

## «برقان» أول بنك في الكويت يطلق خدمة Click to Pay لحاملي بطاقات Visa



بزّك المطر

مناف الصيفي

انسجاماً مع استراتيجيته المستمرة للتحويل الرقمي، وحرصه على دعم أهداف رؤية «كويت جديدة 2035» الهادفة إلى بناء اقتصاد رقمي متطور، أعلن بنك برقان عن إطلاق أحدث حلول الدفع الرقمية Click to Pay باستخدام المصادقة البيومترية، ليكون أول بنك في الكويت يدمج هذه الخدمة بالتعاون مع شركة Visa العالمية، الرائدة في مجال المدفوعات الرقمية. وتمثل هذه الخطوة إضافة نوعية إلى منظومة خدمات البنك الرقمية، حيث تهدف إلى توفير تجربة دفع أكثر سهولة وأماناً، بما يعكس التزام البنك بتقديم تجربة مصرفية تعكس طموحات العملاء وتنسجم مع أسلوب حياتهم المعاصر.

يتيح تفعيل خدمة Click to Pay عبر تطبيق برقان للعملاء إتمام مشترياتهم عبر مواقع التسوق الإلكترونية بسهولة وسرعة، من خلال ضغط زر واحدة، باستخدام أجهزتهم المتصلة بالإنترنت، ودون الحاجة إلى إدخال بيانات البطاقة أو كلمات المرور لمرة واحدة (OTP) في كل عملية شراء. وبمناسبة إطلاق الخدمة الجديدة، قال مناف الصيفي، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالإنابة في بنك برقان: «نحرص دائماً على تقديم تجربة مصرفية تتماشى مع تطلعات عملائنا في مختلف مراحل رحلتهم المصرفية. ومع النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية وحلول الدفع الرقمي، نواصل في بنك برقان الاستثمار في أحدث التقنيات المالية وأعلى معايير الأمان السيبراني، بما يضمن لعملائنا تجربة دفع سهلة وأمنة مع كل عملية شراء».

وأضاف: «نسعى باستمرار إلى تعزيز مكانتنا كبنك مفضّل للعملاء عند اختيار بطاقتهم المصرفية، من خلال شراكات استراتيجية مع جهات رائدة تشاركنا الرؤية ذاتها نحو النمو المستدام، وترسيخ ثقة العملاء في جودة خدماتنا ومصادقينا كشريك مالي موثوق».

وأكد الصيفي أن الشراكات المستمرة مع Visa، وغيرها من مزودي الخدمات المالية محلياً وعالمياً، تُعدّ عنصراً أساسياً في تمكين البنك



أول مرة في الكويت خدمة Click to Pay for the first time in Kuwait. Introducing Click to Pay for the first time in Kuwait. Introducing Click to Pay for the first time in Kuwait. Introducing Click to Pay for the first time in Kuwait.

## في مجال التمويل والاقتصاد الإسلامي «بوبيان» يعلن الفائزين بجائزة بوبيان للبحث العلمي



عبدالعزیز القصار وفواز الكليب خلال تكريم د. خالد العتيبي

أعلن بنك بوبيان عن ختام فعاليات جائزة بوبيان للبحث العلمي في مجال التمويل والاقتصاد الإسلامي 2025، والإعلان عن الفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، بعد مناقشة علمية موسعة للأبحاث المقدمة من نخبة من الباحثين والأكاديميين، والتي تناولت أبرز القضايا المعاصرة في قطاع الصيرفة الإسلامية.

وشهد حفل التكريم حضور رئيس هيئة الرقابة الشرعية في بنك بوبيان، الشيخ الدكتور عبدالعزيز القصار، إلى جانب نائب المدير العام لمجموعة التفتيش الشرعي، الشيخ فواز الكليب، وعدد من قيادات الهيئة والبنك. وجاء الإعلان عن نتائج المسابقة بفوز ثلاثة أبحاث مميزة، وهم:

● المركز الأول: د. خالد العتيبي - بحث بعنوان «دور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر الشرعية في معاملات المصارف الإسلامية»، بجائزة قدرها 2000 دينار.

● فيما جاءت بالمركز الثاني: د. عواطف العبدلهادي - «الذكاء الاصطناعي والرقابة الشرعية في بيئة التقنية المالية: منطلقات المركزية للتحول الرقمي».

## «التجاري» يطلق عرضاً على iPhone 17 بالتعاون مع Gait

أعلن البنك التجاري عن إطلاق عرض حصري، بالتعاون مع شركة Gait، الشريك المتميز لشركة Apple، يتيح للعملاء فرصة الحصول على استرداد نقدي يصل إلى 150 ديناراً كويتياً عند الحجز المسبق لجهاز iPhone 17، والدفع باستخدام بطاقات التجاري الائتمانية المؤهلة، وهي: بطاقة BA ماستر كارد وورلد

وبلاتينيوم، بالإضافة إلى فيزا إنفينيتي، فيزا سيفنترس وفيزا بلاتينيوم، ويبدأ هذا العرض يوم الجمعة، الموافق 12 سبتمبر 2025، في تمام الساعة 3 ظهراً، ويستمر حتى نفاذ الكمية. ويأتي هذا العرض استمراراً لنهج البنك التجاري، حيث يحرص البنك منذ أكثر من ست سنوات على تقديم عرض حصري عند إطلاق كل إصدار جديد من أجهزة iPhone، مما يعكس التزامه بمكافأة عملائه وتوفير أفضل العروض المميزة لهم.

عند اقتنائهم أحدث أجهزة Apple، وأضافت نورا كايد مديرة العرض أن العرض متوفر في فروع Gait بجمع الأفينيون، وجمع 360، ولا يسري عبر الموقع الإلكتروني لـ Gait، داعية عملاء البنك إلى الاستفادة منه، مشيرة إلى أن هذا العرض يندرج ضمن استراتيجية البنك، التي تركز على مكافأة العملاء على ولائهم واختيارهم «التجاري» كمصدر لخدماتهم المصرفية، وتعزيز تجربتهم المصرفية من خلال شراكات استراتيجية للبنك مع شركائه التجاريين بما يحقق قيمة مضافة للعملاء.

## بنك «وياي» يعزز تمكين الطلبة المستجدين



قص شريط الافتتاح

يفضلها الشباب مثل كاريو كوفي ونادي فلير. وعلى مدار يومين، قدم فريق وياي للطلبة معلومات مفصلة حول كيفية الاستفادة من تطبيق وياي للتحكم بذكاء في مصروفاتهم حيث يوفر خدمات تحديد الميزانية ومتابعة المصروفات أولاً بأول. وأكد بنك وياي أن هذه المشاركة تأتي في سياق التزامه الراسخ تمكين الطلبة الشباب، وتقديم حلول مصرفية مبتكرة تساهم في بناء مستقبل مالي أفضل لهم، وتزويدهم بالأدوات اللازمة لبدء حياتهم الجامعية بثقة واستقلالية مالية.

بمبادرة من بنك وياي، شارك بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، في الملتقى التوعوي الذي نظّمته الهيئة للمستجدين يومي 8 و9 من الشهر الجاري في أرض المعارض بمنطقة مشرف، حيث حظي الملتقى بإقبال كبير من الطلبة المستجدين على مدار يومين والذين بلغ عددهم 16 ألف طالب. ويهدف بنك وياي من خلال مشاركته الفاعلة إلى دعم وتمكين الشباب الكويتي في جميع خطوات مسيرتهم التعليمية مزوداً إياهم بالأدوات اللازمة لتحقيق كامل إمكاناتهم. فعلى صعيد المنتجات والخدمات المصرفية، قام فريق بنك وياي المشارك في الملتقى بتسليط الضوء على التجربة البنكية الرقمية التي يقدمها والتي تساعد الطلبة على فتح حساباتهم بسهولة في غضون دقائق دون الحاجة إلى زيارة أي فرع بنك، مما يتماشى مع نمط الحياة الرقمي السريع للشباب اليوم ويجعل الخدمات المصرفية سهلة وسريعة وفي متناول الجميع. كما ساعد فريق البنك الطلبة المستجدين في التعرف على أهم مزايا تطبيق وياي الرقمي والإجابة على استفسارات الطلبة في ما يتعلق بطرق الدفع العملية والبسيطة، حيث يتيح التطبيق للطلبة إجراء تحويلات

