



سياسات واجراءات المسؤولية الاجتماعية

نوفمبر 2025

سياسات واجراءات المسؤولية الاجتماعية

بسم الله الرحمن الرحيم

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِئَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ
(سورة البقرة الآية 261)

(1) مفهوم المسؤولية الاجتماعية:

يتمثل مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعمالين بالشركة بوجه خاص، وذلك من خلال العمل على تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة وعائلاتهم، إضافة إلى المجتمع ككل، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع، والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

(2) تعريف المسؤولية الاجتماعية:

المسؤولية الاجتماعية هي واجب الشركة تجاه المجتمع بعيداً عن إنتاج السلع والخدمات الربحية وتتضمن وضع آلية التنظيم الذاتي التي يمكن من خلالها العمل على رصد وضمان التزامها بالقوانين والمعايير الأخلاقية. وهذا لا يعني بالضرورة رعاية مصالح المساهمين وأصحاب المصالح وحسب، وإنما المساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع والبيئة التي تعمل بها الشركة بوجه عام. ومحاولة إيجاد نظام متكامل يسود فيه العدالة والقانون، الأمر الذي يترك أثر إيجابي على المجتمع بهدف إيجاد ودعم برامج اجتماعية واقتصادية وثقافية مستدامة ومستقاة من الاحتياجات والأولويات المجتمعية. وهذا المفهوم يقوم على الاستثمار في الموارد البشرية وخلق فرص عمل وتوفير بيئة عمل صحية وأمنة جنباً إلى جنب مع حل المشكلات الاجتماعية والبيئية وتعزيز التنمية المستدامة.

(3) معايير المسؤولية الاجتماعية:

إن نجاح الشركة التجارية العقارية في القيام بدورها الخاص بالمسؤولية الاجتماعية يعتمد على إيلاء هموم المجتمع والبيئة اهتماماً كافياً، والأخذ بعين الاعتبار ثلاثية أضلاع التنمية المستدامة، النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة وذلك من خلال التزامها بالمعايير التالية:

1. الاحترام والمسؤولية، بمعنى احترام الشركة للبيئة الداخلية (العمالين)، والبيئة الخارجية (أفراد المجتمع).
2. حماية البيئة من خلال المبادرة بتقديم ما يخدم البيئة ويحسن من الظروف البيئية في المجتمع ومعالجة المشاكل البيئية بمختلف أنواعها مثل (الصحة والتعليم) وبما يتماشى مع المشاريع والأنشطة التي تمارسها الشركة.
3. دعم المجتمع ومساندته وتحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة والمجتمع والاستغلال الأمثل للموارد.

(4) مبادئ المسؤولية الاجتماعية:

تلتزم التجارة بسياسة المسؤولية الاجتماعية التي تسترشد بالمبادئ التالية:

1. تقاسم المسؤولية: حيث يشارك في المسؤولية الاجتماعية جميع موظفي التجارة وليس الإدارة فقط.
2. الانفتاح والمساءلة: نحن نقوم بانتظام بشرح سياساتنا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية وأهدافها وأدائها لموظفينا.
3. التحسين المستمر: تماشياً مع النهج الذي نتبعه الشركة إلى تطوير مؤشرات لربط أدائها بما تحققة في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى أصحاب المصالح وفئات المجتمع الأخرى، نحن ملتزمون بقياس المسؤولية الاجتماعية للشركات المثيلة وتحسين أدائها من خلال الرصد المتواصل للمشاريع القائمة وتستخدم نتائج هذه المقارنة في تطوير وتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية وخطة العمل الموضوعية من قبل الشركة فضلاً عن تقديم وتنفيذ مبادرات جديدة.

