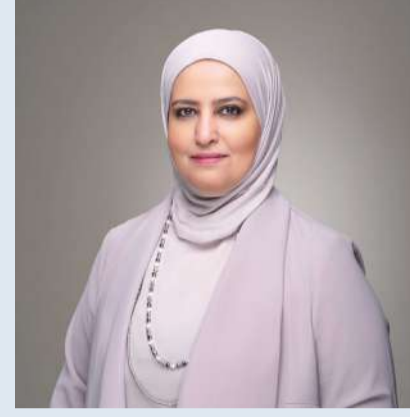


كركيزة أساسية في دعم استقرار واستدامة الأعمال

«بوبيان» يركز على دور التدقيق الداخلي في تعزيز الحوكمة والامتثال الرقابي

يواصل بنك بوبيان تعزيز ثقافة الحوكمة والشفافية داخل بيئة العمل، تزامناً مع شهر التوعية العالمي بالتدقيق الداخلي، من خلال سلسلة من المبادرات والأنشطة التوعوية، التي تسلط الضوء على الدور الحيوي للتدقيق الداخلي في دعم استدامة الأعمال، وتعزيز إدارة المخاطر، وترسيخ ثقافة الامتثال المؤسسي.



بشرى الوزان

وفي هذا السياق، أكدت رئيسة مجموعة التدقيق الداخلي في البنك، بشرى الوزان، أن التدقيق الداخلي اليوم يؤدي دوراً يتجاوز المفهوم الرقابي التقليدي، ليصبح شريكاً استراتيجياً في دعم الحوكمة المؤسسية وتعزيز جاهزية المؤسسات للتعامل مع المخاطر والمتغيرات المتسارعة. وأضافت الوزان أن الحملة التوعوية، التي ينظمها البنك هذا العام تهدف إلى تعزيز وعي الموظفين بأهمية التكامل بين مختلف الإدارات في دعم منظومة الحوكمة والرقابة الداخلية، وترسيخ مفهوم أن الامتثال وإدارة المخاطر مسؤولية مشتركة تسهم في حماية الممتلكات المؤسسية وتعزيز استدامة الأداء.

أنشطة متنوعة

وشملت الحملة مجموعة من الأنشطة والجلسات التعريفية والرسائل التوعوية الداخلية، التي تسلط الضوء على أهمية التدقيق الداخلي

بنك بوبيان تركز على تقديم تقييمات مستقلة ورؤى استباقية، تدعم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في اتخاذ قرارات مبنية على أسس مهنية واضحة، بما يساهم في تعزيز كفاءة الأداء ورفع مستوى الالتزام بالمطالبات الرقابية وأفضل الممارسات العالمية.

وأضافت أن التدقيق الداخلي يؤدي دوراً محورياً ضمن نموذج خطوط الدفاع الثلاثة، من خلال توفير تأكيدات مستقلة حول فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وكفاءة إدارة المخاطر، إلى جانب دعم مبادئ الشفافية والمساءلة عبر تقارير دورية ترفع إلى لجنة التدقيق ومجلس الإدارة.

مواكبة المتطلبات الرقابية

وأكدت الوزان أن البنك يعمل بشكل مستمر على مواكبة أعمال التدقيق الداخلي مع التعليمات الصادرة عن بنك الكويت المركزي، بما يشمل مراجعة أطر الحوكمة، وتقييم كفاءة أعمال اللجان والتأكد من وضوح الأدوار والمسؤوليات، إضافة إلى تعزيز جودة التقارير الرقابية، بما يواكب تطور البيئة التنظيمية في القطاع المصرفي. وأشارت إلى أن التطورات المتسارعة في التكنولوجيا والتحول الرقمي، رفعا من أهمية الدور الذي تؤديه إدارات التدقيق الداخلي في تعزيز مرونة المؤسسات وقدرتها على التعامل بكفاءة مع المخاطر والتحديات المستقبلية.

GWM تنظم زيارة إنسانية إلى دار فرح لرعاية المسنين



تقديم الورود

محبته وامتنانها لهم، وسط أجواء مؤثرة غمرت الفرح والدعوات الجميلة. وتؤكد شركة ماكفم للسيارات، إحدى شركات أولاد علي الغانم للسيارات، من خلال هذه المبادرة التزامها المستمر بالقيام بدور مجتمعي يتجاوز إطار الأعمال، عبر مبادرات إنسانية تهدف إلى نشر الأثر الإيجابي وتعزيز قيم الرحمة والتقدير والتواصل بين أفراد المجتمع.



جانب من الزيارة

وتخللت الزيارة أجواء تراثية مميزة مع عزف حي لآلة العود، أضفى طابعاً دافئاً أعاد للحضور ذكريات جميلة وخلق لحظات مليئة بالمشاعر والابتسامات، كما تم تقديم ضيافة متنوعة تضم مجموعة من الأطعمة المفضلة لدى النزلاء، في خطوة هدفت إلى إدخال السعادة إلى قلوبهم ومشاركتهم تفاصيل يوم استثنائي. وشهدت الفعالية أيضاً العديد من الأنشطة التفاعلية الخفيفة، من أسئلة وألغاز وجلسات حوارية عفوية، ساهمت في خلق أجواء مليئة بالضحك والتفاعل الإيجابي واللحظات الإنسانية الصادقة. وفي ختام الزيارة، قامت GWM بتقديم الهدايا للنزلاء، تعبيراً عن

في 5 مايو 2026، بمناسبة اليوم العالمي لدور الرعاية، وانطلاقاً من إيمانها بأهمية التواصل الإنساني ورد الجميل لكبار السن، نظمت شركة GWM زيارة خاصة إلى مركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين، في مبادرة اجتماعية حملت الكثير من المحبة والاهتمام واللحظات الدافئة. وجاءت الزيارة بهدف مشاركة النزلاء وقتاً مختلفاً مليئاً بالألفة والفرح، حيث حرص فريق GWM على قضاء لحظات قريبة من القلب مع كبار السن، والاستماع إلى أصدائهم ومشاركتهم أجواء عائلية، تعكس معاني التقدير والامتنان لهذه الفئة الغالية على المجتمع.

بهدف نشر الوعي البيئي

«التجارية العقارية» و«أمنية» تعلنان شراكة إستراتيجية



عبدالمطلب معرفي وفرح شعبان

في إطار رؤيتها الاستراتيجية نحو الاستدامة، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية، وتعزيز المسؤولية المجتمعية في دولة الكويت. وتعد شركة «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة الاستدامة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية. ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» لمسابقة «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تُعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير، من خلال برامج تعليمية وتطبيقية، تساهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة.

كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية، من رياض الأطفال وحتى المرحلة الثانوية، بما يساهم في تحقيق أثر بيئي ملموس من خلال تقليل النفايات وتعزيز سلوكيات الفرز من المصدر، إلى جانب دعم تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في القطاع التعليمي، وإبراز دور القطاع الخاص في دعم جهود الاستدامة. وتواصل الشركة التجارية العقارية ترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم الاستدامة، من خلال تبني استراتيجيات متكاملة تدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والاستدامة، ضمن عملياتها ومشاريعها، بما يعزز من كفاءتها التشغيلية ويساهم في تحقيق قيمة مضافة مستدامة للمجتمع. وفي هذا السياق، صرح المهندس عبدالمطلب معرفي،

مخصص لعملاء حساب neo

«الخليج» ينظم يوماً ترفيهياً لتعزيز الثقافة المالية لدى الأطفال



جانب من فعاليات البرنامج

في إطار جهوده المستمرة لمكافحة عملائه، وتعزيز الوعي المالي لدى الأجيال الناشئة، نظم بنك الخليج يوماً ترفيهياً مميزاً للأطفال من عملاء حساب neo، وذلك بالتعاون مع مركز Funtiki، أحد أكبر المراكز الترفيهية في الكويت. وقد شهدت الفعالية إقبالاً واسعاً من الأطفال وأولياء أمورهم، الذين شاركوا في مجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية المصممة خصيصاً لغرس قيم الادخار والتوفير لدى الناشء، إلى جانب فرصة التعرف على الخدمات المصرفية المميزة، التي يوفرها البنك لعملاء حساب neo من الأطفال. وسلط فريق بنك الخليج خلال الفعالية الضوء على أهمية الادخار والتخطيط المالي والإدارة المسؤولة للأموال، كما تم تعريف الأطفال بأساسيات التعامل مع المال بطريقة مبسطة ومناسبة لأعمارهم، بما يساعدهم على بناء علاقة صحية مع مفهوم الادخار والإنفاق. وذلك إلى جانب التوعية بأهداف حملة «لنكن على دراية»، وأهمية الحفاظ على البيانات المصرفية وحمايتها من محاولات الاحتيال. ويمثل حساب neo للأطفال من بنك الخليج إحدى أبرز الخدمات المصرفية المخصصة للأطفال، حيث يوفر لأولياء وسيلة آمنة وسهلة لبناء المستقبل المالي لأطفالهم، كما أن الحساب مصمم ليناسب جميع

الأطفال حتى بلوغهم سن الرابعة عشرة، ويمكن فتحه بسهولة عبر جميع أفرع البنك دون الحاجة إلى حد أدنى للرصيد أو رسوم إضافية. ومن خلال هذا الحساب، يتعلم الأطفال قيمة الادخار والمسؤولية المالية منذ الصغر، لتبدأ رحلتهم مع التوفير وبناء المستقبل. ويعتبر بنك الخليج الاستثمار في الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات التي تساعدهم في مواجهة تحديات المستقبل بثقة، جزءاً أساسياً من مسؤولياته المجتمعية، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً وقدرة على إدارة الموارد المالية بشكل مسؤول ومستدام.

علامة تجارية أطلقت عليها المنطقة اسمها الخاص: «جمس»!

«جي إم سي بهبهاني» تطرح عروضاً تركز على قدرات «الدرجة الاحترافية»



ملصق العروض بمناسبة الذكرى المئوية الأولى

للاستفادة مجاناً من تظليل حراري وحماية كاملة على «يوكون» و«سييرا»، بينما يُضفي «يوكون دينالي» لهذا الصيانة لمدة 5 سنوات/ مسافة 100000 كلم، فيما يتراقف «سييرا» مع عقد صيانة لمدة سنة/ مسافة 30000 كلم. من المفترض أن تسري حملة مبيعات التجزئة لمدة شهر أو لحين نفاذ الكمية، وتشجع «جي إم سي بهبهاني» العملاء على التواصل أو زيارة الموقع الإلكتروني gmcbهبهاني.com للحصول على التفاصيل الكاملة، والتعريف على الشروط والأحكام.



