

بهدف رفع الكفاءة الإنتاجية وتحسين تجربة العملاء

«زين» تُحدد خريطة طريق لتحويل الـ AI إلى قوة تجارية



محمد المرشد متحدثاً

الإصطناعي خلال عام 2026 لتسريع النتائج، إذ أطلقت تقييمياً على مستوى شبكة الوصول، بدأ تنفيذه في الكويت بتغطية مجالات حاسمة تشمل الشبكات اللاسلكية والشبكة الأساسية وشبكات IP، ضمن خمسة سيناريوهات رئيسية. وفي سياق رؤيتها الاستراتيجية الطويلة الأمد، أعلنت زين عن هدف طموح يتمثل في الوصول إلى المستوى الرابع من الشبكات الذاتية التشغيل من خلال تحول منظم على مرحلتين يمتد من 2025-2030.

خلال الورشة، استعرضت زين نتائج عملية ملموسة تظهر كيف يمكن لابتكارات الذكاء الاصطناعي أن توفر قيمة قابلة للقياس في عمليات الشبكة وعمليات مواجهة العملاء، وتشمل التأثيرات تحسين الكفاءة التشغيلية، وتحسين تخطيط وجدولة الموارد والتكاليف، وتعزيز تجربة العملاء من خلال حل المشكلات بشكل أسرع وارتفاع موثوقية الخدمة.

من أبرز حالات الاستخدام التي تم عرضها للكويت: برامج ذكاء اصطناعي لعمليات وصيانة الشبكات اللاسلكية - مبادرة مشتركة مع هواوي أدخلت برامج ذكاء اصطناعي لأول مرة في صيانة الشبكات اللاسلكية، مما يسرع عزل الأعطال وحلها، يتوقع أن يقلل البرنامج من مدة الانقطاع بمقدار 2268 ساعة سنوياً، مما يعزز موثوقية الشبكة واستمرارية الخدمة، كما عزز نشر حل RAN FEMeMate التزام زين بتبني التقنيات المتقدمة لبناء شبكة أنقى وأكثر مرونة. وتم استعراض حالة في الأردن، وكذلك حالة في العراق.

وتحولها إلى إنجازات ملموسة تعيد تعريف مستقبل الاتصالات.

وأضاف المرشد قائلاً: «تعمل زين على تسريع وتيرة الكفاءة التشغيلية، وإطلاق تجارب عملاء أكثر ذكاءً وسلاسة، لتؤكد أنها لا توابك التحول الرقمي فحسب، بل تقوده بخطوات واثقة نحو الريادة الإقليمية».

وكشف المرشد بقوله «حددت المجموعة خريطة طريق واضحة لتسويق الذكاء الاصطناعي تجارياً، ولن تدخر جهداً في توسيع اجندة الذكاء

عقدت مجموعة زين ورشة عمل تحت عنوان «استخدامات الذكاء الاصطناعي: شبكات أنقى وعمليات أكثر كفاءة»، حيث سلطت النقاشات والحوارات التفاعلية الضوء على التقدم المحفوظ في استخدامات الذكاء الاصطناعي، وكيفية تحويل تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى تأثيرات تساعد في تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة الإنتاجية. وذكرت زين الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أنها تخطط لاستخدام الذكاء الاصطناعي في توسيع القدرات «من الفكرة إلى التطبيق» عبر كل عملياتها في المنطقة، بهدف تعزيز التزامها بالابتكارات التكنولوجية الموجهة نحو تعزيز ورفع القيمة.

وقال الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في مجموعة زين محمد المرشد: «أصبح التعلم الآلي، والتعلم العميق، ونماذج اللغة الكبيرة محركات رئيسية للتحول في صناعة الاتصالات، وبنات الركائز الثلاث الأساسية للذكاء الاصطناعي - البنية التحتية، الخوارزميات، والبيانات، فقد ترسخت كعناصر أساسية يتم تبنيها على نطاق واسع ودمجها بشكل منهجي في صميم الوظائف التجارية الحيوية».

وأوضح المرشد قائلاً: «هذا التحول يعكس كيف بات الذكاء الاصطناعي القوة الدافعة وراء كفاءة أعلى، وابتكار أسرع، وتجربة عملاء أكثر تميزاً، وانطلاقاً من هذه التغيرات، تأتي قيادة زين التقنية - بالتنسيق الوثيق مع فرق العمل في عملياتها التشغيلية - لتبني رؤية الذكاء الاصطناعي،

«بوبيان» يختتم مشاركته ورعايته لـ The Base



تكريم الفائزين في بطولة Tekken

اختتم بنك بوبيان رعايته الاستراتيجية لفعالية The Base، أكبر تجمع للألعاب والرياضات الإلكترونية في المنطقة، والذي أقيم في نسخته الأولى مؤخراً في أرض المعارض الدولية - مشرف، وسط حضور لافت تجاوز 15 ألف زائر من محترفي الألعاب والهواة، وبمشاركة نخبة من كبرى الشركات وناشري الألعاب على المستويين الإقليمي والعالمي. وجاءت الرعاية الاستراتيجية من بنك بوبيان تأكيداً على دوره الريادي كأحد أوائل الجهات الفاعلة في المنظومة الرقمية في الكويت، وامتداداً لرؤيته في دعم قطاع الرياضات الإلكترونية.

وبهذه المناسبة، قال الاختصاصي في إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية، سليمان المطر «الرياضات الإلكترونية باتت اليوم لغة عالمية يتقنها شبابنا، وقطاع واحد يحمل فرصاً اقتصادية وتنموية حقيقية. في «بوبيان» نؤمن أن دورنا يعكس مساهمتنا الفاعلة في بناء قطاعات جديدة تدعم الاقتصاد الوطني، تُمكن الشباب من ممارسة شغفهم وتطوير مهاراتهم ضمن أطر احترافية ومستدامة».

