء والربيع والأعياد الوطنية والقرقيعان في شهر رمضان المبارك وغيرها، لتجسد مشاركتها الفرحة مع جميع أطراف المجتمع الكويتي بشكل مستمر.

تستمر زين بالتواجد في كبرى الفعاليات الاجتماعية والترفيهية التي تستضيفها البلاد، لتضيف بصمتها الخاصة وتقدم تجارب نوعية للعائلات والشباب، بما يعكس قيم علامتها التجارية، ويدعم في الوقت ذاته الهوية الوطنية، ويفتح المزيد من الفرص أمام رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاعات الترفيه والسياحة والخدمات.

وتأتي قصة نجاح «كي-لاند» امتداداً لرؤية فريق عمل كويتي مبدع من الطاقات الوطنية، استلهم أفكاره من أفضل التجارب العالمية وقدمها بطابع محلي يعكس نداء الثقافة الكويتية وتقاليدها الحبيبة، حيث تستوحى الألعاب والتصاميم هويتها من أبرز معالم الكويت، لتعيش العائلة تجربة ترفيهية تحمل روح المكان والهوية الكويتية الأصيلة.

وتدعو زين الجميع لزيارة «كي-لاند» والاستمتاع بتجربة ترفيهية متكاملة تجمع بين الألعاب والأنشطة والفعاليات والعروض المتنوعة، إلى جانب الخيارات المتعددة للمطاعم والمقاهي والمشاريع الشبابية الكويتية المشاركة في الموسم الجديد.



عبدالرحمن المطيري ووليد الخشتي خلال افتتاح «عالم زين»

مشاركة عدد من العلامات التجارية الشبابية الوطنية، إلى جانب جلسات خارجية مطلة على البحر، بما يوفر تجربة ترفيهية متكاملة للأفراد والعائلات في أجواء شتوية مميزة.



«عالم زين» يوفر تجربة ترفيهية متكاملة للأطفال والعائلات

أعلنت زين الكويت عن انطلاق الموسم الجديد من مشروع «كي-لاند» السياحي الترفيهي للعام الثالث على التوالي ضمن شركائها الاستراتيجية المستمرة مع شركة المشروعات السياحية، لواصل المشروع وجوده كأحد أبرز الوجهات الترفيهية العائلية في البلاد خلال موسمي الشتاء والربيع على الوجهة البحرية لساحل الخليج العربي.

شاركت زين في حفل الافتتاح برعاية وحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن المطيري، ورئيس مجلس إدارة شركة المشروعات السياحية الشيخ محمد سلمان الصباح، والرئيس التنفيذي للشركة أنور الحليبة، والرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والشريك المؤسس لشركة «كي-لاند» فهد البغلي، بالإضافة إلى مسؤولي الجهات الشريكة، وسط إقبال جماهيري كبير من العائلات والشباب.

يأتي دعم زين المتواصل لهذا المشروع انسجاماً مع استراتيجيتها الرامية إلى تشجيع المشاريع الوطنية الشبابية التي تضيف قيمة نوعية للاقتصاد الوطني، وتحرز من مكانة الكويت على خارطة السياحة والترفيه، وتواكب في الوقت نفسه التوجهات الحكومية الهادفة إلى تطوير القطاع السياحي من خلال الاستثمارات المتكاملة مثل «فيزت كويت» والشركات مع القطاعين العام والخاص.

ويتميز الموسم الجديد



الشيخ مبارك العبدالله والسفير بدر المنيع مع الفائزين الثلاثة

مبارك العبدالله: المبرة حريصة على نشر ثقافة الشرق الأوسط لتكريس المعرفة والعلم

«مبرة عبدالله المبارك» تعلن جوائز مسابقة أفضل الكتب الصادرة عن الشرق الأوسط بالإنجليزية

إلى لندن - كونا: أقامت «مبرة الشيخ عبدالله المبارك الصباح» حفلها السنوي لإعلان جوائز مسابقة عبدالله المبارك الصباح في سنتها الـ 27 لأفضل الكتب الصادرة باللغة الإنجليزية عن منطقة الشرق الأوسط في جامعة الدراسات الشرق أوسطية والأفريقية (سواس) بالعاصمة البريطانية لندن. وأعلنت رئيسة لجنة التحكيم السفيرة فرانسيس غاي، خلال حفل الخميس الماضي، فوز ثلاثة كتب هذا العام وهي: «نبي العلقم: العلم والدين وأصول الشرق الأوسط الحديث»، بقلم بيتر هيل والعمل الجاد من أجل النصف: تاريخ اجتماعي للثورة في إيران» بقلم توراج أتباكي و«الرفقة

والفضيلة في التصوف الكلاسيكي: إسهامات السلمي» بقلم جيسون ويلي، وألقى سفيرنا في المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وإيرلندا الشمالية بدر المنيع كلمة أعرب فيها عن الشكر والامتنان على الجهود المخلصة التي تبذلها المبرة وعلى رأسها مغلها الشيخ مبارك العبدالله ولجنة المحكمين. من جهته، قال الشيخ مبارك العبدالله في كلمته خلال الحفل إن «الجائزة لم تؤسس فقط للكتب وإنما للجسور التي تبنىها بين الأفكار والأفراد والتاريخ». وأضاف أنه «في العالم الصاحب الذي نعيش فيه نذكرنا الكتب بأن نترث لنستمتع ولنفكر ونذكرنا بأن الحكمة تحتاج