مجموعة من موديلات GMC الجديدة

الاحترافية» المتاحة لفترة محدودة على مجموعة طرازاتها، حيث تكتمل بذلك 100 سنة من الحضور البارز في المنطقة، وتعيد التأكيد على التزام العلامة التجارية بالقرن المقبل من تألق «جمس» على طرقات الشرق الأوسط.

لمحة عن العروض

يحظى العملاء بفرصة الاستمتاع بكفاءة لمدة 5 سنوات عداد مفتوح، إضافة

تتمتع «جي إم سي» في مختلف أنحاء العالم العربي باسم شهير تتفرد به، الا وهو «جمس». وعلى مدى أجيال عديدة، شكّل هذا الاسم عنواناً لشيء واحد: شاحنة أو مركبة رياضية متعددة الاستعمالات (SUV)، تستطيع أن تثقّ بها، عندما تكون الحمولة ثقيلة، الطرقات صعبة وقاسية، والرحلة تحظى بالأهمية بالنسبة لك. وقبل فترة طويلة من تمدد الطرقات السريعة في أنحاء المنطقة، كانت «جمس» جزءاً من القصة، فقد تمت هندستها لتحمل الحرارة والرمال والصخور، حيث جرى الاعتماد عليها في الظروف التي صاغت الحياة اليومية، ورافقت مرحلة تطور الدول على المستوى الإقليمي. وبدءاً من تلك المركبات المبكرة، وصولاً لطرقات اليوم العصرية والمعاليم المعمارية الحضارية، كسبت «جي إم سي» مكانة رفيعة، من خلال توفير القدرات اللازمة متى ما كان هذا ضرورياً جداً.

ومع النمو السريع للمنطقة، كذلك كان الأمر بالنسبة إلى «جمس». فمركبات العمل القوية تطوّرت إلى مجموعة راقية من مركبات SUV والشاحنات من «درجة الاحترافية» Professional Grade، دون أن تفقد أبداً الهدف الأساسي، الذي جعل «جي إم سي» موثوقة في المرتبة الأولى. وتجمع عائلة طرازات اليوم المستويات العالية من الطاقة والدقة والسيطرة مع الحرفية والراحة والتقنيات المطلوبة من جيل جديد من القادة والعائلات.

والآن، مع احتفال «جنرال موتورز أفريقيا والشرق الأوسط» بمرور 100 عام على التواجد المتميز في المنطقة، نقف «جمس» شاهداً على هذا التطور البارز، حيث يتم إثبات القدرات عبر الأداء، ويتم الارتقاء بها بواسطة التصميم، وتعزيزها من خلال إرث عريق من الثقة التامة.

وبدءاً من «تيرين» و«كاديا»، وصولاً إلى «كانيون»، «سييرا»، و«يوكون»، تحظى «جي إم سي» بهذه المئوية عبر حملة خاصة وسلسلة عروض من «درجة



طرارز AT4



جي ام سي AT4X



طرارز سييرا



جي ام سي يوكون دينالي

البنك نظم حملة توعية بدور التدقيق الداخلي بالامتثال رقابياً

«بوبيان» يدعم ثقافة الحوكمة والشفافية... في بيئة العمل



بشري الوزان

يواصل بنك بوبيان تعزيز ثقافة الحوكمة والشفافية داخل بيئة العمل، فزامناً مع شهر التوعية العالمي بالتدقيق الداخلي، من خلال سلسلة مبادرات وأنشطة توعوية تسلط الضوء على الدور الحيوي للتدقيق الداخلي في دعم استدامة الأعمال، وتعزيز إدارة المخاطر، وترسيخ ثقافة الامتثال المؤسسي.

من جانبها أكدت رئيس مجموعة التدقيق الداخلي في البنك، بشري الوزان، أن التدقيق الداخلي اليوم يؤدي دوراً يتجاوز المفهوم الرقابي التقليدي، ليصبح شريكاً إستراتيجياً في دعم الحوكمة المؤسسية وتعزيز جاهزية المؤسسات للتعامل مع المخاطر والتغيرات المتسارعة. وأضافت الوزان، أن الحملة التوعوية التي ينظمها «بوبيان» تهدف إلى تعزيز وعي الموظفين بأهمية التكامل بين مختلف الإدارات في دعم منظومة الحوكمة والرقابة الداخلية، وترسيخ مفهوم أن الامتثال وإدارة المخاطر مسؤولية مشتركة تسهم في حماية المكتسبات المؤسسية وتعزيز استدامة الأداء.

وشملت الحملة مجموعة أنشطة وجلسات تعريفية ورسائل توعوية داخلية تسلط الضوء على أهمية التدقيق الداخلي ودوره في رفع كفاءة الضوابط الداخلية وتعزيز الشفافية ودعم بيئة

العمل المؤسسية، إلى جانب التعريف بأفضل الممارسات المهنية الحديثة في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والالتزام الرقابي. كما ركزت الحملة على تعزيز فهم الموظفين للدور التكاملي الذي تؤديه إدارات التدقيق الداخلي في المؤسسات المصرفية، باعتبارها أحد العناصر الأساسية في دعم استقرار الأعمال ورفع مستوى الجاهزية المؤسسية في مواجهة التحديات التشغيلية والتنظيمية.

وأوضحت الوزان، أن أعمال التدقيق الداخلي في «بوبيان» ترتكز على تقديم تقييمات مستقلة وروى استباقية تدعم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في اتخاذ قرارات مبنية على أسس مهنية واضحة، بما يسهم في تعزيز كفاءة الأداء ورفع

مستوى الالتزام بالمتطلبات الرقابية وأفضل الممارسات العالمية. وأضافت أن التدقيق الداخلي يؤدي دوراً محورياً ضمن نموذج خطوط الدفاع الثلاثة، من خلال توفير تأكيدات مستقلة حول فعالية أنظمة الرقابة الداخلية وكفاءة إدارة المخاطر، إلى جانب دعم مبادئ الشفافية والمساءلة عبر تقارير دورية ترفع إلى لجنة التدقيق ومجلس الإدارة.

وأكدت الوزان، أن البنك يعمل على مواصلة أعمال التدقيق الداخلي مع التعليمات الصادرة عن بنك الكويت المركزي، بما يشمل مراجعة أطر الحوكمة وتقييم كفاءة أعمال اللجان والتأكد من وضوح الأدوار والمسؤوليات، إضافة إلى تعزيز جودة التقارير الرقابية بما يواكب تطور البيئة

التظيمية بالقطاع المصرفي. وأشارت إلى أن التطورات المتسارعة في التكنولوجيا والتحول الرقمي رفعت أهمية الدور الذي تؤديه إدارات التدقيق الداخلي في تعزيز مرونة المؤسسات وقدرتها على التعامل بكفاءة مع المخاطر والتحديات المستقبلية.

وفي إطار اهتمامه بتطوير الكفاءات الوطنية، يواصل «بوبيان» الاستثمار في العنصر البشري ضمن قطاع التدقيق الداخلي، من خلال برامج تدريبية متخصصة ومسارات مهنية متقدمة تواكب أحدث الممارسات العالمية في المهنة، إلى جانب دعم سياسة التكويت وتمكين الكفاءات الكويتية من تولي أدوار قيادية في القطاع.

وأضافت الوزان «يمثل الاستثمار في الكفاءات الوطنية أحد أهم العوامل التي تسهم في تطوير أعمال التدقيق الداخلي ورفع جودة مخرجاته، لذلك نركز على بناء كوادر تمتلك المعرفة المهنية والقدرة على توظيف التقنيات الحديثة بما يعزز كفاءة الأداء المؤسسي».

وأكدت أن التطوير المستمر لمنظومة التدقيق الداخلي يعكس رؤية «بوبيان» في تقديم رسائل توعوية مستمرة وبناء مؤسسة مصرفية أكثر مرونة واستدامة، وقادرة على مواكبة التغيرات التنظيمية والتشغيلية بكفاءة عالية.

البنك حذر من الرسائل والمكالمات المشبوهة لحماية للبيانات والأموال «وربة» يعزز وعي العملاء بمخاطر الاحتيال... إلكترونياً



ناصر المطوع

محاولة احتيالية تستوجب تجاهلها والإبلاغ عنها فوراً، وشدد على ضرورة التأكد من هوية أي جهة متصلة قبل مشاركة أي معلومات، وعدم التفاعل مع الروابط مجهولة المصدر أو الرسائل التي تحمل صيغة الاستعجال أو التخويف أو الإغراء المالي.

وأوضح المطوع، أن من أبرز الأساليب الاحتيالية المنتشرة حالياً المكالمات الهاتفية التي تنتحل صفة شركات معروفة أو جهات استثمارية مزيفة، وتعرض فرصاً تبدو مغرية بعوائد مرتفعة وسريعة، بهدف دفع الأفراد إلى تحويل مبالغ مالية أو تسجيل بياناتهم الشخصية في مواقع غير موثوقة.

وأضاف المطوع: «يعتمد المحتالون اليوم على أساليب أكثر تطوراً، مثل انتحال صفة مؤسسات كبرى، أو إرسال عروض استثمارية وهمية، أو الإيهام بالفوز بجوائز مالية، بينما يكون الهدف الحقيقي هو سرقة الهوية أو الوصول إلى المعلومات المصرفية، ولهذا ندعو العملاء إلى التحقق الدائم، وعدم الانجراف وراء الوعود غير المنطقية».

وأكد المطوع، أن دور «وربة» لا يقتصر على التوعية والتحذير؛ بل يمتد إلى توفير حلول مصرفية واستثمارية آمنة وموثوقة تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء، ضمن إستراتيجية متكاملة تضع أمن العميل المالي والرقمي في مقدمة الأولويات.

وأشار إلى أن البنك يواصل عبر منصاته الرقمية وقنواته المختلفة نشر الرسائل التوعوية النصية والمرئية، وإعادة مشاركة مواد حملة «لنكن على دراية»، بما يسهم في رفع مستوى الوعي المجتمعي تجاه مخاطر الاحتيال، وتعزيز ثقافة الاستخدام الآمن للخدمات المالية الرقمية.

يواصل بنك وربة جهوده في تعزيز الوعي المصرفي والأمني لدى عملائه من خلال حملة توعوية متواصلة تسلط الضوء على مخاطر الرسائل الاحتيالية والمكالمات المشبوهة التي تستهدف الحصول على البيانات الشخصية والمصرفية بطرق ملتوية، وذلك في إطار دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية» التي أطلقت بمبادرة من بنك الكويت المركزي وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، بهدف نشر الثقافة المالية، وتعزيز حماية العملاء، وترسيخ مفاهيم الاستخدام الآمن للخدمات المصرفية الرقمية.