وأضاف أن «بوبيان» يمتلك بصمة واضحة في دعم وتنظيم البطولات الإلكترونية في الكويت، مشيراً إلى إطلاق Boubyan E-League كأول بطولة رسمية من نوعها في الكويت، والمعتمدة من اللجنة الأولمبية الكويتية، والتي شكلت خطوة أساسية في مسار تنظيم الرياضات الإلكترونية محلياً. وأوضح أن النسخة الأولى من

تضمنت أربع ألعاب إلكترونية مختلفة، بما يعكس القدرة على استقطاب شرائح متنوعة من اللاعبين، وتعزيز التنافسية، ورفع مستوى الاحتراف في هذا النوع من البطولات. وفي هذا السياق، أكد المطر أن مشاركة بنك بوبيان في The Base لم تقتصر على الرعاية، بل امتدت إلى الحضور الفعلي،

بالتعاون مع «المطاحن» وجمعية مشرف و«نماء الخيرية»

«طلبات» تقود مبادرة السلة الغذائية الرمضانية



صورة جماعية خلال إطلاق المبادرة

استعداداً لاستقبال شهر رمضان المبارك، أعلنت شركة «طلبات» المنصة الرائدة لخدمات التوصيل والطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن قيادتها لمبادرة السلة الغذائية الرمضانية، وذلك ضمن أحدث شراكاتها المجتمعية بالتعاون مع شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية، وجمعية مشرف التعاونية، ونماء الخيرية. وتعكس هذه المبادرة التزام «طلبات» بتعزيز ثقافة الشراكة والتعاون التي تتجاوز حدود النجاح التجاري، لتسهم في تعزيز المنفعة المشتركة والتماسك الاجتماعي في مختلف أنحاء الكويت.

وتهدف حملة السلة الغذائية الرمضانية إلى توزيع 600 سلة غذائية متكاملة على الأسر المتعففة في مختلف مناطق دولة الكويت، بما يسهم في تلبية متطلباتهم الأساسية طوال الشهر الفضيل، ويرسخ في الوقت ذاته روح التكافل والتراحم بين أفراد المجتمع.

ونباتي الحملة ضمن برنامج «طلبات» السنوي للمسؤولية الاجتماعية، الذي يهدف إلى الارتقاء بجودة الحياة اليومية لأفراد المجتمع، من خلال بناء شراكات فاعلة مع مؤسسات المجتمع المدني، إلى جانب الجهات الحكومية والخاصة، بما يسهم في تحقيق أثر إيجابي مستدام في النسيج الاجتماعي الكويتي. وفي إطار ترسيخ ثقافة المشاركة المجتمعية داخل الشركة، يبادر موظفو «طلبات» بدءاً من الإدارة العليا إلى التطوع والمشاركة في تجهيز السلال الغذائية، حيث أقيمت أعمال التعبئة في مقر جمعية مشرف التعاونية، كما انضم متطوعون من مختلف المستويات الوظيفية في كل من شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وجمعية مشرف التعاونية ونماء الخيرية في جهود التجهيز، كما تولت جمعية نماء الخيرية مهمة التوزيع، بما يضمن إيصال السلال الغذائية إلى الأسر الأكثر احتياجاً.

وبهذه المناسبة، قال بدر الغانم، نائب الرئيس المدير

«التجارية»: تعيين عبدالملك معرفي مسؤول خدمة مجتمعية



عبدالملك معرفي

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن تعيين عبدالملك عامر معرفي في وظيفة مسؤول خدمة مجتمعية، وذلك ضمن جهودها الهادفة إلى دعم الكفاءات الوطنية وتوسيع نطاق مشاركتها في المبادرات المجتمعية التي تتبناها الشركة.

ويأتي هذا التعيين بما يعكس التزام الشركة بتمكين الكفاءات ودمج التنوع الوظيفي كأحد الركائز الداعمة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تواصل الشركة تطوير برامج ومبادرات نوعية تسهم في تعزيز المشاركة المجتمعية وترسيخ مفاهيم العمل المشترك بما يتماشى مع توجهاتها المؤسسية ورؤيتها نحو تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

وسجل عبدالملك عامر معرفي إنجازات رياضية بارزة على المستويين الإقليمي والدولي، حيث سُجل اسمه في موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأسرع شخص يشارك في سباق ماراثون باستخدام كرسي متحرك غير مخصص للسباقات ضمن ماراثون دبي - فبراير 2026، كما حقق المركز الأول في فئته العمرية في ماراثون بنك الخليج، والمركز الأول ضمن فئة الكراسي المتحركة في سباق NBK Run.

وإلى جانب مسيرته الرياضية، شارك في عدد من المعارض والمؤتمرات الدولية المتخصصة. كما عمل مستشاراً مع شركات دولية في مجال تكنولوجيا الكراسي المتحركة. وشملت خبراته تقديم استشارات لعدد من شركات الطيران والمطارات لتقييم جاهزية البنى التحتية وتعزيز مستوى الشمولية وسهولة الحركة والتنقل.

وفي هذا السياق، صرح المهندس عبدالملك معرفي، الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية قائلاً: «نحرص في الشركة التجارية العقارية على توفير بيئة عمل قائمة على الشمولية وتكافؤ الفرص، ونؤمن بأن تنوع الكفاءات يعزز من قدرتنا على تطوير مبادرات مجتمعية ذات أثر إيجابي ومستدام، بما ينسجم مع توجهاتنا الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية».

من جانبه، عبّر عبدالملك عامر معرفي عن سعادته بانضمامه إلى فريق العمل قائلاً: «أعزّز بالانضمام إلى الشركة التجارية العقارية، وأطلع إلى المساهمة بخبراتي في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز مفاهيم الشمولية بما يسهم في خلق بيئات أكثر ملائمة للجميع».

«علي عبدالوهاب» تعيد افتتاح معرض مطابخ «إكسبرس» في الضجيج



قص شريط الافتتاح

احتفلت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بإعادة إطلاق معرض مطابخ إكسبرس من Nolte وذلك في منطقة الضجيج بحلة وهوية بصرية جديدة تكشف عنها للمرة الأولى في الكويت. يقدم المعرض المجدد

مجموعة من أحدث حلول المطابخ المبتكرة من العلامة التجارية الألمانية الرائدة عالمياً في صناعة المطابخ والأثاث المنزلي، والتي تجمع بين دقة التصميم الألماني والحلول العملية التي تلبي متطلبات الحياة اليومية، وتوابك تطلعات العملاء في السوق الكويتي. وقد شهد حفل الافتتاح حضور نائب الرئيس التنفيذي، خالد المطوع، والمدير الإداري لشركة Nolte، سيلفا كوما راجولو، إلى جانب نخبة من المهندسين ومصممي الديكور والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في الكويت، حيث اطلعوا على المعرض المجدد وأخر مجموعة مطابخ إكسبرس العصرية من Nolte التي تجمع بين الحداثة والعمليّة.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد المطوع: «يسرنا أن نحفل معكم اليوم بإعادة إطلاق معرضنا في منطقة الضجيج بحلته الجديدة،

والمختص بمطابخ إكسبرس من Nolte. إن هذا الافتتاح يعكس التزامنا بتقديم أفضل المنتجات التي تلبي تطلعات واحتياجات مختلف الشرائح في السوق الكويتي في قطاع المطابخ».