4. الالتزام: نحن نلتزم بكافة التشريعات ذات الصلة ونظراً لعدم وجود تشريعات متعلقة بهذا الشأن، نتطلع لوضع وتنفيذ المعايير الخاصة بالشركة استناداً لأفضل الممارسات.
5. البيئة: نحن نتطلع لتطوير أعمالنا بيئياً بطريقة مستدامة والاهتمام بالبيئة في جميع أنشطتنا.
6. الموظفين: يعد الموظفون المؤهلين تأهيلاً عالياً والمتحمسين لعملهم عاملاً ضرورياً لتحقيق طموحات الشركة. وتعمل التجارية على توفير بيئة عمل ملهمة حيث تمكنهم من النمو والتقدم في حياتهم المهنية. بالإضافة إلى تعزيز المساواة والحفاظ عليها ونهتم باستمرار بمصلحة موظفينا، بما في ذلك تخطيط وهيكلة التدريب والتطوير الوظيفي، وعلى جميع المستويات، تقوم الشركة بتشجيع وتعزيز العمل الجماعي وتبادل المهارات والمعرفة وتكريم المساهمات الفردية المتميزة والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للعاملين وأسرهم.
7. الأمن والسلامة: توفر الشركة التجارية العقارية أعلى معايير الأمن والسلامة من خلال تطبيق القوانين والإجراءات المرتبطة بهذا الشأن إضافة إلى التأمين الذي يغطي هذه الجوانب لضمان بيئة صحية وأمنة للشركة ولجميع العاملين فيها والمتعاملين معها.

(5) الأهداف:

- 1- تهدف رعايتنا للأنشطة الخيرية أساساً إلى دعم القيم التي تتبناها التجارية والالتزام تجاه المجتمع. وتسعى الشركة جاهدة لدعم القضايا الإنسانية والخيرية من خلال مشاركتنا بالمشاريع غير الربحية الهادفة لتطوير المجتمع وتحقيق العدالة والمساواة.
- 2- يجب منح الأولوية للأنشطة المتعلقة بما يلي:
 - النمو الشامل للمجتمع مع توجيه اهتمام خاص لتطوير أقسام المجتمع الأكثر ضعفاً.
 - التنمية البيئية.

تتمثل الأهداف الرئيسية:

1. المساهمة في تقديم التدريب اللازم والمناسب لطلاب الجامعات ومساعدتهم في دخول معترك الحياة العملية.
2. العمل على دعم وتشجيع العمالة الوطنية، ورفع كفاءتها وتنافسيتها.
3. تقديم العديد من المساعدات العينية والمادية لصالح الجمعيات والمؤسسات الخيرية والتي تشارك في وضع القيم الاجتماعية أو الحماية البيئية أو التنمية المستدامة.
4. برامج وحملات توعية الموظفين والمجتمع
5. توفير بيئة مناسبة للعمل، بحيث يتم تحديد العوامل التي تؤثر على صحة وسلامة موظفي الشركة، واتخاذ الإجراءات الوقائية المناسبة، وتحقيق العدالة والمساواة وتكافؤ الفرص.
6. تطبيق نظام المسؤولية الاجتماعية الذي يحارب عمالة الأطفال واستغلالهم والعمل على ضمان حقهم بالتعليم، وكذلك محاربة العمل القهري والتمييزي بكافة أشكاله... الخ.
7. العمل وبشكل مستمر للتأكد من كون الشركة وشركاتها التابعة هي شركات صديقة للبيئة.
8. المساهمة في العمل على دعم وتحسين الخدمات الصحية والتعليمية بالمجتمع.
9. العمل على رعاية ودعم الباحثين والأبحاث التي تهدف إلى تنمية وتطور المجتمع.
10. تقوم الشركة- عند تخصيص نسبة من الأرباح المحققة لتوجيهها نحو الخدمات والمشاريع الاجتماعية - باعتماد تلك النسبة من قبل الجمعية العامة. على أن يتناسب حجم الاستقطاعات المخصصة للمسؤولية الاجتماعية مع طبيعة وحجم نشاط الشركة والأرباح المحققة.

(6) محاور إطار العمل الفعال للمسؤولية الاجتماعية:

أ- المسؤوليات تجاه المجتمع:

- 1- المساعدة في توفير فرص عمل جديدة لاستيعاب القوى الوطنية العاملة في المجتمع وتهيئة الظروف المناسبة لها وتعزيز قدراتها.