من جانبه أكد رئيس المجموعة الرقمية في «وربة» ناصر المطوع، أن البنك يحرص على إيصال رسائل توعوية متنوعة بمضامين واضحة ومباشرة تتناول أبرز المخاطر المرتبطة بالاحتيال الإلكتروني، موضحاً أن هذه الرسائل تصاغ بما يتناسب مع مختلف شرائح العملاء ومستوياتهم الثقافية واهتماماتهم، لضمان وصول الرسالة التوعوية بشكل فعال ومؤثر.

وقال المطوع: «نؤمن أن الوعي هو خط الدفاع الأول في مواجهة محاولات الاحتيال المالي والإلكتروني، ولذلك نحرص على تقديم رسائل توعوية مستمرة ومبسطة تمكن العملاء من التعرف على الأساليب الاحتيالية الحديثة، وتساعدهم على اتخاذ قرارات أكثر أماناً عند التعامل مع أي رسائل أو اتصالات مشبوهة».

وأضاف المطوع: «جهودنا لا تقتصر على العملاء فقط؛ بل تشمل أيضاً موظفينا باعتبارهم شركاء أساسيين في نشر الثقافة المصرفية السليمة، وتعزيز مفاهيم الأمان الرقمي، بما ينسجم مع أهداف حملة «لنكن على دراية» في بناء مجتمع أكثر

وعياً مالياً وتقنياً». وأشار المطوع، إلى أن البنك يركز في رسائله التوعوية على التحذير من الحسابات الوهمية التي تتواصل مع العملاء عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية، وتدعي تعليق الحساب البنكي أو الحاجة إلى تحديث البيانات المصرفية، مؤكداً أن هذه الأساليب تُستخدم لاستدراج العملاء للكشف عن معلوماتهم السرية.

وأضاف المطوع: «نؤكد بشكل دائم أن «وربة» لا يطلب إطلاقاً من العملاء مشاركة معلوماتهم الشخصية أو البنكية عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية، وأن أي طلب من هذا النوع يُعد مؤشراً واضحاً على

إعلان

إعلان عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس إدارة شركة الخليج كابيتال للاستثمار (ش.م.ك.م)

يسر شركة الخليج كابيتال للاستثمار (ش.م.ك.م) أن تعلن عن فتح باب الترشح لعضوية مجلس الإدارة لدورته القادمة (2026-2029)، وذلك اعتباراً من تاريخ نشر هذا الإعلان ولمدة أسبوعين، على أن ينتهي التقديم بنهاية يوم الأحد الموافق 2026/05/24، وذلك عملاً بأحكام الملحق رقم 4 من الكتاب الخامس «أنشطة الأوراق المالية والأشخاص المسجلون» من اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاتهما.

وعلى السادة الراغبين في الترشح، ممن تتوفر لديهم شروط ومعايير الترشح وفقاً لأحكام قواعد الكفاءة والنزاهة المنصوص عليها في الكتاب المشار إليه أعلاه، التقدم بطلب الترشح الخاص بهيئة أسواق المال، مبيناً فيه الصفة التي يرغب في ترشيح نفسه لها (تنفيذي - غير تنفيذي - مستقل)، مرفقاً به جميع المستندات. وسيتم استقبال طلبات الترشح بمقر الشركة الكائن في برج الحمراء للأعمال - الدور 37 - شارع الشهداء - قطعة 8 - الشرق وذلك خلال مواعيد العمل الرسمية للشركة من الأحد إلى الخميس، من الساعة 7:30 صباحاً وحتى الساعة 3:00 عصرًا. لمزيد من الاستفسارات يمكن للراغبين بالترشح التواصل عبر الوسائل التالية:

هاتف: +965 220 855 00

البريد الإلكتروني: contact@investgb.com



InvestGB
إنفست جي بي

Gulf Capital Investment Company KSCC
شركة الخليج كابيتال للاستثمار ش.م.ك.م.

عبدالمطلب معرفي:

الاستثمار بوعي الأجيال
ركيزة لمستقبل أكثر
استدامة

فرح شعبان:

«أمنية مدرستك»
يستهدف تغيير
حقيقي بالسلوكيات

شركة «أمنية» دعماً لمبادرات توعية تسهم في تعزيز الثقافة البيئية وتحقيق أثر إيجابي طويل الأمد في المجتمع. وصرحت الرئيس التنفيذي للعمليات في «أمنية» فرح شعبان، قائلة: «الشراكة مع «أمنية مدرستك»، تسعى إلى إحداث تغيير حقيقي في سلوكيات الطلبة، بما يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة».



معرفي وشعبان خلال توقيع الشراكة

وحتى المرحلة الثانوية، بما يسهم في تحقيق أثر بيئي ملموس من خلال تقليل النفايات وتعزيز سلوكيات الفرز من المصدر، إلى جانب دعم تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في القطاع التعليمي، وإبراز دور القطاع الخاص في دعم جهود الاستدامة.

وتواصل «التجارية» ترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم الاستدامة، من خلال تبني إستراتيجيات متكاملة تدمج مبادئ

الاستراتيجية نحو الاستدامة، أعلنت الشركة التجارية العقارية إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية» في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية بالكويت. وتعد «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة الاستدامة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية.

ويأتي التعاون من خلال رعاية «التجارية» لمبادرة «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تُعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وإعادة مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تسهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة. كما تركز المبادرة على إشراك مختلف المراحل التعليمية، من رياض الأطفال

نظم يوماً ترفيهياً للأطفال عملاء «neo»

«الخليج» يرسخ وعي الجيل الناشئ مالياً



صور جماعية لفريق «الخليج»

والإدارة المسؤولة للاموال. كما تم تعريف الأطفال بأساسيات التعامل مع المال بطريقة مبسطة ومناسبة لأعمارهم، بما يساعدهم على بناء علاقة صحية مع مفهوم الادخار والإنفاق. وذلك إلى جانب

في إطار جهوده المستمرة لمكافأة عملائه وتعزيز الوعي المالي لدى الأجيال الناشئة، نظم بنك الخليج يوماً ترفيهياً مميزاً للأطفال من عملاء حساب «neo»، وذلك بالتعاون مع مركز «Puntiki» أحد أكبر المراكز الترفيهية في الكويت. وشهدت الفعالية إقبالاً واسعاً من الأطفال وأولياء أمورهم، الذين شاركوا في مجموعة أنشطة تعليمية وترفيهية متنوعة مصممة خصيصاً لغرس قيم الادخار والتوفير لدى الناشئين، إلى جانب فرصة التعرف على الخدمات المصرفية المميزة التي يوفرها البنك لعملاء حساب «neo» من الأطفال.

وسلط فريق «الخليج» خلال الفعالية الضوء على أهمية الادخار والتخطيط المالي

التوعية بأهداف حملة «لنكن على دراية»، وأهمية الحفاظ على البيانات المصرفية وحمايتها من محاولات الاحتيال. ويمثل حساب «neo» للأطفال من «الخليج» أحد أبرز المجتمعية.

الشركة تستعرض ستراتييجيتها للنمو ونموذج "المتاجر القريبة" في أول مؤتمر للمحللين بعد إدراجها "ترولي" : نتائج الربع الأول تؤكد قوة زخم التوسع في الكويت والسعودية

□ 29,3% ارتفاع الإيرادات إلى 25,9 مليون دينار وصافي الربح ينمو 83,4% □ 249 فرعاً و339 ألف مشترك بـ"الولاء" و100 ألف مستخدم نشط للتطبيق

ملين دينار في الربع الأول من عام 2026، بنمو 26% على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع حركة العملاء، وتحسن المزيج السلمي، وزيادة متوسط السلة الشرائية، وتوسع مساهمة الفروع الجديدة. كما ارتفعت إيرادات التأجير إلى 2,1 مليون دينار، بنمو 107,6% على أساس سنوي، مدعومة بتجديد عقود المتاجر داخل المتاجر ورسوم المعالجة المرتبطة باتفاقيات التأجير من الباطن. وفي الكويت، نمت إيرادات التجزئة بنسبة 19% على أساس سنوي، مدفوعة بقوة أداء الفروع القائمة وتحسن إنتاجيتها، إلى جانب افتتاحات انتقائية في مواقع عالية الحركة. أما في السعودية، فقد بلغت إيرادات التجزئة 4,1 مليون دينار، مسجلة نمواً بنسبة 67% على أساس سنوي، بدعم من افتتاح فروع جديدة وتوسع نضج المواقع القائمة وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. كما توسعت شبكة فروع الشركة لتصل إلى 249 فرعاً كما في 31 مارس 2026، بنمو 30,4% على أساس سنوي، وبزيادة قدرها 58 فرعاً مقارنة بالربع الأول من عام 2025، بما يشمل افتتاح 16 فرعاً جديداً خلال الربع الأول من عام 2026.



أمجد فكري



بيتر جابرا



محمد بودري

المرحلة المقبلة في تحسين هوامش الربح، وتعميق العلاقة مع العملاء، ومواصلة التوسع الانتقائي في المواقع والأسواق التي تثبت جدواها.

وفي السوق السعودية، تمثل المرحلة المقبلة فرصة مهمة لترولي لتعزيز حضورها، وتوسيع حجم عملياتها، ورفع إنتاجية فرعها مع تقديمها في منحنى النضج التشغيلي. كما يوفر نموذج بقالة بوديفا مسارا واعداً للنمو، بمتطلبات رأسمالية أكثر كفاءة، ومرونة تشغيلية أعلى، وتوافق أكبر مع احتياجات المجتمعات السكنية. أما التحول الرقمي، فيمثل اليوم ركيزة محورية في نموذج أعمال ترولي، تتجاوز دوره كقناة بيع إلكترونية إلى كونه منصة متكاملة تربط تجربة المتجر ببرنامج الولاء، والعروض المستهدفة، وتحليلات سلوك العملاء. ومن خلال هذا التكامل، تعمل ترولي على بناء منظومة تشغيلية أكثر كفاءة وقدرة على تعظيم قيمة العميل، عبر زيادة معدلات تكرار الشراء، وتحسين قيمة السلة، وتطوير مصادر إيرادات رقمية جديدة، دون توسع مماثل في قاعدة التكاليف الثابتة. وهذا ما يعزز قدرة الشركة على تحقيق نمو أكثر جودة وربحية أكثر استدامة خلال المرحلة المقبلة.