من جهته، قال المدير الإداري لـ Nolte سيلفا كوما راجولو: «نحن فخورون بإعادة افتتاح معرض إكسبرس للمطابخ في الكويت بحلة جديدة، وذلك بالشراكة مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية. يقدم المعرض اليوم أحدث مجموعتنا من المطابخ الألمانية العالية الجودة بأسعار تنافسية، مع الالتزام بتقدير الجودة والتصميم العصري الذي تشتهر به Nolte». يذكر أن مجموعة Nolte هي شركة ألمانية متخصصة في تصنيع الأثاث والمطابخ وتقوم منذ تأسيسها في عام 1923 وحتى اليوم بتصنيع جميع منتجاتها في ألمانيا لضمان تقديم منتجات بجودة عالية وموثوقة ومصنعة بدقة تامة، والحفاظ على سمعتها بين عملائها. تقدم الشركة اليوم مجموعة واسعة ومتنوعة من الفئات تشمل: Nolte Neo، Nolte Kitchens، Express Kitchen بالإضافة إلى مجموعة Nolte Spa.

«الخليج» يهدي العاجلة الرمضانية لرواد «لولو هايبر» وجمعية الزهراء



بمناسبة قرب حلول شهر رمضان المبارك، قام بنك الخليج بإهداء باستخدام بطاقة لولو هايبر ماركات وجمعية الزهراء، على مدى يومين، ضمن برنامجهم الرمضاني «عوادينا دوم تجمعا»، في إطار جهوده المتواصلة لتعزيز دوره في ترسيخ معايير الاستدامة المجتمعية.

وقام البنك بدفع فاتورة العاجلة الرمضانية لعدد من رواد لولو هايبر ماركات باستخدام بطاقة لولو هايبر ماركات المسبقة الدفع بالتعاون مع طلبات وشبكة شركائها من الجهات الفاعلة. فالشهر المبارك يشكل مناسبة ملهمة ودافعة حقيقياً لنا جميعاً، أفراداً ومؤسسات، لتعزيز روح التكافل والوقوف جنباً إلى جنب، لا سيما إلى جانب الفئات المحتاجة في مجتمعنا».

من جهته، قال مدير إدارة التسويق في «نماء الخيرية» إبراهيم الصانع: «نعزز بالتعاون مع شركاء من المجتمع، مثل طلبات، مَن يشاركوننا الالتزام بمختلف أطيافهم، مؤسسات وجمعيات خيرية وأفراداً، لترسيخ قيم العطاء والتضامن حتى تعود ثمار النجاح والتنمية بالنفع على الجميع. ويُعدنا المشاركة في مبادرة السلال الغذائية الرمضانية بالتعاون مع شركائنا في طلبات، الذين يواصلون أداء دور رئيسي في إحداث أثر إيجابي ملموس في دولة

«الخليج» مهدياً لأحد المواطنين العاجلة الرمضانية الدفع، فضلاً عن العروض والخصومات الحصرية التي يمكن لحاملي البطاقة الاستفادة منها، حيث تمنح العملاء ميزة استرداد نقدي تصل إلى 5% بقيمة تصل إلى 600 دينار كويتي على المشتريات في فروع لولو هايبر ماركات في جميع أنحاء الكويت. أما في جمعية الزهراء، فقد تم دفع قيمة العاجلة الرمضانية للعديد من رواد الجمعية باستخدام بطاقة «موج» للاسترداد النقدي، دينار سنوياً.

وهي بطاقة دفع مبتكرة لتوفير حلول مالية مرنة وأمنة للعملاء، وتتميز بطاقة «موج» مسبقة الدفع للاسترداد النقدي، والتي تتمتع بخصائص متعددة تجعلها الخيار المثالي لعمليات الدفع السريعة والأمنة، حيث تتيح لحامليها استرداداً نقدياً لغاية 5% على المشتريات المحلية والعالمية على مدار العام بمبلغ يصل لغاية 600 دينار سنوياً.

في ورشة عمل حول استخداماته سلط الضوء على "شبكات أذكى وعمليات أكثر كفاءة"

"زين": خارطة طريق لتحويل الذكاء الاصطناعي إلى قوة تجارية حقيقية



الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في زين محمد المرشد يلقي كلمته... ومتوسماً المشاركين في الورشة

وصيانة الشبكات اللاسلكية - مبادرة مشتركة مع هواوي أدخلت برامج ذكاء اصطناعي للمرة الأولى في صيانة الشبكات اللاسلكية، مما يسرع عزل الأعطال وحلها، يُتوقع أن يقلل البرنامج من مدة الانقطاعات بمقدار 2268 ساعة سنوياً، مما يعزز موثوقية الشبكة واستمرارية الخدمة، كما عزز نشر حل RAN FEMMate التزام زين بتبني التقنيات المتقدمة لبناء شبكة أذكى وأكثر مرونة.

وجاءت استعراض حالة في الأردن، برامج ذكاء اصطناعي مدعومة بنماذج اللغة الكبيرة (LLM) لتحويل صيانة الشبكة - نشرت زين الأردن حلول CompSpirit و LLM، حيث تحل الشكاوى الحية، وتصف الأعطال إلى 14 فئة فرعية ضمن 8 فئات رئيسية، مما يتيح تتبعاً أدق وتشخيصاً أسرع وتدقيقات عمل أكثر تنظيماً.

بينما عرضت حالة في العراق، التجو باحتمالية فقدان المشتركين بدعم الذكاء الاصطناعي للاحتفاظ الاستيعابي بالعملاء - حل يحدد المستخدمين المعرضين للمغادرة من خلال تحليل السلوكيات وأنماط الاستخدام، مما يتيح إجراءات احتفاظ مستهدفة مبكرة لحماية الإيرادات المتكررة وتعزيز علاقات العملاء. وبالتوازي، تمضي زين العراق قدماً في مبادرة Idea-to-Cash المعتمدة على الذكاء الاصطناعي كجزء من تحول أنظمة دعم الأعمال، حيث تدعم هذه المنصة الذكية دورة الأعمال المتكاملة، بدءاً من توليد الأفكار وصولاً إلى تحقيق الإيرادات، وذلك من خلال استخدام نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) والنماذج المتخصصة حسب المجال، بما يساهم في تسريع زمن الوصول إلى الإيرادات، وتحسين التدفقات النقدية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

زين التقنية - بالتنسيق الوثيق مع فرق العمل في عملياتها التشغيلية - لتبني روي الذكاء الاصطناعي، وتحولها إلى إنجازات ملموسة تعيد تعريف مستقبل الاتصالات".