## في مقرها بالكويت بالتعاون مع «أراد للتطوير» «الميثاق العقارية» تنظم لقاءً تعريفياً حول مشروع مسار 3 في الإمارات



المشاركين في اللقاء

استضافت شركة الميثاق المتحدة العقارية، بالتعاون مع شركة أراد للتطوير العقاري، فعالية تعريفية مميزة في مقرها بالكويت، بحضور الدكتور مطر النيداري - سفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى الكويت، والمهتمين بالقطاع العقاري. وقد شهدت الفعالية إقبالاً واسعاً، حيث أبدى الحضور اهتماماً كبيراً بمشروع مسار 3، المرحلة الأحدث والأكبر من المجتمع السكني الأكثر مبيعاً في الإمارات. المشروع يتميز بوجود أكثر من 10000 وحدة، ومنازل ذكية عصرية، توفر أسلوب حياة متكامل، يجمع بين الراحة والطبيعة. وأكد عبدالرؤوف عبدالله، المدير العام لشركة الميثاق المتحدة العقارية، أن «الميثاق» اليوم تُعد بوابة الكويت لشراء العقارات في الإمارات، من خلال شراكات استراتيجية مع الشركات المطورة المعتمدة مثل أراد، الدار، إعمار. وأضاف أن هذه الاستراتيجية تهدف إلى تقديم فرص استثمارية مواتية وأمنة للعملاء في السوق الإماراتي. ومن أبرز المزايا، التي أشار إليها عبدالرؤوف عبدالله، الشراكة مع شركة

معايير العقارية، الشريك الرسمي في دائرة الأراضي بدولة الإمارات - حيث يحصل كل عميل يشتري عقاراً عبر الميثاق على خدمة إدارة مجانية لمدة 5 سنوات تشمل: التاجير، الصيانة، وإعادة البيع. وتعتبر معايير العقارية من الشركات الإماراتية الرائدة، وتتميز بسعة قوية في مجال الوساطة وإدارة العقارات، إضافة إلى خبرتها في تقديم الاستشارات والخدمات القانونية المرتبطة بالبيع والتأجير. وتُحسب لها أنها من أوائل الشركات، التي وفرت حلولاً متكاملة للمستثمرين، مما جعلها شريكاً يعتمد عليه في السوق

## لتعزيز رسالتها المجتمعية في مجتمعاتها التجارية «التجارية العقارية» تطلق برنامجها الصيفي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»



فعالية «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»

للأطفال. فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم، وتشجيعهم على التواصل الفعّال مع محيطهم بعيداً عن الشاشات. كما نحرص من خلال هذه البرامج على مساندة أولياء الأمور في توفير بيئات آمنة وغنية بالقيم والمعرفة لأبنائهم». ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفرك التربوية، أسماء الميمني، أن فكرة البرنامج النوعي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة انطلقت استجابة لانتشار استخدام الشاشات بشكل مفرط بين الأطفال وما يترتب عليه من آثار سلبية

اختتمت شركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة صغيرك سفرك التربوية. واستمر البرنامج لمدة أربعة أسابيع متواصلة في عدد من مشاريع الأبرجة، شملت مجمع بوليفارد، برج التجارية، مجمع سيفوني، ومجمع دوم.

ويأتي هذا البرنامج تجسيداً لالتزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خاصة تلك التي تستهدف الأطفال والنشء. فقد حرصت الشركة من خلال هذا البرنامج على استثمار فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة، تجمع بين المتعة والخبرة، وتساعد الأطفال على الابتعاد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يساهم في تعزيز قدراتهم الفكرية والفنية وتنمية مهاراتهم الاجتماعية. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «إيماناً منا في التجارية العقارية بأهمية المسؤولية المجتمعية، وانطلاقاً من رؤيتنا في دعم الأجيال الناشئة، جاءت فكرة البرنامج الصيفي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة ليكون منصة تربوية وترفيهية

## ضمن المرحلة الثالثة لبرنامجها السنوي في المسؤولية الاجتماعية

## «الملا» و«ريفود» توزعان 500 سلة غذائية على الأسر المتعففة



فريق «الملا» من الشباب



جانب من المشاركات



المشاركون في توزيع السلات الغذائية

ويد العون لفريق ريفود في تعبئة وتوزيع السلات الغذائية على الأسر المتعففة وتأكيد أهمية وتأثير العمل الجماعي التطوعي في إحداث تغيير إيجابي ملموس في المجتمع وتعزيز الاستدامة الغذائية.

مجموعة من الموظفين المتطوعين من مختلف قطاعات المجموعة، بما في ذلك قطاع السيارات، وقطاع الإجارة والتأجير، وشركة الملا لحلول الطاقة وشركة الملا لخدمات الحراسة، لتقديم الدعم

وبعكس هذا التعاون التزام المجموعة المتواصل بتعزيز الاستدامة، ومواجهة انعدام الأمن الغذائي، والمساهمة في تنفيذ برامج اجتماعية وبيئية ذات أثر إيجابي. وشارك في الفعالية الثالثة

الهدف المشترك للحد من هدر الطعام، وتقليل الأثر البيئي الناتج عن إتلاف المواد الغذائية الفائضة، إضافة إلى تقديم الدعم الغذائي لمجموعة من الأسر المتعففة في مختلف مناطق الكويت، على مدار العام.

في الكويت. وفي حين كان توزيع السلات الغذائية في السنوات السابقة يقتصر على شهر رمضان فقط، فقد تم هذا العام تنظيم البرنامج السنوي، على أربع مراحل خلال العام، ضمن

أكملت مجموعة الملا بالتعاون مع مؤسسة ريفود، المرحلة الثالثة من أصل 4 مراحل من برنامجها السنوي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2025، حيث رعت «الملا» توزيع 500 سلة غذائية على الأسر المتعففة

## بصفته الراعي الإستراتيجي لملتقى «التطبيقي» التنويري

## «ويبي» يعزز الوعي المالي للطلبة... المستجدين

## «HONOR Magic V5»... مساعد

## عبقري مدعوم بالذكاء الاصطناعي



يبرز هاتف «HONOR Magic V5» كجهاز مختلف، ليس فقط كهاتف ذكي قابل للطي، بل كشريك شخصي يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتعزيز إنتاجية، رواد الأعمال والمديرين الذين ينتقلون بين الاجتماعات والسفر واتخاذ القرارات، كل دقيقة لها قيمتها.

وعلى عكس الأجهزة التقليدية التي تكتفي بالاستجابة للأوامر، يتكيف «HONOR Magic V5» مع الروتين اليومي لمستخدمه. فالذكاء الاصطناعي المدمج في الجهاز يتعلم من سلوكه، ويتوقع احتياجاته، ويساعده على إدارة العمل والحياة بدقة، وكأنه رفيق يمكن الثقة به في الأعمال، لا مجرد أداة تقنية.

وتعتبر ميزة «Magic V5» أداة ذكية تقدم اقتراحات مدعومة بالذكاء الاصطناعي مصممة لتناسب سير العمل.

على سبيل المثال، أثناء القراءة، تقترح ملخصات فورية باستخدام الذكاء الاصطناعي لتوفير الوقت؛ وعند مشاهدة الفيديوهات، تقدم ترجمات يتم إنشاؤها بالذكاء الاصطناعي لفهم أسرع؛ وخلال الكتابة، توفر اقتراحات مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين المحتوى أو تسريع إنشائه؛ وحتى أثناء مكالمات الفيديو، يمكنها تفعيل أدوات ذكاء اصطناعي مثل اكتشاف التزييف العميق لضمان الأصالة والأمان.

وفي صميم تفوق «HONOR Magic V5» في مجال الإنتاجية،

بشكل خاص عملاء المكافأة الطلابية وتتميز مجموعة من المزايا الحصرية التي تلبي احتياجاتهم اليومية، بما في ذلك عروض الاسترداد النقدي لغاية 40% على مشترياتهم وخصومات مميزة لدى شبكة واسعة من المتاجر والمطاعم والمقاهي والخدمات الترفيهية التي يفضلها الشباب مثل كاريوكي ونادي فلير.

وعلى مدى يومين، قدم الفريق معلومات مفصلة حول كيفية الاستفادة من تطبيق «ويبي» للتحكم بذكاء في مصروفاتهم حيث يوفر خدمات تحديد الميزانية ومتابعة المصروفات أولاً بأول.

وأكد البنك أن المشاركة تأتي في سياق التزامه الراسخ بتمكين الطلبة الشباب، وتقديم حلول مصرفية مبتكرة تسهم في بناء مستقبل مالي أفضل لهم، وتزويدهم بالادوات اللازمة لبدء حياتهم الجامعية بثقة واستقلالية مالية.