وتشمل محركات النمو المستقبلية التي استعرضتها الشركة نموذج الامتياز منخفض الكثافة الرأسمالية، وتطوير قنوات التوزيع، والمطبخ المركزي، بما يتيح لـ"ترولي" تسريع التوسع، وتحسين الهوامش، وتعظيم الاستفادة من عمليات الشراء المركزية والبيانات التشغيلية.

نمو الإيرادات مدفوعاً بالتوسع

وعلى صعيد الأداء المالي، ارتفعت إيرادات التجزئة إلى 23,5

نموذج حي سكني مصمم لخدمة قطاع تجزئة واسع ومجزأ تاريخياً. كما تسهم مصادر الإيرادات غير التقليدية، بما في ذلك إيرادات التأجير بنظام المتاجر داخل المتاجر، والقنوات الرقمية، والمبيعات عبر التطبيق، في تعزيز جودة الإيرادات ورفع مستوى التنوع في قاعدة الدخل. وبلغت المبيعات عبر التجارة الإلكترونية 1,3 مليون دينار خلال الربع الأول، فيما وصل عدد المسجلين في برنامج الولاء إلى 339 ألف عميل، وتجاوز عدد المستخدمين النشطين للتطبيق 100 ألف مستخدم، بما يعكس تنامي دور القنوات الرقمية في تعزيز تفاعل العملاء، ورفع معدلات التكرار.

ستراتيجية جديدة لما بعد التوسع

وخلال المؤتمر، أوضحت إدارة "ترولي" أن الشركة انتقلت من مرحلة بناء الحجم والتوسع في الشبكة إلى مرحلة تركز أكثر على تحسين جودة الأرباح، وتعظيم العوائد، ورفع كفاءة مزيج الإيرادات، مشيرة إلى أن الاستراتيجية تركز على تحسين أداء الأعمال الأساسية في الكويت، وتسريع نضج الفروع في السعودية، والتوسع المنضبط في بقالة بوديفا، مع توظيف البيانات والتحليلات الرقمية لتعزيز القيمة المقدمة للعميل على المدى الطويل.

وفي هذا الإطار، قال نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب لترولي السعودية بيتر جابرا، "نطلق ترولي نحو مرحلتها القادمة من قاعدة تشغيلية راسخة، ما ينعكس على مدى سنوات من التوسع المدروس، والانضباط في اختيار المواقع، والتطوير المستمر لنماذج التشغيل، يشكل اليوم قاعدة قوية تمكن الشركة من الدخول في مرحلة أكثر تركيزاً على جودة النمو، وتعزيز كفاءة العوائد، وترسيخ الربحية المستدامة. وتتمثل أولوياتنا خلال

عقدت شركة ترولي للتجارة العامة، منصة تجارة التجزئة القائمة على مفهوم المتاجر القريبة والمدرجة في السوق الأول لدى بورصة الكويت، مؤتمر الممثلين والمستثمرين للربع الأول من عام 2026، وهو الأول الذي تعقده الشركة عقب إدراجها الناجح في بورصة الكويت، واستضافته شركة أرقام كليبثال.

وشهد المؤتمر استعراض الإدارة التنفيذية لأبرز نتائج الشركة المالية والتشغيلية للربع الأول من عام 2026، إلى جانب المقومات الاستراتيجية التي تدعم نموذج أعمالها، وخارطة الطريق الاستراتيجية للمرحلة المقبلة، والتي تركز على تعزيز كفاءة العمليات في الكويت، وتسريع مسار النمو في السعودية، وتطوير نموذج "بقالة بوديفا"، إلى جانب تعظيم مساهمة القنوات الرقمية والإيرادات المتكررة وخيارات النمو الأقل كثافة من حيث رأس المال.

وسجلت "ترولي" أداءً قوياً خلال الربع الأول، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات إلى 25,9 مليون دينار كويتي، بنمو 29,3% على أساس سنوي، مدفوعاً بنمو إيرادات التجزئة، وتحسن إنتاجية الفروع، واستمرار التوسع في المواقع الاستراتيجية، إلى جانب ارتفاع مساهمة إيرادات التأجير ورسوم المعالجة.

كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 5 ملايين دينار كويتي، بنمو 46,8% على أساس سنوي، فيما نما صافي الربح بنسبة 83,4% ليصل إلى 2,4 مليون دينار، ليعكس قوة الرافعة التشغيلية وتحسن مزيج الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف.

ويهداه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة لدى شركة ترولي محمد بودري، "يمثل أول مؤتمر للمحللين بعد إدراج شركتنا في البورصة محطة مهمة في مسيرتها كشركة مدرجة، وهو يعكس التزامنا بتعزيز الشفافية والتواصل المنتظم مع المساهمين والمحللين والمستثمرين. وقد أظهرت نتائج الربع الأول قوة نموذج أعمالنا القائم على الطلب اليومي عالي التكرار، حيث نواصل تحويل التوسع إلى ربحية وتدفعات نقدية، وليس فقط إلى نمو في الإيرادات، بينما تبقى أولوياتنا واضحة، وهي تعزيز أداء أعمالنا الأساسية في الكويت، وتسريع نضج عملياتنا في السعودية.

نموذج أعمال قائم على الطلب اليومي عالي التكرار

واستعرضت "ترولي" نموذج أعمالها، الذي يقوم على خدمة الاحتياجات اليومية والمتكررة للعملاء من خلال شبكة واسعة من المتاجر القريبة في مواقع عالية الحركة، تشمل محطات الوقود، والمناطق السكنية، والمواقع ذات الطلب المتكرر، مشيرة إلى أن هذا النموذج يتيح مرونة عالية أمام تقلبات الدورة الاقتصادية. وتعمل الشركة من خلال علامتين متكاملتين، هما "ترولي" العلامة الرئيسية في قطاع المتاجر القريبة المتميزة، و"بقالة بوديفا" وهي

إيرادات النشاط ارتفعت بنسبة 9% على أساس سنوي

"الوطني - مصر" يحقق أرباحاً صافية بقيمة مليار جنيه في الربع الأول

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك الكويت الوطني - مصر ياسر الطيب، "أظهرت النتائج المالية للبنك خلال الربع الأول قدرته على مواصلة تحقيق المزيد من نتائج الأعمال الجيدة رغم وجود العديد من تحديات السوق محلياً وعالمياً".

وأضاف الطيب أن أغلب مصادر دخل "الوطني - مصر" تأتي من العمليات الائتمانية من خلال قطاع الشركات، جنباً إلى جنب مع قطاع التجزئة المصرفية الدينامي دوره بشكل كبير، حيث تضم محفظة البنك الائتمانية تنوعاً كبيراً في الشركات التي يتعامل معها سواء كانت شركات كبيرة أو متوسطة وصغيرة، كما تضم محفظة التجزئة المصرفية هي الأخرى شرائح مختلفة من العملاء وهو ما يمثل انعكاساً لقوة وتنوع مصادر الدخل بالبنك.

وأفاد بأن بنك الكويت الوطني - مصر يسعى إلى تعزيز موقعه بصورة أكبر في قطاع التجزئة المصرفية من خلال تقديم خدمات ومنتجات متطورة تناسب مختلف شرائح العملاء، إضافة إلى تعزيز خدمات الصيرفة الإسلامية التي تلبي احتياجات شريحة عريضة من عملاء البنك.



ياسر الطيب:

□ نسعى إلى تعزيز موقعنا في قطاعي التجزئة المصرفية والشركات وننطلق نحو التحول الرقمي بقوة

في المجموعة حيث تتمتع بأعلى معدلات العائد على حقوق المساهمين والأصول. ولوالت إلى أن بنك الكويت الوطني - مصر، الذي يعتبر أكبر الاستثمارات الكويتية على أرض مصر، أصبحت له بصمة واضحة داخل القطاع المصرفي المصري، كونه من بين أسرع البنوك نمواً، مبنيةً أن المؤشرات المالية تؤكد أن البنك على المسار الصحيح نحو المزيد من التوسع وتعزيز حصته السوقية.

مواصلة تحقيق النمو

من جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة،

مجموعة الوطني منذ دخولها إلى السوق المصري في عام 2007، ويؤكد على الفرص والامكانات الهائلة التي يجمع بها هذا السوق الواعد".

وأضاف الجبر، "ننظر مجموعة الوطني إلى السوق المصري كاستثمار طويل الأجل، إذ يعد الاقتصاد المصري واحداً من أكبر اقتصادات المنطقة، وتشكل مصر سوق نمو رئيسية نحرص على مواصلة التوسع فيها، فنحن نعتبرها السوق المحلي الثاني للمجموعة". مؤكداً أن عمليات بنك الكويت الوطني - مصر لا تزال واحدة من أكثر العمليات ربحية



شيخة البحر:

□ نتائج جيدة ومؤشرات مالية مرتفعة تعكس مرونة نموذج أعمال البنك رغم التحديات الجيوسياسية

متانة المركز المالي وقالت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني-مصر شيخة البحر، "إن نتائج أعمال الوطني - مصر، تعكس بشكل جلي متانة المركز المالي للبنك ومرونة نموذج أعماله القادر على توليد الأرباح، رغم التحديات التشغيلية الناتجة عن التغيرات الجيوسياسية الأخيرة في المنطقة، والتي ألفت بظلالها على المشهد الاقتصادي محلياً وإقليمياً، الأمر الذي برهن مجدداً على صحة رؤية

القروض والتسهيلات للبنوك والعملاء 133 مليار جنيه نهاية الربع الأول مقابل 121 مليار جنيه نهاية 2025 بنمو 10%. كما زادت ودائع العملاء إلى 204 مليارات جنيه مقابل 180 مليار جنيه بنمو بلغ 13%، وارتفع معدل صافي الدخل من 4,1 مليار جنيه مقابل 3,4 مليار جنيه إيرادات النشاط ليصل إلى 10,3% بنهاية الربع الأول 2026 مقابل 9,8% للفترة نفسها من 2025، وبلغ معدل العائد على متوسط الأصول 3,4% بالربع الأول من 2026، فيما بلغ معدل الربح على متوسط حقوق الملكية 26,8%.

أعلن بنك الكويت الوطني - مصر عن نتائج أعماله خلال الثلاثة أشهر الأولى من عام 2026، حيث حقق أرباحاً صافية قدرها 2 مليار جنيه مصري (ما يعادل 12,9 مليون دينار). وارتفع صافي إيرادات النشاط إلى 4,2 مليار جنيه خلال الربع الأول من عام 2026 مقابل 3,8 مليار جنيه مصري في الفترة نفسها من 2025 بنسبة نمو 9%، كما زاد صافي الدخل من العائد إلى 3,6 مليار جنيه مقابل 3,3 مليار جنيه مصري في الفترة ذاتها من 2025 بنسبة نمو 7%، ونما صافي الدخل من النشاط بخلاف العائد بنسبة 21% على أساس سنوي ليلعب 556 مليون جنيه مقابل 461 مليون جنيه للفترة نفسها من عام 2025.