إلى الوقت». وأكد الشيخ مبارك في تصريح لـ «كونا» حرص المبرة على دعم ونشر ثقافة منطقة الشرق الأوسط بهدف تكريس المعرفة والعلم في هذا المجال. وأوضح أن اختيار إقامة الجائزة في هذا العام في جامعة الدراسات الشرق أوسطية والأفريقية في لندن (سواس) يأتي بسبب دورها الريادي في مجال تخصصها الأمر الذي يدعم أهداف المبرة مرعباً عن تطلعه إلى التعاون مع جامعات ومراكز أخرى في المستقبل. ولفت إلى أن المبرة تستقبل نحو 50 طلباً كل عام للمشاركة في المسابقة لتتجاوز إجمالي عدد الكتب التي قدمت للجائزة منذ إنشائها نحو 1500 كتاب.

ضمن مسؤوليته الاجتماعية للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع

«الأهلي» يرعى فعالية مستشفى الأميري بيوم «السكري»

البحرains - كونا: يرعى البنك الأهلي الكويتي بمناسبة اليوم العالمي للسكري التي أقيمت في مجمع الأقبوز، ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية، التي يولي بوجها أهمية كبيرة للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع. وتكثف رعاية الفعالية حرص البنك الأهلي الكويتي على تعزيز مكانته الرائدة في السوق الكويتي، والتفاعل مع جميع فئات المجتمع في مختلف المناسبات، والتعاون مع العديد من الجهات في القطاعين الحكومي والخاص، بما يهود بالنعكس الإيجابي على المواطنين والقيمين في الكويت. وأقيمت الفعالية بمشاركة العديد من الأطباء والمتخصصين بمرض السكري من مستشفى

الفحوصات الفورية للمشاركين وسط إقبال من مختلف الأعمار والفئات. وبهذه المناسبة، قال رئيس وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية في البنك الأهلي الكويتي صقر آل بن علي «يعد مرض السكري تحدياً صحياً عالمياً وإقليمياً، وهناك أعداد كبيرة من المصابين به في دولة الكويت، ومن هنا تأتي رعايتنا لفعالية مستشفى الأميري ضمن التزامنا بتوفير الوعي والدعم اللازمين لأفراد المجتمع، والذي يعتبر الخطوة الأولى نحو الوقاية من المرض». وشدد آل بن علي على أن الفعالية أكدت للمشاركين أهمية اعتماد نمط حياة صحي مناسب لهم على مدار الوقت للحفاظ على صحتهم والحد من الإصابة



صقر آل بن علي

ممرض السكري من مستشفى العقارية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري محاضرة توعوية حول أمراض السكري ووعي المجتمع حول مرض السكري، وتأثيره على الأفراد والأسر، مع التركيز على سبل الوقاية منه، والتشخيص المبكر والتعامل الصحيح مع المرض، وشهدت تقديم النصائح الصحية والغذائية المناسبة، وإجراء

«التجارية العقارية» تنظم محاضرة توعوية بالتعاون مع معهد دسمان بمناسبة اليوم العالمي للسكري



صورة جماعية للمشاركين في المحاضرة التوعوية

وتمكن موظفيها من بيئة عمل أكثر وعياً واهتماماً بالصحة والالتصال لتنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية والتثقيفية لرفع الوعي الصحي في الشركة. وأكد غضنفري أن تنظيم هذه الفعالية يندرج ضمن استراتيجية الشركة الرامية إلى دعم مبادرات الصحة العامة

من إدارتي الموارد البشرية للمجموعة وإدارة التسويق والاتصال لتنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية والتثقيفية لرفع الوعي الصحي في الشركة. وأكد غضنفري أن تنظيم هذه الفعالية يندرج ضمن استراتيجية الشركة الرامية إلى دعم مبادرات الصحة العامة

التنفيذية لمجموعة الموارد البشرية والشؤون القانونية، عن شركه العميق للتعاون البناء مع معهد دسمان للسكري كجهة متخصصة في مجال البحث العلمي حول أمراض السكري، مؤكداً على أهمية هذه المحاضرات في توعية الموظفين، حيث أشاد أيضاً إلى الجهود المبذولة

تنظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري محاضرة توعوية حول أمراض السكري ووعي المجتمع حول مرض السكري، وتأثيره على الأفراد والأسر، مع التركيز على سبل الوقاية منه، والتشخيص المبكر والتعامل الصحيح مع المرض، وشهدت تقديم النصائح الصحية والغذائية المناسبة، وإجراء

تضمن البرنامج مواضيع تفاعلية قدمها متخصصون من معهد دسمان للسكري، حيث تطرق البرنامج إلى مواضيع متنوعة تتعلق بأسباب مرض السكري وأعراضه وطرق الوقاية منه كما شملت المحاضرة نصائح عملية حول أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني في المحافظة على الصحة العامة. وفي ختام البرنامج، عبر محمد غضنفر، نائب الرئيس

«الأمريكية الدولية»: المهرجان السينمائي واصل فعالياته لليوم الخامس بأفلام وحلقات نقاشية وورش عمل مميزة



صورة جماعية للمشاركين في فعاليات اليوم الخامس للمهرجان

وأن إقامة فعاليات فنية داخل الجامعات أمر بالغ الأهمية لخلق جيل جديد يملك شغف السينما وثقافتها.