واكد ان المجموعة حددت خارطة طريق واضحة لتسويق الذكاء الاصطناعي تجارياً، ولن تدخر جهداً في توسيع أجنحة الذكاء الاصطناعي خلال العام 2026 لتسريع النتائج، إذ أطلقت تقييماً على مستوى شبكة الوصول، بدأ تنفيذه في الكويت بتغطية مجالات حاسمة تشمل الشبكات اللاسلكية والشبكة الأساسية وشبكات IP، ضمن خمسة سيناريوهات رئيسية.

وفي سياق رؤيتها الاستراتيجية طويلة الأمد، أعلنت زين عن هدف طموح يتمثل في الوصول إلى المستوى الرابع من الشبكات الذاتية التشغيل من خلال تحول منظم على مرحلتين يمتد من 2025 - 2030، ويسترشد هذا المسار بإرشادات منمندی TM Forum وتطبيق أفضل الممارسات الصناعية للحالات عالية القيمة، بهدف تحقيق عمليات شبكية تنبؤية، ذاتية الإدارة، مدركة للطاقة، وفاقية للكفاءة، مما يعزز مكانة زين بين أبرز مبتكري الاتصالات عالمياً.

خلال الورشة، استعرضت زين نتائج عملية ملموسة تظهر كيف يمكن لابتكارات الذكاء الاصطناعي أن توفر قيمة قابلة للقياس في عمليات الشبكة وعمليات مواجهة العملاء، وتشمل التأثيرات تحسين الكفاءة التشغيلية، وتحسين تخطيط وجدولة الموارد والتكاليف، وتعزيز تجربة العملاء من خلال حل المشكلات بشكل أسرع وارتقاء موثوقية الخدمة.

من أبرز حالات الاستخدام التي تم عرضها الكويت، برامج ذكاء اصطناعي لعمليات

عقدت مجموعة زين ورشة عمل تحت عنوان " استخدامات الذكاء الاصطناعي، شبكات أذكى وعمليات أكثر كفاءة"، حيث سلطت النقاشات والموارد التفاعلية الضوء على التقدم الملحوظ في استخدامات الذكاء الاصطناعي، وكيفية تحويل تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى تأثيرات تساعد في تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة الإنتاجية.

وذكرت زين الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أنها تخطط لاستخدام الذكاء الاصطناعي في توسيع القدرات "من الفكرة إلى التطبيق" عبر كافة عملياتها في المنطقة، بهدف تعزيز التزامها بالابتكارات التكنولوجية الموجهة نحو تعزيز ورفع القيمة.

وجاءت هذه الورشة ضمن إطار التطبيقات العملية التي تنفذها مجموعة زين التي تنطلق من الموارد الرئيسية لاستراتيجيتها "4WARD - التقدم بفاعلية"، إذ تستهدف مبادرات هذه الاستراتيجية تسريع تحول زين نحو بناء أكبر تكتل تكنولوجي في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا.

وقال الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في مجموعة زين محمد المرشد "أصبح التعلم الآلي، والتعلم العميق، ونماذج اللغة الكبيرة الرئيسية للتحول في صناعة الاتصالات، وباتت الركائز الثلاث الأساسية للذكاء الاصطناعي - البنية التحتية، الخوارزميات، والبيانات، فقد ترسخت كعناصر أساسية يتم تبنيها على نطاق واسع ودمجها بشكل منهجي في صميم الوظائف التجارية الحيوية".

وأوضح المرشد "هذا التحول يعكس كيف بات الذكاء الاصطناعي القوة الدافعة وراء كفاءة أعلى، وابتكار أسرع، وتجربة عملاء أكثر تميزاً، وانطلاقاً من هذه التغيرات، تأتي قيادة

"الخليج" يهدي الماجلة الرمضانية لعملاء "لولوهايبر" وجمعية الزهراء



الشيخ صباح بدر الصباح متوسماً فريق البنك

والغنية بدولة الكويت، وبدورها قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل الموسسي في البنك التجاري - أماني الورع، "نسد برعاية المعارض والفعاليات الثقافية والفنية، ومنها معرض "نافذة على الكويت"، ومشاركة البنك في هذه المبادرة

قام البنك التجاري الكويتي برعاية معرض "نافذة على الكويت" الذي أطلقته محافظة مبارك الكبير برعاية ومضو محافظ مبارك الكبير ومحافظ حولي بالتكليف الشيخ صباح بدر صباح السالم الصباح، والذي أقيم في مجمع مروج بحضور عدد من قياديين ومسؤولي وزارة التربية، بالتعاون مع التوجيه الفني للتربية الفنية في وزارة التربية، وذلك ضمن احتفالات دولة الكويت بالأعياد الوطنية.

وجاءت مشاركة البنك في هذا المعرض في إطار جهوده المستمرة لدعم المبادرات الوطنية الهادفة إلى تعزيز التعاون مع محافظات الكويت وراعيته للفعاليات الثقافية والفنية في الكويت، وبهذه المناسبة، أعرب محافظ مبارك الكبير ومحافظ حولي بالتكليف الشيخ صباح بدر صباح السالم الصباح عن شكره وتقديره لـ "التجاري" على رعايته ومشاركته الفعالة في المعرض، مشيداً بدوره في دعم الجهود الوطنية الهادفة إلى تمكين الشباب وتحفيزهم للمشاركة في الفعاليات الداعمة للمسيرة الثقافية

بمناسبة قرب حلول شهر رمضان المبارك، قام بنك الخليج بإهداء الماجلة الرمضانية لرواد سوق لولو هايبر ماركت وجمعية الزهراء، على مدى يومين، ضمن برنامجهم الرمضاني "عوايدنا دوم جمعنا"، في إطار جهوده المتواصلة لتعزيز دوره في ترسيخ معايير الاستدامة المجتمعية.

وقام البنك بدفع فاتورة الماجلة الرمضانية لعدد من رواد لولو هايبر ماركت باستخدام بطاقة لولو هايبر ماركت مسبقة الدفع من بنك الخليج، وهي الأولى من نوعها في الكويت، المصممة خصيصاً لعملاء لولو هايبرماركت.

وتوفر بطاقة لولو هايبر ماركت مسبقة الدفع الأولى من نوعها في الكويت العديد من المزايا التي جعلت منها خياراً مفضلاً للكثير من العملاء، إذ توفر الرأمة والأمان أثناء عملية الدفع، فضلاً عن العروض والخصومات المصيرية التي يمكن لحاملي البطاقة الاستفادة منها، حيث تمنح العملاء ميزة استرداد نقدي تصل إلى 5% بقيمة تصل إلى 600 دينار كويتي على المشتريات في فروع لولو هايبرماركت



بنك الخليج يشهد إحداء المواطنين بحلول الشهر الفضيل ويهديها الماجلة الرمضانية

الدفع للاسترداد النقدي، والتي تتمتع بخصائص متعددة تجعلها الخيار المثالي لعمليات الدفع السريعة والأمنة، حيث تتيح لحامليها استرداداً نقدياً لغاية 5% على المشتريات المملية والعالمية على مدار العام بمبلغ يصل لغاية 600 دينار سنوياً.