افتتاح الملتقى التنويري

إلى أي حساب آخر داخل الكويت أو خارجها بضع خطوات فقط، والأهم من ذلك، يمكن تحويل المكافأة الطلابية إلى حساباتهم بشكل رقمي، من خلال التطبيق والحصول على بطاقة «SELECT» مسقة الدفع الرقمية والتي تستهدف

يقدمها والتي تساعد الطلبة على فتح حساباتهم بسلاسة في غضون دقائق، دون الحاجة إلى زيارة أي فرع بنك، بما يماشى نمط الحياة الرقمي السريع للشباب اليوم ويجعل الخدمات المصرفية سهلة وسريعة وفي متناول الجميع.

بمحور الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، ومدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الدكتور حسن الفجاء، شارك بنك ويبي، أول بنك رقمي في الكويت، في الملتقى التنويري الذي نظّمته الهيئة للمستجدين يومي 9 و9 من الشهر الجاري في أرض المعارض بمنطقة مشرف، حيث حظي الملتقى بإقبال كبير من الطلبة المستجدين على مدار يومين والذين بلغ عددهم 16 ألف طالب.

ويهدف «ويبي» من خلال مشاركته الفعالة إلى دعم وتمكين الشباب في مسيرتهم التعليمية، مزوياً بإيهم بالادوات اللازمة لتحقيق كامل إمكاناتهم. فعلى صعيد المنتجات والخدمات المصرفية، سطر فريق البنك في الملتقى الضوء على التجربة البنكية الرقمية التي

## في الشرق الأوسط وعبر توسيع مجموعة طرازاتها استجابة للطلب المتنامي

## «نيسان» تعزز ريادتها بالسيارات الرياضية المدمجة



مميزة، تشمل الطراز الجديد PRO-4X الذي يتمتع بقدرات معززة وتصميم قوي مصمم خصيصاً للطرق الوعرة، إضافة إلى طراز «باترول نيسمو» الجديد كلياً الذي يجمع هذا الطراز بين التصميم العصري الجريء، التقنيات المتقدمة من الأداء الديناميكي، مع باقة من المزايا المتقدمة مثل نظام ProPILOT، لمساعدة السائق والسقف بانورامي، ما يجعله خياراً مثالياً لعشاق القيادة العصرية.

الأوسط في 2025، توسعت مجموعة طرازات نيسان ضمن فئة الكروس أوفر المدمجة والتي تشمل أيضاً الجيل الثاني الجديد كلياً من «كيكس»، حيث يجمع هذا الطراز بين التصميم العصري الجريء، التقنيات المتقدمة من الأداء الديناميكي، مع باقة من المزايا المتقدمة مثل نظام ProPILOT، لمساعدة السائق والسقف بانورامي، ما يجعله خياراً مثالياً لعشاق القيادة العصرية.

إبرها فئة «PRO-4X» الموجهة لعشاق المغامرات على مختلف التضاريس، والتي طرحت للمرة الأولى على طراز «باترول»، والطراز الجديد كلياً «باترول نيسمو» الأقوى على الإطلاق. ومع الإطلاق الأخير لطراز «كيكس» الجديد كلياً، والتجديد الكامل لعائلة «باترول»، تواصل «نيسان» تطوير عروضها في فئة سيارات الكروس أوفر والدفع الرباعي، بما يعكس تركيزها على التنوع والابتكار وتلبية تطلعات العملاء.

«ماجنايت» إلى أسواق الشرق

وفي مهام رواد الأعمال اليومية، يمكن حضور اجتماع فيديو في إحدى النوافذ، ومتابعة المحفظة الاستثمارية في الثانية، وكتابة بريد عاجل لأحد العملاء في الثالثة، مع إمكانية تخصيص أحجام النوافذ لتحقيق توازن مثالي في سير العمل.

يأتي «HONOR Magic V5» بمساعد الذكي المصمم لتبسيط سير العمل. يمكن الدردشة مع «Gemini» للحصول على المساعدة في الكتابة، والتخطيط، والتعلم، وغير ذلك الكثير. أو يمكن التحدث معه مباشرة عبر «Gemini Live» لطرح الأفكار، وتبسيط المواضيع المعقدة، والتدريب على اللحظات المهمة مع ردود فورية في الوقت الحقيقي. وما يميز «Gemini» سهولة الوصول إليه. بفضل ميزة «Tap Tap»، بالنقر مرتين على الجزء الخلفي من «HONOR Magic V5» سيكُون «Gemini» جاهزاً فوراً.

ومن أبرز مزايا «HONOR Magic V5» وضع «Multi-Flex» القوي، الذي يتيح التشغيل والتفاعل مع ما يصل إلى 3 تطبيقات في وقت واحد على الشاشة القابلة للطي الواسعة. وعند التخطيط لرحلات العمل، يتيح فتح عدة منصات حجز ما يتيح مقارنة الفنادق، وأمنة في الوقت الحقيقي بين «HONOR Magic V5» والأشخاص الذين يتحدثون لغات مختلفة، دون خروج أي بيانات من هاتفك.

## لتعزيز رسالتها المجتمعية في مجتمعاتها

## «التجارية» تختتم «بشاشة... بعيداً عن الشاشة»



جانب من الفعالية

ومن جانبها، ذكرت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك التربوية، أسماء الميمني، أن فكرة البرنامج انطلقت استجابة لانتشار استخدام الشاشات بشكل مفرط بين الأطفال وما يترتب عليه من آثار سلبية على تواصلهم الاجتماعي والحسي مع محيطهم. وأضافت أن جوهر البرنامج يتمثل في تشجيع الأطفال على قضاء وقت ممتع وهادف بعيداً عن الشاشات، مؤكدة أهمية تخصيص الوالدين وقتاً نوعياً مع أبنائهم، لما يعكس عليهم من فوائد نفسية وسلوكية إيجابية.

اختتمت شركة التجارية العقارية فعاليتها برنامجهما «بشاشة... بعيداً عن الشاشة». بالتعاون مع مبادرة «صغيرك سفيرك» التربوية. واستمر البرنامج 4 أسابيع في عدد من مشاريع الشركة، شملت برج التجارية، ومجمعات بوليفارد، سيففوني ودوم. ويأتي البرنامج تجسيدا لالتزام «التجارية» بمسؤوليتها المجتمعية ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خاصة التي تستهدف الأطفال والنشء. فقد حرصت من خلال البرنامج على استثمار فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة تجمع بين المتعة والفائدة، وتساعد الأطفال على الابتعاد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يعزز قدراتهم الفكرية والفنية وتنمية مهاراتهم الاجتماعية. وفي بيان لفريق التسويق والاتصال في «التجارية»، قالوا «إيماناً منا بأهمية المسؤولية المجتمعية، وانطلاقاً من رؤيتنا في دعم الأجيال الناشئة، جاءت فكرة البرنامج الصيفي، ليكون منصة تربوية وترفيهية للأطفال، فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية،

## معارض «نيسان» «البابطين»

تجسد المجموعة المحدثة من سيارات «كروس أوفر» والدفع الرباعي من «نيسان» التزام الشركة الراسخ بالابتكار والأداء المتميز ورضا العملاء، في واحدة من أبرز أسواقها العالمية، حيث تتوفر حالياً في معارض «نيسان البابطين» وعبر شبكة شركاء «نيسان» في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات أحدث العروض على جميع الطرازات، بزيارة أي من معارض «نيسان البابطين» في الري، الأحدي، أو الجهراء. كما يمكن التواصل مع خدمة العملاء على الرقم 1804888.



## أسماء الميمني:

## جواهر البرنامج تشجيع الأطفال على قضاء وقت ممتع وهادف بعيداً عن الشاشات

والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بانفسهم وتشجيعهم على التواصل الفعّال مع محيطهم بعيداً عن الشاشات. كما تحرص من خلال هذه البرامج على مساندة أولياء الأمور في توفير بيئات آمنة وغنية بالقيم والمعرفة لأبنائهم.

## "التجارية العقارية" تطلق برنامجها الصيفي "بشاشة... بعيداً عن الشاشة"



"بشاشة... بعيداً عن الشاشة" ليكون منصة تربية وترفيهية للأطفال. فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وتشجيعهم على التواصل الفعال مع محيطهم بعيداً عن الشاشات. كما نحرص من خلال هذه البرامج على مساندة أولياء الأمور في توفير بيئات آمنة وغنية بالقيم والمعرفة لأبنائهم. من جانبيه، أكدت رئيسة مبادرة صيفك سفيرك التربوية أسماء الميمني أن فكرة البرنامج النوعي "بشاشة... بعيداً عن الشاشة" انطلقت استجابة لانتشار استخدام الشاشات بشكل مفرط بين الأطفال وما يترتب عليه من آثار سلبية على تواصلهم الاجتماعي والحسي مع محيطهم. وأضافت أن جوهر البرنامج يتمثل في تشجيع الأطفال على قضاء وقت ممتع وهدف بعيداً عن الشاشات. كما شددت على أهمية تخصيص والديين وقتاً نوعياً مع أبنائهم، لما ينعكس عليهم من فوائد نفسية وسلوكية إيجابية.