وأوضحت أنها مشاركة بفيلمها القصير «وعد» ضمن باقة أفلام قادمة من مهرجان الشارقة وتشارك في بطولته الطفلة الإماراتية الماسة، التي عرفها الجمهور من المسرح في الشارقة، إضافة إلى الممثل المعروف محمد حمادي وتدور القصة حول علاقة أب وابنته، وتأثير التعليقات المجتمعية على طبيعة علاقتهم، وأنها رغبت في تقديم صورة مختلفة للعائلة الخليجية.

وأضافت الشماسي: أغلب المهرجانات والأفلام يغلب عليها الطابع الغربي، ما يجعل المشاركين الخليجيين يشعرون بخصوصية كبيرة حين يعيشون تجربة فنية تنطلق من بيئتهم ولغتهم، مشيرة إلى أن المنطقة لا تزال في بداياتها على مستوى السينما المستقلة، وتبادل الخبرات.



جانب من الحضور

أساسية لاستمرار المبدعين في مجال السينما المستقلة، موضحة أن وجود مهرجانات تتحدث بلغتنا وتحثي إنتاج المخرجين الخليجيين يمنح صناع الأفلام شعوراً بالانتماء وينح لهم التواصل مع جمهورهم. وأضافت الشماسي: أغلب المهرجانات والأفلام يغلب عليها الطابع الغربي، ما يجعل المشاركين الخليجيين يشعرون بخصوصية كبيرة حين يعيشون تجربة فنية تنطلق من بيئتهم ولغتهم، مشيرة إلى أن المنطقة لا تزال في بداياتها على مستوى السينما المستقلة، وتبادل الخبرات.

ثامن السليم

لليوم الخامس على التوالي، واصل المهرجان السينمائي الدولي الذي تنظمه الجامعة الأمريكية الدولية فعالياته بتنظيم حلقة نقاشية وورش عمل يميني الجامعة بعنوان «صناعة الأفلام العربية: تحسين اللقطات الحقيقية لإنشاء مشاهد سينمائية عالية الجودة» من تقديم أحمد الخضري، وورش برنامج «الحكم» بالتعاون مع مهرجان الشارقة السينمائي الدولي للأطفال والشباب و«ديموقراطية السرد القصصي المفرطة» للدكتور سانجيف تشاترجي من جامعة ميامي وتطرق فيها للأفلام الوثائقية العربية والعالمية القصيرة، وشهدت الفترة المسائية عرض عدد من الأفلام القصيرة العربية والعالمية، ومن داخل سينما «سينسكيب» تم عرض أفلام قصيرة من مهرجان المشاركة السينمائية الدولي للأطفال والشباب.

وفي البداية، قالت مساعد عميد كلية العمارة والتصميم بالجامعة الأمريكية الدولية عالية العزة إن الانطباع عن المهرجان كان جيلاً والدعم عالياً جداً والنجاح قوياً واستطعنا استهداف الفئة الصحيحة من المجتمع ودينا تقديم الدعم للشباب ممن يقومون بصناعة الأفلام أو يرغبون بتعلم هذه الصناعة والاحتراف فيها، مؤكداً أن دور الجامعة تقديم الدعم بوجود مثل هذه المهرجانات والفعاليات ونستقطب جميع الفئات والجنسيات من خلال توسيع نطاق الثقافة والسينما والفن في الكويت والخليج. وأشارت العزة إلى مشاركة د.سانجيف تشاترجي من جامعة ميامي للحدث عن كيفية عمل الأفلام الوثائقية العربية والعالمية القصيرة كونها تقوم بتوثيق الأحداث والحقائق والحقب الزمنية المهمة، ولدنيا ورشة عمل حول كيفية تعريف الطلبة بعمل الأفلام عن طريق Ai، مبيحة أن إقبال الطلبة على الورش والمحاضرات كبير. بدورها، أكدت سانجة دعم المهرجانات السينمائية في المنطقة الخليجية خطوة

انطلاق معرض «ذهب إكسبو» في «الأقنيوز» 19 الجاري



ويهدف «ذهب إكسبو» إلى تسليط الضوء على روعة التصميم في عالم الذهب والمجوهرات، واستعراض أحدث الابتكارات التي تعكس التميز والحرفية العالية في هذا المجال. وأعرب خالد خاسكية، مدير العلاقات العامة في شركة ماكس إيفنت، عن شكره وتقديره لإدارة مجمع الأقنيوز على تعاونهم ودعمهم لإقامة هذا الحدث المميز، كما شكر الشركات المشاركة على ثقتها ومساهمتها في إنجاح النسخة الأولى من المعرض.