في جميع أنحاء الكويت، كما تم دفع قيمة الماجلة الرمضانية للعديد من رواد جمعية الزهراء باستخدام بطاقة "موج" للاسترداد النقدي، وهي بطاقة دفع مبتكرة من بنك الخليج تم إطلاقها لتوفير حلول مالية مرنة وأمنة للعملاء، وتتميز بطاقة "موج" مسبقة

"التجارية العقارية" تعين عبد الملك معرفي مسؤول خدمة مجتمعية



عبد الملك معرفي

شخص يشارك في سباق ماراثون باستخدام كرسي متحرك غير مخصص للسباقات ضمن ماراثون دبي - فبراير 2026، كما حقق المركز الأول في فئته العمرية في ماراثون بنك الخليج، والمركز الأول ضمن فئة الكراسي المتحركة في سباق NBK Run.

وقال عبدالمطلب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية "نحرص في التجارية على توفير بيئة عمل قائمة على الشمولية وتكافؤ الفرص، ونؤمن بأن تنوع الكفاءات يعزز من قدرتنا على تطوير مبادرات مجتمعية ذات أثر إيجابي ومستدام، بما ينسجم مع توجهاتنا الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية".

من جانبه، عبّر عبد الملك عامر معرفي عن سعادته بانضمامه إلى فريق العمل قائلاً: "أعز بالانضمام إلى الشركة التجارية العقارية، وأتطلع إلى المساهمة بخبراتي في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز مفاهيم الشمولية بما يسهم في خلق بيئات أكثر ملائمة للجميع".

في خطوة تعكس التزامها المستمر بتعزيز دورها المجتمعي وترسيخ بيئة عمل شاملة تدعم التنوع والاندماج الوظيفي، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن تعيين عبد الملك عامر معرفي في وظيفة مسؤول خدمة مجتمعية، وذلك ضمن جهودها الهادفة إلى دعم الكفاءات الوطنية وتوسيع نطاق مشاركتها في المبادرات المجتمعية التي تبتنيها الشركة.

ويأتي هذا التعيين بما يعكس التزام الشركة بتمكين الكفاءات ودمج التنوع الوظيفي كأحد الركائز الداعمة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تواصل الشركة تطوير برامج ومبادرات نوعية تسهم في تعزيز المشاركة المجتمعية وترسيخ مفاهيم العمل المشترك بما يتماشى مع توجهاتها الموسسية ورؤيتها نحو تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

وسجل معرفي إنجازات رياضية بارزة على المستوى الإقليمي والدولي، حيث سجّل اسمه في موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأسر

السياسة

AL-SEYASSAH

لما لاحظاتكم عن الاشتراك أو شكاوى التوزيع

اتصل على الرقم

51508991

51526559

«المباني»: 2025 عام إيجابي مزدهر بالنمو والإنجازات البارزة

أكدت خلال مؤتمر المحللين والمستثمرين أنه انعكاس للأداء المستقر وقوة العمليات التشغيلية

التشغيلي والنمو الاستراتيجي والمرونة المالية، مع التركيز على تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا».

تطور إيجابي واستراتيجية ثابتة

وأكدت «المباني» أن استراتيجية الشركة لم تتغير، وستواصل التركيز على تحسين وتعزيز واستكمال المشاريع قيد الإنشاء، التي شهدت تقدماً كبيراً بالنسبة للبناء، إضافة إلى توسع نموذج مشروع «الأفنيون» الذي أصبح علامة تجارية مميزة محلياً وإقليمياً. وأوضحت الشركة أنها تخصص حيزاً مهماً من أعمالها لتحقيق الأهداف والتميز في المجال البيئي والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة (ESG)، حيث تضع أهدافاً جديدة لتسريع ونيرة تقدمها في هذه المجالات من خلال المبادرات العديدة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وهو ما انعكس في رفع تصنيف الشركة لدى كل من مؤشر MSCI ومؤشر S&P، وخلال الأسابيع القليلة الماضية نجحت المباني في ترقية شهادة LEED لـ الأفنيون- الكويت من المستوى الفضي إلى المستوى الذهبي، بما يعزز التزام الشركة الراسخ بتعزيز كبريائها على معايير الاستدامة والحوكمة، كما بعد من أبرز الإنجازات التي حققتها المباني خلال عام 2025 وافتتاح المرحلة الثانية من مشروع الأفنيون- البحرين في نوفمبر الماضي.



وبلغت إيرادات شركة المباني لعام 2025 نحو 138.7 مليون دينار بزيادة 1.9 مليون مقارنة مع تحقيق نتائج متوافقة مع التوقعات. وقد أفادت الشركة في المؤتمر: «لنترزومون بالتميز

تشغيلي 17.1 مليون دينار مقابل 16.5 مليوناً في نفس الفترة من العام الماضي، مما يعكس الأداء المستقر في نتائج قطاعات أعمال الشركة الرئيسية وقوة أداء عملياتها التشغيلية الأساسية، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 111.5 مليون دينار مقابل 97.1 مليوناً عام 2024. وارتفع العائد على حقوق الملكية إلى 12%، بما يعكس تحسناً بنسبة 19% على أساس سنوي بدعم من كل من المساهمات التشغيلية وغير التشغيلية بعد توزيعات الأرباح، كما تحسن العائد على الأصول إلى 4.8%، بما يعكس نموأ بنسبة 7.8% على أساس سنوي، ويرجع ذلك إلى توسع الأصول قيد التطوير.

تحقيق إيرادات بقيمة 138.7 مليون دينار لعام 2025

ارتفاع تصنيف المباني لدى كل من مؤشر MSCI ومؤشر S&P

«بيت التمويل» يستعرض مرونته المؤسسية ورؤيته في النمو المسؤول

خلال مشاركته في «فوربس الشرق الأوسط لكبار المستشارين والمستثمرين»



الشفافية والتواصل الفعال، مشدداً على أن توسيع قاعدة المشاركة لا يسهم في تعزيز السيولة ونطاق الوصول إلى الأسواق الاستثمارية فحسب، بل يعمل على تحقيق قيمة استثمارية أكثر قوة واستدامة ووزناً تدعم التنمية الاقتصادية على المدى البعيد. وأشار إلى أن بيت التمويل الكويتي يعد أكبر بنك وأكبر شركة مدرجة في الكويت من حيث القيمة السوقية، ويتواجد في عشر دول من خلال شبكة واسعة تضم أكثر من 600 فرع، مؤكداً أن الحجم لا يعتبر هدفاً بحد ذاته، بل إن الأهمية الحقيقية تكمن في كيفية إدارة كيان عملاق بمرور وكفاءة.