اختتمت شركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي "بشاشة... بعيداً عن الشاشة"، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة "صيفك سفيرك" التربوية. واستمر البرنامج لمدة أربعة أسابيع متواصلة في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، برج التجارية، مجمع سيففوني، ومجمع دوم. ويأتي هذا البرنامج تجسيداً لالتزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خاصة تلك التي تستهدف الأطفال والنشء. فقد حرصت الشركة من خلال هذا البرنامج على استثمار فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة تجمع بين المتعة والفائدة، وتساعد الأطفال على الاعتماد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يساهم في تعزيز قدراتهم الفكرية والفنية وتنمية مهاراتهم الاجتماعية. وصرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية، إيمان منا في التجارية العقارية بأهمية المسؤولية المجتمعية، وانطلاقاً من رؤيتنا في دعم الأجيال الناشئة، جاءت فكرة البرنامج الصيفي

## في إطار ستراتيجهيته للتحويل الرقمي وتقديم تجربة مصرفية مبتكرة "برقان" أول بنك في الكويت يطلق "Click to Pay" لحاملي "Visa"

اختيار بطاقتهم المصرفية، من خلال شركات ستراتيجية مع جهات رائدة تشاركنا الرؤية ذاتها نحو النمو المستدام وترسيخ ثقة العملاء في جودة خدماتنا ومصادقينا كشريك مالي موثوق". وأكد المنيفي أن الشراكات المستمرة مع Visa وغيرها من مزودي الخدمات المالية محلياً وعالمياً تعد عنصراً أساسياً في تمكين البنك من مواكبة التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي، والاستجابة بمرونة لتغيرات السوق وتطلعات العملاء المتنامية. بدوره، قال براك المطر، مدير عام- نظم المعلومات في بنك برقان، "بينما



براق المطر



مناف المنيفي

أعلن بنك برقان عن إطلاق أحدث حلول الدفع الرقمية "Click to Pay" باستخدام المصادقة البيومترية، ليكون أول بنك في الكويت يقدم هذه الخدمة بالتعاون مع شركة Visa العالمية، الرائدة في مجال المدفوعات الرقمية. وتمثل هذه الخطوة إضافة نوعية إلى منظومة خدمات البنك الرقمية، حيث تهدف إلى توفير تجربة دفع أكثر سهولة وأماناً، بما يعكس التزام البنك بتقديم تجربة مصرفية تعكس طموحات العملاء وتنسجم مع أسلوب حياتهم المعاصر. يتيح تفعيل خدمة "Click to Pay" عبر تطبيق برقان للعملاء إتمام

مشترياتهم عبر مواقع التسوق الإلكترونية بسهولة وسرعة، من خلال ضغطة زر واحدة، باستخدام أجهزتهم المتصلة بالإنترنت، ودون الحاجة إلى إدخال بيانات البطاقة أو كلمات المرور لمرة واحدة (OTP) في كل عملية شراء.

وبمناسبة إطلاق الخدمة الجديدة، قال مناف المنيفي، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالبنابة في بنك برقان، "نحرص دائماً على تقديم تجربة مصرفية تتماشى مع تطلعات عملائنا في مختلف مراحل رحلتهم المصرفية. ومع النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية وطول الدفع الرقمي، نواصل في بنك برقان الاستثمار في أحدث التقنيات المالية وأعلى معايير الأمان السيبراني. نتمنى باستمرار إلى تعزيز مكانتنا كبنك مفضل للعملاء عند

## "الخليج" ينظم ندوة توعوية حول حماية الشركات من الهجمات السيبرانية



صورة جماعية لمسؤولي بنك الخليج مع CrowdStrike

الفعّال الذي يخدم أهداف التنمية الوطنية، ويحمي الاقتصاد المحلي والشركات الناشئة من التهديدات الرقمية المتزايدة.

وأكد الغريلاي على التزام بنك الخليج بدعم جهود الاستدامة في الكويت، موضحاً أن هذه الجهود لا تقتصر على تقديم المنتجات المصرفية فحسب، بل تشمل المساهمة في بناء مجتمع أعمال أكثر وعياً من الناحية السيبرانية. ومن جانبه، أضاف روس ماكنتون، رئيس أمن المعلومات في بنك الخليج، "نحن نؤمن بأن حماية الأمن السيبراني لا تقتصر على البنك فحسب، بل يجب أن تمتد إلى عملائنا. فمساعدتنا لهم على أن يكونوا أكثر أماناً يعزز من حماية استثماراتهم.



فيصل الغريلاي يلقي كلمة افتتاحية

مدير عام الخدمات المصرفية الدولية في بنك الخليج، "تساعد هذه المبادرة عملائنا على فهم الخطوات الأساسية لضمان أمنهم

في إطار جهوده المستمرة لتعزيز الأمن السيبراني ودعم استدامة قطاع الأعمال في الكويت، وتماشياً مع حملة "لنكن على دراية"، نظم بنك الخليج ندوة توعوية متخصصة بالتعاون مع شركة CrowdStrike، الرائدة عالمياً في مجال الأمن السيبراني، حول حماية الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من الهجمات السيبرانية.

سلطت الندوة الضوء على التحديات السيبرانية المتزايدة التي تواجه قطاع الأعمال، وقدمت خطوات عملية لتعزيز جاهزية الشركات في التصدي للهجمات الإلكترونية، وذلك بحضور عدد كبير من ممثلي الشركات والعملاء من قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

تأتي هذه المبادرة ضمن ستراتيجية بنك الخليج الرامية إلى رفع مستوى الوعي السيبراني، وتعزيز قدرات مؤسسات القطاع الخاص في الكويت، لا سيما الشركات الصغيرة والمتوسطة على حماية بياناتها وأعمالها من المخاطر الرقمية.

وخلال الفعالية، قدم خبراء من بنك الخليج و CrowdStrike مجموعة من التقنيات المتقدمة في مجال الأمن السيبراني لمساعدة الشركات للتحول والرمد والتصدي للهجمات الإلكترونية بفعالية. من جانبه قال فيصل الغريلاي،

## "بوبيان" يعلن الفائزين بجائزته للبحث العلمي في الاقتصاد الإسلامي



لقطة جماعية لأعضاء الهيئة الشرعية في البنك مع الفائزين

أعلن بنك بوبيان عن ختام فعاليات جائزة بوبيان للبحث العلمي في مجال التمويل والاقتصاد الإسلامي 2025 والإعلان عن الفائزين بالمراكز الثلاثة الأولى، بعد مناقشة علمية موسعة للأبحاث المقدمة من نخبة من الباحثين والأكاديميين، والتي تناولت أبرز القضايا المعاصرة في قطاع المصرفية الإسلامية.

وشهد حفل التكريم حضور رئيس هيئة الرقابة الشرعية في بنك بوبيان، الشيخ الدكتور عبدالعزيز القصار، إلى جانب نائب المدير العام لمجموعة التدقيق الشرعي، الشيخ فواز الكليب، وعدد من قيادات الهيئة والبنك. وجاء الإعلان عن نتائج المسابقة بفوز ثلاثة أبحاث مميزة، وهم: المركز الأول، د. خالد العتيبي - بحث بعنوان "دور الذكاء الاصطناعي في تقليل المخاطر الشرعية في معاملات المصارف الإسلامية"، بجائزة قدرها 2000 دينار، فيما جاء بالمركز الثاني، د. عواطف العبدالهادي - "الذكاء الاصطناعي والرقابة الشرعية في بيئة التقنية المالية، منطلقات تأسيسية لصياغة الأكام الشرعية للمعاملات المصرفية"، بجائزة 1500 دينار، وحل بالمركز الثالث، أمين جابر محمد سيلان - "التكليف الفقهي لمستجدات التمويل الرقمي - المذهب الحنبلي نموذجاً"، بجائزة 1000 دينار.

وتعليقاً على ذلك، قال الكليب، إن هذه الجائزة شكلت منذ إنطلاقها نموذجاً مبتكراً في تشجيع البحث العلمي وتقديم روى جديدة تعزز مستقبل المصرفية الإسلامية، مشيراً إلى أن الأبحاث الفائزة هذا العام جسدت جدارة التوجه نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) في تطوير الاقتصاد الإسلامي ومواكبة التحديات والمتغيرات المتسارعة.