ينطلق معرض «ذهب إكسبو» في مجمع الأقنيوز -سكند اقنيوز خلال الفترة من 19 إلى 29 نوفمبر، من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً، بمشاركة نخبة من أبرز العلامات المتخصصة في عالم الذهب والمجوهرات. ويقام المعرض هذا العام للمرة الأولى في مجمع الأقنيوز، أحد أبرز المعالم السياحية والمراكز التجارية في الكويت، ليشكل منصة راقية تجمع مختلف فئات المجتمع، وتمتص الزوار تجربة مميزة تجمع بين الفخامة والإبداع.

«عقارات الكويت» تبيع 10.13 ملايين دينار في 9 أشهر

● **الذريان: نتائج قوية تؤكد استمرار النمو وتوازن الأداء عبر مختلف الأنشطة**
● **البحر: تقدم ملحوظ في مشاريعنا يعزز النمو داخل الكويت وخارجها**

خلال الربع الأول من 2026، وباتى المشروع تحسباً لرؤية الشركة في تقديم حلول سكنية راقية ومستدامة تعزز مكانتها في قطاع التطوير العقاري السكني في دبي، وتؤكد نجاح استراتيجيتها في التوسع الإقليمي وتنوع محفظتها الاستثمارية. أما في الولايات المتحدة، فبلغ الإنجاز في مشروع "First Residences 501" نسبة 96%، ويعد هذا البرج السكني الذكي، المكون من 40 طابقاً ويضم 448 وحدة سكنية فاخرة، أحد أبرز المشاريع العقارية التي تطورها شركة عقارات الكويت في السوق الأميركي، حيث يجمع بين التصميم العصري والتقنيات الذكية التي تعزز تجربة السكن الحديثة. ومن المقرر استكمال عمليات التسليم النهائية خلال الربع الأول من عام 2026، ليُشكل المشروع إضافة نوعية إلى محفظة الشركة العالمية ويعكس رؤيتها راقية بمعايير عالمية.

وفي ختام تصريحه، أكد البحر أن الزخم الإيجابي الذي تشهده مشاريع «عقارات الكويت» محلياً وإقليمياً وعالمياً يعكس الالتزام الراسخ بتحويل الرؤية الطموحة للشركة إلى إنجازات واقعية، قائلاً: «نحن ماضون بثقة في تنفيذ استراتيجيتنا، مستندين إلى إرث عقاري مخين وخبرة تراكمية طويلة، وننتقل إلى مواصلة مسيرة النمو بما يعزز مكانة عقارات الكويت كمحور الشركات الرائدة في القطاع العقاري داخل الكويت وخارجها».



طلال البحر



إبراهيم الذريان

عقود بناء الفلل خلال الفترة ذاتها. وفي أعقاب النجاح الكبير الذي حققته الشركة في مشروع «الطي هيلز»، أعلنت شركة عقارات الكويت نهاية سبتمبر الماضي عن قيام إحدى شركاتها الزميلة بالاستحواذ على أرض في إمارة الشارقة بالشراكة مع الشركة التجارية العقارية وعدد من الشركاء الاستراتيجيين، لتطوير مشروع استثماري جديد يعزز من حضور الشركة في السوق الإماراتي ويدعم استراتيجيتها في التوسع الإقليمي وتنوع محفظتها العقارية.

وتواصل مشاريع دوموس أداؤها المستقر، إذ تجاوزت نسبة الإنجاز في «دوموس» 5 ما يقارب 62.5%، مع استمرار أعمال التشطيبات، ومن المتوقع اكتماله

التشغيل، وتنوع مصادر الدخل بما يسهم في الحفاظ على زخم النمو خلال الفترة المقبلة.

وفيما يتعلق بمشاريع الشركة في الكويت، حقق مشروع سكن العمال في صيخان نسبة إنجاز تقارب 80%، بعد اكتمال معظم الأعمال الإنشائية والتشطيبات الداخلية والخارجية، مع توقع الانتهاء من المشروع في بداية 2026.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، تتقدم أعمال البنية التحتية في مشروع الطي هيلز في الشارقة بوتيرة ثابتة، فيما تستمر أعمال إنشاء الفلل النموذجية للمشروع، على أن يتم استكمالها خلال الربع الأول من عام 2026، ومن المخطط الانتهاء من ترسية

الشركة إنجازاً تاريخياً بإنجاح اكتتاب زيادة رأس المال الذي تجاوزت تغطيته 20 مرة بقيمة إجمالية بلغت 667.3 مليون دينار، وأغلق الاكتتاب بنجاح على أسهم بلغ عددها 159,668,906 سهماً، لتسجل بذلك إحدى أعلى نسب اكتتاب في السوق الكويتي. ويعكس هذا النجاح الثقة الراسخة التي تحظى بها عقارات الكويت لدى المستثمرين محلياً ودولياً، كما يشكل الإقبال الكبير دعماً جوهرياً لقدرة الشركة على مواصلة تنفيذ مشاريعها التطويرية والتوسع في فرص استثمارية جديدة تعزز من قيمتها المستقبلية وترسخ مكانتها في السوق.