كما ارتفعت أرباح الاستثمارات المالية لتصل إلى 26 مليون جنيه مصري خلال الربع الأول من عام 2026 مقارنة بـ 19 مليون جنيه مصري في الربع الأول من عام 2025، بنمو 36%. وفي المقابل، بلغت نسبة التكلفة إلى صافي إيرادات النشاط 27,5% بالربع الأول، ونما إجمالي أصول البنك إلى 258 مليار جنيه مقابل 225 مليار جنيه نهاية 2025 بنمو 15%، فيما بلغ إجمالي صافي

"التجارية" و"أمنية" يطلقان شراكة استراتيجية

لتعزيز المسؤولية المجتمعية والوعي البيئي



فريق بنك الخليج

نظم بنك الخليج يوماً ترفيهياً مميزاً للأطفال من عملاء حساب neo، وذلك بالتعاون مع مركز FunTiki. أحد أكبر المراكز الترفيهية في الكويت. وقد شهدت الفعالية إقبالاً واسعاً من الأطفال وأولياء أمورهم، الذين شاركوا في مجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية المصممة خصيصاً لفهم قيم الادخار والتوفير لدى النشء، إلى جانب فرصة التعرف على الخدمات المصرفية المميزة التي يوفرها البنك لعملاء حساب neo من الأطفال.

وسلط فريق بنك الخليج خلال الفعالية الضوء على أهمية الادخار والتخطيط المالي والإدارة المسؤولة للأموال. كما تم تعريف الأطفال بأساسيات التعامل مع المال بطريقة مبسطة ومناسبة لأعمارهم، بما يساعدهم على بناء علاقة صحية مع مفهوم الادخار والإنفاق. وذلك إلى جانب التوعية بأهداف حملة "لنكن على دراية"، وأهمية الحفاظ على البيانات المصرفية وحمايتها من محاولات الاحتيال.

ويمثل حساب neo للأطفال من بنك الخليج إحدى أبرز الخدمات المصرفية المخصصة للأطفال، حيث يوفر لأبناء وسيلة آمنة وسهلة لبناء المستقبل المالي لأطفالهم. كما أن الحساب مصمم ليناسب جميع الأطفال حتى بلوغهم سن الرابعة عشرة، ويمكن فتحه بسهولة عبر جميع فروع البنك دون الحاجة إلى حد أدنى للرصيد أو رسوم إضافية. ومن خلال هذا الحساب، يتعلم الأطفال قيمة الادخار



خلال توقيع اتفاقية الشراكة

من جانبها، أكدت شركة "أمنية" التزامها بمواصلة تطوير مبادراتها البيئية والمجتمعية، حيث تركز على تمكين الطلبة وتعزيز السلوكيات البيئية الإيجابية لديهم من خلال برامج مبتكرة ذات أثر ملموس. وفي هذا الإطار، قالت فرح شعبان، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة "أمنية"

أعلنت الشركة التجارية المقارئة عن إبرام شراكة سنوية مع شركة "أمنية"، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في دولة الكويت. وتعد شركة "أمنية" شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة الاستدامة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية.

ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية "التجارية المقارئة" لمسابقة "أمنية مدرستك" في نسختها الرابعة، والتي تعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تساهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة.

وقال عبد المطب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية المقارئة "نؤمن في التجارية المقارئة أن الاستدامة ليست خياراً بل مسؤولية مستمرة، وأن الاستثمار في وعي الأجيال القادمة يمثل الركيزة الأساسية لمستقبل أكثر استدامة. وتأتي شركتنا مع "أمنية" دعماً لمبادرات توعوية نساهم في تعزيز الثقافة البيئية وتحقيق أثر إيجابي طويل الأمد في المجتمع."

«أوبك»: حلقة نقاشية لاستعراض مستجدات سوق الغاز

تنظم الأمانة العامة لمنظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول «أوبك» حلقة نقاشية «عن بعد» لاستعراض مستجدات سوق الغاز الطبيعي المسال وقطاع الهيدروجين بناءً على تقريرها للربع الأول من عام 2026. تهدف هذه الحلقة إلى تسليط الضوء على أداء الأسواق العالمية واتجاهات الأسعار والطلب خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام، بالإضافة إلى استعراض الحصة السوقية للدول العربية المصدرة للغاز وأبرز مشاريع الهيدروجين المعجلة. كما سيتم مناقشة تطورات الإمدادات عبر سلاسل التوريد وتأثير الظروف الجيوسياسية على تدفقات الطاقة.

عموميتها أقرت توزيع 2% نقداً و6% أسهم منحة عن 2025

«أرزان» مستمرة في تحقيق نتائج مميزة واستثنائية محلياً وإقليمياً

طلال جاسم البحر: نفخر بما حققته المجموعة من نتائج مميزة وإنجازات كبيرة خلال السنوات الأخيرة



طلال جاسم البحر وجاسم زينل وفواز المنيع في صورة جماعية

ضمن جهوده الحثيثة لدعم الكوادر الوطنية «KIB» يرفع مشاركة الكويت في دورة الألعاب الخليجية الرابعة بقطر



الكويت الدولي «KIB» معلناً رعايته للبطولة

في توطيد العلاقات الأخوية بين الشعوب الخليجية، وفتح آفاق أوسع للتعاون الرياضي المشترك. وفي هذا الإطار، تمثل مشاركة دولة الكويت في هذه الدورة امتداداً لحضورها الرياضي في الدورات السابقة، وفرصة لتعزيز مكانتها ضمن المشهد الرياضي الخليجي، من خلال المنافسة في مجموعة متنوعة من الألعاب التي تعكس تنوع القاعدة الرياضية الوطنية. وتشهد الدورة مشاركة نحو 200 لاعب ولاعبة، يتنافسون في 16 رياضة مختلفة، تشمل: الإسكواش، والعباقرة، وكرة الطاولة، والبولينغ، والكاراتي، وكرة الطائرة، والقفز، والسهم، والرمي، والبياردو، والسنوكر، والسباحة، والتايكوندو، وكرة السلة (3x3)، والفروسية، والمبارزة، وكرة اليد، والبادمinton. ويكسر هذا التنوع حجم التطور الذي تشهده الرياضة الكويتية على مستوى الألعاب الفردية والجماعية. ومن هذا المنطلق، تسهم الرعاية التي يقدمها «KIB» في دعم جاهزية الرياضيين وتوفير بيئة مناسبة لتتبع لهم التركيز على الأداء والمنافسة، بعيداً عن التحديات المرتبطة بالجوانب اللوجستية، وهو ما يشكل عاملاً مهماً في تحسين جودة المشاركة ورفع مستوى النتائج.



عثمان توفيق

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن إبرام شراكة استراتيجية مع اللجنة الأولمبية الكويتية، تتضمن رعاية مشاركة الكويت في دورة الألعاب الخليجية الرابعة، التي تستضيفها دولة قطر خلال الفترة من 11 إلى 22 مايو 2026، في خطوة تعكس التزام البنك بدعم القطاع الرياضي وتعزيز حضور دولة الكويت في المحافل الإقليمية.

وتندرج هذه الشراكة ضمن رؤية «KIB» الهادفة إلى الاستثمار في الطاقات الوطنية، ولا سيما فئة الشباب، عبر تمكينهم من تمثيل دولة الكويت في منصات تنافسية متقدمة، بما يسهم في تطوير قدراتهم وصقل مهاراتهم ضمن بيئة احترافية تواكب المعايير الرياضية الحديثة.

ويؤكد البنك من خلال هذه الرعاية أن دعمه للرياضة الوطنية يأتي كجزء من مسؤوليته المؤسسية، انطلاقاً من إدراكه للدور الحيوي الذي يلعبه القطاع الرياضي في بناء مجتمع متماسك، وتعزيز أنماط الحياة الصحية، وترسيخ قيم الانضباط والعمل الجماعي، إلى جانب دوره في إعداد أجيال قادرة على المنافسة والإنجاز.

وتعقيباً على الشراكة الاستراتيجية والرعاية، قال مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في «KIB»، عثمان توفيق: «تمثل رعايتنا لمشاركة الكويت في دورة الألعاب الخليجية الرابعة امتداداً لالتزامنا المستمر بدعم الرياضيين الكويتيين وتمكينهم من المنافسة في بيئات احترافية. وننظر إلى هذه المشاركة باعتبارها فرصة لتعزيز حضور الكويت الرياضي على المستوى الخليجي، ودعم مسيرة الرياضيين نحو تحقيق نتائج تعكس مستوى تطور الرياضة الوطنية».

وأضاف: «نؤمن في «KIB» بأن الاستثمار في الرياضة هو استثمار في الإنسان، لما تحمله من أثر مباشر على تنمية المهارات البدنية والذهنية، فضلاً عن دورها في ترسيخ قيم المثابرة والانضباط، وهي عناصر أساسية في بناء مجتمع منتج وقادر على مواجهة التحديات».

وتعقب دورة الألعاب الخليجية أهمية خاصة باعتبارها منصة إقليمية تجمع نخبة الرياضيين من دول مجلس التعاون الخليجي، وتسهم في تعزيز التنافس الرياضي البناء، إلى جانب دورها

وتوطيد العلاقات الأخوية بين الشعوب الخليجية، وفتح آفاق أوسع للتعاون الرياضي المشترك. وفي هذا الإطار، تمثل مشاركة دولة الكويت في هذه الدورة امتداداً لحضورها الرياضي في الدورات السابقة، وفرصة لتعزيز مكانتها ضمن المشهد الرياضي الخليجي، من خلال المنافسة في مجموعة متنوعة من الألعاب التي تعكس تنوع القاعدة الرياضية الوطنية. وتشهد الدورة مشاركة نحو 200 لاعب ولاعبة، يتنافسون في 16 رياضة مختلفة، تشمل: الإسكواش، والعباقرة، وكرة الطاولة، والبولينغ، والكاراتي، وكرة الطائرة، والقفز، والسهم، والرمي، والبياردو، والسنوكر، والسباحة، والتايكوندو، وكرة السلة (3x3)، والفروسية، والمبارزة، وكرة اليد، والبادمinton. ويكسر هذا التنوع حجم التطور الذي تشهده الرياضة الكويتية على مستوى الألعاب الفردية والجماعية. ومن هذا المنطلق، تسهم الرعاية التي يقدمها «KIB» في دعم جاهزية الرياضيين وتوفير بيئة مناسبة لتتبع لهم التركيز على الأداء والمنافسة، بعيداً عن التحديات المرتبطة بالجوانب اللوجستية، وهو ما يشكل عاملاً مهماً في تحسين جودة المشاركة ورفع مستوى النتائج.