وأضاف "إن المسابقة لم تكن مجرد تنافس أكاديمي، بل منصة معرفية متخصصة عززت قيمة البحث العلمي وفقت آفاقاً واسعة أمام الباحثين لتقديم حلول عملية تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية، تساهم في إثراء المكتبة الاقتصادية الإسلامية ودعم الصناعة المالية الإسلامية بروى مبتكرة".

## "التجاري" يطلق عرضاً حصرياً على iPhone 17 بالتعاون مع "Gait"



نورا كايد

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق عرض حصري بالتعاون مع شركة Gait، الشريك المتميز لشركة Apple، يتيح للعملاء فرصة الحصول على استرداد نقدي يصل إلى 150 ديناراً كويتياً عند الحجز المسبق لجهاز iPhone 17 والدفع باستخدام بطاقات التجاري الائتمانية الموهلة، وهي بطاقة BA ماستر كارد وورلد و بلاستيكيوم، بالإضافة إلى فيزا إنفينيتي، فيزا سيفغنتشر وفيزا بلاستيكيوم، ويبدأ هذا العرض يوم الجمعة الموافق 12 سبتمبر 2025 في تمام الساعة 3 ظهراً ويستمر حتى نفاذ الكمية.

ويأتي هذا العرض استمهراً لنهج البنك التجاري، حيث يحرص البنك منذ أكثر من ست سنوات على تقديم عرض حصري عند إطلاق كل إصدار جديد من أجهزة iPhone، مما يعكس التزامه بمكافأة عملائه وتوفير أفضل العروض المميزة لهم.

وفي تعليقه على هذا العرض قالت نورا كايد، نائب المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد، "نحن في التجاري نحرص دائماً على تقديم تجارب مصرفية استثنائية تعكس تطلعات عملائنا وأهتماماتهم. ويأتي تعاوننا المستمر مع شركة Gait ليمنح عملائنا فرصة الاستفادة من خصومات واستردادات نقدية حصرياً عند اقتنائهم أحدث أجهزة Apple". وأضافت نورا كايد مبيّنة أن العرض متوافر في فروع Gait بجمع الأنفيوز ومجمع 360، ولا يسري عبر الموقع الإلكتروني لـ Gait، داعية عملاء البنك الاستفادة منه ولافتة أن هذا العرض يندرج ضمن ستراتيجية البنك التي تركز على مكافأة العملاء على ولائهم واختيارهم "التجاري" كمصدر لخدماتهم المصرفية، وتعزيز تجربتهم المصرفية من خلال شراكات ستراتيجية للبنك مع شركائه التجاريين بما يحقق قيمة مضافة للعملاء.

## بنك وياي الراعي الاستراتيجي لملتقى "التطبيقي" التنويري



صورة جماعية خلال افتتاح الملتقى

مميزة لدى شبكة واسعة من المتاجر والمطاعم والمقاهي والخدمات الترفيهية التي يفضلها الشباب مثل كاريبو وكوفي ونادي فليز. وعلى مدار يومين، قدم فريق وياي للطلبة معلومات مفصلة حول كيفية الاستفادة من تطبيق SELECT مسبقاً للدفع الرقمية والتي تستهدف بشكل خاص عملاء المكافأة الطلابية وتتميز بمجموعة من المزايا الحصرية التي تلبي احتياجاتهم اليومية، بما في ذلك عروض الاسترداد النقدي لغاية 40٪ على مشترياتهم وخصومات

فقط، والأهم من ذلك، يمكن تحويل المكافأة الطلابية إلى حساباتهم ببنك وياي بشكل رقمي من خلال التطبيق والحصول على بطاقة SELECT مسبقاً للدفع الرقمية والتي تستهدف بشكل خاص عملاء المكافأة الطلابية وتتميز بمجموعة من المزايا الحصرية التي تلبي احتياجاتهم اليومية، بما في ذلك عروض الاسترداد النقدي لغاية 40٪ على مشترياتهم وخصومات

الخدمات المصرفية سهلة وسريعة وفي متناول الجميع. كما ساعد فريق البنك الطلبة المستجدين في التعرف على أهم مزايا تطبيق وياي الرقمي والإجابة عن استفسارات الطلبة فيما يتعلق بطرق الدفع العملية والمبسطة، حيث يتيح التطبيق للطلبة إجراء تحويلات مالية فورية وأمنة إلى أي حساب آخر داخل الكويت أو خارجها بوضع خطوات

بحضور الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، ومدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الدكتور حسن الفخام، شارك بنك وياي، أول بنك رقمي في الكويت، في الملتقى التنويري الذي نظّمته الهيئة للمستجدين يومي 8 و 9 من الشهر الجاري في أرض المعارض بمنطقة مشرف، حيث حظي الملتقى بإقبال كبير من الطلبة المستجدين على مدار يومين والذين بلغ عددهم 16 ألف طالب.

ويهدف بنك وياي من خلال مشاركته الفاعلة إلى دعم وتمكين الشباب الكويتي في جميع خطوات مسيرتهم التعليمية مزوداً إياهم بالأدوات اللازمة لتحقيق كامل إمكاناتهم. فلى صعيد المنتجات والخدمات المصرفية، قام فريق بنك وياي المشارك في الملتقى بتسليط الضوء على التجربة البنكية الرقمية التي يقدمها والتي تساعد الطلبة على فتح حساباتهم بسهولة في غضون دقائق دون الحاجة إلى زيارة أي فرع بنك، مما يتماشى مع نمط الحياة الرقمي السريع للشباب اليوم ويجعل

لتوزيع 500 سلة غذائية على الأسر المتعفة

«مجموعة الملا» و«ريفود» تكملان المرحلة الثالثة من برنامجهما السنوي في المسؤولية الاجتماعية



أكملت مجموعة الملا بالتعاون مع مؤسسة ريفود المرحلة الثالثة من أصل أربع مراحل من برنامجها السنوي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2025، حيث رعت مجموعة الملا توزيع 500 سلة غذائية على الأسر المتعفة في الكويت.

وفي حين كان توزيع السلات الغذائية في السنوات السابقة يقتصر على شهر رمضان فقط، فقد تم هذا العام تنظيم البرنامج السنوي على أربع مراحل خلال العام، ضمن الهدف المشترك للمحد من هدر الطعام وتقليل الأثر البيئي الناتج عن إتلاف المواد الغذائية الفائضة، بالإضافة إلى تقديم الدعم الغذائي لمجموعة من الأسر المتعفة في مختلف مناطق الكويت على مدار العام. ويعكس هذا التعاون التزام المجموعة المتواصل بتعزيز الاستدامة، ومواجهة انعدام الأمن الغذائي، والمساهمة في تنفيذ برامج اجتماعية وبيئية ذات أثر إيجابي.

وقد شارك في الفعالية الثالثة مجموعة من الموظفين المتطوعين من مختلف قطاعات المجموعة، بما في ذلك قطاع السيارات، وقطاع الإجارة والتأجير، وشركة الملا لحلول الطاقة، وشركة الملا لخدمات الحراسة، لتقديم الدعم وبد العون لفريق ريفود في تعبئة وتوزيع السلات الغذائية على الأسر المتعفة، وتأكيد أهمية وتأثير العمل الجماعي التطوعي في إحداث تغيير إيجابي ملموس في المجتمع وتعزيز الاستدامة الغذائية.



لتعزيز رسالتها المجتمعية في مجتمعاتها التجارية

«التجارية العقارية» تطلق برنامجها الصيفي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»



فعالية «بشاشة بعيداً عن الشاشة»

اختتمت شركة العقارية فعاليات برنامجها الصيفي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة»، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة «صغيرك سفرك» التربوية. واستمر البرنامج لمدة أربعة أسابيع متواصلة في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، برج التجارية، مجمع سيمفوني، ومجمع دوم. ويأتي هذا البرنامج تجسداً للالتزام التجارية العقارية بمسؤوليتها المجتمعية ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خاصة تلك التي تستهدف الأطفال والشباب.

فقد حرصت الشركة من خلال هذا البرنامج على استثمار فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة تجمع بين المتعة والفائدة، وتساعد الأطفال على الابتعاد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يساهم في تعزيز قدراتهم الفكرية والفنية وتنمية مهاراتهم الاجتماعية. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «إيماناً منا بتفاهمنا لأطفالنا، فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل

مهاراتهم وتعزيز قوتهم بأنفسهم وتشجيعهم على التواصل الفعال مع محيطهم بعيداً عن الشاشات، كما نحرص من خلال هذه البرامج على مساندة أولياء الأمور في توفير بيئة آمنة وغنية بالقيم والمعرفة لأبنائهم».