وتأتي هذه الزيادة ضمن خطط الشركة لتعزيز مركزها المالي ودعم مشاريعها التطويرية داخل الكويت وخارجها. ويعكس الإقبال الكبير من المساهمين الثقة الراسخة في مكانة عقارات الكويت ودورها الريادي في القطاع، إضافة إلى تأكيد إيمان المستثمرين برؤية الشركة واستراتيجيتها للنمو المستدام وتعظيم قيمة المساهمين. من جانبه، أكد طلال جاسم البحر، نائب رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي، أن عقارات الكويت حققت خلال هذه الفترة تقدماً ملحوظاً في مشاريعها الرئيسية، سواء في الكويت أو الإمارات أو الولايات المتحدة، حيث حافظت محفظة الأصول على مستويات تشغيل قوية، إلى جانب إدارة فعالة للتكاليف والتدفقات النقدية. وأوضح أن الشركة تعمل وفق استراتيجية واضحة تركز على التوسع المدروس، وتعزيز كفاءة

أعلنت شركة عقارات الكويت نتائجها المالية للأشهر الـ9 من 2025، حيث حققت الشركة صافي أرباح بلغت 10.13 ملايين دينار، بربحية السهم 9.75 فلووس للسهم الواحد.

وأظهرت النتائج المالية للشركة نمواً في المؤشرات الرئيسية، إذ ارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية إلى 28.2 مليوناً مقارنة بـ 24.8 مليوناً للفترة ذاتها من العام الماضي، كما ارتفعت حقوق المساهمين إلى 192.2 مليوناً مقابل 179 مليوناً في نهاية 2024. كذلك، سجلت أصول الشركة نمواً بنسبة 17% لتصل إلى 510.6 ملايين مقارنة بـ 434.1 مليوناً للفترة ذاتها من العام السابق، ما يعكس قوة المركز المالي للشركة واستمرار زخم أدائها التشغيلي والتنموي.

وقال إبراهيم الذريان، رئيس مجلس إدارة «عقارات الكويت»، إن نتائج الشركة للربع الثالث والتسعة أشهر من 2025 تؤكد استمرار مسار النمو الإيجابي وتحقيق أداء متوازن عبر مختلف أنشطة الشركة العقارية والاستثمارية، موضحاً أن الشركة تواصل تنفيذ خططها الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز محفظتها العقارية وتنمية العائد للمساهمين، من خلال مشاريع نوعية داخل الكويت وخارجها، مؤكداً أن الاستفادة المالية والتشغيلية تمثل ركناً أساسياً في نهج الشركة خلال المرحلة المقبلة. وأضاف الذريان: «شهد الربع الثالث من العام محطة بارزة في مسيرة عقارات الكويت الممتدة لأكثر من خمسة عقود، حيث حققت

سجلت أصول «عقارات الكويت» نمواً بنسبة 17% لتصل إلى 510.6 ملايين مقارنة بـ 434.1 مليوناً للفترة ذاتها من العام السابق، مما يعكس قوة المركز المالي للشركة واستمرار زخم أدائها التشغيلي والتنموي.

«المركز» يطلق المكتب الجديد من «مارمور» للأبحاث في أبوظبي

في إطار سعيه لتعزيز حضوره الإقليمي وتطوير جودة الخدمات المقدمة



سانكارا نارايانان



إم. أن. راغو



عبداللطيف النصف

الجدير بالذكر أن الإمارات تشهد تطوراً متسارعاً باعتبارها مركزاً عالمياً رائداً للمكاتب العائلية وإدارة الثروات، مدعومة بتشريعات تنظيمية صممت خصيصاً لبيئة ضريبية تتسم بالكفاءة. وتسعى «مارمور» للقيام بدور فاعل في دعم هذا النمو، من خلال تقديم خدمات استشارية وبحوثية متكاملة تمكن العملاء من اتخاذ قرارات استراتيجية وتحقق نتائج فعالة. وتطمح «مارمور» للاستفادة من مقرها الرئيسي في أبوظبي دول مجلس التعاون الخليجي، وترسيخ مكانتها في تقديم خدمات بحثية واستشارية مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتغيرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

الخليجي، ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة وتحقق نجاح مستدام. ومن المقرر أن يتولى راغو أبوظبي، مستنداً إلى خبرته التي تمتد لأكثر من 38 عامًا في مجالات الأبحاث الاقتصادية الكلية وإدارة الأصول واستراتيجيات الاستثمار وأسواق الطاقة، مما يضيف قيمة كبيرة وخبرة واسعة لدعم توسع عمليات «مارمور» في المنطقة، كما أنه مؤلف كتاب «خطة نحو المبادرات - إقناع التعامل مع سوق الأسهم الهذبة».

كما سيتولى سانكارا نارايانان، نائب رئيس لخدمات الاستشارات في «مارمور»، الإشراف على أنشطة تطوير الأعمال وإدارة علاقات العملاء في الإمارات، بخبراته الواسعة التي تزيد على 12 عاماً في مجال الاستشارات بمنطقة الخليج، حيث قاد العديد من المشاريع لصالح بنوك وشركات إدارة الأصول والمجموعات الاستثمارية وشركات رأس المال المخاطر، والمكاتب العائلية.