كما تعكس هذه المبادرة إدراك القطاع الخاص لأهمية الشراكة مع المؤسسات الرياضية، بما يعزز أقدامه تطوير المنظومة الرياضية، ودعم الجهود الرامية إلى اكتشاف المواهب الوطنية وتنميتها وفق أسس علمية ومنهجية. ولا يقتصر حضور «KIB» في المجال الرياضي على هذه الشراكة، إذ يواصل البنك دعمه لمجموعة من المبادرات والفعاليات الرياضية المجتمعية، انطلاقاً من رؤية تستهدف توسيع قاعدة المشاركة وتعزيز ثقافة الرياضة كجزء من نمط الحياة اليومي.

وفي هذا السياق، تبرز بطولة «KIB | The Stadium» كأحدى المبادرات التي أطلقها البنك لتعزيز التفاعل المجتمعي مع الأنشطة الرياضية، حيث شهدت نسختها الرابعة، التي انطلقت مطلع العام الحالي، مشاركة واسعة وتنظيماً متطوراً، ما يعكس التوجه نحو تقديم تجارب رياضية متكاملة تستهدف مختلف فئات المجتمع.



صورة جماعية

في تعزيز الثقافة البيئية وتحقيق أثر إيجابي طويل الأمد في المجتمع». وأكدت شركة «أمنية» التزامها بمواصلة تطوير مبادراتها البيئية والمجتمعية، حيث تركز على تمكين الطلبة وتعزيز السلوكيات البيئية الإيجابية لديهم من خلال برامج مبتكرة ذات أثر ملموس.

وفي هذا الإطار، صرحت فرح شعبان، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة «أمنية»، بفخر بهذه الشراكة مع الشركة التجارية العقارية، والتي تعكس التزاماً مشتركاً نحو تحقيق الاستدامة وتعزيز الوعي البيئي لدى الأجيال القادمة. ومن خلال برنامج «أمنية مدرستك»، نسعى إلى إحداث تغيير حقيقي في سلوكيات الطلبة، بما يسهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة».

وتأتي هذه الشراكة في إطار دعم توجهات دولة الكويت نحو تحقيق «رؤية الكويت 2035»، التي تهدف إلى بناء اقتصاد متنوع ومستدام، وتعزيز التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة، بما يواكب تطورات الدولة نحو مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامة.

من رياض الأطفال وحتى المرحلة الثانوية، بما يسهم في تحقيق أثر بيئي ملموس من خلال تقليل النفايات وتعزيز سلوكيات الفرز من المصدر، إلى جانب دعم تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في القطاع التعليمي، وإبراز دور القطاع الخاص في دعم جهود الاستدامة.

وتواصل الشركة التجارية العقارية ترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم الاستدامة، من خلال تبني استراتيجيات متكاملة تدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والاستدامة، ضمن عملياتها ومشاريعها، بما يعزز من كفاءتها التشغيلية ويسهم في تحقيق قيمة مضافة مستدامة للمجتمع.

وفي هذا السياق، صرح المهندس عبد المطلب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلاً: «نؤمن في الشركة التجارية العقارية بأن الاستدامة ليست خياراً، بل مسؤولية مستمرة، وأن الاستثمار في وعي الأجيال القادمة يمثل الركيزة الأساسية لمستقبل أكثر استدامة. ونأتي شركتنا مع شركة «أمنية» دعماً لمبادرات نوعية تسهم

استثمارات المجموعة المتنوعة وسياساتها الحافظة في انتقاء الفرص الاستثمارية

عززت من نتائجها الإيجابية

انساني مع كل من جمعية الهلال الأحمر الكويتي، البنك الكويتي للطعام والإغاثة، الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، جمعية القلب الكويتية ومشروع بيت عبدالله لرعاية الأطفال والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات، كما تسعى الشركة دائماً بالاهتمام بالموارد البشرية ضمن استراتيجية المجموعة والتي تهدف إلى استقطاب المهارات المميزة وتطوير قدرات الموظفين من خلال البرامج

والسلوك الأخلاقي». وختاماً عبّر رئيس مجلس الإدارة طلال البحر ونائبه جاسم زينل عن خالص شكرهم وتقديرهم للمساهمين وعمالء الشركة على تفهمهم ودعمهم الدائم لتحقيق أهداف المجموعة، وكذلك أثنا على جهود الإدارة التنفيذية وجميع موظفي المجموعة لاختصاصهم وتفانيهم في العمل ومساهماتهم القيمة في سبيل تحقيق أهداف المجموعة منطلقين لتحقيق المزيد من الإنجازات وتلبية طموح المساهمين وعمالء وأجراء القطاع الاستثماري محلياً وعالمياً.

استثمرات المجموعة المتنوعة وسياساتها الحافظة في انتقاء الفرص الاستثمارية

عززت من نتائجها الإيجابية

انساني مع كل من جمعية الهلال الأحمر الكويتي، البنك الكويتي للطعام والإغاثة، الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، جمعية القلب الكويتية ومشروع بيت عبدالله لرعاية الأطفال والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات، كما تسعى الشركة دائماً بالاهتمام بالموارد البشرية ضمن استراتيجية المجموعة والتي تهدف إلى استقطاب المهارات المميزة وتطوير قدرات الموظفين من خلال البرامج

والسلوك الأخلاقي». وختاماً عبّر رئيس مجلس الإدارة طلال البحر ونائبه جاسم زينل عن خالص شكرهم وتقديرهم للمساهمين وعمالء الشركة على تفهمهم ودعمهم الدائم لتحقيق أهداف المجموعة، وكذلك أثنا على جهود الإدارة التنفيذية وجميع موظفي المجموعة لاختصاصهم وتفانيهم في العمل ومساهماتهم القيمة في سبيل تحقيق أهداف المجموعة منطلقين لتحقيق المزيد من الإنجازات وتلبية طموح المساهمين وعمالء وأجراء القطاع الاستثماري محلياً وعالمياً.

استثمرات المجموعة المتنوعة وسياساتها الحافظة في انتقاء الفرص الاستثمارية

عززت من نتائجها الإيجابية

انساني مع كل من جمعية الهلال الأحمر الكويتي، البنك الكويتي للطعام والإغاثة، الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، جمعية القلب الكويتية ومشروع بيت عبدالله لرعاية الأطفال والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات، كما تسعى الشركة دائماً بالاهتمام بالموارد البشرية ضمن استراتيجية المجموعة والتي تهدف إلى استقطاب المهارات المميزة وتطوير قدرات الموظفين من خلال البرامج

والسلوك الأخلاقي». وختاماً عبّر رئيس مجلس الإدارة طلال البحر ونائبه جاسم زينل عن خالص شكرهم وتقديرهم للمساهمين وعمالء الشركة على تفهمهم ودعمهم الدائم لتحقيق أهداف المجموعة، وكذلك أثنا على جهود الإدارة التنفيذية وجميع موظفي المجموعة لاختصاصهم وتفانيهم في العمل ومساهماتهم القيمة في سبيل تحقيق أهداف المجموعة منطلقين لتحقيق المزيد من الإنجازات وتلبية طموح المساهمين وعمالء وأجراء القطاع الاستثماري محلياً وعالمياً.

انعقدت يوم أمس الجمعية العامة العادية وغير العادية لمجموعة أرزان المالية عن السنة المالية المنتهية من العام 2025 بنسبة حضور بلغت 84% ووافقت على جميع بنود جدول الأعمال بما فيها الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 2% أي بواقع 2 فلس للسهم الواحد بالإضافة إلى أسهم منحة بنسبة 6% بواقع 6 أسهم لكل مئة سهم وذلك للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة كما في نهاية يوم الاستحقاق المحدد له يوم الأربعاء الموافق 2026/06/03. وقد أسفر اجتماع الجمعية العامة العادية عن الموافقة على جميع بنود جدول الأعمال، كما تم كذلك انتخاب مجلس إدارة الشركة للدورة القادمة ومدتها ثلاث سنوات (2026-2028) وبهذه المناسبة أعرب رئيس مجلس إدارة مجموعة أرزان المالية طلال جاسم البحر عن سعادته بما تحققه المجموعة من نتائج مميزة وإنجازات كبيرة على الرغم من التحديات التي شهدها العالم في عام 2025، فقد شهد الاقتصاد العالمي في عام 2025 تحافياً ملحوظاً في معظم القطاعات على الرغم من الأحداث الكثيرة والضغط المستمر والسياسات النقدية المشددة. فقد حققت الاقتصاديات المتقدمة نمواً معتدلاً، بينما واجهت الأسواق الناشئة نتائج متباينة بسبب تقلبات العملات وتدفق رؤوس الأموال الخارجية والتوترات الجيوسياسية القائمة.

وصرح البحر قائلاً: «كان عام 2025 مليء بالإنجازات العديدة والتي كان آخرها انضمام مجموعة من الكفاءات المميزة لقيادة Gulf Partners Group والمتخصصة في مجال إدارة أصول الملكيات الخاصة والتي ستقدم فرصاً استثمارية مميزة لعمالء الشركة في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط حيث أصبح بإمكان العمالء والمستثمرين العديدة وتوزيع المخاطر من خلال ما تقدمه مجموعة أرزان من فرص استثمارية متنوعة بجانب العديد من الخدمات المالية عالية الجودة والحلول الاستثمارية المميزة».