ولفت إلى أن رأس المال، حين يتم توظيفه بمسؤولية، قادر على إحداث نتائج اقتصادية مؤثرة، مستعرضاً نجاح بيت التمويل الكويتي في إصدار صكوك مضاربة ضمن الشريحة الأولى الإضافية لرأس المال بقيمة 850 مليون دولار، ويعد هذا الإصدار الأكبر من نوعه في الكويت من حيث الحجم، والذي شهد إقبالاً من المستثمرين الأفراد، كما شهدت هذه الصفقة إقبالاً استثنائياً من المستثمرين، حيث تجاوزت طلبات الاكتتاب 1.7 مليار دولار، أي ما يعادل ضعفي الحجم المستهدف، ويحاطت بنسبة 25%.

وأوضح الرخص أن هذا الإصدار يأتي ضمن استراتيجية البنك لتعزيز قاعدة رأس المال، وتنوع مصادر التمويل، وزيادة القدرة على دعم المشاريع التنموية بالكويت، لا سيما في قطاعات البنية التحتية والطاقة وغيرها من القطاعات الحيوية، كما يهدف إلى دعم توسعات علامته الإقليمية والدولية. واختتم الرخص مشاركته في الحلقة النقاشية بالتأكيد على أن الاقتصادات الناجحة هي تلك التي تخطط بانضباط، وتبتكر وفق خطط مدروسة، وتستثمر بمسؤولية.

شارك بيت التمويل الكويتي في قمة «فوربس الشرق الأوسط لكبار المستشارين والمستثمرين»، التي جمعت نخبة من كبار المستشارين والمختصين الماليين والمستثمرين بالمنطقة، في توقيت محوري يشهده مستقبل الاستثمار في الشرق الأوسط، وتعتبر هذه القمة منصة رائدة لتبادل الخبرات، واستعراض أبرز التوجهات، واستكشاف استراتيجيات النمو المستدام في الأسواق الإقليمية.

وتعكس مشاركة بيت التمويل الكويتي في هذه القمة التزامه المتواصل بالمساهمة في الملتقى الاقتصادي الذي تدعم جهود تعزيز النمو المستدام، وتحفيز الابتكار، وترسيخ مفاهيم الاستثمار المسؤول على مستوى المنطقة، وبعثه أبرز المؤسسات المالية الإسلامية على مستوى العالم، بواصل بيت التمويل الكويتي أداء دور محوري في تعزيز ثقافة القطاع المالي بالكويت والمنطقة، وخلال حلول مصرفية رقمية متقدمة، ومنتجات استثمارية متكاملة، وشراكات استراتيجية عالمية.

وشارك نائب المدير العام للأسواق العالمية للتداول والاستثمارات في البنك، خالد الرخص، بجلسة حوارية بعنوان «من مدخرين إلى مساهمين: توسيع المشاركة العامة لدفع نمو الأسواق»، والتي تناولت الدور الحيوي لتعزيز مشاركة المستثمرين الأفراد في أسواق رأس المال، سواء في أسواق الأسهم أو أدوات الدخل الثابت.

وخلال الجلسة الحوارية، سلط الرخص الضوء على النمو المتسارع في قاعدة المستثمرين الأفراد في سوق الدخل الثابت، مشيراً إلى أن الإقبال المتزايد على الصكوك وغيرها من أدوات الدخل الثابت يعود إلى ما تتمتع به من استقرار وعود مجزية، إضافة إلى توافرها مع التوجهات الاستثمارية المتحفظة.

وتابع: «حددت المجموعة خارطة طريق واضحة لتسويق الذكاء الاصطناعي تجارياً، ولن تدخر جهداً في توسيع أجنحة الذكاء الاصطناعي خلال عام 2026 لتسريع النتائج، إذ أطلقت تقيماً على مستوى شبكة البصول، بدأ تنفيذها في الكويت بتغطية مجالات حاسمة تشمل الشبكات اللاسلكية والشبكة الأساسية وشبكات IP، ضمن خمسة سيناريوهات رئيسية».

وفي سياق رؤيتها الاستراتيجية طويلة الأمد، أعلنت «زين» عن هدف طموح يتمثل في الوصول إلى المستوى الرابع من الشبكات الذاتية التشغيل من خلال تحول منظم على مرحلتين يمتد من 2025 - 2030، ويستهدف هذا المسار بإرشادات منتدى TM Forum وتطبيق أفضل الممارسات الصناعية للحالات العالمية القيمة، بهدف تحقيق عمليات شبكية تنبؤية، ذاتية الإدارة، مدركة للطاقات، وفائقة الكفاءة، مما يعزز مكانة زين بين أبرز مبتكري الاتصالات عالمياً.

خلال الورشة، استعرضت «زين» نتائج عملية ملموسة تظهر كيف يمكن لابتكارات الذكاء الاصطناعي أن توفر قيمة قابلة للقياس في عمليات الشبكة وعمليات مواجهة العملاء، وتشمل التأثيرات تحسين الكفاءة التشغيلية، وتحسين تخطيط وجدولة الموارد والتكاليف، وتعزيز تجربة العملاء من خلال حل المشكلات بشكل أسرع وارتفاع موثوقية الخدمة.

ومن أبرز حالات الاستخدام التي تم عرضها بالكويت: برامج ذكاء اصطناعي لعمليات وصيانة الشبكات اللاسلكية

«زين»: خريطة طريق لتحويل الذكاء الاصطناعي إلى قوة تجارية حقيقية

عقدت ورشة عمل عن استخداماته لزيادة الكفاءة الإنتاجية



مبادرة مشتركة مع هواوي أدخلت برامج ذكاء اصطناعي لأول مرة في صيانة الشبكات اللاسلكية، مما يسرع عزل الأعطال وحلها، ويتوقع أن يقلل البرنامج مدة الانقطاعات بمقدار 2268 ساعة سنوياً، مما يعزز موثوقية الشبكة واستمرارية الخدمة، كما عزز نشر حل RAN FME Mate الخزام «زين» بتبني التقنيات المتقدمة لبناء شبكة أذكى وأكثر مرونة.