عالية الجودة ورؤى مصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم. وتعكس هذه الخطوة التزامنا الراسخ بالشفافية والابتكار والشراكة، بما يدعم عملاًنا في التعامل مع المنظمات، واعتنام الفرص التي تحقق نمواً طويل الأمد».

من جهته، قال إم. أن. راغو، المستشار الاقتصادي لـ «المركز» والرئيس التنفيذي لـ «مارمور»؛ «تفخر بتوسيع حضور «مارمور» في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تعكس النمو الاقتصادي المتسارع في المنطقة، وفي ظل التغيرات التجارية في المشهد العالمي، أصبحت الحاجة إلى الخدمات الاستشارية أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى. وتركز الشركة على تقديم معلومات موثوقة ودقيقة، تمكن عملاءنا من التعامل مع التغيرات وتقييم المخاطر واكتشاف فرص النمو المتاحة. كما يعزز هذا التوسع التزامنا بأن نكون شريكاً موثوقاً للمنطقة، نتمكن عملاءنا من المستثمرين والمؤسسات من الوصول المباشر إلى أبحاث

أعلن المركز المالي الكويتي (المركز) افتتاح المكتب الجديد لشركة «مارمور» مينا تخليغنس، الذراع البحثية لـ «المركز»، في العاصمة الإماراتية أبوظبي، في خطوة تعكس التوسع الإقليمي لـ «المركز»، وترسيخ مكانته كشركة استثمارية رائدة في المنطقة، مبنية على الأبحاث. وباتى افتتاح المكتب الجديد في أبوظبي تعزيزاً للتواصل المباشر مع العملاء والشركاء ومختلف الأطراف المعنية، وإنطلاقاً من سجل «مارمور» الحافل بالإنجازات الذي يمتد لأكثر من عقد في مجال الأبحاث الاقتصادية. ويسهم المكتب في تلبية الطلب المتزايد على خدمات الاستشارات وتحليل الأعمال في المنطقة، خصوصاً مع كون دولة الإمارات مركزاً مالياً وتجاريًا حيويًا، بما يعزز دور «مارمور» كمستشار موثوق للمؤسسات الإقليمية والشركات العائلية والمستثمرين.

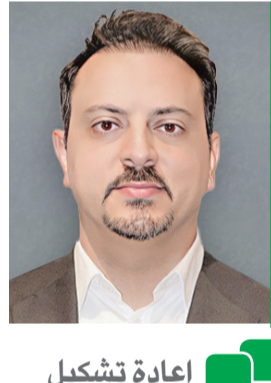
وتعليقاً على التوسع الجديد، صرح عبداللطيف وليد النصف، العضو المنتدب لإدارة الشؤون وتطوير الأعمال في «المركز» ورئيس مجلس إدارة شركة «مارمور»: «يمثل افتتاح فرع «مارمور» في أبوظبي محطة مهمة في مسيرتنا لتعزيز التواصل الإقليمي وتقديم قيمة استثنائية لعملائنا، فنحن في «المركز» نؤمن بأن القرارات المستنيرة هي الأساس لتحقيق النجاح المستدام. ومن خلال توسيع حضور «مارمور» في أحد أهم المراكز المالية في المنطقة، نتمكن عملاءنا من المستثمرين والمؤسسات من الوصول المباشر إلى أبحاث

«متكو» تشكل مجلس إدارة جديداً وتطلق هيكلها المؤسسي المطور

عبدالله الجوعان رئيساً لمجلس الإدارة التنفيذي



عبد الأمير المسقطي



عبدالله الجوعان



عبدالله الجوعان

المجموعة تعمل على تحويل كل سوق إلى مركز متميز في مجال تخصصي يخدم المجموعة بأكملها

عبد الأمير المسقطي

إعادة تشكيل الهيكل التجاري لـ «متكو» خطوة جوهريّة لتطوير نموذج أعمال مستدام وقابل للنمو الإقليمي

أسامة موسى

المجلس يعكس التزامنا ببناء مؤسسة متطورة لرؤية توابك متغيرات السوقين الإقليمي والدولي

عبدالله الجوعان

الدولي، وتحقيق قيمة حقيقية للمساهمين والشركاء والعملاء. بدوره، أكد عضو مجلس إدارة الرئيس التنفيذي الإقليمي (السعودية، العراق، وإفريقيا) أسامة موسى أن إعادة تشكيل الهيكل التجاري لمتكو يمثل خطوة جوهريّة نحو تطوير نموذج أعمال مستدام وقابل للنمو الإقليمي.

وأضاف موسى أن المجموعة تعمل على توسيع شراكاتها مع كبرى شركات التقنية العالمية، وتعزيز حضورنا في قطاعات الاتصالات، الطاقة، والأمن السيبراني، موضحاً أن «متكو» تهدف لتحقيق توازن بين النمو والربحية، وترسيخ مكانة متكو كمزود حلول موثوق على مستوى المنطقة.