- 2- دعم احترام الثقافات والقيم المختلفة ودعم بيئة عمل داخل الشركة لا تقوم على أساس التمييز.
- 3- المساهمة في خدمة المجتمع بطريقة أخلاقية وقانونية والحد من أضرار الظواهر السلبية المنتشرة في المجتمع، والقيام بالمبادرات الخيرية التطوعية وتعزيز السلوكيات الأخلاقية الإيجابية واحترام القوانين
- 4- توفير بيئة عمل تتوافق مع معايير السلامة والصحة المهنية المتعارف عليها وتعزيز السلوكيات الأخلاقية الإيجابية.
- 5- تصميم أنشطة الشركة بما يتفق مع الحالة الاقتصادية والوضع الثقافي للمجتمع.
- 6- عدم الانخراط في أي شكل من أشكال الفساد، بما في ذلك الابتزاز والرشوة.

ب- المسؤوليات البيئية:

- تدرك الشركة بأن البيئة تشكل عنصراً أساسياً من حيث التزاماتها تجاه المسؤولية الاجتماعية، وعلى سبيل المثال لا الحصر يمكن المساهمة فيما يتعلق بالبيئة من خلال:
- 1- إعطاء أهمية لحماية البيئة من التلوث والأضرار البيئية الأخرى وذلك من خلال دعم التقنيات الحديثة التي من الممكن أن تحقق منافع بيئية على المدى الطويل والحفاظ على البيئة وترويج وتعزيز حملات التوعية البيئية الموجهة للموظفين والعامه.
 - 2- ضمان عدم هدر الموارد، بالإضافة إلى إعادة استخدام أو تدوير المواد والسلع قدر الإمكان من الناحية العملية، مع التخلص من أي نفايات متبقية بطريقة مسؤولة.

ت- المسؤوليات تجاه فئات المجتمع المختلفة:

- تحرص الشركة نحو الفئات المختلفة في المجتمع من خلال:
- 1- احترام الاختلافات الثقافية والاجتماعية للفئات المختلفة في المجتمع.
 - 2- احترام الأشخاص ذوي الخلفيات والقيم والتقاليد والثقافات المختلفة.
 - 3- توفير برامج تدريب لتنمية قدرات فئات مستهدفة من المجتمع.
 - 4- دعم المشروعات الصغيرة وفتح آفاق جديدة تخدم فئات المجتمع.
 - 5- العمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل.

ث- المسؤوليات تجاه الموظفين:

- إن تطوير الموظفين وتحقيق بيئة عمل صحية وضمان التواصل المتبادل بين الشركة وموظفيها له أثر كبير على تعزيز دور الشركة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية، مثال على ذلك:
- 1- التدريب، ونقل المعرفة، وإتاحة المجال للموظفين للمشاركة عن طريق إنشاء بيئة عمل من شأنها تشجيع هذه المشاركات وتعزيزها.
 - 2- تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية لموظفي الشركة وعائلاتهم.
 - 3- تحسين بيئة العمل الداخلية بالشركة.
 - 4- تشجيع الأنشطة الاجتماعية لموظفي الشركة.
 - 5- تعزيز البرامج التي من شأنها ضمان وجود المساواة بين الجنسين في الشركة.
 - 6- تشجيع مساهمة الموظفين وتعزيزها ومكافئتها بشكل عادل ونزيه.
 - 7- إنشاء بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيها، ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:
 - مراقبة مخاطر الصحة والسلامة باستمرار واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من أو معالجة هذه المخاطر؛
 - عقد برامج توعية وتدريب لزيادة درجة الوعي لدى جميع الموظفين في مجال الصحة والسلامة؛
 - التأكد من وجود آلية العمل اللازمة لإدارة الأزمات والطوارئ؛ و
 - التأكد من إجراء فحص روتيني للتدابير المتعلقة بالصحة والسلامة بشكل دوري.
 - 8- عقد اجتماعات رسمية وغير رسمية منتظمة بين الموظفين والإدارة لمعالجة أية اهتمامات واستفسارات وقضايا تطرح من قبل الموظفين.