وأضاف: «لقد تمكننا مجموعة أرزان المالية من تحقيق نجاحات عدة على المستويين العالمي والإقليمي كذلك خلال عام 2025 ولعل أبرز هذه النجاحات هو نجاح طرح العام لشركة MIAx في بورصة نيويورك علماً بأن الشركة المالكة والمشغلة لـ MIAx هي شركة Miami International Holdings, Inc حيث يؤكد استثمار مجموعة أرزان المالية في MIAx انسجامه مع استراتيجيتها في تنوع مصادر الدخل والتوسع في الأسواق العالمية واستكشاف الفرص الواعدة في قطاع التكنولوجيا المالية بما يحقق قيمة مضافة لمساهميها وعمالئها، وخلال 2025 أعلنت المجموعة أيضاً عن إطلاق صندوق

مجلس إدارة جديد تم انتخاب مجلس إدارة جديد لـ 3 سنوات مقبلة ضم كلا من: طلال جاسم البحر «غير تنفيذي» جاسم حسن زينل «تنفيذي» إبراهيم صالح الزريان «غير تنفيذي» بدر جاسم الهاجري «غير تنفيذي» د. سليمان طارق العبدالجادر «غير تنفيذي»

مجلس إدارة جديد

تم انتخاب مجلس إدارة جديد لـ 3 سنوات مقبلة ضم كلا من: طلال جاسم البحر «غير تنفيذي» جاسم حسن زينل «تنفيذي» إبراهيم صالح الزريان «غير تنفيذي» بدر جاسم الهاجري «غير تنفيذي» د. سليمان طارق العبدالجادر «غير تنفيذي»

مجلس إدارة جديد

تم انتخاب مجلس إدارة جديد لـ 3 سنوات مقبلة ضم كلا من: طلال جاسم البحر «غير تنفيذي» جاسم حسن زينل «تنفيذي» إبراهيم صالح الزريان «غير تنفيذي» بدر جاسم الهاجري «غير تنفيذي» د. سليمان طارق العبدالجادر «غير تنفيذي»

مجلس إدارة جديد

تم انتخاب مجلس إدارة جديد لـ 3 سنوات مقبلة ضم كلا من: طلال جاسم البحر «غير تنفيذي» جاسم حسن زينل «تنفيذي» إبراهيم صالح الزريان «غير تنفيذي» بدر جاسم الهاجري «غير تنفيذي» د. سليمان طارق العبدالجادر «غير تنفيذي»

مجلس إدارة جديد

تم انتخاب مجلس إدارة جديد لـ 3 سنوات مقبلة ضم كلا من: طلال جاسم البحر «غير تنفيذي» جاسم حسن زينل «تنفيذي» إبراهيم صالح الزريان «غير تنفيذي» بدر جاسم الهاجري «غير تنفيذي» د. سليمان طارق العبدالجادر «غير تنفيذي»

«التجارية العقارية» و«أمنية» أعلنتا شراكة استراتيجية

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في الكويت. وتعد شركة «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة البيئة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية. ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تسهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة. كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية،

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في الكويت. وتعد شركة «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة البيئة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية. ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تسهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة. كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية،

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في الكويت. وتعد شركة «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة البيئة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية. ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تسهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة. كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية،



جانب من توقيع عقد الشراكة

«الموازي كابتال» و«الكويتية للوساطة المالية» تقودان صفقة استحواذ «أعيان» على «دار الشفاء»



محمد الغلاص



مهندس الصانع

الموازي كابتال

وأضاف الصانع: «يمثل اختيارنا لشريك بعد من أفضل شركات الوساطة المالية في الكويت ولديه مقومات تنافسية وثقة عملاء عالية في السوق، مثل الكويتية للوساطة المالية، عاملاً أساسياً يساعد على إتمام مثل هذه الصفقة بدقة عالية». من ناحية أخرى، ذكر الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للوساطة المالية محمد الغلاص: «تعكس هذه الصفقة نجاح التعاون الاستراتيجي بين شركة الموازي كابتال والشركة

على الخدمات الطبية والتوقعات الإيجابية لنمو هذا القطاع خلال السنوات المقبلة. في هذا الإطار، أكد رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة الموازي كابتال مهندس الصانع أن «هذه الصفقة تمثل خطوة استراتيجية تعكس ثقة عملائنا بخبرة فريق الموازي كابتال على مدى أكثر من 15 عاماً في شركات الملكية الخاصة المساهمة غير المدرجة، وقدرتها وشراكاتها على تنفيذ صفقات استحواذ بكفاءة، وتؤكد أيضاً دورنا البارز في دعم عمليات الوساطة على تلك الشركات بالسوق الكويتي، خاصة في القطاعات الحيوية مثل القطاع الصحي الذي يشهد نمواً متسارعاً وفرصاً واعدة».

الشركة الكويتية للوساطة المالية في استكمال إجراءات الصفقة وتحويل ملكية الأسهم بكفاءة عالية، ووفق أفضل الممارسات المهنية والتنظيمية. وتبرز هذه الصفقة الدور المتميز الذي تلعبه «الموازي كابتال» في إدارة وتنفيذ عمليات الاستحواذ، وترسيخ مكانتها كشريك أساسي للمستثمرين والشركات الساعية إلى إتمام صفقات الاستحواذ بمهنية عالية، وإعادة هيكلة الملكيات، وتوفير حلول استثمارية متقدمة تلبي متطلبات السوق المحلي. كما تعكس الصفقة الزخم المتزايد الذي يشهده قطاع الرعاية الصحية في الكويت، واهتمام المستثمرين بالفرص الواعدة في هذا القطاع الحيوي، في ظل الطلب المتنامي

نفذت شركة الموازي كابتال، المرخصة من هيئة أسواق المال لتوفير حلول الوساطة على أسهم الشركات المساهمة غير المدرجة والملغى إراجها، بالتعاون مع شريكها الاستراتيجي الشركة الكويتية للوساطة المالية، صفقة استحواذ شركة أعيان للإجارة والاستثمار على حصة 51% في شركة مستشفى دار الشفاء بقيمة 35.7 مليون دينار، في واحدة من أبرز الصفقات التي شهدتها القطاع الصحي بالكويت خلال الفترة الأخيرة. ولعبت شركة الموازي كابتال دور الوسيط الاستراتيجي في الصفقة، مستندة إلى خبرتها المتخصصة في التداول على أسهم الشركات المساهمة غير المدرجة والملغى إراجها، فيما أسهم التعاون مع

الاستراتيجية والتداولات وتعزيز ثقة المستثمرين، الأمر الذي يعزز من توفير السيولة وخلق الفرص الاستثمارية في السوق الكويتي».

الكويتية للوساطة المالية في إنجاز عملية استحواذ بمهنية عالية، والتوفيق بين أطراف عملية البيع، وتؤكد أيضاً دورنا في دعم الصفقات

«المعامل»: إنجازات نوعية وارتفاع بكل المؤشرات المالية في 2025



جانب من «العمومية» أمس

الصالح: خطط طموحة نفذتها الشركة مكنتها من الدخول بقوة في مشاريع جديدة

المساهمة ببناء الكويت والمشاركة بتنفيذ المشاريع العامة والخاصة بكل أمانة ومهنية. وأضاف أن الشركة حريصة على استثماراتها في العمل للدور الكبير والمشهود في مجالات أعمالها كداعم قوي لاستراتيجية «رؤية كويت جديدة 2035، مشدداً على أن الشركة مستمرة في تحقيق زيادة في الأرباح وتنمية العائدات المستدامة وكل ما فيه الخير والفائدة للمساهمين الذين يستحقون منا الأفضل دوماً.

31.85 فلماً للسهم في 2024. وحول استراتيجية الشركة المستقبلية، بين الصالح أن «المعامل» تسعى بشكل حثيث لدعم خطط الدولة التنموية من خلال المشاركة الفاعلة في تنفيذ مشاريع البنية التحتية في العديد من القطاعات ذات الصلة بعمل الشركة، مبيناً أن «المعامل» تستهدف أن تكون عنصراً فاعلاً وحيوياً في

مقارنة بأرباح قدرها 4.24 ملايين في 2024. وبين أن تلك النتائج تأتي على الرغم من الظروف الاقتصادية العالمية المتغيرة وتذبذب أسعار النفط والتورات الجيوسياسية التي أثرت بشكل كبير على الاقتصاد العالمي والإقليمي، حيث تمكنت الشركة من تجاوزها وتحقيق نتائج مالية جيدة. وأضاف أن ربحية السهم الواحد بلغت 34.78 فلماً للسهم، مقارنة بحوالي

البنية التحتية لبعض الضواحي السكنية، وأعمال مبانى خزانات الري ومحطات الكهروإلكتريكية في مشروع مدينة جنوب سعد العبدالله. وأوضح الصالح أن الشركة حققت إجمالي إيرادات قدرها 36.9 مليون دينار بنهاية 2025، كما تمكنت من تحقيق صافي أرباح قدره 4.63 ملايين دينار

الشركات المصنفة في إنجاز المشاريع. واستعرض عددًا من المشروعات التي قامت الشركة بانجازها خلال عام 2025، ومن بينها: الحصول على أمر تكليف بتصميم وإنشاء وإنجاز وصيانة تحويل حظيرة طائرات C17 إلى حظيرة مغلقة بقاعدة عبدالله المبارك الجوية لوزارة الدفاع، مع الاستمرار بتنفيذ الحزم الإضافية المتمثلة في الأعمال الخارجية واللوحات الإرشادية، وكذلك الأعمال الإضافية بمشروع المركز العلمي ومنها متحف للأطال.

تنفيذ العقود التي تم توقيعها. مشاريع متنوعة

وأضاف الصالح أن هذا النجاح يأتي بسبب تطبيق استراتيجية نوعية ومدروسة تراعي احتياجات ومتطلبات السوق وتتوافق مع القدرات والإمكانات الفنية والبشرية، والتي انعكست إيجاباً في توقيع الشركة الكثير من العقود لعدد من الجهات العاملة في الدولة. وأشار إلى أن الشركة قامت بتطبيق خطط طموحة في مجال التطوير والتحديث مكنتها من الدخول في مشاريع جديدة تخصص قطاعات الدولة، مبيناً أنها تستهدف تحقيق المطلوب بالسرعة والكفاءة المطلوبة ووفق أعلى درجات معايير الأمن والسلامة، الأمر الذي جعل من «المعامل» واحدة من بين أفضل

الجمعية العمومية التي للشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات (المعامل) توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية قدرها 15% من القيمة الاسمية للسهم الواحد، بواقع 15 فلماً للسهم الواحد عن السنة المالية المنتهية في 2025/12/31. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي في «المعامل» مؤيد الصالح، في تصريح، على هامش عمومية الشركة التي انعقدت، أمس، بنصاب قانوني بلغ 79.281%، إن الشركة حققت إنجازات نوعية في عام 2025، انعكست إيجاباً على وجودها في السوق المحلي، حيث أصبحت الوجهة المثالية والمفضلة لدى العديد من الجهات الحكومية بسبب الالتزام والنجاح الكبير الذي حققته في

«طيران الجزيرة»: الكويت تمتلك مقومات سياحية هائلة غير مستغلة

الشركة استضافت أول منتدى لاستكشاف الفرص السياحية



باراثان باسواثي

تمتلك مقومات سياحية هائلة غير مستغلة، فهي تقع في موقع استراتيجي في قلب المنطقة وتتمتع بربط جوي قوي وهوية ثقافية غنية وبنية ضيافة متنامية، إضافة إلى إمكانية الوصول إلى شريحة سكانية تضم مليارات الأشخاص على بُعد ساعات طيران قليلة فقط. إن الفرصة أمامنا كبيرة، وأضاف باسواثي أن هذا المنتدى يهدف إلى جمع مختلف الجهات المعنية ليس فقط لبدء حوارات هادفة وتوحيد الأولويات، بل أيضاً للمساهمة بشكل جماعي في رسم مستقبل السياحة في الكويت. من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي للشؤون الحكومية في طيران الجزيرة، ناصر العبيد، أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص في تمكين نمو القطاع السياحي وبناء اقتصاد أقوى قائم على السياحة القادمة إلى الكويت، بما يساهم في تحقيق أهداف التنمية الوطنية.