من جانبه، قال الجوعان إن هذا التغيير يُشكل نقلة تحول رئيسية في مسيرة مجموعة متكو نحو رؤيتها المستقبلية METCO 2030، مؤكداً أن استراتيجية المجموعة للمرحلة القادمة ترتكز على ثلاثة محاور رئيسية أبرزها التحول الرقمي الشامل الذي يعزز من قدراتنا التشغيلية والتقنية، التكامل الإقليمي الذي يوحد جهودنا في جميع الأسواق، والاستدامة المالية التي تضمن نمواً متواصلاً قائماً على الكفاءة والحوكمة.

وأكد الجوعان أن مجلس الإدارة الجديد يعكس التزامنا ببناء مؤسسة متطورة تمتلك الرؤية والخبرة المرئونة لمواكبة متغيرات السوق الإقليمي وإفريقيا.

أعلنت شركة مجموعة متكو القابضة (METCO Holding)، إحدى أبرز الشركات الإقليمية في مجال المقاولات وحلول تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، تشكيل مجلس إدارتها الجديد واعتماد هيكلها المؤسسي والتجاري المطور، في خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الحوكمة، وتوحيد العمليات عبر الأسواق الخليجية والإقليمية، والانطلاق بمرحلة جديدة من النمو المستدام والريادة التقنية.

وقالت الشركة، في بيان صحافي، إن مجلس الإدارة الجديد يتكون من: عبدالله حمد الجوعان رئيساً لمجلس الإدارة التنفيذي، ومحمد توفيق بن سلطان نائباً للرئيس، وعبدالله حسن ذاكور وصالح أحمد الفوزان وزيد عبدالعزيز الصبيح أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين، وأسامة موسى عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي الإقليمي (السعودية - العراق - إفريقيا)، وعبد الأمير المسقطي عضو مجلس إدارة والرئيس التنفيذي الإقليمي (الكويت - عمان - الإمارات).

وأوضحت الشركة أن تشكيل مجلس إدارة جديدة يأتي في إطار خطة المجموعة METCO 2030 - نحو الريادة الإقليمية في التحول الرقمي والخدمات المُدمجة، مؤكداً أنها تسعى من خلالها لتعزيز مكانتها كمزود رئيسي في مجالات الأمن السيبراني، مراكز البيانات، الخدمات السحابية، الذكاء الاصطناعي، وأنظمة الطاقة والتحكم، عبر عملياتها في الكويت، المملكة العربية السعودية، سلطنة عُمان، الإمارات العربية المتحدة، العراق، وإفريقيا.

«التجارية العقارية» تنظم محاضرة توعوية مع معهد دسمان للسكري



لقطة جماعية

وأكد غضنفر أن تنظيم هذه الفعالية يندرج ضمن استراتيجية الشركة الرامية إلى دعم مبادرات الصحة العامة، وتمكين موظفيها من بيئة عمل أكثر وعياً واهتماماً بالصحة الجسدية والنفسية، تجسداً لالتزامها بمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، وترسيخاً لقيمتها المؤسسية تحت شعار «نحن نهتم»، الذي يعكس التزامها بتعزيز جودة الحياة وتطبيق الممارسات المسؤولة والمستدامة.

نصائح عملية حول أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني في المحافظة على الصحة العامة. وفي ختام البرنامج، عبر محمد غضنفر، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الموارد البشرية والشؤون القانونية، عن شكره العميق للتعاون البناء مع معهد دسمان للسكري كجهة متخصصة في مجال البحث العلمي حول أمراض السكري، مؤكداً أهمية هذه المحاضرات في توعية الموظفين، وأشار إلى الجهود المبدولة من إدارتي الموارد البشرية لمجموعة إدارة التسويق والاتصال لتنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية والتثقيفية لرفع الوعي الصحي بالسكري.

نظمت الشركة التجارية العقارية، بالتعاون مع معهد دسمان للسكري، محاضرة توعوية حول أمراض السكري لموظفيها بمناسبة اليوم العالمي للسكري، وتأتي هذه الفعالية ضمن المبادرات المستمرة للشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية (CSR)، حيث تسعى إلى تقديم دعم فعال لموظفيها ورفع مستوى الوعي الصحي وجودة الحياة. وتضمن البرنامج مواضيع تفاعلية قدمها مختصون من معهد دسمان للسكري، حيث تطرق البرنامج إلى مواضيع متخوة تتعلق بأسباب مرض السكري وأعراضه وطرق الوقاية منه، كما شملت المحاضرة

«التجارية العقارية» تنظم محاضرة توعوية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري بمناسبة اليوم العالمي للسكري



وإدارة التسويق والاتصال لتنظيم مثل هذه المحاضرات التوعوية والتثقيفية لرفع الوعي الصحي في الشركة. وأكد غضنفر أن تنظيم هذه الفعالية يندرج ضمن استراتيجية الشركة الرامية إلى دعم مبادرات الصحة العامة وتمكين موظفيها من بيئة عمل أكثر وعياً واهتماماً بالصحة الجسدية والنفسية، وذلك تجسيدا لالتزامها بمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG) وترسيخاً لقيمتها المؤسسية تحت شعار "نحن نهتم"، الذي يعكس التزامها بتعزيز جودة الحياة وتطبيق الممارسات المسؤولة والمستدامة.