ج- مشاركة أصحاب المصالح:

لدى الشركة أصحاب مصالح متعددين مثل العملاء، والموردين، والموظفين، والمساهمين، وغيرهم. ويتعين على الشركة ضمان المشاركة والتواصل المستمر مع أصحاب المصالح لضمان الفهم التام للمسؤولية الاجتماعية والمساهمة فيها. ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:

- 1- التعرف على اهتمامات واحتياجات أصحاب المصالح.
- 2- الاستجابة للمطالبات القانونية الخاصة بأصحاب المصالح.
- 3- التعامل مع أصحاب المصالح بشفافية فيما يتعلق بأنشطة الشركة المختلفة واطلاعهم على تقدم الأعمال المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية.
- 4- التأكد من وضع الآلية اللازمة لتلقي اهتمامات واستفسارات وأفكار ومبادرات أصحاب المصالح ومعالجتها بشكل فوري.
- 5- التفاعل بشكل منتظم مع أصحاب المصالح بهدف الحفاظ على علاقات طويلة الأمد معهم من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف الشركة.

(7) زيادة درجة الوعي بالمسؤولية الاجتماعية:

- 1- تقوم الشركة بالتأكد من معرفة وإدراك موظفيها بأهمية برامج المسؤولية الاجتماعية. وأن تتأكد أيضاً من خلال برامج التوعية ووسائل الاتصال الأخرى وجود ما يكفل الإلمام الجديد للعاملين لدى الشركة بأهداف المسؤولية الاجتماعية التي تنفذها الشركة وبشكل مستمر بما يساهم في الارتقاء بمستوى أداء الشركة.
- 2- تقوم الشركة بالتأكد من أن برامج المسؤولية الاجتماعية تشتمل على عقد برامج توعية لمختلف أعضاء/ أفراد المجتمع للتعريف بمسؤولية الشركة الاجتماعية وذلك لتسليط الضوء على القضايا التي تساهم الشركة اجتماعياً في تطويرها أو الارتقاء بمستواها مما يكفل المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية.

(8) الإفصاح:

- 1- تقوم الشركة بالإفصاح بصورة مستمرة لموظفيها عن أهداف المسؤولية الاجتماعية وخطط عمل المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها الشركة وفقاً للتقارير الدورية الخاصة بأنشطة الشركة بما يساهم في الارتقاء بمستوى أداء الشركة.
- 2- تقوم الشركة بالتأكد من أن جميع المعلومات المتعلقة ببرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية يتم تقديمها إلى الرئيس التنفيذي ليتم بعد ذلك الاعلان عنها بشكل دقيق وفي الوقت المناسب من خلال التقارير الدورية الخاصة بأنشطة الشركة على الموقع الإلكتروني للشركة.
- 3- يتم مراجعة تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية المعتمدة في الخطة السنوية بشكل دوري، وتقديم تقرير للأداء سنوياً لمجلس الإدارة في هذا الشأن، ويتم عرض تقرير أداء المسؤولية الاجتماعية في التقرير السنوي للشركة. حيث يعتبر هذا التقرير دليل عن التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية وتعهداتها بالشفافية الشاملة والمطلقة.

(9) المسؤولية:

- 1- يقوم مجلس الإدارة بوضع خطة / سياسة لتضمين عوامل الاستدامة في الاستراتيجية الشاملة للشركة وخطط العمل الرئيسية وعملية قياس وإدارة المخاطر إن تطلب الأمر. كما يقوم مجلس الإدارة بالإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية وضمان تنفيذها في جميع إدارات وأقسام الشركة بما يتوافق مع الإستراتيجية العامة للشركة.
- 2- يتم تخصيص ميزانية محددة من قبل مجلس الإدارة لتنفيذ خطة المسؤولية الاجتماعية بما يتوافق مع استراتيجية الشركة، وتعرض على الجمعية العامة للموافقة.
- 3- يفوض مجلس الإدارة من يراه مناسباً من الإدارة التنفيذية لمتابعة تطبيق وتنفيذ سياسات وخطة المسؤولية الاجتماعية.