الناشئة، جاءت فكرة البرنامج الصيفي «بشاشة.. بعيداً عن الشاشة» ليكون منصة تربوية وترفيهية للأطفال، فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل

مهاراتهم الاجتماعية. وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارية العقارية: «إيماناً منا بتفاهمنا لأطفالنا، فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل

الجانبا ناولا ملفات تطوير برامج التدريب وتوطين المهارات وبرامج التبادل العلمي بين البلدين

رئيس «الطيران المدني» يبحث مع السفير الهندي تعزيز التعاون في قطاع الطيران



رئيس «الطيران المدني» الشيخ حمود المبارك خلال استقباله السفير الهندي لدى البلاد د.آر.ش. سويا

كويتا: بحث رئيس «الطيران المدني» الشيخ حمود المبارك أمس مع سفير جمهورية الهند لدى الكويت د.آر.ش. سويا سبل تعزيز التعاون الثنائي بين البلدين في مجال الطيران المدني.

وأكد الشيخ حمود المبارك في بيان صحفي، أنه تم خلال اللقاء بحث عدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك مثل تطوير برامج التدريب وتوطين المهارات في قطاع الطيران المدني، إضافة إلى إمكانية إقامة ورش عمل مشتركة أو برامج تبادل علمي وفني بين الكويت والمؤسسات الهندية المعنية.

وأشار إلى تطلع قطاع الطيران المدني لتوسيع مجالات التعاون الفني والتشغيلي، لاسيما بعد توقيع مذكرة

التفاهم الأخيرة مع الجانب الهندي بشأن زيادة السعات المقعدة بين الجانبين والتركي على التدريب والسلامة الجوية وتبادل أفضل الخبرات في التخطيط التشغيلي والإدارة.

من جانبه، أعرب السفير الهندي د.آر.ش. سويا - وفق البيان - عن تقديره لحفاوة الاستقبال مؤكدا رغبة بلاده في تعزيز التنسيق والتعاون بما يخدم مصالح الطرفين

ويسهم في رفع جودة الخدمات الجوية وتوسيع نطاق الشراكات، مشيداً بالجهود التي تبذلها الكويت لتطوير قطاع الطيران المدني على نحو مستدام.

لا استثناء للتربويين خريجي «التربية» و«التطبيقي» من هذا الموعد كالأطباء وأصحاب الهمم

تسجيل المواطنين الراغبين في التوظيف الحكومي يبدأ الشهر الجاري ولمدة أسبوعين للفترة الـ 92



مبنى ديوان الخدمة المدنية

مريم بندق  
نشرت مصادر لـ «الأنباء» أن ديوان الخدمة المدنية سيفتح باب تسجيل المواطنين الراغبين في التوظيف الحكومي للفترة الـ 92 وهي الثالثة لهذا العام في سبتمبر الجاري ولمدة أسبوعين. وردا على سؤال حول التاريخ المتوقع أجابت المصادر: مبدئياً 26 الجاري حتى 10 أكتوبر المقبل، مستدركة بأن أي تعديل مرتبط بالاحتياجات إلى التربويين. وأضافت المصادر: ينتظر التربويون من خريجي كليات التربية جامعة الكويت، والتربية الأساسية بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب إعلان فتح باب

تسجيل المواطنين الراغبين في الترشح للعمل في إحدى الجهات الحكومية، وتأتي وزارة التربية في مقدمة الجهات التي يتطلعون إلى

العمل بها. وبحسب ما أكدت مصادر لـ «الأنباء» فإنه لا يوجد استثناءاً للتربويين عند التسجيل للتوظيف، فهم يسجلون أثناء فترات

التسجيل الأربع التي يعلنها الديوان رسمياً أمام جميع الخريجين من الجامعات والمعاهد المحلية والخارجية ولحملة مختلف التخصصات والشهادات، مضيفاً أن الاستثناء من موعد التسجيل للتوظيف يقتصر على الأطباء وأصحاب الهمم فقط. من الأهمية ذكر أن مصادر ديوان الخدمة المدنية أكدت لـ «الأنباء» في 28 أغسطس الماضي أن خريجي التخصصات التربوية من جامعة الكويت، والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للفصل الدراسي الصيفي، لديهم استثناء من الترشح للتوظيف، حيث يتولى «الديوان» ترشيحهم تحديداً لوزارة التربية.

تواصل بين شركة مالكا للاتصالات والهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة



استقبل نائب مدير عام قطاع الخدمات الطبية والاجتماعية والنفسية بالتكليف الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة د.خليفة الهليلع الرئيس التنفيذي شركة مالكا للاتصالات ناتالي مالكا، و مترجم لغة الإشارة روبرت مالكا وعضو المجلس الأعلى للهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة حمد المري ونائب رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم جابر الكندري، و مترجم لغة الإشارة الكويتية بدر الدوخي.

مشارة الكرام

الأنباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى

عائلي النقيب والخالد الكرام

لوفاة فقيدتهما المغفور لها بإذن الله تعالى

نوار سيد حسن سيد زيد سيد خلف النقيب  
أرملة المرحوم / عبدالرزاق خالد الزيد الخالد

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته  
وألمهم آله وذويها الصبر والسلوان

بإذن الله الرحمن الرحيم

## الذهب يحوم قرب أعلى مستوياته قُبيل بيانات تضخم أميركية

بالمئة، وفقاً لإدارة «فيد ووتش» التابعة لـ «سي.إم.إي». وتصدر بيانات التضخم في أسعار المنتجين بالولايات المتحدة، كما تصدر قراءة تضخم أسعار المستهلكين اليوم، وتجري متابعتها عن كثب للحصول على المزيد من الإشارات حول مسار سعر الفائدة.

وقال المحلل المستقل روس نورمان إن «المراجعات الكبيرة للوظائف في الولايات المتحدة تسهم بلا شك في زيادة الشعور العام بعدم اليقين الاقتصادي، وتُبرز هذه التحولات غير المتوقعة أهمية الذهب كأحد أصول الملاذ الآمن».

وتتوقع الأسواق بنسبة 92 في المئة خفض أسعار الفائدة 25 نقطة أساس، في حين تبلغ احتمالية خفض أكبر بواقع 50 نقطة أساس نحو ثمانية

المتحدة، الصادرة الأسبوع الماضي، إلى ضعف في أوضاع سوق العمل، مما عزز التوقعات باتخاذ مجلس الاحتياطي الفدرالي قراراً بخفض الفائدة في اجتماع السياسة النقدية الأسبوع المقبل.

وذكرت الحكومة الأميركية، الثلاثاء، أن الاقتصاد الأميركي خلق على الأرجح نحو 911 ألف وظيفة أقل مما كان مقترراً سابقاً خلال 12 شهراً حتى مارس، في إشارة إلى أن نمو الوظائف كان يتباطأ بالفعل قبل فرض الرئيس دونالد ترامب الرسوم الجمركية الصارمة على الواردات.

حامت أسعار الذهب أمس، قرب أعلى مستوياتها على الإطلاق، مدعومة بتوقعات خفض أسعار الفائدة الأميركية هذا الشهر، في حين يترقب المستثمرون تقارير التضخم الرئيسية هذا الأسبوع للحصول على مؤشرات حول مسار السياسة النقدية لمجلس الاحتياطي الفدرالي «البنك المركزي» الأميركي.

وارتفع الذهب بالمعاملات الفورية 0.5 في المئة إلى 3643.78 دولاراً للأوقية (الأونصة)، بعد أن قفز إلى مستوى قياسي بلغ 3673.95 دولاراً الثلاثاء واستقرت العقود الأميركية الإجلة للذهب تسليم ديسمبر عند 3682.30 دولاراً.

## «سبائك»: المعدن الأصفر يتجه لتحقيق مكاسب تصل إلى 40%

### رغم التوترات الجيوسياسية وضعف الدولار

صعب بين التضخم المرتفع وسوق العمل المتراجع.

وأشار إلى أن تقرير مجلس الذهب العالمي عن شهر أغسطس الماضي كشف عن تدفقات نقدية تجاوزت 45 مليار دولار منذ بداية العام، وهي الأكبر منذ جائحة كورونا، ما يعكس قوة الطلب العالمي على المعدن النفيس.