وجاء استعراض حالة في الأردن: برامج ذكاء اصطناعي مدعومة بنماذج اللغة الكبيرة (LLM) لتحويل صيانة الشبكة - نشرت زين الأردن حلول FME Mate و AssurSpirit لتحديث نموذج الصيانة باستخدام قدرات LLM، حيث تحلل الشكاوى الحية، وتصنف الأعطال إلى 14 فئة فرعية ضمن 8 فئات رئيسية، مما يتيح تتبناً أدق وتشخيصاً أسرع وتدفعات عمل أكثر تنظيماً.



بينما عرضت حالة في العراق: التنبؤ باحتمالية فقدان المشتركين بدعم من الذكاء الاصطناعي للاحتفاظ الاستباقي بالعملاء - حل يحدد المستخدمين المعرضين للمغادرة من خلال تحليل السلوكيات وأنماط الاستخدام، مما يتيح إجراء احتفاظ مستهدفة مبكرة لحماية الإيرادات المتكررة وتعزيز علاقات العملاء.

وبالتوازي، تمضي زين العراق قدماً في مبادرة Idea-to-Cash المعتمدة على الذكاء الاصطناعي كجزء من تحول المنظمة دعم الأعمال، حيث تدعم هذه المنصة الذكية دورة الأعمال المتكاملة، بدءاً من توليد الأفكار وصولاً إلى تحقيق الإيرادات، من خلال استخدام نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) والنماذج المتخصصة حسب المجال، بما يساهم في تسريع زمن الوصول إلى الإيرادات، وتحسين التدفقات النقدية، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وتستعد مجموعة زين لتوسيع نشر حالات الشبكات الذاتية عالية القيمة على نطاق واسع، إلى جانب ابتكارات رقمية وتجارية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، لاستكشاف الإمكانيات الكاملة لهذه التقنيات عبر مختلف الإقليميه وما وراءها، مؤكداً مكانتها كرائدة في التحول الرقمي لقطاع الاتصالات.

عقدت مجموعة زين ورشة عمل بعنوان «استخدامات الذكاء الاصطناعي... شبكات أذكى وعمليات أكثر كفاءة»، حيث سلطت النقاشات والحوارات التفاعلية الضوء على التقدم الملحوظ في استخدامات الذكاء الاصطناعي، وكيفية تحويل تطبيقاته إلى تأثيرات تساعد في تحسين تجربة العملاء وزيادة الكفاءة الإنتاجية.

ونشرت «زين» الشركة الرائدة في الابتكارات التكنولوجية بأسواق الشرق الأوسط وإفريقيا، أنها تخطط لاستخدام الذكاء الاصطناعي في توسيع القدرات «من الفكرة إلى التطبيق»، عبر كل عملياتها في المنطقة، بهدف تعزيز التزامها بالابتكارات التكنولوجية الموجبة نحو تعزيز ورفع القيمة.

يذكر أن هذه الورشة جاءت في إطار التطبيقات العملية التي تنفذها مجموعة زين، التي تتخطى من المحاور الرئيسية لاستراتيجيتها «4WARD - التقدم بغاية»، إذ تستهدف مبادرات هذه الاستراتيجية تسريع تحول زين نحو بناء أكبر تكتل تكنولوجي في أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا.

وقال الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في مجموعة زين، محمد المرشد: «أصبح التعلم الآلي، والتعليم العميق، ونماذج اللغة الكبيرة محركات رئيسية للتحول في صناعة الاتصالات، وبياتت الركائز الخلال الأساسية للذكاء الاصطناعي - البنية التحتية، الخوارزميات، والبيانات، فقد ترسخت عناصر أساسية يتم تبنيها على نطاق واسع ودججها بشكل منهجي في صميم الوظائف التجارية الحيوية».

وأردف المرشد: «هذا التحول يعكس كيف بات الذكاء الاصطناعي القوة الدافعة وراء كفاءة أعلى، وابتكار أسرع، وتجربة عملاء أكثر تميزاً، وانطلاقاً من هذه التغييرات تأتي قيادة زين التقنية - بالتنسيق الوثيق مع فرق العمل في عملياتها التشغيلية - لتبني رؤى الذكاء الاصطناعي، وتحويلها إلى إنجازات ملموسة تعيد تعريف مستقبل الاتصالات».

واستدرك: «تعمل زين على تسريع ونيرة الكفاءة التشغيلية، وإطلاق تجارب عملاء أكثر ذكاءً وسلاسة، لتؤكد أنها لا توابك التحول الرقمي فحسب، بل تقوده بخطوات وثيقة نحو الريادة الإقليمية».

المؤتمراً متوسطا المشاركين في الورشة



جانب من الحضور

جانب من الحضور

مع توجهاتنا الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية، وأضاف أن الشركة مستمرة في تبني المبادرات التي تدعم بناء مجتمع أكثر تماسكاً واستدامة، من خلال الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز ثقافة المشاركة المجتمعية، بما يحقق قيمة مضافة للمجتمع والبيئة على حد سواء.

من جانبه، عثر معرفي عن سعاداته بانضمامه إلى فريق العمل قائلا: «أعزب الانضمام إلى الشركة، واتطلع إلى المساهمة بخبراتي في المبادرات المجتمعية وتعزيز مفاهيم المسؤولية، بما يسهم في خلق بيئات أكثر ملاءمة للجميع».

وتؤكد الشركة أن هذا التعيين يمثل خطوة إضافية ضمن مسيرتها نحو تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز مفاهيم المسؤولية المهنية، بما يرسخ مكانتها كمؤسسة رائدة تسعى لتحقيق التوازن بين النمو المؤسسي والمسؤولية المجتمعية.

دوسلدورف - ألمانيا، كما عمل مستشاراً مع شركات دولية في مجال تكنولوجيا الكراسي المتحركة لمعالجة التحديات المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط.

وشملت خبراته تقديم استشارات لعدد من شركات الطيران والمطارات لتقييم جاهزية البنى التحتية التشغيلية، وتعزيز مستوى الشمولية وسهولة الحركة والتنقل، من خلال إعداد تقارير تطويرية يتم متابعتها وتطبيقها ورصد نتائجها بعد التنفيذ، إضافة إلى توليه أدواراً في مجالات البحث والتطوير (R&D) وتطوير الأعمال والاستشارات.

وفي هذا السياق، صرح الرئيس التنفيذي للشركة م. عبدالمطلب معرفي قائلا: «نحرص في التجارية العقارية على توفير بيئة عمل قائمة على الشمولية وتكافؤ الفرص، ونؤمن بأن تنوع الخبرات يعزز قدرتنا على تطوير مبادرات مجتمعية ذات أثر إيجابي ومستدام، بما ينسجم

تتيح للأفراد المشاركة الفاعلة في الأنشطة والبرامج التي تدعم التنمية المجتمعية، انسجاماً مع دورها كشريك فاعل في دعم مسيرة التنمية في دولة الكويت، وتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية داخل بيئة العمل وخارجها.