4- يجب على الإدارة السعي باستمرار لتحديد الطرق الأكثر كفاءة وفعالية لتحسين والمساهمة بشكل إيجابي نحو المجتمع الذي تعمل فيه الشركة، وأن ينعكس ذلك من خلال برامج المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة وتعمل على تنفيذها.

(10) معايير تنفيذ سياسة المسؤولية الاجتماعية في التجارية:

1. الاحترام والمسؤولية، بمعنى احترام الشركة للبيئة الداخلية (العاملين) ، والبيئة الخارجية (أفراد المجتمع).
2. دعم المجتمع ومساندته.
3. حماية البيئة من خلال المبادرة بتقديم ما يخدم البيئة ويحسن من الظروف البيئية في المجتمع ومعالجة المشاكل البيئية بمختلف أنواعها مثل (الصحة والتعليم) وبما يتماشى مع المشاريع والأنشطة التي تمارسها الشركة.
4. البرامج والأليات المستخدمة والتي تساعد على إبراز جهود الشركة المبذولة في مجال العمل الاجتماعي.
- أ- تقوم التجارية بوضع مجموعة من البرامج والأليات التي تضمن استمرارية تنفيذ سياسات المسؤولية الاجتماعية بشكل دائم ووفقاً لأليات منظمة ومتسقة حيث يتم:
 - ب- تقوم الشركة بوضع خطة سنوية معتمدة من مجلس الإدارة بكافة المساهمات والفعاليات والأنشطة.
 - ج- يتم اعتماد مخصص سنوي لتنفيذ خطة المسؤولية الاجتماعية.
 - د- يتم الإشراف المستمر من قبل لجنة الحوكمة على تنفيذ خطة المسؤولية الاجتماعية.
 - هـ- يتم رفع تقارير دورية عن الأنشطة المنفذة بالإضافة إلى منشور إخباري دوري يوضح الفعاليات التي نفذتها الشركة وطبيعة المساهمات.

(11) إجراءات الخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية:

- 1- تقوم الشركة بالتخطيط للأنشطة والفعاليات من أجل تلبية التزامات المسؤولية الاجتماعية وبما يتوافق مع الإستراتيجية العامة للشركة.
- 2- تتضمن الخطة السنوية المجالات التي سيتم المساهمة بها والجدول الزمني بالإضافة إلى الموارد اللازمة لتطبيق المساهمات المطلوبة.
- 3- تقوم الشركة بتطوير خطة المسؤولية الاجتماعية بشكل سنوي تتضمن معالم محددة لكل برامج المسؤولية الاجتماعية، وتقوم إدارة التسويق والاتصال المسؤول المباشر عن اقتراح خطط المسؤولية الاجتماعية السنوية، وتوصي بالبرامج الملائمة للشركة.
- 4- يتولى الرئيس التنفيذي مراجعة برامج المسؤولية الاجتماعية وعرضها على رئيس مجلس الإدارة لإبداء الرأي والتعديلات المقترحة.
- 5- يتم رفع الخطة الى لجنة الحوكمة والاستدامة للاعتماد المبدئي ومن ثم اعتمادها بصورة نهائية من قبل مجلس الإدارة.
- 6- تلتزم إدارة التسويق والاتصال بتطبيق كافة البنود الواردة بالخطة المعتمدة وفقاً للجدول الزمني المعد لذلك.

(12) التقارير:

- 1- يتم رفع تقرير دوري عن المشاركات والمساهمات التي تم تنفيذها خلال الفترة المذكورة إلى الرئيس التنفيذي المختص متضمناً أية اختلافات عن الخطة الموضوعية وأسباب الاختلاف.
- 2- يتم رفع تقرير سنوي للجنة الحوكمة والاستدامة بالأعمال والمساهمات خلال الفترة وأية انحرافات عن الخطة أو الموازنة وأسبابها.
- 3- تقوم لجنة الحوكمة والاستدامة برفع تقرير سنوي لمجلس الإدارة حول إنجازات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- 4- يرفع مجلس الإدارة تقرير سنوي للجمعية العامة للشركة حول إنجازات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.