### الاقتصاد الأميركي على شفا ركود

وأضاف صلاح أن «الاقتصاد الأميركي يعاني من ضعف واضح، حيث فقدت البيانات القديمة أكثر من 800 إلى 900 ألف وظيفة، وشهر يونيو سجل أرقاما سلبية، ولذلك فإن الاحتياطي الفدرالي في موقف

أكد رئيس التشغيل في شركة «سبائك» محمد صلاح أن الذهب يسير نحو إنهاء عام 2025 بمكاسب تتراوح بين 30% و40%، مدفوعاً بتزايد الخدقات الاستثمارية وضعف أداء الاقتصاد الأميركي، رغم التوترات الجيوسياسية التي تشهدها المنطقة.

وقال صلاح في مقابلة مع «العربية Business»، «رغم التحليلات التي توقعت تراجعاً في أسعار الذهب، فإن الواقع أثبت العكس، الذهب لم يمر بموجات جني أرباح كبيرة، حتى في فترات ترقفه عن الارتفاع، مما يدل على استمرار ثقة المستثمرين».

وتابع: «نتوقع استئناف الشراء بعد انتهاء موسم الصيف، خاصة في ظل التحوط المتزايد من الدولار، واستمرار الغموض بشأن ملف التعريفات الجمركية بين الولايات المتحدة والصين».



جانب من البرنامج

## «التجارية العقارية» تختتم برنامجها الصيفي «بشاشة... بعيداً عن الشاشة»

### لتعزيز رسالتها المجتمعية في مجتمعاتها التجارية

اختتمت شركة التجارية العقارية فعاليات برنامجها الصيفي «بشاشة... بعيداً عن الشاشة»، الذي نظم بالتعاون مع مبادرة «صغيرك سفرك» التربوية، واستمر البرنامج أربعة أسابيع متواصلة في عدد من مشاريع الشركة، شملت: مجمع بوليفارد، و برج التجارية، ومجمع سيفونني، ومجمع دوم.

ويأتي هذا البرنامج تجسداً للالتزام «التجارية العقارية» بمسؤوليتها المجتمعية، ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خصوصاً تلك التي تستهدف الأطفال والنشء.

فقد حرصت الشركة، من خلال هذا البرنامج، على استغلال فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة تجمع بين المتعة والفائدة، وتساعد الأطفال على الابتعاد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يسهم في تعزيز قدراتهم

الفكرية والفنية، وتنمية مهاراتهم الاجتماعية. وتطلعت استجابة لانتشار استخدام الشاشات بشكل مفرط بين الأطفال، وما يترتب عليه من آثار سلبية على تواصلهم الاجتماعي والحسي مع محيطهم.

وأضافت أن جوهر البرنامج يتمثل في تشجيع الأطفال على قضاء وقت ممتع وهادف بعيداً عن الشاشات، كما شددت على أهمية تخصيص الوالدين وقتاً نوعياً مع أبنائهم، لما يعكس عليهم من فوائد نفسية وسلوكية إيجابية.

واختتمت «التجارية العقارية» بيانها، بالتأكيد على التزامها المتواصل بإطلاق برامج مبتكرة وهادفة، موجهة لشركها لجمع الشركاء والمشاركين، الذين ساهموا في إنجاح هذا البرنامج المتميز، مؤكدة أن دعم الطفل والأسرة سيبقى مقدمة أولوياتها في إطار استراتيجيتها للمسؤولية المجتمعية.

## «البتكوين» ترتفع 1% مع ترقب البيانات



ارتفعت أسعار العملات المشفرة خلال تعاملات، أمس، مع ترقب الأسواق صدور بيانات التضخم في الولايات المتحدة، لاستشراف آفاق السياسة النقدية المستقبلية.

وصعدت البتكوين 1.1% عند 112565.60 دولاراً، واستحوذت على نحو 57.5% من إجمالي قيمة سوق العملات المشفرة.

وزادت الإثيريوم، ثاني أكبر العملات المشفرة من حيث القيمة السوقية، بنسبة 0.7% إلى 4324.96 دولاراً، في حين أضافت الريبل نسبة 0.6% عند 2.9728 دولار.

وتبلغ القيمة السوقية العالمية

العملات المشفرة 3.91 تريليونات دولار، فيما بلغ إجمالي حجم التداولات خلال الـ 24 ساعة الماضية 147.61 مليار دولار، وفقاً لبيانات «كوين ماركت كاب» وحسب بيانات مكتب بتكوين في السلفادور، اشترت البلاد 27 عملة مشفرة إضافية في الأيام السبعة الماضية، ليصل إجمالي حيازاتها إلى 6315.18 بتكوين، بقيمة 711 مليون دولار.

وبالنسبة للمعادن النفيسة الأخرى، صعدت الفضة بالمعاملات الدولية المئمة إلى 41.06 دولاراً للأوقية، وارتفع البلاتين 0.2 في المئة إلى 1387.45 دولاراً، كما زاد البلاتينيوم 0.2 في المئة إلى 1450.73 دولاراً.

وبالنسبة للمعادن النفيسة الأخرى، صعدت الفضة بالمعاملات الدولية المئمة إلى 41.06 دولاراً للأوقية، وارتفع البلاتين 0.2 في المئة إلى 1387.45 دولاراً، كما زاد البلاتينيوم 0.2 في المئة إلى 1450.73 دولاراً.

## بسم الله الرحمن الرحيم

### وزارة العدل

## إعلان عن بيع عقار بالمزاد العلني

تعلن إدارة الكتاب بالمحكمة الكلية عن بيع العقار الموصوف فيما يلي بالمزاد العلني وذلك يوم الإثنين الموافق ٢٠٢٥/١٠/٦ - قاعة - o - بالدور الثامن بقصر العدل الجديد الساعة التاسعة صباحاً - وذلك تنفيذاً لحكم المحكمة الصادر في الدعوى رقم ٥٩٢ - ٢٠٢٢/٥٩٣، ٢٠٢٣/٥٥٠، ٢٠٢٣/٥٥٠ بيوع/١ وفي الدعوى ٢٠٢٤/٨٧ بيوع/١.

في الدعويين رقمي: ٥٩٢-٢٠٢٢/٥٩٣، ٢٠٢٣/٥٥٠ بيوع/١	تألياً: في التدخل المجموعي
المرفوعة من: بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.)	المرفوعة من: أولاً: شركة ميداس للأدوات الصحية ثانياً: زهير حسن الصمود ثالثاً: شركة أركادا المتحدة العقارية
ضد: ١. حسن علي محمد خاجة ٢. بنك الكويت الدولي ٣. شركة أركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات ٤. مدير إدارة التنفيذ بصفته	ضد: ١. بنك الكويت الوطني ش.م.ك. ٢. علي حسن محمد خاجة ٣. شركة أركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات ٤. بنك الكويت الدولي ٥. مدير إدارة التنفيذ ٦. بنك الكويت الصناعي بصفته مديراً لمحافظة الصناعي للمشروعات الصغيرة
رقم اللي ٢٣٣.٣٧٨٤	
المرفوعة من: بنك الكويت الصناعي بصفته مديراً لمحافظة الصناعي للمشروعات الصغيرة	ضد: ١. حسن علي محمد خاجة ٢. بنك الكويت الوطني (ش.م.ك.) ٣. شركة أركادا المتحدة للتجارة العامة والمقاولات ٤. بنك الكويت الدولي ٥. مدير إدارة التنفيذ بصفته
رابعاً في الدعوى: ٢٠٢٤/٨٧ بيوع/١	المرفوعة من: علي فهد سالم العجمي
	ضد: حسن علي محمد خاجة

### أوصاف العقار: (وفقاً لشهادة الأوصاف المرفقة)

١- عقار الوثيقة رقم ٢٠١٥/٥٢٨ الكائن بمنطقة مدينة صباح الأحمد البحرية - قسيمة رقم ٧٧٧ - قطعة رقم A3 - مخطط م/٣٧٥ ومساحته ٤١٥ م<sup>٢</sup> وذلك بالمزاد العلني بثمن أساسي مقداره/٣٢٤٠٠٠ د.ك ثلثمائة وأربعة وعشرون ألف دينار كويتي.

### \*\* ووفقاً لما ورد بشهادة الأوصاف:

- العقار سكن خاص مكون من أرضي + أول + ثاني + سطح ويوجد بناء مخالف بالسطح بمساحة 1.٥ م<sup>٢</sup> ووصول المصعد الى السطح.