وسجل معرفي إنجازات رياضية بارزة على المستوى الإقليمي والدولي، حيث سُجل اسمه في موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأسرع شخص يشارك في سباق ماراتون باستخدام كرسي متحرك غير مخصص للمسابقات ضمن ماراتون دبي - فبراير 2026، كما حقق المركز الأول في فئته العمرية في ماراتون بنك الخليج، والمركز الأول ضمن فئة الكراسي المتحركة في سباق NBK Run، في إنجاز يعكس روح الإصرار والتميز التي يتمتع بها.

وإلى جانب مسيرته الرياضية، شارك في عدد من المعارض والمؤتمرات الدولية المتخصصة، من أبرزها معرض RehaCare في مدينة

في خطوة تعكس التزامها المستمر بتعزيز دورها المجتمعي، وترسيخ بيئة عمل شاملة تدعم التنوع والانماج الوظيفي. أعلنت الشركة التجارية العقارية تعيين عبدالمطلب معرفي بوظيفة مسؤول خدمة ممتدعة، ضمن جهودها الهادفة إلى دعم الكفاءات الوطنية وتوسيع نطاق مشاركتها في المبادرات المجتمعية التي تبنيها الشركة.

ويأتي هذا التعيين بما يعكس التزام الشركة بتعزيز الكفاءة ودمج التنوع الوظيفي كأحدى الركائز الداعمة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تواصل تطوير برامج ومبادرات نوعية تساهم في تعزيز المشاركة المجتمعية، وترسيخ مفاهيم العمل المشترك، بما يتماشى مع توجهاتها المؤسسية ورؤيتها نحو تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

وتحرص الشركة من خلال مبادراتها المجتمعية المتنوعة على خلق فرص حقيقية



عبد الملك معرفي

«التجارية» العقارية»: تعيين عبدالمطلب معرفي بوظيفة مسؤول خدمة مجتمعية

التجارية العقارية: تعيين عبدالملك عامر معرفي في منصب مسؤول خدمة مجتمعية

التشغيلية وتعزيز مستوى الشمولية وسهولة الحركة والتنقل، من خلال إعداد تقارير تطويرية يتم متابعة تطبيقها ورصد نتائجها بعد التنفيذ، إضافة إلى توليه أدواراً في مجالات البحث والتطوير (R&D) وتطوير الأعمال والاستشارات.

وفي هذا السياق، صرّح المهندس / عبدالملك معرفي - الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية قائلاً: "نحرص في الشركة التجارية العقارية على توفير بيئة عمل قائمة على الشمولية وتكافؤ الفرص، ونؤمن بأن تنوع الكفاءات يعزز من قدرتنا على تطوير مبادرات مجتمعية ذات أثر إيجابي ومستدام، بما ينسجم مع توجهاتنا الاستراتيجية في المسؤولية الاجتماعية."

وأضاف أن الشركة مستمرة في تبني المبادرات التي تدعم بناء مجتمع أكثر تماسكاً واستدامة، من خلال الاستثمار في رأس المال البشري وتعزيز ثقافة المشاركة المجتمعية بما يحقق قيمة مضافة للمجتمع والبيئة على حد سواء.

من جانبه، عبّر عبدالملك عامر معرفي عن سعادته بانضمامه إلى فريق العمل قائلاً: "أعتز بالانضمام إلى الشركة التجارية العقارية، وأتطلع إلى المساهمة بخبراتي في دعم المبادرات المجتمعية وتعزيز مفاهيم الشمولية بما يسهم في خلق بيئات أكثر ملاءمة للجميع."

وتؤكد الشركة التجارية العقارية أن هذا التعيين يمثل خطوة إضافية ضمن مسيرتها نحو تطوير برامج المسؤولية الاجتماعية وتعزيز مفاهيم الشمولية المهنية، بما يرسخ مكانتها كمؤسسة رائدة تسعى إلى تحقيق التوازن بين النمو المؤسسي والمسؤولية المجتمعية.



عبدالملك عامر معرفي

والتميز التي يتمتع بها. وإلى جانب مسيرته الرياضية، شارك في عدد من المعارض والمؤتمرات الدولية المتخصصة، من أبرزها معرض RehaCare في مدينة دوسلدورف - ألمانيا، كما عمل مستشاراً مع شركات دولية في مجال تكنولوجيا الكراسي المتحركة لمعالجة التحديات المرتبطة بمنطقة الشرق الأوسط. وشملت خبراته تقديم استشارات لعدد من شركات الطيران والمطارات لتقييم جاهزية البيئات

في خطوة تعكس التزامها المستمر بتعزيز دورها المجتمعي وترسيخ بيئة عمل شاملة تدعم التنوع والاندماج الوظيفي، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن تعيين عبدالملك عامر معرفي في منصب مسؤول خدمة مجتمعية، وذلك ضمن جهودها الهادفة إلى دعم الكفاءات الوطنية وتوسيع نطاق مشاركتها في المبادرات المجتمعية التي تتبناها الشركة.

ويأتي هذا التعيين بما يعكس التزام الشركة بتمكين الكفاءات ودمج التنوع الوظيفي كأحد الركائز الداعمة لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تواصل الشركة تطوير برامج ومبادرات نوعية تسهم في تعزيز المشاركة المجتمعية وترسيخ مفاهيم العمل المشترك بما يتماشى مع توجهاتها المؤسسية ورؤيتها نحو تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

وتحرص الشركة التجارية العقارية من خلال مبادراتها المجتمعية المتنوعة على خلق فرص حقيقية تتيح للأفراد المشاركة الفاعلة في الأنشطة والبرامج التي تدعم التنمية المجتمعية، وذلك انسجاماً مع دورها كشريك فاعل في دعم مسيرة التنمية في دولة الكويت وتعزيز ثقافة المسؤولية المجتمعية داخل بيئة العمل وخارجها.

وسجّل عبدالملك عامر معرفي إنجازات رياضية بارزة على المستوى الإقليمي والدولي، حيث سجّل اسمه في موسوعة غينيس للأرقام القياسية كأسرع شخص يشارك في سباق ماراتون باستخدام كرسي متحرك غير مخصص للسباقات ضمن ماراتون دبي - فبراير 2026، كما حقق المركز الأول في فئته العمرية في ماراتون بنك الخليج، والمركز الأول ضمن فئة الكراسي المتحركة في سباق NBK Run، في إنجاز يعكس روح الإصرار

تصميم مواقع الكترونية

مواقع احترافية

بريد الكتروني

دعم فني