بحضور وكيل وزارة الإعلام د. ناصر محيسن، استضافت شركة طيران الجزيرة، أمس، النسخة الأولى من منتدى الكويت للسياحة 2026، بمشاركة نخبة من الجهات المعنية بالقطاع السياحي وقادة الصناعة وممثلين عن الجهات الحكومية وشركاء قطاع الضيافة وخبراء الطيران، لتسليط الضوء على الإمكانيات السياحية التي تتمتع بها الكويت، واستكشاف الفرص الكفيلة بتعزيز السياحة القادمة إلى الكويت ودعم أهداف رؤية الكويت 2035. وبدعم من فندق كراون بلازا الثريا سيتي، شكّل المنتدى خطوة مهمة نحو تعزيز الحوار والتعاون بين مختلف أطراف المنظومة السياحية تحت شعار استكشاف الإمكانيات السياحية للكويت وتعزيز مكانتها على خارطة السياحة الإقليمية والعالمية.

وتخلل المنتدى كلمات رئيسية وعروضاً من قيادات تمثل قطاعات الطيران والسياحة والضيافة والأبحاث الاقتصادية، من بينهم سليمان الغريب من «Visit Kuwait»، ومحمد أنيس ناجيا ممثلاً لاتحاد أصحاب الفنادق الكويتية، ودومينيك إكسمان من مؤسسة «أوكسفورد إيكونوميكس»، حيث ركزت النقاشات على الفرص السياحية المتاحة في الكويت وأهمية الربط الجوي والبنية التحتية وتحفيز الطلب والتأكيد على جاهزية قطاع الضيافة والدور الذي يمكن أن يلعبه قطاع الطيران في دعم التنوع الاقتصادي وزيادة أعداد الزوار. وقال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة، باراثان باسواثي إن «الكويت

Ooredoo تطلق مبادرة «Tempo Run Club»

برنامج مجتمعي مستدام لتعزيز نمط الحياة الصحي

في إطار التزامها المستمر بدورها كشركة مسؤولة اجتماعياً، أطلقت Ooredoo مبادرة Tempo Run Club، وهي برنامج مجتمعي واسع النطاق يهدف إلى تعزيز الصحة العامة ونمط الحياة النشط، وبناء روابط اجتماعية من خلال جلسات جري أسبوعية منظمة تقام في مواقع مختلفة داخل دولة الكويت. ولا تعد هذه المبادرة مجرد نشاط رياضي، بل تمثل حركة مجتمعية مستدامة تجمع أفراداً من مختلف الأعمار ومستويات اللياقة البدنية، في بيئة شاملة ومحفزة تشجع على المشاركة والتفاعل الإيجابي. وتعكس هذه الخطوة رؤية Ooredoo الكويت الأوسع التي تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية نحو المساهمة الفعالة في بناء مجتمع أكثر صحة وترابطاً ونشاطاً.

«التجارية العقارية» و«أمنية» تعلنان شراكة استراتيجية

لتعزيز المسؤولية المجتمعية ونشر الوعي البيئي



عبدالمطلب معرفي وفرح شعيان خلال توقيع الشراكة

خياراً، بل مسؤولية مستمرة، وأن الاستثمار في وعي الأجيال القادمة يمثل الركيزة الأساسية لمستقبل أكثر استدامة. شراكتنا مع «أمنية» تمثل دعماً لمبادرات نوعية تُسهم في تعزيز الثقافة البيئية وتحقيق أثر بيئي طويل الأمد في المجتمع». من جانبها، أكدت «أمنية» التزامها بمواصلة تطوير مبادراتها البيئية والمجتمعية، حيث تركز على تمكين الطلبة، وتعزيز السلوكيات البيئية الإيجابية لديهم، من خلال برامج مبتكرة ذات أثر ملموس. وفي هذا الإطار، صرّحت فرح شعيان -الرئيسة التنفيذية للعمليات في «أمنية»، قائلة: «نفخر بهذه الشراكة مع «التجارية العقارية»، والتي تعكس التزاماً مشتركاً نحو تحقيق الاستدامة، وتعزيز الوعي البيئي لدى الأجيال القادمة. ومن خلال برنامج «أمنية» مدرستك، نسعى إلى إحداث تغيير حقيقي في سلوكيات الطلبة، بما يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة».

برامج تعليمية وتطبيقية تُسهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة. كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية، من رياض الأطفال حتى المرحلة الثانوية، بما يسهم في تحقيق أثر بيئي ملموس من خلال تقليل النفايات وتعزيز سلوكيات الفرز من المصدر، إلى جانب دعم تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في القطاع التعليمي، وإبراز دور القطاع الخاص في دعم جهود الاستدامة. وتواصل «التجارية العقارية» ترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم الاستدامة، من خلال تبني استراتيجيات متكاملة تدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والاستدامة، ضمن عملياتها ومشاريعها، بما يعزز من كفاءتها التشغيلية، ويسهم في تحقيق قيمة مضافة مستدامة للمجتمع. وفي هذا السياق، صرّح المهندس عبدالطلب معرفي -الرئيس التنفيذي لـ «التجارية العقارية»، قائلاً: «نؤمن بأن الاستدامة ليست

فسي إطار رؤيتها الاستراتيجية نحو الاستدامة، أعلنت الشركة التجارية العقارية إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية، وتعزيز المسؤولية المجتمعية في الكويت. وتعد «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة الاستدامة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية. ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» لمسابقة «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال

وعلى هامش المنتدى، وقعت طيران الجزيرة مع اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية مذكرة تفاهم تهدف إلى تعزيز التعاون بين قطاعي الطيران والضيافة لدعم المبادرات السياحية في الكويت.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة طيران الجزيرة، باراثان باسواثي إن «الكويت



لقطة جماعية

«التجارية العقارية» و«أمنية» تعلنان شراكة استراتيجية لتعزيز المسؤولية المجتمعية ونشر الوعي البيئي



عبدالمطلب معرفي وفرح شعبان أثناء توقيع الشراكة

دعماً لمبادرات نوعية تسهم في تعزيز الثقافة البيئية وتحقيق أثر إيجابي طويل الأمد في المجتمع. من جانبها، أكدت شركة «أمنية» التزامها بمواصلة تطوير مبادراتها البيئية والمجتمعية، حيث تركز على تمكين الطلبة وتعزيز السلوكيات البيئية الإيجابية لديهم من خلال برامج مبتكرة ذات أثر ملموس. وفي هذا الإطار، صرّحت فرح شعبان، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة «أمنية»، قائلة: “نفخر بهذه الشراكة مع الشركة التجارية العقارية، والتي تعكس التزاماً مشتركاً نحو تحقيق الاستدامة وتعزيز الوعي البيئي لدى الأجيال القادمة. ومن خلال برنامج «أمنية مدرستك»، نسعى إلى إحداث تغيير حقيقي في سلوكيات الطلبة، بما يساهم في بناء مجتمع أكثر وعياً واستدامة.”

وتأتي هذه الشراكة في إطار دعم توجهات دولة الكويت نحو تحقيق «رؤية الكويت 2035»، التي تهدف إلى بناء اقتصاد متنوع ومستدام، وتعزيز التوازن بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة، بما يواكب تطورات الدولة نحو مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامة.

كما تركز المسابقة على إشراك مختلف المراحل التعليمية، من رياض الأطفال وحتى المرحلة الثانوية، بما يساهم في تحقيق أثر بيئي ملموس من خلال تقليل النفايات وتعزيز سلوكيات الفرز من المصدر، إلى جانب دعم تطبيق معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) في القطاع التعليمي، وإبراز دور القطاع الخاص في دعم جهود الاستدامة.

وتواصل الشركة التجارية العقارية ترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم الاستدامة، من خلال تبني استراتيجيات متكاملة تدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والاستدامة، ضمن عملياتها ومشاريعها، بما يعزز من كفاءتها التشغيلية ويساهم في تحقيق قيمة مضافة مستدامة للمجتمع.

وفي هذا السياق، صرّح المهندس عبدالمطلب معرفي الرئيس التنفيذي للشركة التجارية العقارية، قائلاً: “نؤمن في التجارية العقارية بأن الاستدامة ليست خياراً، بل مسؤولية مستمرة، وأن الاستثمار في وعي الأجيال القادمة يمثل الركيزة الأساسية لمستقبل أكثر استدامة. وتأتي شراكتنا مع شركة «أمنية»

في إطار رؤيتها الاستراتيجية نحو الاستدامة، أعلنت الشركة التجارية العقارية عن إبرام شراكة سنوية مع شركة «أمنية»، في خطوة تعكس التزامها المستمر بدعم المبادرات البيئية وتعزيز المسؤولية المجتمعية في دولة الكويت.

وتعد شركة «أمنية» شركة كويتية غير هادفة للربح، متخصصة في تطوير حلول مبتكرة لإدارة النفايات وتعزيز ثقافة الاستدامة، حيث تسعى إلى ترسيخ سلوك فرز النفايات من المصدر، والمساهمة في تقليل الانبعاثات الكربونية وحماية الموارد الطبيعية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير البيئية.

ويأتي هذا التعاون من خلال رعاية «التجارية العقارية» لمسابقة «أمنية مدرستك» في نسختها الرابعة، والتي تُعد من أبرز المبادرات البيئية على مستوى دولة الكويت، حيث تهدف إلى نشر الوعي البيئي لدى طلبة المدارس الحكومية، وغرس مفاهيم الاستدامة وإعادة التدوير من خلال برامج تعليمية وتطبيقية تساهم في بناء جيل أكثر وعياً ومسؤولية تجاه البيئة.