### \*\* ووفقاً لما ورد بتقرير الخبير:

قامت الخيرة بالانتقال المعاينة عين النزاع الكائنة في منطقة صباح الأحمد البحرية قطعة A3 قسيمة ٧٧٧ والتي تحمل الوثيقة رقم ٢٠١٥/٥٢٨ وبمساحة ٤١٥ م<sup>٢</sup> بحضور وإرشاد وكيل المدعى وتخلف المدعى عليه الأول والثاني والثالث والرابع أو من ينوب عنهم عن الحضور رغم صحة إعلانهم وتمت المعاينة على النحو الآتي:

- عين النزاع عبارة عن شالية خاص وهو مكون من دور أرضي وأول وثاني وسطح وبطل على شارعين من الأمام ومن الخلف ويوجد ارتداد من الجهة الخلفية ويوجد شاليه من اليمين واليسار لعين النزاع، وبه مظلات للسيارات من الأمام والخلف وهو مكسو بالحجر لون بيج، وله من الأمام مدخل رئيسي وجانبي ومن الخلف مدخل جانبي ورئيسي أيضاً.

- تم تحديد جلسة أضرى لمعاينة عين النزاع الماثلة نظراً لتعذر حضور خبير الدراية المستعان به.

وقمنا بجلسة ٢٠٢٣/٥/٢١ بالانتقال المعاينة عين النزاع الكائنة في منطقة صباح الأحمد البحرية قطعة A3 قسيمة ٧٧٧ السابق الانتقال لها بحضور وإرشاد وكيل المدعى ووكيلة المدعى عليه الأول وتخلف المدعى عليه الأول والثاني والثالث والرابع أو من ينوب عنهم عن الحضور رغم صحة إعلانهم وتمت المعاينة على النحو الآتي:

أرشدت وكيلة المدعى عليه الأول إلى مكونات عين النزاع وهي كالآتي:

١) الدور الأرضي: يتكون الدور الأرضي من صالة وحمام للصالة مع مقاسل خارجية وعدد ٤ غرف نوم مع كل غرفة حمامها الخاص ومطبخ وغرفة خادمة مع حمامها ومسبح صغير والدور ثلاثة مداخل الأول على الصالة والثاني على المطبخ والأخير جانبي على بيت الدرج والاصنوبر .

٢) الدور الأول: مطابق للدور الأرضي بجمع المكونات وله مدخل واحد من بيت الدرج.

٣) الدور الثاني: مطابق للدور الأرضي والأول بجمع المكونات وله مدخل واحد من بيت الدرج.

٤) السطح: يحتوي السطح على غرفة حارس مع حمامها ومطبخها ومكيفة بتكييف وحدة منفصلة وغرفة مصعد وتوجد مكان تكييف مركزية للدور عدا المطابخ وغرفة الخادمة وحدات منفصلة.

### تألياً: شروط المزاد:

#### أولاً:

يبدأ المزاد بالثمن الاساسي، ويشترط للمشاركة في المزاد سداد خمس ذلك الثمن على الأقل بموجب شيك مصدق من البنك المسحوب عليه أو بموجب خطاب ضمان من احد البنوك لصالح إدارة التنفيذ بوزارة العدل.

ثانياً: يجب على من يعتمد القاضي عطاءه أن يودع حال انعقاد جلسة البيع كامل الثمن الذي اعتمد والمصروفات ورسوم التسجيل.

ثالثاً: فإن لم يودع من اعتمد عطاءه الثمن كاملاً يجب عليه إيداع خمس الثمن على الأقل وإلا أعيدت المزايمة على ذمته في نفس الجلسة على أساس الثمن الذي كان قد رسا به البيع.

رابعاً: إذا أودع المزايد الثمن في الجلسة التالية حكم برسو المزاد عليه إلا إذا تقدم في هذا الجلسة من يقبل الشراء مع زيادة العشر مصحوباً بإيداع كامل ثمن المزاد ففي هذه الحالة تعاد المزايمة في نفس الجلسة على أساس هذا الثمن.

خامساً: إذا لم يتم المزايدة الأول بإيداع الثمن كاملاً في الجلسة التالية ولم يتقدم أحد للزيادة بالعشر تعاد المزايمة فوراً على ذمته على أساس الثمن الذي كان قد رسا به عليه في الجلسة السابقة ولا يعدد في هذه الجلسة بأي عطاء غير مصحوب بإيداع كامل قيمته. ويلزم المزايد المتكفل بما ينقص من ثمن العقار.

سادساً: يتحمل الراسي عليه المزاد في جميع الحالات رسوم نقل وتسجيل الملكية ومصروفات إجراءات التنفيذ ومقدارها ٢٠٠ د.ك. وأتعاب المحاماة والخبرة ومصاريف الإعلان والنشر عن البيع في الصحف اليومية.

سابعاً: ينشر هذا الإعلان تطبيقاً للقانون وبطلب المباشري لإجراءات البيع وعلى مسؤوليتهم دون أن تتحمل إدارة الكتاب بالمحكمة الكلية أية مسؤولية.

ثامناً: يقر الراسي عليه المزاد أنه عين العقار معاينة نافية للجمالية.

### تنبيه:

١. ينشر هذا الإعلان عن البيع بالجريدة الرسمية طبقاً للمادة ٢١٦ من قانون المرافعات.  
٢. حكم رسو المزاد قابل للاستئناف خلال سبعة أيام من تاريخ النطق بالحكم طبقاً للمادة ٢٧٧ من قانون المرافعات.  
٣. تنص الفقرة الأخيرة من المادة ٢٧١ من قانون المرافعات أنه «إذا كان من نزع ملكيته سائناً في العقار بقي فيه كحسبأجر بقوة القانون ويلزم الراسي عليه المزاد بتحرير عقد إيجار لصالحه بأجرة المثل».

المستشار  
رئيس المحكمة الكلية

## لتعزيز رسالتها المجتمعية في مجتمعاتها التجارية

# «التجارية العقارية» تطلق برنامجها الصيفي (بشاشة.. بعيداً عن الشاشة)



فعالية بشاشة بعيداً عن الشاشة

اختتمت شركة التجارة العقارية فعاليات برنامجها الصيفي (بشاشة.. بعيداً عن الشاشة)، الذي نُظّم بالتعاون مع مبادرة صغيرك سفيرك التربوية. واستمر البرنامج لمدة أربعة أسابيع متواصلة في عدد من مشاريع الشركة، شملت مجمع بوليفارد، برج التجارية، مجمع سيمفوني، ومجمع دوم. ويأتي هذا البرنامج تجسيدا لالتزام التجارة العقارية بمسؤوليتها المجتمعية ودورها الفاعل في دعم المبادرات النوعية، خاصة تلك التي تستهدف الأطفال والنشء. فقد حرصت الشركة من خلال هذا البرنامج على استثمار فترة الإجازة الصيفية في أنشطة هادفة تجمع بين المتعة والفائدة، وتساعد الأطفال على الابتعاد عن الاستخدام المفرط للأجهزة الإلكترونية والشاشات، بما يسهم في تعزيز قدراتهم الفكرية والفنية وتنمية مهاراتهم الاجتماعية.

وفي هذا الإطار، صرح فريق التسويق والاتصال في التجارة العقارية: إيماناً منا في التجارة العقارية بأهمية المسؤولية المجتمعية، وانطلاقاً من رؤيتنا في دعم الأجيال الناشئة، جاءت فكرة البرنامج الصيفي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة ليكون منصة تربوية وترفيهية للأطفال. فقد سعينا من خلاله إلى تقديم ورش تفاعلية تجمع بين القراءة، والأنشطة الحركية، والفنون الإبداعية، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وتشجيعهم على التواصل الفعال مع محيطهم بعيداً عن الشاشات. كما نحرص من خلال هذه البرامج على مساندة أولياء الأمور في توفير بيئات آمنة وغنية بالقيم والمعرفة لأبنائهم. ومن جانبها، أكدت رئيسة مبادرة صغيرك سفيرك

عليهم من فوائد نفسية وسلوكية إيجابية. واختتمت التجارة العقارية بيانها بالتأكيد على التزامها المتواصل بإطلاق برامج مبتكرة وهادفة، موجهة لشركها لجميع الشركاء والمشاركين الذين ساهموا في إنجاح هذا البرنامج المتميز، مؤكدة أن دعم الطفل والأسرة سيبقى في مقدمة أولوياتها في إطار استراتيجيتها للمسؤولية المجتمعية.

التربوية أسماء الميمني أن فكرة البرنامج النوعي بشاشة.. بعيداً عن الشاشة انطلقت استجابة لانتشار استخدام الشاشات بشكل مفرط بين الأطفال وما يترتب عليه من آثار سلبية على تواصلهم الاجتماعي والحسي مع محيطهم. وأضافت أن جوهر البرنامج يتمثل في تشجيع الأطفال على قضاء وقت ممتع وهادف بعيداً عن الشاشات. كما شددت على أهمية تخصيص الوالدين وقتاً نوعياً مع أبنائهم، لما ينعكس

# عطورات

## مقاميس

maqames -perfume

55205700