وأعراضه وطرق الوقاية منه. كما شملت المحاضرة نصائح عملية حول أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني في المحافظة على الصحة العامة. وفي ختام البرنامج، عبر محمد غضنفر، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الموارد البشرية والشؤون القانونية، عن شكره العميق للتعاون البناء مع معهد دسمان للسكري كجهة مختصة في مجال البحث العلمي حول أمراض السكري. وأكد على أهمية هذه المحاضرات في توعية الموظفين، حيث أشاد أيضاً إلى الجهود المبذولة من إدارتي الموارد البشرية للمجموعة

نظمت الشركة التجارية العقارية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري محاضرة توعوية حول أمراض السكري لموظفيها بمناسبة اليوم العالمي للسكري. تأتي هذه الفعالية ضمن المبادرات المستمرة للشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية (CSR)، حيث تسعى إلى تقديم دعم فعال لموظفيها ورفع مستوى الوعي الصحي وجودة الحياة. تضمن البرنامج مواضيع تفاعلية قدمها مختصون من معهد دسمان للسكري، حيث تطرق البرنامج لمواضيع متنوعة تتعلق بأسباب مرض السكري

ضمن مسؤوليته الاجتماعية للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع

البنك الأهلي الكويتي يرعى فعالية مستشفى الأميري باليوم العالمي لمرض السكري

مقر آل بن علي: ملتزمون بدعم أفراد المجتمع ضمن برنامجنا المميز للمسؤولية الاجتماعية

اعتماد نمط حياة صحي مناسب لهم على مدار الوقت للحفاظ على صحتهم والحد من الإصابة بمرض السكري، لافتاً إلى الرد على جميع الاستفسارات المتعلقة بالمرض، مؤكداً أهمية مثل هذه الفعاليات في زيادة وعي المجتمع على المستوى الصحي.

وأوضح آل بن علي أن البنك الأهلي الكويتي يستمر بالتعاون مع مستشفى الأميري منذ سنوات عدة، من خلال رعاية العديد من الأنشطة والمؤتمرات التي تنظمها للتعريف بأبرز التطورات في القطاع الصحي، وتأكيد أهمية الفحص المبكر وتقديم نصائح للحفاظ على الصحة، وإجراء فحوصات مجانية للرواد مما يساهم بتقليل نسبة الإصابة بالأمراض في دولة الكويت، مما يؤدي للارتقاء بمكانة وترتيب دولة الكويت على المؤشرات الصحية التنموية التي يتم إصدارها بشكل دوري.

ولفت آل بن علي في نهاية تصريحه إلى أهمية تبني سياسات وبيئات عمل داعمة تمكن المصابين بمرض السكري من إدارة حالتهم بفاعلية دون التأثير على إنتاجيتهم أو جودة حياتهم، منوهاً إلى أن البنك الأهلي الكويتي سيستمر في الفترة المقبلة بتطوير خطته للمسؤولية الاجتماعية، والتي تشمل رعاية وتنظيم العديد من الفعاليات الصحية والتربوية والثقافية والإنسانية وغيرها.



مقر آل بن علي

الوعي والدعم اللازمين لأفراد المجتمع، والذي يعتبر الخطوة الأولى نحو الوقاية من المرض. وشدد آل بن علي على أن الفعالية أكدت للمشاركين أهمية

رعى البنك الأهلي الكويتي فعالية مستشفى الأميري بمناسبة اليوم العالمي للسكري التي أقيمت في مجمع الأفنيوز، ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية، التي يولي بموجبها أهمية كبيرة للحفاظ على صحة جميع شرائح المجتمع.

وتعكس رعاية الفعالية حرص البنك الأهلي الكويتي على تعزيز مكانته الرائدة في السوق الكويتي، والتفاعل مع جميع فئات المجتمع في مختلف المناسبات، والتعاون مع العديد من الجهات في القطاعين الحكومي والخاص، بما يعود بالنفع والإيجاب على المواطنين والمقيمين في دولة الكويت. وأقيمت الفعالية بمشاركة العديد من الأطباء والمتخصصين بمرض السكري من مستشفى الأميري، بهدف رفع مستوى الوعي المجتمعي حول مرض السكري، وتأثيره على الأفراد والأسر، مع التركيز على سبل الوقاية منه، والتشخيص المبكر والتعامل الصحيح مع المرض، وقد شهدت تقديم النصائح الصحية والغذائية المناسبة، وإجراء الفحوصات الفورية للمشاركين وسط إقبال من مختلف الأعمار والفئات. وبهذه المناسبة، قال رئيس وحدة الاتصالات والعلاقات الخارجية في البنك الأهلي الكويتي مقر آل بن علي «يُعد مرض السكري تحدياً صحياً عالمياً وإقليمياً، وهناك أعداد كبيرة من المصابين به في دولة الكويت، ومن هنا تأتي رعايتنا لفعالية مستشفى الأميري ضمن التزامنا بتوفير